

希臘(Greece)

經貿檔

駐義大利代表處經濟組編製
2024.04.15

一、基本經貿資料

人口	1,048 萬人(2023)
面積	13 萬 1,990 平方公里
國內生產毛額	2,203 億 300 萬歐元 (2023)
平均國民所得	2 萬 1,061 萬歐元 (2023)
經濟成長率	2.2%(2023)、5.9%(2022)、8.3%(2021)、
失業率	10.5% (2023)
幣制	歐元，1 歐元 = 1.076 歐元 (2023.04.12)
進口值	827 億 7,365 萬歐元 (2023)
出口值	509 億 2,662 萬歐元 (2023)
主要進口項目	原油、石油氣、礦物燃料、客車、醫藥製劑、電力、電話機設備、自動資料處理機、血清、有機化學產品
主要出口項目	原油、石油氣、醫藥製劑、橄欖油、鋁板、乳酪製品、魚產品、自動資料處理機、電力、蔬菜製品
主要進口來源	德國、中國、義大利、伊拉克、荷蘭、法國、哈薩克、西班牙、保加利亞、土耳其(我國為其全球第 54 大，亞洲第 7 大)
主要出口市場	義大利、保加利亞、德國、賽普勒斯、美國、西班牙、英國、羅馬尼亞、土耳其、法國(我國為其全球第 78 大，亞洲第 7 大)

資料來源：歐盟執委會、希臘統計局(ELSTAT)、ITC Trade Map

二、主要經貿情勢

經濟現況 及展望

一、希臘經濟現況

2018 年 8 月歐盟及世界銀行評估希臘財政已逐漸改善，希臘退出歐盟紓困計畫，希臘脫離債權國束縛，開始採取自主財政政策；2022 年 4 月提前清償完國際貨幣基金借款。2019 年希臘中右翼自由黨新民主黨 (ND) 贏得國會選舉開始執政，在 2023 年 6 月選舉再度獲勝，取得 40.6% 的選票，獲得國會過半席位總理 Kyriakos Mitsotakis 展開第二任任期，賡續執行歐盟所支持的改革和現代化計畫，包括汽車電氣化、公共服務數位化、提升勞動力技能和提高家庭能源效率等措施，致力打造有利於企業經營的經商環境。

由於希臘經濟仰賴旅遊業甚深，新冠疫情期間對經濟打擊甚大，2020 年經濟衰退達 8.2%；隨著疫情結束，希臘經濟強勢反彈，國內生產毛額於 2021 年下半年恢復疫情前水準，2021 及 2022 年經濟成長率高達 8.3% 及 5.9%。近兩年疫後復甦動能雖逐漸減緩，惟希臘政府持續執行「復甦和彈性計畫」(Recovery and Resilience Plan, RRP) 帶動投資，營造業蓬勃發展，加之消費增長、出口增加，儘管希臘主要的歐盟貿易夥伴經濟表現疲軟，依據歐盟數據，2023 年希臘經濟成長率為 2.2%，高於歐盟會員國及歐元區國家平均(0.5%)；希臘每人平均國民所得突破兩萬歐元，達 2 萬 1,061 歐元。

2023 年希臘通貨膨脹趨緩，儘管能源和食品價格仍高漲，年度消費者物價指數(HICP)年增率由 2022 年之 9.6% 降至 4.2%。儘管希臘政府在一年內兩度調升最低薪資(自 2024 年 4 月起為每月 830 歐元)，造成物價上行的壓力，惟評估將被能源價格下跌所抵銷，歐盟預估 2024 及 2025 年希臘 HICP 通膨率將降至 2.7% 和 2%。

2023 年希臘政府逐步取消減輕能源價格上漲的經濟和社會影響的措施，增值稅和社會安全稅捐等稅收收入優於預期，雖然洪災導致政府支出增加，利息支出亦增加抵消財政平衡的改善，但政府赤字相對穩定，為 GDP 的 1.8%，希臘政府預估 2024 年政府赤字可降至 GDP 的 1.1%。2023 年政府總債務佔 GDP 的比率為 168%，受到經濟成長推動，國際貨幣基金(IMF)預期希臘政府債務可望改善，在 2024 年可降至 160.2%，2025 年將再降為 155.7%。

