

烏拉圭(Uruguay)經貿檔

一、基本經貿資料：

2024 年 4 月 24 日

人口	344 萬人(2023)
面積	17 萬 6,215 平方公里
國內生產毛額	826 億美元 (2024 預估) 771 億美元 (2023) 702 億美元 (2022)
平均國民所得	23,090 美元 (2024 預估) 22,422 美元 (2023) 20,395 美元 (2022)
經濟成長率	3.5% (2024 預估) 0.4% (2023) 4.9% (2022)
通貨膨脹率	2.2% (2024.01-03) 5.11% (2023) 8.29% (2022)
失業率	8.3% (2024.02) 7.8% (2023) 7.9% (2022)
幣制	烏拉圭披索(Uruguayan pesos: UrPs)
外債	519 億 500 萬美元 (2023)
外匯準備	172 億 6,000 萬美元 (2024/04/19)
出口值	23 億 200 萬美元 (2024.01-03) ↓0.2% 115 億 1,800 萬美元 (2023) ↓13% 115 億 9,400 萬美元 (2022) ↑18.8%
進口值	24 億 5,300 萬美元 (2024.01-03) ↓6.5% 106 億 1,400 萬美元 (2023) ↓2.2% 109 億 1,700 萬美元 (2022) ↑22.1%
主要出口項目	牛肉、紙漿及木材製品、小麥、乳製品、車輛、牛雜碎、麥芽及稻米等。
主要進口項目	小客車、貨車、電話機、機動車輛所用之零件及附件、醫藥製劑、自動資料處理機及其附屬單元、電力、人類血液及聚縮醛等。
主要出口市場	巴西、中國、美國、阿根廷、荷蘭。

主要進口來源	中國、巴西、阿根廷、美國、西班牙。
--------	-------------------

二、主要經濟情勢

經濟現況及展望	<p>一、根據國際貨幣基金(IMF)本(2024)年 4 月公布之「全球經濟展望報告」預估，本年烏拉圭經濟成長為 3.7%，較去(2023)年 10 月 IMF 預估增加 1.4%，在該地區排名第三，僅次於委內瑞拉及巴拉圭，與哥倫比亞及秘魯同為 3 國表現較去年佳之國家，烏國明(2025)年經濟成長率則估計為 2.7%。</p> <p>二、IMF 去年 10 月報告指出，包括烏國在內之拉丁美洲面臨貿易結構性挑戰，例如基礎設施薄弱及高關稅與非關稅壁壘。拉美區域內貿易僅占不到總量 20%，且拉美貨品貿易集中在少數產業，對全球價值鏈占比有限。以烏拉圭為例，初級產品出口超過 65% 主要為肉類、紙漿、大豆、乳製品、木材及稻米。烏拉圭貿易政策缺乏多元化，憑藉該國豐富的自然資源及農業能力，有機會擴大在新興市場的影響力，並往高附加價值領域發展。IMF 建議，烏國若要扭轉該趨勢，必須在區域及全球層面加強貿易整合，減少貿易壁壘、改善運輸及海關基礎建設，以及實施有吸引力的投資政策。</p> <p>三、烏拉圭中央銀行(BCU)本年 1 月進行最新調查，對去年烏國經濟成長預測下修至 0.33%，預估本年及 2025 年平均經濟成長率分別為 3.3% 及 2.49%。依據經濟活動數據顯示，去年第二季烏國 GDP 年減 2.5%，尤其是初級產業生產下降，間接影響許多產業，進而使經濟成長放緩，短期內各項需求擴增之可能性有限。另，去年及今年烏拉圭固定投資總額面臨重大挑戰，主因該國鐵路工程等陸續完成，導致投資誘因下降。</p> <p>四、在消費方面，在勞動市場改善及實際工資回升推動下，預計烏拉圭家庭支出將提高，惟國內消費的潛在成長面臨著一個重大問題，即烏國相比阿根廷之物價較為不利，導致一大部分的私人消費轉移至阿國，58% 的企業由於阿國的價格優勢而受到影響，其中非耐久消費品公司受衝擊最大。</p> <p>五、烏國去(2023)年消費者物價指數(CPI)為 5.11%，係 2005 年以來最低。去年 12 月通膨放緩，下跌 0.11%，符合預期。12 月通膨下跌主要由於烏國實施電費折扣優惠方案</p>
---------	--

