

西班牙(Spain)

國家檔案

駐西班牙代表處經濟編撰
貿易局補充修正 2016 年 3 月 31 日

一、基本經貿資料

| | |
|--------|---|
| 人口 | 4,662 萬人 (2015) |
| 面積 | 50 萬 4,782 平方公里 |
| 國內生產毛額 | 1 兆 811 億歐元 (2015) |
| 平均國民所得 | 2 萬 3,282 歐元 (2015) |
| 經濟成長率 | 3.2 % (2015) |
| 失業率 | 22.1% (2015) |
| 進口值 | 2,744 億 1,521 萬歐元，3,075 億 7,919 萬美元 (2015) |
| 出口值 | 2,502 億 4,133 萬歐元，2,804 億 3,730 萬美元 (2015) |
| 主要進口項目 | 石油原油或瀝青礦物質原油、汽車零配件、小客車及其他主要設計供載客之機動車輛、醫藥製劑、石油氣及其它液態碳氫化合物、原油外石油及油類、有/無線電話、電報器具之通訊器具、自動資料處理機、人體血液抗毒血清、女裝、女童裝。(2015) |
| 主要出口項目 | 小客車及其他主要設計供載客之機動車輛、汽車零配件、原油外石油及油類、醫藥製劑、船舶和航空器商品、載貨用機動車輛、鮮或乾之柑橘類果實、第 88.01 及 88.02 節貨品之零件、豬肉，生鮮、冷藏或冷凍、鮮葡萄酒(包括加強酒)、葡萄膠。(2015) |
| 主要進口來源 | 德國、法國、中國大陸、義大利、美國、英國、荷蘭、葡萄牙、比利時、阿爾及利亞等，臺灣排名第 45 名 (2015) |
| 主要出口市場 | 法國、德國、義大利、英國、葡萄牙、美國、荷蘭、比利時、摩洛哥、土耳其等，臺灣排名第 55 名 (2015) |

資料來源：歐洲統計局 2016.2.25 資料、西班牙經濟競爭部、西班牙出口及投資促進局 (ICEX)

二、 主要經貿情勢

| | |
|---------|---|
| 經濟現況及展望 | <p>現況：</p> <p>1. 依據西班牙經濟競爭部發佈之 2016 年 1 月報告，在國際經濟金融及地理政經情勢不確定的情況下，儘管某些企業信心相關指數受到影響，但仍延續擴張的道路。2015 年第 3、4 季經濟各成長 0.8%。2015 年全年經濟成長 3.2%，相較於 2014 年 1.4% 的成長率，增幅將近 2 個百分點，為歐元區成長幅度最高的國家，可見西班牙已脫離自 2007 年下半年爆發的金融債務危機。</p> <p>惟 2016 年 1 月經濟景氣指數 (Indicadores de Sentimiento Económico, ISE) 相較於 2015 年 12 月下降了 4.1 個百分比 (包括消費者、工業、服務業及零售業等信心指數都下降)，推測可能是受到西班牙 2015 年底大選後政治不確定的因素影響所致。</p> <p>2. 消費：</p> <p>西班牙 2015 年民間銷售依循著 2014 年正成長 1% 之擴張趨勢，零售貿易在排除價格及假日因素後，平均成長 3%。消費財消費力 (disponibilidades interiores de bienes de consumo) 維持穩定，2015 年第 4 季較第 3 季相比增加了 1.9%，與前兩季成長速度相同，該情勢與生產速度加快 (第 3 季成長 1.6%，第 4 季 1.9%) 及進出口腳步放緩 (進口從 2.2% 下降到 1.6%，出口從 4.1% 下降到 2.7%) 有很大的關係。整體而言，2015 年國民日常消費支出平均成長 7.5%，相較於 2014 年增加了 1.4 個百分點。</p> <p>自 2010 年中期西班牙家庭開始去槓桿化，加上受到就業市場回溫的影響，民間消費活力便逐漸增長，2015 年的綜合消費指數 (Indicador sintético de consumo) 較 2014 年上升了 1.6%，達到 5%；同時也反映在家庭及非營利住戶服務機構負債佔 GDP 的比例 (以 2015 年第 3 季來說，該比率為 68.6%，較前年同期降低 5%)。其它影響私人消費的因素還有家庭財富的增長 (以 2015 年第 3 季來說，較去年同期增長 1%，達至 GDP 的 113.8%)。</p> <p>3. 投資：</p> <p>過去幾年西班牙企業歷經去槓桿化過程已大幅改善負債情況，目前企業負債情況已回到 2006 年初的水準，加上新增貸款增加，及強勁之內需推動，大幅提升西班牙工業之產能利用率，2015 年第 1 季達 79%。</p> <p>2015 年設備財投資持續穩健，2015 年第 4 季「設備投資綜合指數」顯示擴張趨勢，該季較第 3 季增加了 2.7% (第 3 季較第 2 季小幅增加 0.8%)，年度比較而言，2015 年第 4 季較 2014 年同期增加了 13.5%，第 3 季較 2015 年同期增加 15.2%。</p> <p>至於「投資財工業景氣指數」(Índice de Clima Industrial de bienes</p> |
|---------|---|

