



108 年第 2 次補助公協會海外參展
建置「國家形象館(區)」作業原則

目錄

壹、補助對象之申請資格	1
貳、辦理方式及審核原則	1
參、評選方式	4
肆、申請應備資料	4
伍、注意事項	4
陸、附件	
附件 1、A 款、B 款非吊點式、B 款吊點式、C 款等 4 款設計圖	
附件 2、修正後 A 款設計圖	7
附件 3、修正後 B 款非吊點設計圖	8
附件 4、補助上限	9
附件 5、基本資料表	10
附件 6、取消記點原則	12

壹、補助對象之申請資格

- 一、輸出相關同業公會：符合「辦理推廣貿易業務補助辦法」（以下簡稱「補助辦法」）第4條第1項第1款規定之「臺灣區級工業、輸出業同業公會」，以及「省(市)、縣(市)級進出口商業同業公會」之輸出相關同業公會。
- 二、其他工商團體：申請單位及被合併申請單位，均須符合「補助辦法」第4條第1項第2款規定之其他辦理貿易相關業務之非營利社團法人、財團法人及社會團體。其中新申請補助單位(含被合併新申請單位)應同時具下列資格：
 - (一)申請單位設立登記至少3年(含)以上(期間以計算至本公告所定之申請期限截止日為準)。
 - (二)會員必須具有出進口實績。
 - (三)近3年獲有內政部、本部或地方縣市政府評鑑甲等、優等或特優等且在免評鑑年度者，列為優先補助對象。
- 三、申請之公協會及被合併申請單位均須會務運作正常且經其主管機關核備在案(按照內政部規定會務運作不正常，包括1年內未至少召開2次理監事會議、1年內未至少召開1次會員大會、連續4年未開會員大會、理事長任期已滿未改選等4項)。

貳、辦理方式及審核原則


- 一、辦理方式：公協會參加國際展覽申請設立形象館，限採用本局選定之A、B、C款設計圖(如附件1)之其中1款，其中B款設計圖又分為吊點式設計圖及非吊點式設計圖。如同一展覽有2個以上公協會申請補助且挑選不同設計圖時，由本局事先洽公協會意見後指定設計圖款式。另為整合形象一致性，公協會申請之展覽，外貿協會亦有參展時，一律採用外貿協會B款非吊點式之主視覺設計圖。
 - (一)A款：
 - 1.公協會可自施工說明手冊所提供之不同色系，依不同產業屬性自行搭配調整。
 - 2.有關12項產業元素之產業圖像僅為建議素材，若使用建議素材，應請依圖像版權自行付費租用。另公協會亦可自行放置

代表產業之圖騰或 Logo，申請補助時需提供上述圖騰或 Logo 供本局審查。

3. 設計圖之短邊攤位主視覺仍維持 ，惟長邊攤位主視覺原「」改為正楷「**TAIWAN**」（如附件 2）。

(二) B 款分為非吊點式及吊點式：


1. 非吊點式設計圖：

- (1) 公協會可自 B 款施工說明手冊所提供之不同色系，依不同產業屬性自行搭配調整。
- (2) 施工說明手冊所列之 12 項產業圖像僅為建議素材，公協會可自行放置代表產業之圖騰或 Logo，申請補助時需提供上述圖騰或 Logo 供本局審查。
- (3) B 款非吊式設計圖之側版 ，原為直式改為橫式(如附件 3)。

2. 吊點式設計圖：請按照「B 款吊點式」施工說明手冊規定辦理。

(三) C 款：

1. 公協會可依其需求設計，惟同時需具備下列 3 項元素：

- (1) 長邊攤位主視覺使用立體之正楷「**TAIWAN**」。
- (2) 短邊攤位主視覺使用立體「」。
- (3) 搭配具有代表性產業圖騰。

2. 立體「**TAIWAN**」及「」之長寬厚度尺寸須按照施工說明手冊所列施作。

- (四) 形象館部分裝潢設計之變更，應檢附相關資料向本局提出申請，非經本局事前同意者不得辦理。

二、申請國家【地區】及門檻：

- (一) 中國大陸地區需達 50 個(含)攤位數以上，且需集中於同一區。
- (二) 中國大陸以外之地區，攤位總數需達 25 個(含)攤位數以上；但考量國際專業展有按產品分區展出情形，除集中於同一展區外，亦得擇下列方式之一辦理：