(UTE Premia)，該計畫由國家電力公司向無逾期帳單之用戶提供電費折扣優惠，水電瓦斯及燃料下降 2.95%，主因為電價下降 9.31%。此外，烏國經濟暨財政部(MEF)及央行(BCU)預期 2024 及 2025 年通膨率將分別為 4.9%及 5.3%，仍維持在目標範圍 3%-6%間，並預估在烏國出口及家庭消費復甦的推動下，未來兩年經濟活動將會更加活躍。

六、依據烏拉圭國家統計局(INE)最新勞動市場報告顯示，本(2024)年 2 月勞動參與率為 64.2%，較去(2023)年 2 月成長 1.6%，為近 10 年來新高；在就業人數方面，與 2020 年 2 月疫情前相比，當前烏國就業人數增加了 10.4 萬人，就業率自 56.4%上升至 58.9%，就業人數超過 172 萬 5,000 人，較去年 2 月增加約 47,000 名就業人口；失業率為 8.3%，失業人數合計 15 萬 6,600 人，較去年 2 月增加 0.2%。若依地區區分，烏國內陸地區就業復甦不如首都 Montevideo 市，失業率為 8.7%，就業率為 58.3%，首都 Montevideo 市失業率則為 7.7%，就業率為 59.8%。此外，在非正規員工部分則有增加趨勢，本年 2 月非正規工作比率為 22.1%，較去年 2 月增加 2%；另，本年 2 月就業缺勤率達 10.9%，較去年 2 月增加 0.7%。

七、對外貿易概況：

1.本(2024)年 1 至 3 月烏拉圭對外貿易總額為 47 億 5,500 萬美元，其中，出口額為 23 億 200 萬美元，下降 0.2%；進口額為 24 億 5,300 萬美元，衰退 6.5%；烏國貿易逆差為 1.51 億美元。本年 3 月烏國小麥出口大幅成長 202%，汽車及紙漿出口表現良好，分別較去年同月成長 42%及 9%。另一方面，部分農產品出口情形不如預期，例如油菜籽出口下跌 87%，牛肉及肉類副產品出口分別減少 27%及 42%。本年 3 月巴西名列烏國第一大出口市場，占 21%，其次依序分別為中國(12%)、美國(8%)、歐盟(8%)及阿根廷(7%)。

2.去(2023)年烏拉圭對外貿易總額為 221 億 3,200 萬美元，其中，出口額為 115 億 1,800 萬美元，下降 13%；進口額為 106 億 1,400 萬美元，衰退 2%；烏國享有貿易順差 9 億 400 萬美元。

3.主要出口產品：以牛肉及紙漿為主，帶動去年整體對外銷售，占總出口額的 36%。其中，牛肉出口 20 億 8,100 萬美元(衰退 19%，占總出口 18%)；紙漿出口 20 億 1,900

萬美元(成長 7%，占總出口 18%)；其後依序為乳製品、飲料濃縮液、稻米及牛雜碎等。烏國前 3 大出口目的市場為中國(22%)、巴西(19%)及歐盟(16%)，其次為美國(8%)、阿根廷(5%)及土耳其(4%)。去年烏國冷凍牛肉出口中國數量下跌 4.5 萬公噸至 21.6 萬公噸，跌幅 17%，平均出口價額下降 21%至每公噸 4,538 美元。儘管 11 月及 12 月牛肉出口量回升，惟前 10 個月出口均較 2022 年同期為低。

4. 主要進口產品：排名第 1 為客車，進口額為 5 億 4,600 萬美元(成長 14%，占總進口 5%)，其次依序為貨車、電話機、汽車零配件、殺蟲劑、醫藥製劑、玉蜀黍、礦物或化學氮肥、自動資料處理機及曳引車等。前 4 大進口來源國為巴西(24%)、中國(22%)、歐盟(15%)及阿根廷(13%)，占烏國進口 74%，其後依序為美國、巴拉圭、墨西哥、土耳其、印度及智利。