de inversión)顯示,2015年12月指數相當正面(基點8.3),惟2016年1月受到訂單、生產預估下滑,及存貨增加的影響,基點為負的1.6。

4. 對外貿易：

2015年西班牙財貨出口較2014年增加4.3%，總金額達2,502億4133萬歐元，創下歷史最高記錄；進口部份較2014年成長3.7%，總金額為2,744億1,521萬歐元；貿易赤字約242億歐元，較2014年減少了1.2%，係1998年以來次低紀錄。

2015年西班牙出口表現優於歐元區(4.2%)、法國(4.0%)、義大利(3.7%)及英國(-1.7%)，差於德國的6.4%及歐盟28國整體平均成長率4.8%。

主要成長之出口項目為機械財(佔總出口的20.1%)成長4.2%、汽車(佔總出口的17.0%)大幅成長19.6%、食品飲料煙草(佔總出口的16.2%)及化學製品(佔總出口的14.4%)分別成長9.0%及5.5%為主；反之，能源產品及原物料則是出口下滑。

進口部份，受到內需的強力推動，2015年比2014年增長3.7%，主要成長之進口項目包括機械財(佔總進口20.4%)成長18.9%、汽車(佔總進口的13.1%)成長16.8%、消費性產品(佔總進口的13.7%)及耐久財分別成長13.%及14.6%。

5. 就業市場：

根據勞動力調查(EPA)調查,2015年西班牙就業市場持續前兩年的好轉趨勢,失業率也創下經濟衰退以來的歷史新低,下降到20.9% (官方統計為22.1%),比2014年少了近3個百分點,失業人口減少近70萬8,200人,總數為477萬9,500人;此外,甚至創造了52萬5,100個工作機會,私人企業就業人口增加到45萬2,000人,政府部門則是增加7萬3,100人,分別比2014年上升3.1%及2.5%。

以2015年第4季來看,有4萬5,500個人找到新工作,比前一季上升0.3%,總計1809萬4,200個就業人口;永久工作合同增加到10萬3,400份,臨時工作合同則是減少到6萬3,600份,工作穩定性上升。

根據公共就業服務中心(Servicios Públicos de Empleo)的數據顯示,2015年西班牙社會保險投保人數平均增加3.2%。2016年1月社會保險登記人數也達到1710萬4,357人,新增就業人數139萬6,900人,失業人口數量減少至415萬755人,未來相當樂觀。

6. 通貨膨脹率：

2015年受到油價及非加工食品下跌之影響,平均消費物價指數為-0.5%,2014年為-0.2%。根據西班牙統計局資料,2016年1月消費物價指數為-3%,主要因素是電力價格下跌所致。2015年的隱