由於政府債務情形逐漸改善，財政風險緩解，加之希臘政府承諾持續進行稅務改革，加強稅收基礎，並增加資本投資，促進經濟成長，包

括惠譽、標準普爾等主要國際信評機構於 2023 年 1 月底調升希臘之信用評等為「BB+」，僅低於「投資等級」一級，評估未來展望穩定；2023 年下半年標準普爾等機構陸續將希臘信用評等進一步調升為「BBB-」之「投資等級」，希臘總理強調，將繼續嚴守財政紀律，並設定在 2027 年前，將政府債務占 GDP 的比重從 2020 年的 206%，降到 140% 以下

2022 年希臘外人直接投資淨流入創新高，達 80.26 億歐元；2023 年雖降至 50.22 億歐元，跌幅達 37%，仍為近十年來第三高。投資來源國以歐盟企業為主，近十年來前五大投資來源國依序為賽普勒斯、盧森堡、瑞士、德國及荷蘭；非歐洲國家則以中國(含香港)、美國及加拿大最為積極，晉身前十大外資來源國。外資在希臘主要投資於服務業達 70%，投資第二級產業居次占 14%，投資初級產業僅占 2%。希臘對外投資主要集中於北馬其頓、阿爾巴尼亞、羅馬尼亞、保加利亞等鄰國。

依據 WTO 統計，2022 年貿易佔希臘 GDP 達 45%；希臘為全球第 56 大貨品貿易出口國，第 44 大進口國；為全球第 28 大服務貿易出口國，第 39 大進口國。希臘貨品貿易多為逆差，製造業尤其仰賴進口。2023 年全球貿易普遍衰退，希臘進出口亦然，其中貨品出口額為 509.27 億歐元，較 2022 年減少 8.7%，進口額為 827.37 億歐元，較 2022 年減少 13.3%；對外貨品貿易餘額雖仍逆差，為 318.17 億歐元，惟已較 2022 年(387.91 億歐元)減少。

希臘出口市場及進口來源以歐盟會員及鄰近國家為主，2023 年與歐盟會員國貿易額，出口額占總出口 57.0%，進口額占希臘總進口 50.5%。依據希臘企業局統計，2023 年前 5 大出口市場依序為義大利(占 11.6%)、保加利亞(占 7.0%)、德國(占 6.7%)、塞浦路斯(占 6.5%)、美國(占 4.2%)，主要出口產品為燃料相關產品，占 32.4%，其次為食品及活體動物(占 14.9%)、原物料(占 14.4%)及化學相關產品(11.6%)；前五大進口來源為德國(占 10.6%)、中國(占 8.4%)、義大利(占 8.2%)、伊拉克(占 6.4%)、荷蘭(占 6.1%)，主要進口品為燃料相關產品(27.8%)、運輸相關機械及設備產品(20.2%)及化學產品(14.2%)。

二、經濟展望

包括惠譽、穆迪等主要信用評等機構於 2023 年第三季接續調高希臘信用評等，惠譽機構更將希臘調升至投資級別，此係金融危機後，希臘信用評等首度重回投資等級；希臘政府承諾將繼續維持有利商業發展政策，並將致力於 2027 年政府負債占產出比例，由 2020 年之 206% 降至