- 1.其中一個展區攤位數達 20 個以上；其餘攤位數需集中在其他同一展區。
 - 2.其中二個展區攤位數均達 10 個以上；其餘攤位數需集中在其他同一展區。
- (三)公協會申請形象館，應優先徵集會員廠商參展，且會員廠商之家數及攤位數，需各達總徵集廠商家數及總申請攤位數 7 成(含)以上(採四捨五入計算)。如未達申請門檻，參加同一展覽之我國個別參展廠商加入形象館，亦可計入形象館攤位數。
- (四)形象館(區)之攤位數不得包括走道；另有柱子之攤位，原則上不得納入申請門檻攤位數，如情況特殊經本局核准同意者，不在此限。
- (五)如採 A 款設計圖者，主視覺設計至少 4 個攤位以上，且側邊攤位須有臺灣一等一標誌；如採 B 款設計圖者，主視覺設計至少 2 個攤位以上，且側板須有臺灣一等一標誌；如採 C 款設計圖者，主視覺設計至少 4 個攤位以上，且側邊攤位須有臺灣一等一標誌。
- (六)形象館(區)之攤位僅限我國國內廠商及公協會，且形象館(區)設有特裝攤位時，須以不影響整體形象為主，並經本局同意後始可辦理。

三、補助上限：每展最高補助上限為新臺幣 200 萬元，並按照不同區域訂定每一攤位補助上限如附件 4。

四、補助項目：場地佈置費。

五、補助優先順序：

- (一)第 1 順位：已獲本局補助之國際展。
- (二)第 2 順位：曾獲本局補助之公協會，但申請之國際展未獲補助者。
- (三)第 3 順位：未曾獲本局補助之公協會。

六、補助限制：

- (一)108 年全年各公協會申請以 3 案為限，但會展公協會以申請 2

案為限。

(二)108 年全年申請赴中國大陸設置形象館限 1 案。

(三)另考量預算有限及為使更多廠商受益，各公協會申請補助設置「國家形象館(區)」可與其他公協會合併提出申請，被合併者不計入次數；惟合併申請赴中國大陸案件，合併者及被合併者均計入全年案件數。

參、評選方式

依據「補助辦法」第 7 條第 2 項及第 10 條規定。組成評審委員會，得邀請申請單位來局簡報說明，並得依補助對象之專業能力、經費情況、以往辦理實績、經驗或績效及其他相關條件，由評審委員按照設計樣式、攤位規模、經費編列合理性等項目進行評分，並決定補助申請案之准駁及金額。