| | |
|---------------|--|
| | <p>藏性通貨膨脹(排除能源及未加工食品因素)全年平均為 0.6%，2014 年為 0.0%，其上行趨勢主要是經濟活動和私人消費復甦的結果。這兩項觀察通貨膨脹指數之間的差異，和 2015 年石油價格大幅下降有很大的關係(2015 年 52.15 美元／桶、2014 年 99,4 美元／桶)。</p> <p>展望：</p> <p>根據歐盟執委會的預測，2016 年西班牙經濟成長速度將稍微放緩，惟在就業增加、融資條件放寬、信心度提升及低油價等情況的支應下，仍將維持強勁成長趨勢。通貨膨脹指數儘管很低但可望回到正值，失業率持續降低。拜經濟成長復甦之賜，政府赤字有望進一步縮減，自 2014 年佔 GDP 的 5.9%，2015 年預估進一步降低至 GDP 的 4.8%。</p> <p>除以上所述因素之外，加上國內需求之強力驅動，及私人部門去槓桿化的問題可望消退，預估西班牙 2016 年及 2017 年的經濟增長為分別為 2.8% 及 2.5%，分別高於歐元區的 1.7% 及 1.9%。</p> <p>另根據「國際貨幣基金」IMF 發佈之「全球經濟前景報告」，預測西班牙未來兩年的總體經濟發展會持續好轉，在該報告中 IMF 將去年(2015)的國內生產總值(GDP)調整了 0.1 個百分點，座落於 3.2%；今(2016)年及 2017 年分別微調至 2.7% 及 2.3%。</p> <p>西班牙在 2015 年底大選後，新政府的組成仍充滿許多不確定因素，這也將為新年度經濟發展增加不確定的因素。</p> <p>預計在需求前景更加積極的條件下，企業對設備器材的投資會再大幅增加，加上融資條件放寬的支持，出口預計將持續保持活力與競爭力，2015、2016 年的貿易逆差到了 2017 年可望持平。此外，自 2015 年建設產業回暖後，估計 2016 年民間投資會更加熱烈，非住宅建築將成為主力投資市場。</p> |
| <p>重要經貿政策</p> | <p>2011-2015 年西班牙改革計畫重點在財政的穩固性(以確保西班牙經濟的永續性及償付能力)、金融制度改革、促進生產性經濟的財政融通、競爭力、生產力及就業創造等結構性改革。</p> <p>(一) 財政的穩固性：</p> <p>1. 加強財政治理及紀律：訂立憲法層級之預算穩定財政永續性法案，創設獨立的財政監督單位、反詐欺計畫(打擊賦稅及就業詐欺法、改革刑法加重刑責、公佈重大債務人資料等，2012-2105</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>年間因此增加 50 億歐元稅收)；</p> <p>2.強化會計帳務秩序及透明度：重組區域機關帳務、國家保證區域機關債務等。</p> <p>(二)公共行政機關服務之廣泛性改革：共計 222 項措施，制定 80 條執行規則要點，自實施以來，已節省 300 億歐元。</p> <p>1.根除行政機關延遲付款積習；</p> <p>2.簡化整併行政機關之架構組織以提升效率；</p> <p>3.資源運用之最佳化並管理共通服務及資源：制定不動產管理計畫，政府採購中央化；</p> <p>4.簡化行政程序並增加彈性：推動政府 e 化，推動電郵通知取代傳統之郵務作業，醫院直接電子登錄傳遞出生及死亡資料等；</p> <p>5.制定公共行政服務新的法律架構。</p> <p>(三)兼顧成長及福利之稅務改革：2015 年西國修訂影響深遠之多項財稅規定，以創造就業、刺激成長並建立均衡之賦稅制度。</p> <p>1.所得稅改革：降低所有納稅人稅賦負擔，尤其是中低所得者，平均降幅 14.6%；</p> <p>2.公司所得稅改革：自 2016 年，公司稅一般稅率自 30%降至 25%，提高應課稅門檻使實質稅率接近名目稅率；</p> <p>3.清理、重組、解散信用機關；</p> <p>4.保護確保大眾資產：介入個別投資人的調解，限制特別股及其他複雜金融商品的商業化，限制銀行收取傭金上限，禁止針對提領現金重複收取傭金；</p> <p>5.便利債務之處理：改革破產法，簡化債權人協議程序，第 2 次機會法案，保護抵押債務人；</p> <p>6.便利融資之取得：創立非銀行的金融機制，例如國家信貸局(ICO)的全球基金，以協助西班牙創業者之融資需要，以及「選擇性固定收益市場」(Alternative Fixed-Income Market【MARF】)使小型公司較易於固定收益市場取得融資；加強國家信貸局(ICO)對投資及出口企業之融資，並負責引進外資；加速發行國內債券，以減少企業國際化成本；成立融資專案-歐盟國際化企業基金(Fondo de Internacionalización de la Empresa, FIEM)，提供 5,000 萬歐元資金，以協助西國企業與其他歐盟會員國企業之公平競爭。</p> <p>(四)提升競爭力之結構性改革：增進就業</p> <p>1.促進勞動市場內部彈性</p> <p>2.改善勞工職能</p> <p>3.改善勞動市場效率</p> <p>4.主動和被動就業政策之最佳化</p> <p>5.就業及創業刺激措施:企業輔導及國際化法(增值稅及公司所得</p> |
|--|--|