	<p>140%以下。</p> <p>2023年在消費及投資支出的支持，以及營造業受惠於執行復甦及韌性計畫(RRR)，2023年希臘經濟成長率為2.2%。預估未來融資條件將放寬，投資將進一步增加，歐盟預估希臘2024及2025年經濟成長率將可穩定維持於2.3%。</p>
<p>重要經貿政策</p>	<p>(一)疫後紓困計畫：</p> <p>2020至2022年紓困措施總金額已超過420億歐元，紓困方案包含豁免部分政府提供企業之貸款、延長還款期、補助受疫情影響企業及因疫情無法上班之企業員工等。</p> <p>(二)「國家復甦與韌性計畫」(National Recovery and Resilience Plan；又稱「希臘2.0」(Greece 2.0))：</p> <p>為推動疫後復甦需要，並使希臘經濟及社會更具韌性，為未來可能的大型危機事件預作準備，希臘政府向歐盟提出其國家復甦及韌性計畫，於2021年7月13日獲得歐盟經濟財政委員會(ECOFIN)批准，並於2023年12月8日修訂計畫。「希臘2.0」包括103項投資項目及76項改革計畫，總預算金額達359.5億歐元，其中182.2億歐元為歐盟無償支援，177.3億歐元向歐盟貸款。共涵蓋下列領域：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 綠色轉型：聚焦綠色技術和能力，包括永續交通、能源效率和再生能源、氣候變遷調適、循環經濟及生物多樣性。 2. 下世代政策：提高通識教育、職業教育和高等教育的入學機會及品質、聚焦數位教育、幼兒教育和保育、支持青年就業。 3. 智慧、永續、包容性成長：促進創業、競爭力和工業化，改善經商環境，激勵研究、開發和創新，支持中小企業。 4. 數位轉型：普及高容量的網絡，推動公共服務、政府行政程序和企業（特別是中小企業）的數位化，培養公民數位技能，支持數位技術的研發和先進技術的布建。 5. 社會及區域的凝聚力：改善基礎設施和服務，包括社會保護和福利制度，包容弱勢群體，支持就業和技能發展，創造高品質、穩定的就業機會。 6. 健康與經濟、社會及機構韌性：提高健康和長期照護的韌性、可及性和品質，推動數位化，提高公共行政效能。 <p>(三)投資策略及獎勵投資法案：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 希臘政府於2021年12月通過新版策略投資法(Strategic Investments, Law 4864/2021)，旨在改善投資環境、加速投資

審查程序並確保投資法規確定性，策略性投資係指可為國家創造就業、改善生產結構、提升自然及文化環境等，並符合社會公平、環境轉型、創新、高附加價值、循環經濟等條件。

2. (2)2022年2月通過新版投資獎勵法(Development Law-Greece Strong Development, 4887/2022)，提供投資獎勵並加速投資審查程序，促進國家經濟發展、完成數位及環境轉型、創造規模經濟、支持創新投資、工業4.0、機器人及人工智慧、強化特殊技能人才就業、支持創業、強化發展程度較低地區的經濟、持續提升旅遊產業發展、改善高附加價值產業競爭力等。聚焦數位轉型、環境轉型、新創業、研發、食品加工、物流、歐洲價值鏈、大型投資等，另鼓勵外資投資希臘視聽產業、旅遊、能源、資通訊等產業。

(四)年度經貿策略：

希臘外交部於2023年4月25日公布2023年對外經貿策略計畫(2023 National Strategic Plan for Extroversion)：將強化雙邊經貿關係、吸引外人投資、促進出口，支持希臘基礎建設、循環及環境保護計畫，全球能源網絡及能源安全、運輸及物流網路、技術移轉、發展及旅遊合作等面向，設定目標市場並擬定行動方案；協調公私部門合作，強化Enterprise Greece及Export Credit Greece的功能，提升希臘在多邊經貿關係的參與。

(五)中小企業輔導計畫：

希臘發展暨投資部於2023年1月宣布，將以國家策略參考架構(ESPA)之競爭力計畫補助中小企業之數位轉型，編列10億歐元協助綠色轉型，其中3億歐元將用於補助數位轉型投資及行動計畫，7億歐元補助綠色轉型。並將簡化申請流程，包括啟用線上申請平臺。該計畫依據新國家協助藍圖(state aid map)對希臘首都雅典市Attica行政區之企業提供15%至25%之低補助，對符合未逾5,000萬歐元之中型企業投資增加10%之補助，及對小型企業投資增加20%之補助。10億歐元補助計畫實施期間約2至3年，預估約有56,000家企業受惠。

(六)再生能源政策：

希臘政府於2022年5月通過「國家氣候法」，訂定2030年溫室氣體排放量減少至55%、2040年減少至80%，2050年達成碳中和目標；能源部於2022年11月宣布，為減少能源成本及更符合歐盟能源計畫「REPower EU」，希臘修正2030年再生能源目標，將增加再

