

**108年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」  
「客製化行銷輔導措施」評選會議結果**

| 序號 | 廠商名稱          | 計畫名稱                                | 輔導金額<br>(新臺幣) | 評選結果 |
|----|---------------|-------------------------------------|---------------|------|
| 1  | 展頌股份有限公司      | 自有品牌深化歐美及南向市場行銷計畫                   | 1,000,000     | 正取   |
| 2  | 富泰企業股份有限公司    | 自有品牌建立與創新服務行銷及南向深化夥伴關係與拓展商機計畫       | 950,000       | 正取   |
| 3  | 佳紡國際貿易有限公司    | 「佳」績再攀、走「紡」全球—品牌市場深耕布建計畫            | 950,000       | 正取   |
| 4  | 集盛實業股份有限公司    | 高機能尼龍系列產品國際市場整合行銷計畫                 | 900,000       | 正取   |
| 5  | 黛莉股份有限公司      | 「無可取黛、莉求突破」整合行銷與商機開發計畫              | 900,000       | 正取   |
| 6  | 詠祥紡織股份有限公司    | 詠祥Goodbye Down永續機能紡織品國際市場開發計畫       | 850,000       | 正取   |
| 7  | 宜新實業股份有限公司    | 「魔術絲」品牌國際市場整合行銷計畫                   | 850,000       | 正取   |
| 8  | 南良實業股份有限公司    | ECoreBond & BIO II創新環保材料雙品牌國際行銷推廣計畫 | 850,000       | 正取   |
| 9  | 友良高科技紡織股份有限公司 | 友良Hyperbreeze創新彈性梭織布國際行銷計畫          | 800,000       | 正取   |
| 10 | 大統新創股份有限公司    | 運動休閒樂活風之羊毛混紡紡織品之行銷與拓廣               | 800,000       | 正取   |
| 11 | 聚陽實業股份有限公司    | 機能性服飾海外商機拓展計畫                       | 800,000       | 正取   |
| 12 | 崇躍實業股份有限公司    | 崇躍全球品牌及新南向伊斯蘭市場通路布建行銷推廣計畫           | 750,000       | 正取   |
| 13 | 翔定興業有限公司      | 「翔」揚國際客製化，「定」出未來行銷與商機               | 750,000       | 正取   |
| 14 | 佳和實業股份有限公司    | 品牌整合行銷新南向拓展計畫                       | 750,000       | 正取   |
| 15 | 南緯實業股份有限公司    | ET(ECO-lor®&TCool®)環保加值紡織品國際市場行銷計畫  | 750,000       | 正取   |

**108年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」  
「客製化行銷輔導措施」評選會議結果**

| 序號 | 廠商名稱       | 計畫名稱                       | 輔導金額<br>(新臺幣) | 評選結果 |
|----|------------|----------------------------|---------------|------|
| 1  | 宏良國際有限公司   | 宏良國際海外大4G拓銷升級方案            | --            | 備取   |
| 2  | 旭榮製衣股份有限公司 | 優質紡織品供應商南向市場提升出口計畫         | --            | 備取   |
| 3  | 綠能奈米科技有限公司 | 非動力式能量紡織品國際市場拓銷計畫          | --            | 備取   |
| 4  | 東和紡織股份有限公司 | 全方位功能性短纖國際市場拓銷計畫           | --            | 備取   |
| 5  | 惠喬興業股份有限公司 | Mill to Buyer-惠喬去中間化服務行銷計畫 | --            | 備取   |