稅財政刺激方案、減少行政負擔等)，2014-2016 促進年輕人創業及就業策略（共計 100 項措施，共 357,059 人受惠），保障年輕人計畫（提高年輕人就業職能，1 億 8,900 歐元歐盟基金，共 135,000 名年輕人登記參與），補助及稅賦信用措施（新自僱者適用 50 歐元單一社會保險稅率，共 357,059 人受惠；簽訂永久僱用契約適用 100 歐元單一社會保險稅率等）。

6. 打擊就業及社會安全詐騙案件

（五）提升競爭力之結構性改革：法規架構

1. 確保市場單一性（Market Unity）之法規及提升法規效率計畫
2. 將八個監督機關併入國家市場及競爭委員會（National Markets and Competition Commission）
3. 加強對保險業之保證：法規改革，依新的歐盟法規架構進行調整，以強化西班牙保險機構的償付能力，並改善公司治理。

（六）提升競爭力之結構性改革：產業措施

1. 能源改革：能源系統的財政面已經穩固，費率赤字已經消除，已建立機制避免未來失衡再度發生。2014 年及 2015 年電力系統係 10 年以來首度呈現盈餘；降低能源產品價格；進行電力改革以保護消費者權益，尤其是住家；促進能源效率（節約之能源應等同能源之消耗）；改革天然氣業以確保經濟及財政之永續性；促進液化燃料市場的競爭性及透明度；強化電力的連結性以降低成本並整合更多再生能源電力產生。
2. 環境保護：改革海岸法案，制定新的國家公園法案，簡化及加速環境評估程序，制定 6 年期水利計畫，環境變遷。
3. 住宅與土地：制定促進住宅租賃市場及彈性措施法，都市更新再生法案。
4. 公共建設及交通之現代化：更新法規架構；改革西班牙民航運輸及機場管理公司（AENA），以確保航空網路之運作及效率（2011 年該公司營運赤字，現今在旅客量部份，已是世界級的領導營運商）；國家港口刺激方案，以提升港口管理機關之競爭力、投資及港口業務量；公共建設投資，750 億歐元之國家預算，其中 440 億歐元係投資；增建 800 公里以上之道路系統；啟動超過 524 公里之新高速鐵路網。
5. 促進提升資通訊產業：制定新的資通訊法案，及新的西班牙數位議程，提供科技計畫 9 億 5,000 萬歐元之資金援助；資通訊客戶服務改善計畫及不具營利效益地區之超速寬頻擴建計畫；推動數位經濟，補助中小企業數位化，輔導中小企業從事電子商務及雲端計算等；制定吸引外資投入西國資通訊產業之計畫，以增進外資來西設立科技公司，同時吸引風險創投、投資公司、創業培訓公司、創業加速器公司，以及創業天使（Business Angels）等來西

投資資通訊產業。

6. 支持科學及研發創新活動：制定新的策略架構，2013-2020 西班牙科學、科技及創新策略及 2013-2016 國家科學、技術及創新研究計畫；制定促進及資金融通研發創新之新工具，西班牙工業技術發展中心（CDTI）徵集之計畫應與企業創新有關，發展創新公司共同投資機制；支持研究人員。

7. 促進企業之國際化：2014-2015 年國際化策略方案(Plan Estratégico de Internacionalización 2014-2015)：此方案兩年為一期，主要由西國經濟暨競爭部主導，其他部會在「跨部會支持西國企業國際化工作小組框架」下，共同參與支持；民間部門代表則有企業組織聯合會(CEOE)、工商航運總會(Consejo Superior de Cámaras de Comercio)、各大出口產業協會，以及國際化領域企業組織等。主要內容有 6 項：(1) 制定 41 項發揮出口最大效能之措施，以促進就業及經濟成長；(2) 協調官方組織與民間在國際化事務上之合作與行動；(3) 出口及投資促進局(ICEX)成立全球窗口(Ventana Global)計畫，成為民間獲得政府支持之直接管道；(4) 啟用歐盟企業國際化基金(FIEM-Facilidades UE)，歐盟以 5,000 萬歐元共同資助國際性合作計畫；(5) 推動區域「經商環境評估」計畫(proyecto “Doing Business” regional)，以提升競爭力為準則來評估改善相關法令規定；(6) 加強駐外經貿辦事處網絡，推動企業進入新市場。