肆、申請應備資料

一、申請補助之公函 1 份。

二、下列文件請依下列順序排列裝訂成冊共 10 份，並提供電子檔：

(一)「基本資料表」如附件 5。

(二)未曾獲本局補助之新申請單位及被合併新申請單位，應另檢附「立案證書」、「組織章程」及「會員廠商名單」。

(三)辦理公協會參展建置國家形象館(區)補助申請書。

(四)辦理公協會參展建置國家形象館(區)申請補助計畫書。

(五)辦理公協會參展建置國家形象館(區)申請補助經費預算表。

(六)參展攤位之展場配置參考圖、設計圖及工程圖(含設計圖之顏色配置、代表產業之圖騰或 Logo、施工尺寸圖及材質)。

(七)前次參展之成果彩色照片 5 至 15 張(若無參展紀錄，或以往參展之設計圖款式與本次建置之設計圖款式不同者，則均免提供)。

伍、注意事項

- 一、本案將依據行政院函示，對中國大陸地區補助總經費以不超過 25% 為限。
- 二、參展時應懸掛臺灣識別體系標誌。
- 三、形象館補助款毋需作為參展廠商之回饋款，且最高補助場地佈置費 9 成。
- 四、展出產品須與公協會產業屬性與展覽主題相符，否則不予認列；展出攤位僅限本案受補助單位及我國廠商，且攤位招牌不得同時出現非本國廠商名稱(包括中國大陸分公司或當地公司或外國公司名稱)，否則不得計入申請門檻之參展廠商家數及攤位數。
- 五、獲本局補助建置形象館之展覽，公協會核銷時應檢附現場拍攝我國及其他主要競爭國家建置形象館 3 至 5 分鐘之錄影檔(含每排攤位整體主視覺之各個角度)及相片憑供核參。
- 六、本次形象館補助之准駁係由評審委員會決定，申請形象館之設計圖亦需經評審委員會審查，並依決議修正通過，始符合補助之要件，爰申請單位之參展日期在未獲本局核定補助前，如自行前往建置形象館應評估及承擔未獲補助之後果。
- 七、如發生實際參展設計圖與本局核准之設計圖不同者，應依「補助辦法」第 28 條第 1 項之規定，按未施作部分，就個案情節不同採個別審查，扣減 60% 以下補助款。扣款項目包括自行變更產業圖騰、燈箱材質不符、主視覺之臺灣一等一標誌無立體感、未施作攤位頂部頂蓋、主視覺未內縮等。
- 八、經核定後如取消計畫，除不可抗力因素取消者，不予記點外，應依「補助辦法」第 27 條第 1 項之規定，按取消時間採不同記點數如附件 6，並視記點數，依「補助辦法」第 28 條第 1 項之規定，扣減下次之補助款。
- 九、依據「補助辦法」第 7 條第 3 項規定，「接受貿易局補助，

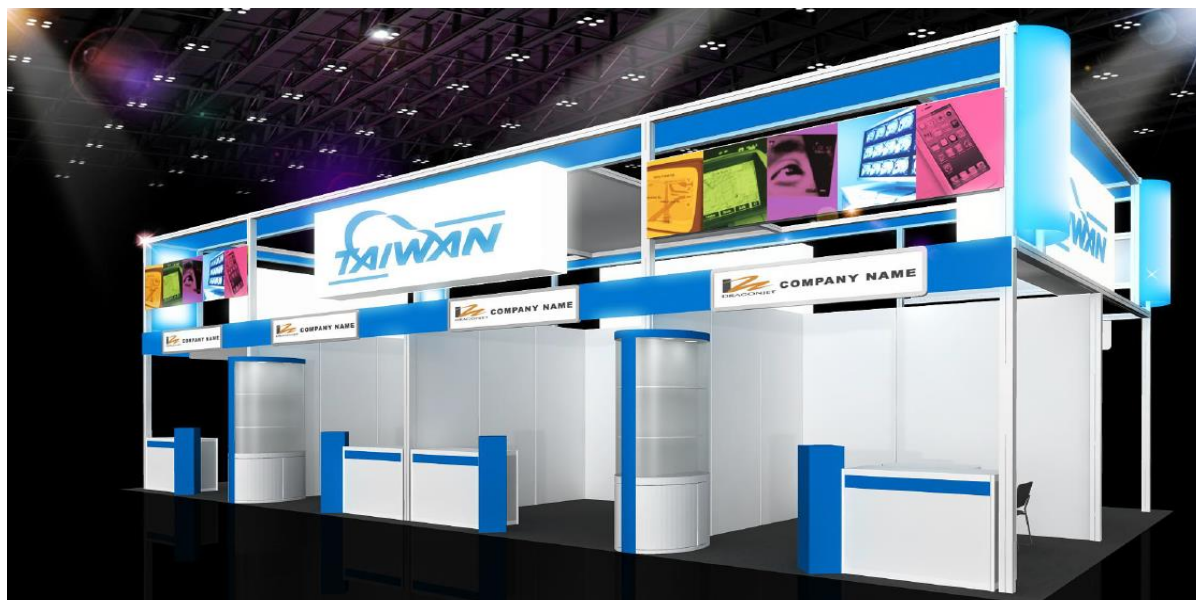
如涉及採購事項，且補助總經費占採購金額半數以上，並達政府採購法所定之採購金額者，應依該法之相關規定辦理。」

- 十、公協會參加外貿協會、紡拓會及中衛發展中心已接受本局委託或補助之展覽，不得再提出申請。
- 十一、公協會獲核之形象館補助計畫不得申請變更。但經本局專案核准者，不在此限。
- 十二、受補助單位違反補助辦法第 9 條第 2 項、第 12 條第 1 項至第 3 項、第 13 條、第 15 條、第 16 條、第 17 條、第 18 條、第 26 條或經第 27 條考核不佳、未依補助用途支用、虛報、浮報或欺騙行為之情事者，貿易局得依情節輕重酌減 60% 以下之補助款、撤銷或廢止補助處分、命受補助單位繳回補助款，並得對受補助單位停止補助 1 年至 5 年。
- 十三、接受本局補助之計畫，應依「受補助單位辦理推廣貿易業務核銷應行注意事項暨附表」之規定辦理核銷事宜，並建置於「本局網站(<http://www.trade.gov.tw/>，請點選「廠商拓銷資源」→「廠商拓銷輔導資源」→「基本法規」)，請自行下載參用。
- 十四、本局依據「補助辦法」已訂定各類書表格式，並建置於本局網站(<http://www.trade.gov.tw/>，請點選「廠商拓銷資源」→「廠商拓銷輔導資源」→「相關表格」→「108 年第 2 次補助公協會海外參展建置國家形象館（區）業務之申請補助相關表格」)，請自行下載使用，並務請切實使用新版規定之表格，且詳實填繕各欄位，以利審核。