八、去(2023)年烏拉圭綠色氫能產業表現亮眼，共有 4 項投資案獲得政府核准，並預計於本(2024)年啟動。烏拉圭目標在於將綠氫出口至歐洲地區，尤其德國，由於俄烏戰爭導致能源及燃料缺乏，德國陷入複雜且困難局勢，美國也對烏拉圭生產綠氫投資感到興趣。除了烏拉圭，拉丁美洲尚無任何國家生產綠色氫能。烏拉圭氫能協會(Asociación Uruguaya de Hidrógeno)刻正推動簽署一項「2040 年綠氫發展路徑圖」協議，盼由各政黨簽署，以確保國家政策支持綠氫產業發展，同時穩定投資者信心。然而，是否能取得各黨共識完成協議簽署，仍存在諸多不確定因素。

九、依據烏拉圭農牧漁業部農業政策及規畫辦公室(OPYPA)發布之產業年鑑，由於 2023/24 年期夏季農作物表現佳、林業活動成長及牛隻屠宰數量增加，預期 2024 年農業 GDP 增加近 10%。

2020 至 2023 年烏國遭遇前所未有的乾旱，對整體農業產出造成嚴重損害，尤其 2022-2023 年間對農業的生產及出口造成重大衝擊，據 OPYPA 統計，乾旱直接影響高達 18 億 8,300 萬美元。2023 年烏拉圭農產品出口額約為 112 億美元，較 2022 年下降 17%，主要因為 2022/23 年間受到用水不足影響農作產出，以及除大米外，烏國重要的作物出口品項價格下跌，以致農業出口額減少。預期 2024 年烏國農業出口將回升，尤其紙漿銷量可望明顯增加，成

為烏國主要出口產品。另大宗物資價格預期在 2024 年逐步下跌，在 2025 年將趨穩定。

十、根據烏拉圭汽車商業同業協會(ACAU)統計，去(2023)年烏國車輛總銷量為 6 萬 487 輛，較 2022 年 5 萬 5,056 輛成長 10%。去年熱門銷售車款為轎車，占總銷售的 41%，其次為輕型貨車、運動休旅車(SUV)、卡車、小巴及大巴。另，電動車在烏拉圭強勁發展已站穩市場，順應全球趨勢，2023 年銷量較上(2022)年成長 80.92%，尤其在 SUV 車型中脫穎而出，銷量幾乎兩倍成長，達 827 輛。

依據 Mercado Libre Uruguay 最新電動車報告，2023 年電動車供應量大幅增加，成長 54%。此外，與 2022 年相較，每輛平均價格下降 11.4%，且降價趨勢將續維持。2023 年電動車平均價格約為 3 萬 8,990 美元，目前降至 3 萬 4,990 美元。烏國 Montevideo 市為電動車的主要市場，占總體銷售的 62%，其次為 Canelones 市及 Maldonado 市分別占 17%及 10%。最受歡迎的前 10 名電動車廠牌依序為 Mercedes Benz、Tesla、Betsune、JAC、Baic、Nissan、Changan、BYD、Maxus 及 DFSK。

十一、烏拉圭去(2023)年遭逢歷史性乾旱，衝擊國內能源產業，發電量減少，導致須自阿根廷及巴西等鄰國進口電力。本(2024)年烏國再生能源發電已呈現復甦，連續 4 個月成長，近 12 個月來再生能源發電量達國內總發電量之 97.9%，對於國內經濟發展具正面效益。烏國再生能源於本(2024)年 3 月發電量高達 99.97%，創 2016 年中以來再生能源發電量單月最高記錄。其中，水力發電居冠，占總發電量之 50.1%，風電居次，占總發電量之 32.1%；後續分別為生質能(占 14.1%)及太陽能(占 3.7%)。火力發電則占 0.3%。為使再生能源發電帶動烏國經濟，本年目標係增加風力發電設備投資。烏國境內擁有大量風電裝置，目前約為 1,500 兆瓦，太陽能發電則較少，因此風電較具競爭力。自 2026 年起，烏國將納入更多太陽能設備，包括將推動於 Punta del Tigre 發電廠新增 25 兆瓦太陽能園區，以及未來將再增加其他 75 兆瓦。