8. 農產食品業之競爭力：共同農漁業政策改革協定；分別提撥 470 億歐元及 22 億歐元支應西班牙農業及漁業；在提升競爭力及成長方面，制定改善食物鏈措施、合作社整合、保護食品品質、食品來源及地理標示之相關法令；支持有機農業發展策略及西班牙農業食品國際化策略；農業食品及森林創新研究計畫。

9. 工業競爭力：強化西班牙工業發展議程，共計 97 措施，已完成 81.41%，並啟動連接工業 4.0 議程；鼓勵購買節能車輛，效能車輛補助計畫（Programa de Incentivos al Vehículo Eficiente，縮寫 PIVE）與 PIMA Aire 商用車補助：西國政府承諾將繼續更新 PIVE 購車補助計畫，並推出 PIMA Aire 4 商用車購車補助，及電動車購車補助與重型車輛汰舊換新等方案。

10. 服務業競爭力：零售貿易，行政簡化，放寬營業時間（擴大主要觀光區域），放寬促銷限制；旅遊業，2012-2016 國家全面觀光計畫、消費觀光計畫、鄉村觀光海外促銷特別計畫。

（七）提升競爭力之結構性改革：教育改革

（八）社會福利保障及改善：社會福利的永續性，退休金保證及改善措施。

（十）社會面議程：打擊社會邊緣化情況、失能及長期照護、兒

童及青年之保障，支持家庭，提升社會之公平性，打擊性別及其他形式之暴力。

(十一) 促進對國家機關制度之信任

其他重要之經貿措施

(一) 改善市場進入：制定多項促進貿易和有利進入外國市場之措施，在 WTO 框架下進行多國貿易談判，支持歐盟與美國、南方共同市場(MERCOSUR)、日本、東協(ASEAN)，和中國大陸等區域貿易談判，以消除第三市場之貿易壁壘。其中，以利益層面而言，西國貿易政策係以與美國進行雙邊貿易談判為優先考量。

(二) 「企業及其國際化輔導法案」(Ley de apoyo a los emprendedores y su internacionalización)：西班牙為建立外國人經濟層面入境之途徑，創造與多數鄰國相當之環境，使西國能在全球化經濟競爭下吸引更多投資與人才，參考英國、愛爾蘭、義大利，與荷蘭等鄰近國家之相關措施，於 2013 年 9 月 27 日 頒布上開法案，並確立投資居留相關規定。依據該法案第 63 條第 1 款規定，在西班牙進行重大投資之非居民之外國人得申請居留簽證或投資居留；所謂的「重大投資」(Inversión significativa)，主要包括三種形式：1. 初始投資購買價值 200 萬歐元(含)以上之西班牙公債或 100 萬歐元(含)以上西班牙公司股票或股份、或在西班牙銀行保有 100 萬歐元(含)以上的存款 2. 單一申請人在西班牙購買 50 萬歐元(含)以上之不動產 3. 在西班牙從事具公眾性利益之商業計畫，且符合創造就業、從事之投資行為對該投資地區產生重要之社會經濟效果、對科學及/或科技創新具卓著貢獻等三項條件之一；符合相關條件之投資人得獲首次 2 年的居留權，2 年有效期滿，得申請展期 2 年。

(三) 設立 5,000 萬歐元基金，進行西班牙品牌之海外推廣：成立 Finmarca 基金會，結合西國經濟部所屬開發融資公司 COFIDES (Compañía Española de Financiación del Desarrollo) 及民間基金會 FMRE (El Foro de Marcas Renombradas Españolas)，初步集資 5,000 萬歐元用在海外市場推廣西班牙品牌。FMRE 係由西班牙著名品牌組成之民間基金會，其會員包括 Zara、Iberia、Borges、Tous、El F.C. Barcelona、El Real Madrid 等逾 100 家西班牙品牌廠商。參加 Finmarca 的受惠廠商必須是年營業額介於 1,500 萬至 5 億歐元的西班牙中型企業。針對每一項推廣計畫 COFIDES 將出資約 200 萬至 3,000 萬歐元不等，資助比例上限為 49%，亦即參與之企業出資相對較多。Finmarca 計畫准駁的主要決策者為官方的 COFIDES，而民間的 FMRE 則負責宣導符合 Finmarca 篩選的條件，不管是成立品牌或併購已具市場知名度的品牌，目的在推廣西班牙品牌國際化向海外發展。

| | |
|----------------|------------------|
| 洽簽自由貿易協定 概況 | 歐盟成員國，由歐盟統一對外洽簽。 |
|----------------|------------------|

