

2020年阿根廷汽車產業發展概況

駐阿根廷代表處經濟組

阿國現有12家汽車製造商，其中8家生產汽車及輕型貨車，包括雷諾、福特、福斯(該3家公司亦銷售重型貨車)、飛雅特、通用汽車、本田、Grupo PSA (由標誌及雪鐵龍等公司合併)、豐田等汽車廠，其他製造商以生產卡車及客運車為主，包括IVECO、克萊斯勒、Scania及Agrale；阿國每年可生產130萬車輛。根據IAE報告指出，阿根廷國內汽車產業提供包括12間汽車製造廠、300間汽車零件廠、2.5萬間維修廠及1,000間經銷商等共計65萬個工作機會。同時，阿國汽車工業占製造業GDP的6.6%及年工業出口的35%，年出口額為88億美元。

一、2020年阿根廷汽車產業發展概況：近年來阿根廷經濟衰退及2020年新型冠狀病毒(COVID-19)疫情影響，使得汽車銷售量大幅衰退。據阿根廷汽車製造工業同業協會(ADEFA)資料顯示，2020年1至10月阿國生產汽車及輕型貨車共19萬4,445輛，較2019年同期減少7萬8,719輛，衰退28.8%。其中轎車產量為7萬1,083輛，較2019年同期減少24.3%；輕型貨車為12萬3,365輛，減少31.2%。

阿根廷汽車及輕型貨車產量

	2019年 (1~10月)	2020年 (1~10月)	增減 (輛)	增減比 (%)
1月	14,803	20,683	5,880	39.7%
2月	32,662	26,133	-6,529	-20.0%

3月	29,227	19,164	-10,063	-34.4%
4月	30,294	0	-30,294	-100%
5月	30,280	4,802	-25,478	-84.1%
6月	23,916	15,657	-8,259	-34.5%
7月	21,646	21,316	-330	-1.5%
8月	30,815	25,835	-4,980	-16.2%
9月	27,687	32,149	4,462	16.1%
10月	31,834	28,706	-3,128	-9.8%
總計	273,164	194,445	-78,719	-28.8%

資料來源：阿國汽車製造工業同業公會(ADEFA)統計資料

2020年1至10月阿根廷汽車及輕型貨車出口為10萬9,188輛，與2019年同期18萬7,362輛相較衰退41.7%，相當於總產量的56.2%。主要出口至巴西為66.2%、中美洲、秘魯、哥倫比亞及智利等，所有出口量均呈現衰退。(詳見附表1、2)

2020年1至10月國產與進口車總體銷售24萬2,364輛，較2019年同期衰退23.9%，其中國產車銷售8萬5,710輛，衰退3.8%。(詳見附表3)

附表1

阿根廷汽車及輕型貨車出口

	2019年 (1~10月)	2020年 (1至10月)	增減 (輛)	增減比 (%)
1月	7,403	8,691	1,288	17.4%
2月	19,431	18,115	-1,316	-6.8%
3月	21,085	13,926	-7,157	-33.9%
4月	20,532	2,386	-18,146	-88.4%

5月	21,834	3,227	-18,607	-85.2%
6月	17,401	6,875	-10,526	-60.5%
7月	19,913	9,612	-10,301	-51.7%
8月	18,856	13,606	-5,250	-27.8%
9月	21,568	17,903	-3,665	-17.0%
10月	19,339	14,845	-4,494	-23.2%
總計	187,362	109,188	-78,174	-41.7%

附表2

阿根廷汽車及輕型貨車主要出口國

國家	2020年 (1至10月)	比例 (%)	2020/2019 增減量(輛)
巴西	72,311	66.2%	-51,508
墨西哥	2,422	2.2%	-3,278
烏拉圭	897	0.8%	-471
哥倫比亞	6,006	5.5%	-3,681
其它美洲國家	576	0.5%	-783
歐洲	1	0.1%	-3
智利	5,841	5.3%	-4,755
亞洲	0	0%	-12
非洲	707	0.6%	-2,033
中美洲	9,276	8.5%	-4,425
大洋洲	1,949	1.8%	-1,393
秘魯	7,336	6.7%	-3,827
厄瓜多	920	0.8%	-679
委內瑞拉	80	0.1%	-144