	<p>生能源生產為 28 百萬瓩(GW)及 7 百萬瓩(MW)儲存量，提高再生能源占總生產能源比重為 80%；預估投資 350 億歐元，包括再生能源新裝置投資約 120 至 130 億歐元，儲存系統投資約需 70 至 100 億歐元，升級現代化電網約需 100 億歐元。</p> <p>(七)「國家能源暨氣候計畫」(National Energy and Climate Plan)：預計至 2030 年對電力、運輸及建築業之綠色投資約 2,000 億歐元，並將創造 38,000 個就業機會，其中太陽能及儲能將成為電力產業在綠色轉型之主要動力，離岸風電場及包括氫能與再生燃料等新技術將自 2030 年開始普及，並於 2050 年達成碳中和目標。陸上風電因合適地點及電網飽和評估發展速度趨緩，天然氣至 2030 年之裝置容量增加 2GW 發電量，但占國家電力結構比例將減少為 50%，褐煤比重將降為零。2023 年 1 月希臘修正國家能源暨氣候計畫，首次將合成燃料納入國家電力結構，預計於 2030 年在運輸產業達到 3.4% 比重；另計劃以節能及安裝電熱泵(heat pumps)計畫，達成提升國家建築存量(building stock)之能源效率目標，包括投資建築能源效率升級，計劃在 2021 至 2025 年每年投資 6.42 億歐元，以及 2026 至 2030 年每年投資 9.35 億歐元。另一目標為至 2030 年將個人用車電動化比例自 2025 年之 3% 提高為 20%，至 2050 年提高為 85%，其中至 2035 年達成 1% 之個人用車將使用氫能，至 2050 年個人用車使用氫能比例為 13%。</p>
<p>主要產業概況及未來發展策略</p>	<p>主要產業概況：</p> <p>(一)旅遊業：</p> <p>希臘為全球前 20 大旅遊勝地，旅遊業是希臘經濟的重要支柱，占希臘國民生產毛額之 20%，相關從業人員超過 90 萬人，每年接待約 3,000 萬人次旅客，並帶動當地旅宿業的投資熱潮。過去五年來全國各地新建或翻修 4 星級和五星級飯店超過 150 家。</p> <p>2023 年 1 月至 7 月赴希臘旅客較 2022 年同期成長超過 30%；2023 年暑期旅客人數高達 16.9 百萬人，較 2019 年成長 2%，其中以美國旅客成長最多(較 2019 年增加 24%)，全年觀光收益估計近 200 億歐元。惟氣候變遷引發的野火及異常高溫，以及希臘的高通貨膨脹率，為其旅遊業發展的隱憂。</p> <p>近年來希臘旅遊業主要趨勢為實踐永續旅遊，包括減少塑料垃圾產出、促進環保交通和保護自然棲息地等舉措。希臘政府推出鼓勵永續旅遊的激勵措施，例如對採行環保措施的旅館提供稅收減免，並</p>

補助投資再生能源。希臘旅遊業另一個重點領域為數位化轉型，2022 年起前往希臘的遊客可以使用更多的數位平臺和技術提升他們的旅行體驗，包括文化景點的虛擬遊覽、用於預訂和導航的應用程式，以及線上登記入住旅館等。希臘旅遊業同時規劃將旅遊產品擴展到傳統沿海目的地外的地點，例如探索伊庇魯斯山區和伯羅奔尼撒半島等鮮為人知的目的地行程。

(二) 航運業：

希臘航運業歷史悠久，希臘船東控制全球約 20% 的船隊，總計 5,514 艘船舶，按載重噸 (dwt) 計算占全球船隊的 21%。希臘擁有的船隊佔歐盟會員國控制船隊總數超過 59%，航運業占 GDP 近 7%。