十二、根據烏拉圭全國工業總會(Cámara de Industrias del Uruguay, CIU)進行之年度投資調查顯示，本(2024)年美元投資額將較 2023 年增加 5%。其中，有 2 個主要產業將大幅提高投資額，其一為機械設備，占整體的 56%，以

	<p>及建築和大樓整修，占整體的 28%。其他擬增加投資的 7 個產業為行銷（占整體的 4%）、運輸（占 3%）、資訊設備（3%）、清潔生產（3%）、研發（2%）、無形資產（0.6%）及房地產(0.2%)。2023 年主要促進烏國工業投資之工具為《投資法》(41%)，其次為國家研究與創新局(ANII)(10%)及國家工業局產業基金(4%)之支持。</p> <p>十三、根據烏拉圭貿易及投資推廣機構(Uruguay XXI)指出，烏拉圭係全球羊毛主要供應國之一，為全球第 4 大出口國，每年外銷約 2.5 萬噸至 40 餘國，其中歐洲為主要出口市場，占烏國總出口量之 50%。烏拉圭羊毛產業品質卓越，結合纖維管理與創新技術，使該國成功生產優質羊毛，並成為推動永續時尚設計不可或缺的合作夥伴。例如，烏國精細羊毛受到義大利奢華時裝業青睞，粗羊毛則被德國汽車工業用以製造高端汽車座椅與內部裝潢及飛機商務艙座椅等。</p>
<p>參與主要國際經濟組織</p>	<ul style="list-style-type: none"> •南方共同市場(MERCOSUR) •世界貿易組織(WTO) •國際貨幣基金組織(IMF) •美洲國家組織(OAS) •美洲開發銀行(IDB)
<p>洽簽自由貿易協定概況</p>	<p>1.已簽訂：</p> <p>(1)南方共同市場關稅同盟(巴西、阿根廷、巴拉圭及烏拉圭等南方共同市場經濟體成員國)。</p> <p>(2)南方共同市場已與智利、玻利維亞、秘魯、墨西哥、古巴、哥倫比亞、安第諾集團(含厄瓜多、哥倫比亞及委內瑞拉)簽署經濟互補協定。與印度、南部非洲關稅聯盟簽署貿易優惠協定。與約旦、土耳其、摩洛哥、埃及及以色列等簽署 FTA 架構協定。另與海灣國家合作理事會(GCC)簽署經濟合作架構協定(2005.05)；與巴勒斯坦(2011.11.20 簽署)及歐盟(2019.6.28 簽署)完成 FTA 協定簽署，惟尚未生效。與新加坡簽署自由貿易協定(2023.12.07)，尚未生效。</p> <p>(3)南方共同市場與歐洲自由貿易聯盟(EFTA)於本(2024)年 4 月 15 至 18 日在阿國首都布宜諾斯艾利斯重啟自由貿易協定談判，討論議題包括貨品貿易、原產地規則、政府採購、永續貿易及發展等，此係 2019 年以來兩大集團首次舉行此類會議。</p> <p>(4)拉丁美洲統合協會 (ALADI) 成員。</p>

