

**108年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」
「客製化行銷輔導措施」評選會議結果**

序號	廠商名稱	計畫名稱	輔導金額 (新臺幣)	評選結果
1	展頌股份有限公司	自有品牌深化歐美及南向市場行銷計畫	1,000,000	正取
2	富泰企業股份有限公司	自有品牌建立與創新服務行銷及南向深化夥伴關係與拓展商機計畫	950,000	正取
3	佳紡國際貿易有限公司	「佳」績再攀、走「紡」全球—品牌市場深耕布建計畫	950,000	正取
4	集盛實業股份有限公司	高機能尼龍系列產品國際市場整合行銷計畫	900,000	正取
5	黛莉股份有限公司	「無可取黛、莉求突破」整合行銷與商機開發計畫	900,000	正取
6	詠祥紡織股份有限公司	詠祥Goodbye Down永續機能紡織品國際市場開發計畫	850,000	正取
7	宜新實業股份有限公司	「魔術絲」品牌國際市場整合行銷計畫	850,000	正取
8	南良實業股份有限公司	ECoreBond & BIO II創新環保材料雙品牌國際行銷推廣計畫	850,000	正取
9	友良高科技紡織股份有限公司	友良Hyperbreeze創新彈性梭織布國際行銷計畫	800,000	正取
10	大統新創股份有限公司	運動休閒樂活風之羊毛混紡紡織品之行銷與拓廣	800,000	正取
11	聚陽實業股份有限公司	機能性服飾海外商機拓展計畫	800,000	正取
12	崇躍實業股份有限公司	崇躍全球品牌及新南向伊斯蘭市場通路布建行銷推廣計畫	750,000	正取
13	翔定興業有限公司	「翔」揚國際客製化，「定」出未來行銷與商機	750,000	正取
14	佳和實業股份有限公司	品牌整合行銷新南向拓展計畫	750,000	正取
15	南緯實業股份有限公司	ET(ECO-lor®&TCool®)環保加值紡織品國際市場行銷計畫	750,000	正取

**108年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」
「客製化行銷輔導措施」評選會議結果**

序號	廠商名稱	計畫名稱	輔導金額 (新臺幣)	評選結果
1	宏良國際有限公司	宏良國際海外大4G拓銷升級方案	--	備取
2	旭榮製衣股份有限公司	優質紡織品供應商南向市場提升出口計畫	--	備取
3	綠能奈米科技有限公司	非動力式能量紡織品國際市場拓銷計畫	--	備取
4	東和紡織股份有限公司	全方位功能性短纖國際市場拓銷計畫	--	備取
5	惠喬興業股份有限公司	Mill to Buyer-惠喬去中間化服務行銷計畫	--	備取