近年來希臘航運業最重要的發展之一是越來越多地使用數位化技術。希臘航運公司一直在投資高級數據分析、人工智慧和其他技術，以優化運營、提高效率並降低成本。通過利用這些技術，希臘航運業已提高船舶的安全性和可靠性，並增加貨運能力，同時減少對環境的影響。希臘航運業的另一個重大發展是對永續發展的關注，隨著減少溫室氣體排放和其他環境影響的壓力越來越大，許多航運公司一直在探索新技術，以使其營運更加永續，例如投資更高效船舶、使用可再生能源，以及實施廢物減量和回收計畫。希臘航運業同時面臨的另一個挑戰是不斷變化的監管環境。人們越來越關注航運安全法規，許多公司投資於新的安全技術以改善其運營，以及與排放相關的新法規，使得希臘航運業面臨遵守更為嚴格的環保標準，對希臘航運產業帶來額外成本和行政負擔。

(三) 食品及農產品業：

食品及農產品產業向為希臘出的主力，僱用全國 12.5% 的勞動力，約 600,000 人，近年來出口持續成長，不但在歐洲食品市場佔有一席之地，在美國食品市場也不斷成長。涵蓋產品從橄欖油到麵粉製品、蜂蜜到加工肉類和即食食品，利用希臘優質的農產品所提供的競爭優勢進軍全球市場。

希臘農業生產力較低是生產面積較小的結果。現代農業技術進步的規模經濟對希臘小面積耕種的助益有限，希臘可利用的農業面積僅約 500 萬公頃，其中 57% 在平原，43% 在山區或半山區，希臘食品業運用包裝及靈活的營銷策略開拓市場，主要出口產品為蔬菜、水果、橄欖油、乳製品、新鮮海鮮、水果罐頭、橄欖、葡萄乾、葡萄酒和番茄製品，主要進口產品則為乳製品、肉類、穀物、糖、酒精

飲料、水果、種子、飼料、堅果以及用於國內食品加工和非轉基因食品原料等。2023年希臘食品及農產品出口約88億歐元，進口則達94億歐元；其中蔬果出口額為17億歐元，較2022年13.99億歐元成長21%，出口量為170萬噸，較2022年159.5萬噸成長8.5%

鑒於以健康及自然飲食為訴求的地中海飲食越來越受重視及盛行，近年來希臘農業積極朝有機、天然成分方向發展，可望獲得更高的收益及附加價值，加之希臘政府透過結合歐盟資金、研究和學術機構進行研發創新，引進新技術的運用，均將有助於希臘食品及農產品產業進一步發展。

(四) 金融服務業：

2023年希臘銀行利率進一步上升，與歐盟單一貨幣政策緊縮立場一致。商業放款的貸款利率增幅尤為顯著，消費性貸款及房屋貸款增幅較小；惟希臘名目貸款利率的平均增幅較歐元區溫和。2023年銀行存款利率亦調升，並以定期存款調升最多。由於希臘銀行流動性充裕，自2022年中期開始，希臘定期存款利率自2003年以來首次低於歐元區平均值。

2023年銀行放款及存款增速雖不若2022年，但仍持續成長：由於民間消費回升，消費貸款成長率回升；民間部門銀行存款增加58億歐元，達1,948億歐元，為2011年中期以來最高。此外，希臘經濟的投資等級獲得調升後，有助於降低銀行在資本市場的融資成本，並滿足自有資金與合格負債（MREL）的最低要求。此外，希臘金融穩定基金（HFSF）2023年從希臘主要銀行撤資，顯示希臘銀行業改善取得一定進展，並標誌著銀行業已恢復正常，有利於銀行進入資本市場吸引投資資金，進而確保良好投資計畫的融資。

整體而言，2023年希臘銀行業基本面有所改善：

1. 由於淨利息和手續費收入大幅增加，以及不良貸款存量減少導致貸款損失撥備減少，2023年希臘銀行獲利能力較2022年增加，前9個月的資本回報率為12.9%。
2. 儘管歐元體系資金減少，但希臘銀行流動比率上升，且高於歐元區銀行。
3. 資本適足率有所改善，但仍低於歐元區平均值。
4. 貸款組合品質進一步改善，不良貸款（NPL）佔貸款總額的比例雖仍高於歐元區平均，2023年9月不良貸款占比已從2017年中期高達49%以上，降至7.9%。