資料來源：

- 1.http://ec.europa.eu/economy_finance/eu/forecasts/2016_winter/es_en.pdf
- 2.<http://www.elmundo.es/economia/2016/01/19/569e0b17ca474110458b461d.html>
- 3.<http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/que-es-icex/sala-de-prensa/sala-prensa/NEW2016614607.html>
- 4.<file:///D:/Documents%20and%20Settings/Administrator/My%20Documents/Downloads/siepub.pdf>
- 5.http://www.lamoncloa.gob.es/Documents/201115_Balance2011_2015.pdf
- 6.<http://www.lamoncloa.gob.es/consejodeministros/Documents/SP%20PNR%20%202015%20FINAL.pdf>
- 7.<http://www.icex.es/>
- 8.<http://data.worldbank.org.cn/indicator/NY.GDP.PCAP.CD/countries>
- 9.<http://www.ine.es/prensa/cntr0415.pdf>

三、臺西雙邊經貿關係概況

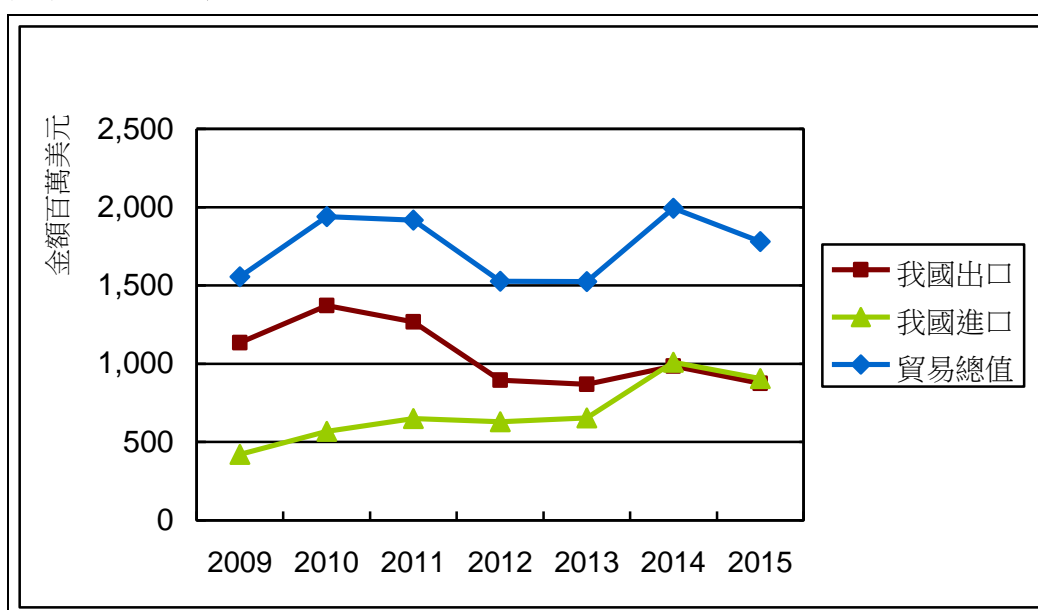
| | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● 2015 年貿易總額：17 億 8,072 萬美元 ● 2014 年貿易總額：19 億 9,498 萬美元 ● 2013 年貿易總額：15 億 2,410 萬美元 ● 2012 年貿易總額：15 億 2,571 萬美元 | <ul style="list-style-type: none"> ● 2015 年西班牙為我國第 30 大貿易夥伴 |
| <ul style="list-style-type: none"> ● 2015 年我對西國出口總額：8 億 7,534 萬美元 ● 2014 年我對西國出口總額：9 億 8,544 萬美元 ● 2013 年我國對西國出口總額：8 億 6,946 萬美元 ● 2012 年我國對西國出口總額：8 億 9,649 萬美元 | <ul style="list-style-type: none"> ● 2015 年西班牙為我國第 28 大出口市場 |
| <ul style="list-style-type: none"> ● 2015 年我自西國進口總額：9 億 537 萬美元 ● 2014 年我自西國進口總額：10 億 955 萬美元 ● 2013 年我國自西國進口總額：6 億 5,463 萬美元 ● 2012 年我國自西國進口總額：6 億 2,922 萬美元 | <ul style="list-style-type: none"> ● 2015 年西班牙為我國第 31 大進口市場 |
| <ul style="list-style-type: none"> ● 2015 年西班牙係我於歐盟第 6 大貿易夥伴 | <ul style="list-style-type: none"> ● 2015 年西班牙係我於歐盟第 7 出口市場 ● 2015 年西班牙係我於歐盟第 6 進口市場 |