	<p>(5)烏拉圭-墨西哥自由貿易協定(2004.07.15 生效)</p> <p>(6)烏拉圭與委內瑞拉簽署降稅協定，對雙方原產進口產品給予全面且立即免關稅優惠(糖和汽車產業除外)。(2009.04.03 生效)</p> <p>(7)烏拉圭-智利自由貿易協定(2018.12.13 生效)</p> <p>(8)烏拉圭及巴西簽署協定，規範雙邊汽車產業及自由貿易區生產產品之優惠關稅待遇。(1985.10.16 生效)</p> <p>(9)烏拉圭-阿根廷汽車行業產品雙邊貿易條件協定(2003.05.01 生效)</p> <p>2.南方共同市場推動談判中： 加拿大、印度、韓國、黎巴嫩及突尼西亞等。</p> <p>3.烏拉圭於 2022 年 7 月宣布完成與中國簽署雙邊自由貿易協定可行性研究；同年 12 月 1 日烏國政府正式向紐西蘭遞交加入跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)入會申請。烏國產業界普遍支持，烏國出口商聯盟(Unión de Exportadores del Uruguay)及肉品與乳製品業者均認為加入 CPTPP 將有助提高烏國產品出口競爭力，惟 CPTPP 入會高標準亦對烏國構成挑戰，特別是涉及國有企業壟斷、電信業及製藥專利修法等議題。烏國外交部次長 Nicolás Albertoni 表示，申請加入 CPTPP 為烏政府就融入國際經濟體系對外釋出最積極及最重要信號之一，並指出多數 CPTPP 成員國對於烏國申請入會持正面態度，包括日本、澳洲、紐西蘭、墨西哥、秘魯及智利支持；馬來西亞、越南和新加坡持中立態度等。惟本(2024)年適逢烏國總統大選年，使國內轉移對加入 CPTPP 之關注、烏國與 Mercosur 其他成員國就對外洽簽自貿協定分歧未解及行政部門就 CPTPP 推案缺乏與國會溝通等，目前推動烏國加入 CPTPP 案未有具體進展。</p>
<p>主要貿易及投資機構</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Ministerio de Economía y Finanzas, Direccion General de Comercio (烏拉圭經濟暨財政部貿易司) •Uruguay XXI (烏拉圭投資暨出口促進機構) •Camara de Industiales de Uruguay (烏拉圭工業總會) •Camara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay (烏拉圭商業暨服務業總會)

二、臺烏(拉圭)雙邊經貿關係

<p>2024 年 1 至 3 月臺烏拉圭貿易總額 1,121 萬美元(成長 8.33%)</p>	<p>2023 年烏拉圭為我第 103 大貿易夥伴，占我</p>
---	----------------------------------

2023 年臺烏拉圭貿易總額 5,198 萬美元(衰退 28.29%) 2022 年臺烏拉圭貿易總額 7,263 萬美元(成長 17.62%)	總貿易額 0.007%。
2024 年 1 至 3 月我出口至烏拉圭 967 萬美元(成長 11.71%) 2023 年我出口至烏拉圭 4,583 萬美元(衰退 24.57%) 2022 年我出口至烏拉圭 6,076 萬美元(成長 23.32%)	2023 年烏拉圭為我第 87 大出口國，占我總出口 0.011%。
2024 年 1 至 3 月我自烏拉圭進口 154 萬美元(衰退 9.03%) 2023 年我自烏拉圭進口 615 萬美元(衰退 47.55%) 2022 年我自烏拉圭進口 1,187 萬美元(衰退 4.91%)	2023 年烏拉圭為我第 117 大進口國，占我總進口 0.002%。

主要出口項目	熱可塑性橡膠、聚對苯二甲酸乙烯酯、冷凍長鰭鮪、冷凍角鯊及其他鯊魚、電防盜器、聚苯乙烯、粘敷料、固態非揮發性儲存裝置、鋼鐵製螺釘及螺栓及煞車器及其零件等
主要進口項目	乳酪、木材、銅及黃銅廢料及碎屑、濕皮革、寶石、原木、乳清、乾酪及凝乳等。
我國對烏國投資	依據經濟部投資審議委員會資料，臺商對烏拉圭投資件數累計為 2 件，投資金額累計為 37.8 萬美元，主要投資為農林漁牧業。
烏國對我國投資	依據經濟部投資審議委員會資料，目前烏拉圭並無在臺投資案件。
重要官方會議	無
重要民間會議	無
雙邊經貿協定	無任何官方正式經貿協定。 2023 年 6 月 13 日我全國商業總會(ROCCOC)與烏拉圭全國商業總會(CCSUY)簽署合作備忘錄。