(五)能源產業：

希臘天然環境及地理條件得天獨厚，具備豐富的太陽能及風能資源，為發展再生能源提供良好的基礎，而位居東西交界的戰略位置，提供其在南巴爾幹半島與東地中海地區的能源市場發揮關鍵作用的機會。

俄烏戰爭及中東衝突接續發生，面對能源危機及高通膨的挑戰，希臘政府更加積極推動再生能源的發展：2022年頒布「國家氣候法」，訂定2030年溫室氣體排放量減少至55%、2040年減少至80%，2050年達成碳中和目標；並於2023年11月修正「國家能源和氣候計畫」展現其企圖心，設定至2030年希臘再生能源占總能源供給比重達44%，再生能源發電占總發電量比重達80%，以及再生能源裝置容量達25GW之目標。

2023年希臘風能、太陽能及水力發電產量創下歷史新高，再生能源發電量占總發電量57%，較2022年增加8.5%，其中太陽能裝置容量達7.1GW，風機裝置容量則突破5GW。目前希臘太陽能發電已可滿足希臘18.4%的電力需求，為歐盟太陽能發電占比第二高的會員，僅次於西班牙；在風力發電部分，2023年希臘新增153座風機，風機裝置容量首度突破5GW，希臘政府並宣布推動在愛琴海海域開發浮動式風場，預計至2032年裝置容量達4.9GW。相關機構評估，發展離岸風電有助於希臘經濟年增19億歐元，每年平均創造4.4萬個就業機會。

為普及再生能源，2023年希臘政府編列2億歐元，補助農民及居民安裝太陽能板及儲能設備，並大力推廣再生能源社區，依據歐盟統計，希臘再生能源社區已達884個，位居歐盟成員國首位，另有511個再生能源社區計畫正在推動。

近年來希臘積極發展成為區域能源中心，兼達成強化能源供應安全目標。希臘不僅為東南歐及西歐天然氣供應轉運站，希臘政府更持續與保加利亞、義大利、北馬其頓、阿爾巴尼亞及土耳其強化相互電力連結，並推動與賽普勒斯、以色列及埃及合作，鋪設海底電纜建立電網連接，其中希臘與賽普勒斯、以色列的電力互連計畫總預算達19億歐元，預計於2029年完成，與埃及合作計畫預計於2028年完工。

(六)製藥業：

兼具研發及製造能力的希臘製藥業，近年來展現其在希臘產業的重

要性及發展潛力，尤其在新冠疫情期間，在許多國家關閉邊境、禁止醫藥產品出口，對於確保希臘基本藥物的供應充分發揮其實力。

希臘製藥業擁有技術熟練的員工、國際知名的研究機構及研發團隊，多家跨國製藥公司在希臘進行臨床實驗所累積的專業優勢，結合希臘觀光及醫療產業的市場潛力，以及作為進入歐洲及中東市場的競爭優勢，近年希臘的製藥產業持續成長：2022年希臘製藥產業產值達20億歐元，較2021年的16.2億歐元大幅提升；希臘製藥公司投入的研發支出，占希臘民間研發總支出的8%；近10年來外資投入製藥業總額，占所有製造業外人投資金額16%；近五年來銷售額成長80%，對比歐盟平均數的43%。

位於希臘 Peloponnese 半島中部的 Tripoli 工業園區，正在發展成為藥物研究及生產中心，希臘製藥商 Demo、Elpen 集團的 Win Medica 以及 Faran，共投入1.8億歐元，創造超過1,000個直接就業機會；整個製藥業在2021-2026年的總投資預計將達到12億歐元。Demo公司將在園區生產藥物原料及化學醫藥產品，並將成為歐洲盤尼西林(Penicillin)和腫瘤治療藥物的三大生產廠之一；Faran公司則計劃新建研究與生產注射劑及生技藥物的現代化廠區；Win Medica公司廠區將生產腫瘤治療用藥。

(七)資通訊業：

希臘政府和企業均致力推動國家和企業自動化及數位化。希臘政府正在執行2025年國家數位化之數位轉型計畫，聚焦5G及光纖等基礎設施建設，公共管理的數位化、智慧城市的發展，以及勞工技能的提升，資通訊產業將為主要推動力；透過降低官僚體系、簡化行政程序，盼達成希臘接軌歐盟經濟和社會指數(DESI)平均數，2022年希臘在歐盟DESI指數排名倒數第3。