巴拉圭	866	0.8%	-1,182
總計	109,189	100%	-78,174

附表3

阿根廷汽車產量及車輛銷售量一覽表

	2019年 (1至10月) (輛)	2020年 (1至10月) (輛)	增減比 (%)
產量	273,164	194,445	-28.8%
出口車銷售量	187,362	109,188	-41.7%
總銷售量	318,423	242,364	-23.9%
國產車銷售量	89,100	85,710	-3.8%

資料來源：阿國汽車製造工業同業協會(ADEFA)統計資料

二、阿國政府課徵汽車奢侈稅：阿根廷聯邦稅務管理局（AFIP）自2020年9月1日至11月30日止，調整車輛國內稅(Impuesto Interno)之基準，將售價高於阿幣204萬2,000披索之車輛列為豪華車。倘以目前(11月11日)官方匯率(約\$84.75)計算，一輛2萬4,094美元的新車就已列入奢侈稅(Impuesto al Lujo)之課稅基礎，須支付20%的奢侈稅。第二級距金額為阿幣376萬9,745披索(約4萬4,480美元)，購買者需多繳35%奢侈稅。

三、阿根廷2020年10月汽車銷售回升13.9%：根據阿根廷汽車經銷商協會(ACARA)統計，2020年10月汽車銷售量為3萬7,163輛，較去年同期成長13.9%，若與9月相較成長6.1%。2020年1至10月汽車銷售總量為28萬6,695輛，較去年同期的41萬2,605輛，衰退30.5%。

四、阿根廷汽車零件產業概況：阿根廷汽車零組件生產廠商協會(AFAC)報告指出，2009年迄今有47家汽車零件製造商停業，其中17家於2019及2020年期間關門。惟AFAC表示，2020年停止營業的零件製造商並非因直接受到 COVID-19 疫情的影響，而是之前已做出的決定。

同時 AFAC 指出，汽車零件製造商決定關門是經過數月的觀察甚至數年，及考量過去十年裡種種因素導致而成，尤其面臨缺乏產業激勵機制及因法規不斷改變缺乏法律保障、高稅額負擔壓力、出口關稅不利於當地高附加值產品外銷、嚴苛的勞基法、過時的勞工契約協議、總體經濟不穩定性導致產業高風險等。

上述不利條件造成該產業產量、就業及投資減少，出口下降、進口增加及貿易不平衡加深。在不列入 COVID-19 疫情影響的情況下，自2011年到2019年，整體汽車零件製造產業減少了15萬個直接就業機會，且多年來每年與前一年相較就業機會都呈現下降。此外，每輛汽車的零組件進口比率從2009年的1萬3,000美元提高到2019年的1萬8,500美元。在過去10年裡，汽車零組件貿易逆差，取決於車輛的生產數量，介於40億至80億美元之間。10年前，汽車零組件出口額為25億美元，2019年已降至15億美元，衰退幅度高達40%。

另因 COVID-19 疫情擴散全球，對國際貿易的物流運輸造成衝擊，許多阿國汽車製造廠由於零件短缺強迫停班、車輛組裝缺少零件，需直接停產直到零件補齊。阿國車輛零件來源以進口為主，約占70%，主要來自亞洲、歐洲、墨西哥或巴西。

該產業因疫情隔離措施數月癱瘓後，許多全球主要市場需求大幅增加，然而阿根廷卻不在國際供應商的優先考量名單內。由於官方及黑市美元匯率的差距，有利於購買新車，使需求量直攻產業高峰。

此外，阿國進口管制是汽車製造商面臨的另一個問題，許多當地汽車零件商在申請海關進口許可證（SIMI）時面臨核准拖延，影響該貨品的供應。同時，銀行在審核進口商匯款至國外的速度非常緩慢，導致國外供應商在餘款未清拒絕繼續出貨。

五、2021年阿國汽車產業展望：據阿根廷汽車經銷商協會秘書長 Ruben Beato 表示，現在需求強勁且透過各項刺激消費措施，對於2021年汽車銷售持樂觀態度將可望大幅成長。該協會會員已致力加強建構因疫情改變民眾消費行為的網路購物方式，將調整及轉變以符合現今民眾消費模式及習慣。

在此 COVID-19疫情大流行之際，ACARA 預計2020年，銷售數量將在32萬輛上下。另政府正評估提出相關經濟刺激振興措施，倘可實施，則2021年將會有較樂觀的前景。