陸、附件

修正後 A 款設計圖

原有設計圖



修正後設計圖



說明：設計圖之短邊攤位主視覺仍維持 TAIWAN，惟長邊攤位主視覺原「TAIWAN」改為正楷「**TAIWAN**」。

修正後 B 款非吊點式設計圖

原有設計圖



修正後設計圖



108 年補助公協會海外參展建置「國家形象館」
不同區域每一攤位補助上限一覽表

等級	地區	每攤位(9M ²)補助上限
A 級	英、法、瑞士、比、西班牙、 德、俄、義、美、加、北歐、 大洋洲	6 萬元
B 級	其他歐洲國家、中東 13 國、南 非、墨西哥、土耳其、巴西、 日本、阿聯	5 萬元
C 級	香港、新加坡、韓國、越南、 印尼、馬來西亞、菲律賓、泰 國、印度、中西亞、其他中南 美地區、其他非洲地區	4 萬元
D 級	中國大陸、緬甸、柬埔寨、其 他亞洲地區	3 萬元

公/協會申請展覽或非展覽經費補助基本資料表

申請單位名稱	(請加蓋印鑑)			負責人	(請加蓋印鑑)
聯絡人		電話		傳真	
E-MAIL					
立案登記 主管機關		成立 日期	年 月 日	會員數	
會員 107 年產值 (美元/億元)	約				
會員 107 年出口值 (美元/億元)	約	出口成長率 (%)		約	
主要出口市場					
產品項目					
近 3 年補助金額 (新臺幣/萬元)	106 年	107 年		108 年	

(美元匯率 1:30)

新申請單位(含被合併新申請單位)請加填下表資料並檢附會員廠商名單

新申請單位(含被 合併新申請單位) 出進口情形	107 年度出進口實績金額 (實績級距資料請詳註 1 說明)			
	A 級	B 級至 F 級	G 級至 L 級	M 級
1、出口家數				
2、進口家數				
成立宗旨				

註 1：廠商出進口實績級距。請逕自本局網站 <http://www.trade.gov.tw>

「貿易服務/廠商登記/廠商資料查詢/廠商實績級距」查詢並切實填寫。

A 級:10 百萬美元(含)以上 D 級:7-8 百萬美元 G 級:4-5 百萬美元 J 級:1-2 百萬美元
 B 級:9-10 百萬美元 E 級:6-7 百萬美元 H 級:3-4 百萬美元 K 級:0.5-1 百萬美元
 C 級:8-9 百萬美元 F 級:5-6 百萬美元 I 級:2-3 百萬美元 L 級:0-0.5 百萬美元
 M 級:無進出口

註 2:新申請單位及被合併新申請單位須另檢附所有會員廠商名單，內容包括每家廠商之
 統一編號、廠商之出口及進口實績級距等資料(表格詳下範例)。

新申請單位會員廠商名單

序號	廠商統一編號	廠商名稱	出口實績級距	進口實績級距
1	12345678	○○股份有限公司	B	L
2	23456789	○○有限公司	M	F
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				

被合併新申請單位會員廠商名單

序號	廠商統一編號	廠商名稱	出口實績級距	進口實績級距
1	34567891	○○股份有限公司	C	M
2	34456789	○○有限公司	M	M
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				

108 年補助公協會海外參展建置「國家形象館」

取消計畫記點原則

取消時間點	記點數
不可抗力因素取消	不予記點
展前 15 日前取消	1 點
展前 15 日內取消	2 點
展後申請取消	3 點
未申請取消	4 點

備註：每記 1 點調降下次補助款總額 10%，以此類推，最多不逾 60%。