近年來希臘資通訊產業的附加價值(Gross Value Added)逐年成長，2022年達60億歐元，較2021年增加2.8%，占當年GDP之2.84%。從2021年資通訊產業產值分析，其中資訊業產值占33%，電信業占67%。倘進一步分析其結構，資訊業之設備、軟體及服務產值占比分別為18%、32%及50%，電信業之設備及服務占比分別為19%及81%。近年來外資淨流入對希臘資通訊產業的興趣大增，2019年為0.93億歐元，2022年增加至3.09億歐元。

希臘政府視資通訊產業為策略性國家產業部門，現階段積極進行國家數位化轉型，包括透過國家復甦及韌性計畫的挹注，聚焦在現有

	<p>網絡的升級和擴展，以及下一代寬頻基礎的基礎建設，並以 5G 及光纖技術為核心。目前知名科技公司已在希臘擴大投資，包括微軟 (Microsoft) 在 2025 年前將在希臘設立三座資料中心，訓練 10 萬名具備數位技能的希臘員工；思科 (Cisco) 宣布在希臘設立國際創新中心；德勤 (Deloitte) 及埃森哲 (Accenture) 管理諮詢公司均在希臘設立致力於下世代創新的人才培育及服務中心。</p> <p>(八)採礦冶金業：</p> <p>希臘擁有豐富礦藏，是歐洲主要鋁土礦、鎂、鎳和珍珠岩產國，歐洲第二大、全球五大的褐煤生產國，亦是歐盟最大的鎂化合物出口國。採礦相關產業對希臘 GDP 貢獻達 3%，創造 10 萬名工作機會，其中 60% 的希臘礦產專供出口，並為世界頂級氧化鎂生產商之一 Grecian Magnesite 所在地。</p> <p>配合歐盟綠色新政，希臘政府於 2019 年宣布既有的燃煤電廠於 2023 年全數停役，興建中的大型燃煤電廠則繼續投產至 2028 年，自 2028 年起全面淘汰褐煤發電。原本燃煤發電佔希臘發電結構三分之一強，自 2019 年起開始大幅下降：2021 年占比降至 10.96%；2022 年因俄烏戰爭，歐盟面對能源危機威脅，為因應天然氣價格劇烈波動，增加褐煤使用，致燃煤發電占比回升至 11.82%；2023 年再降至 10.1% 為歷史新低。</p> <p>由於希臘燃煤電廠悉數採用來自希臘境內礦場的褐煤，配合燃煤發電逐步退場計畫，希臘政府業針對褐煤礦區提出公正轉型的整體規劃。此外，面對採礦業勞工缺乏、礦產需求量增加，希臘礦業商預計投資 300 至 400 億歐元，用於提升生產數位化、新機械設備供應及礦場安全。</p>
洽簽自由貿易協定及投資保障協定概況	由歐盟統一洽簽。
與各國關係	希臘為聯合國成員，並參加多個聯合國下轄之國際組織，同時為歐盟、北約及 WTO、OECD 成員。對外關係經濟方面，以參與歐盟事務，爭取歐盟資金，強化海外市場商機為重點。政治方面，則以降低與土耳其間緊張關係、解決賽普勒斯問題、促進巴爾幹半島穩定、移民問題等為優先事項。

對外政策	依循歐盟對外政策，並改善或強化與鄰國關係。
------	-----------------------

二、臺希雙邊經貿關係概況

(一) 雙邊貿易概況

<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023年貿易總額：2億5,913萬美元 ■ 2022年貿易總額：2億1,494萬美元 ■ 2021年貿易總額：2億611萬美元 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023年為我第69大貿易夥伴 ■ 2022年為我第77大貿易夥伴 ■ 2021年為我第74大貿易夥伴
<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023年我對希臘出口總額：2億1,159萬美元 ■ 2022年我對希臘出口總額：1億5,757萬美元 ■ 2021年我對希臘出口總額：1億3,208萬美元 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023年為我第54名出口市場 ■ 2022年為我第62名出口市場 ■ 2021年為我第62名出口市場
<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023年我自希臘進口總額：4,754萬美元 ■ 2022年我自希臘進口總額：5,737萬美元 ■ 2021年我自希臘進口總額：7,403萬萬美元 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023年為我第86名進口市場 ■ 2022年為我為第85名進口市場 ■ 2021年為我為第85名進口市場