資料來源：中華民國關務署

| | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● 2015 年西國對我國出口總額：5 億 4,364 萬美元 ● 2014 年西國對我國出口總額：13 億 4,969 萬美元 ● 2013 年西國對我國出口總額：6 億 4,996 萬美元 ● 2012 年西國對我國出口總額：5 億 6,764 萬美元 | <ul style="list-style-type: none"> ● 2015 年我國為西班牙在全球貿易出口夥伴之排名 第 55 名 ● 2015 年我國為該國在亞洲區域貿易出口夥伴之排名 第 12 名 |
| <ul style="list-style-type: none"> ● 2015 年西國自我國進口總額：11 億 5,707 萬美元 ● 2014 年西國自我國進口總額：12 億 5,322 萬美元 ● 2013 年西國自我國進口總額：11 億 9,315 萬美元 ● 2012 年西國自我國進口總額：11 億 2,330 萬美元 | <ul style="list-style-type: none"> ● 2015 年我國為西班牙在全球貿易進口夥伴之排名 第 45 名 ● 2015 年我國為該國在亞洲區域貿易進口夥伴之排名 第 11 名 |

資料來源：西班牙對外貿易及投資促進局 (ICEX)

(一) 雙邊貿易概況



| 年別 | 貿易總值 | | 我國出口 | | 我國進口 | | 出(入)超值 | |
|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 金額 (百萬美元) | 增減比% (同期) | 金額 (百萬美元) | 增減比% (同期) | 金額 (百萬美元) | 增減比% (同期) | 金額 (百萬美元) | 增減比% (同期) |
| 2007 | 1,997 | 30.28 | 1,545 | 36.98 | 452 | 11.64 | 1,093 | 51.17 |
| 2008 | 2,342 | 17.26 | 1,859 | 20.32 | 483 | 6.81 | 1,376 | 25.91 |
| 2009 | 1,556 | -33.57 | 1,134 | -38.98 | 421 | -12.75 | 713 | -48.18 |
| 2010 | 1,940 | 24.71 | 1,371 | 20.88 | 569 | 35.03 | 803 | 12.52 |
| 2011 | 1,917 | -1.18 | 1,267 | -7.63 | 651 | 14.38 | 616 | -23.23 |
| 2012 | 1,526 | -20.43 | 896 | -29.23 | 629 | -3.30 | 267 | -56.62 |
| 2013 | 1,524 | -0.107 | 869 | -3.01 | 655 | 4.034 | 215 | -19.611 |
| 2014 | 1,994 | 30.89 | 985 | 13.33 | 1,009 | 54.216 | -24 | -111.222 |
| 2015 | 1,780 | -10.73 | 875 | -11.17 | 905 | -10.318 | -30 | 24.486 |
| 2016 (1-2月) | 220 | -40.72 | 129 | 2.22 | 91 | -62.883 | 38 | -132.321 |