(二) 近三年雙邊貿易比較

單位：百萬美元

年別	貿易總值		我國出口額		我國進口額		出(入)超值	
	金額	同期增減比 %	金額	同期增減比 %	金額	同期增減比 %	金額	同期增減比 %
2021	206	-9.83	132	7.54	74	-30	58	240.45
2022	214.94	4.28	157.57	19.30	57.37	-22.52	100.092	122.99
2023	259.13	20.62	211.59	34.38	47.54	-17.13	164.091	63.89

統計資料來源：中華民國財政關務署

(三) 雙邊貿易主要品項

主要 出口項目	機車、鋁製品、扁軋鋼品、車輛照明設備、聚苯乙烯、車輛零件、機械產品、螺釘、冷凍鮭魚、車架及零組件
主要 進口項目	醫藥製劑、菸葉、化粧用品及皮膚保養品、抗癌藥物、橄欖油、鋁廢料、滑水板、大理石、鋁製品

(四) 雙邊投資概況

我對希臘投資	<p>2.我商萬海航運、宏碁、華碩、宏達電、巨大、美利達、光陽、三陽及等公司多委由代理商處理業務，代理商均為希臘人士。</p> <p>3.喬山健康科技股份有限公司2015年在希臘成立子公司；陽明海運</p>
--------	---

	於 2018 年 4 月在雅典設立子公司；長榮航運與原代理行於 2019 年設立合資公司，經營東地中海地區業務。
希臘對我投資	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依據經濟部投資審議審議司統計，自 1952 年至 2023 年累計投資件數為 8 件，希臘對我投資累計金額為 1,361 萬 7,000 美元，主要投資資訊及通訊傳播業、電力設備製造業。2023 年無新投資案。 2. Intralot 公司 2005 年在臺投資與我商成立樂富資訊股份有限公司，負責台灣彩券的資訊系統建置及維護。

(五) 雙邊重要會議及協定

重要民間會議	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2009 年 10 月中華民國國際經濟合作協會與希臘企業聯盟在雅典舉行「第 1 屆台希經濟合作會議」。 2. 2010 年 5 月中華民國國際經濟合作協會與希臘企業聯盟在雅典舉行「第 2 屆台希經濟合作會議」。 3. 2010 年 10 月中華民國對外貿易發展協會組團赴希臘假雅典商工會舉辦貿易洽談會。 4. 2013 年 3 月雅典商工會舉行「Greece-Taiwan Economic Cooperation」研討會。 5. 2015 年 7 月希臘企業聯盟舉行亞洲市場商業機會說明會，駐希臘經濟組王組長耀輝在會中簡報我國經貿發展現況。 6. 2017 年 9 月 28 日希臘亞洲商務協會組團至我國拓銷市場。 7. 2018 年 9 月 21 日希臘亞洲商務協會組團至我國採購及拓銷市場。 8. 2019 年 6 月 19 日至 22 日雅典商工會組團參加台北國際食品展。 9. 2019 年 12 月 12 日至 15 日大雅典暨比雷埃夫港工業會組團參加第 31 屆台北國際建築建材暨產品展。
雙邊協定	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1997 年臺灣省進出口商業同業公會與比瑞雅商業代理協會簽署合作協議。 2. 2001 年 1 月中華民國工商協進會與希臘商業總會簽訂合作協議書。 3. 2003 年 7 月雅典商工會與臺北市進出口商業同業公會簽訂合作協議書，締結姊妹會。 4. 2012 年 2 月中華民國國際經濟合作協會與希臘商業總會簽署合作備忘錄。 5. 2017 年 9 月 1 日臺北市進出口商業同業公會與雅典商工會簽訂備忘錄。