| | |
|--------|---|
| 主要出口項目 | <p>2015 年我對西出口之主力產品包括第 8 7 1 1 至 8 7 1 3 節所列車輛之零件及附件、鋼鐵製螺釘、螺栓、螺帽、車用螺釘、螺旋、鉚釘、橫梢、開口梢、墊圈（包括彈簧墊圈）及類似製品、機器腳踏車（包括機器腳踏兩用車）及腳踏車裝有輔助動力者（有無邊車者均在內）；邊車、本章未列名之一般體能運動、體操、競技比賽、其他運動（包括乒乓球）或戶外遊戲用物品及設備；游泳池及袖珍游泳池、非動力之二輪腳踏車及其他腳踏車（包括載貨三輪腳踏車）、電話機，包括蜂巢式網路或其他無線網路電話；其他傳輸或接收聲音、圖像或其他資料之器具，包括有線或無線網路（如區域或廣域網路）之通訊器具，但不包括第 8443，8525，8527 或 8528 節之傳輸或接收器具、熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品，寬度 6 0 0 公厘及以上，未經被覆、鍍面、塗面者、經護面、鍍面或塗面之鐵或非合金鋼扁軋製品，寬度 6 0 0 公厘及以上者、金屬加工用綜合加工機，單體結構機（單站機）及多站聯製機、印刷電路。</p> |
| 主要進口項目 | <p>2015 年我自西進口之主力產品包括石油及提自瀝青礦物之油類，但原油除外；以石油或瀝青質礦物為基本成份之未列名製品，其含石油或提自瀝青質礦物之油以重量計達 7 0 % 及以上者；廢油、醫藥製劑（不包括第 3 0 0 2、3 0 0 5 或 3 0 0 6 節所列者），包含經混合或未混合產品供治療或預防疾病用，具有劑量（包括經皮給藥形態者）或零售包裝式樣者、小客車及其他主要設計供載客之機動車輛（第 8 7 0 2 節所列者除外），包括旅行車及賽車、自力推進之鐵路或電車道用客車、貨車及敞車，第 8 6 0 4 節所列者除外、未經塑性加工鋅、豬肉，生鮮、冷藏或冷凍、有釉之陶瓷鋪面磚、貼面磚，包括爐面磚及牆面磚；有釉之陶瓷馬賽克立方體及類似品，不論有無褶裡者、衣箱、手提箱、化妝箱、公事箱、公事包、書包、眼鏡盒、望遠鏡盒、照相機盒、樂器盒、槍械盒、槍套及類似容器；旅行袋、食物或飲料用之保溫袋、化妝袋、背包、手提袋、購物袋、錢夾、錢袋、地圖盒、菸盒、菸絲袋、工具袋、運動用具袋、瓶類盒、首飾盒、粉盒、刀具盒及類似容器，以皮革、組合皮、塑膠布、紡織材料、硬化纖維或紙板製成者，或其全部或主要部分以此類材料或紙類包覆者、聚縮醛，其他聚醚及環氧樹脂，初級狀態；聚碳酸樹脂，醇酸樹脂，聚丙烯酯及其他聚酯，初級狀態、未初梳、未精梳或未另行處理以供紡製用之合成纖維棉。</p> |

資料來源：中華民國進出口貿易統計

(二) 雙邊投資概況

| | |
|---------|---|
| 我對西班牙投資 | <p>2014 年臺灣在西班牙投資為 153 萬 1,000 美元；</p> <p>1952 至 2015 年我國在西班牙投資件數 15 件，核准金額為達 892 萬美元。</p> <p>主要投資業別：批發及零售業、紡織業、其他運輸工具製造業。</p> |
| 西班牙對我投資 | <p>2014 年西班牙在臺灣投資為 39 萬 8,000 美元；</p> <p>1952 至 2015 年西國在我國投資金額件數 83 件，核准金額為 3,386 萬美元。</p> <p>主要投資業別：營造業、批發及零售業、電腦、電子產品及光學製品製造業。</p> |

統計資料來源：經濟部投資審議委員會

(三) 雙邊重要會議及協定

| | |
|--------|--|
| 重要民間會議 | <p>2015.5.19 在馬德里召開「第 19 屆臺西經濟商務合作委員會聯席會議」</p> |
| 雙邊協定 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 2015.10.6 台西通航協定 2. 2015.6.30 經濟部與西班牙工業組織學院 (EOI) 攬才合作備忘錄 3. 2013.9.20 我國智慧財產局與西班牙專利商標局專利審查高速公路合作備忘錄 (新約議定中) 4. 2011.9.3 我國智慧財產局與西國專利商標局間簽署機關合作瞭解備忘錄 (2015 年 5 月 28 日雙方換文同意另展延三年【2017.9.3】) 5. 2010.08.05 駐西班牙代表處及西班牙商務辦事處簽署雙邊投資促進及訓練計畫合作瞭解備忘錄 6. 2006.3 我行政院國科會與西國高等科學合作委員會 (CSIC) 簽署科技合作架構協議 |

四、我國重要經貿數據

(一) WTO 公布之資料顯示，我國 2014 年為全球第 20 大出口國，第 19 大進口國。(WTO-2015.11)

(二) 我國 GDP 成長率 2012 年為 2.06%，2013 年為 2.23%，2014 年值為 3.77%，2015 年值為 0.85%，2016 年預估值為 2.32%。

(三) 我國國際評比排名：

1. **2015 年 5 月瑞士洛桑管理學院(IMD)世界競爭力年鑑：**

2015 年全球競爭力排名：我國名列第 11 (2014 年第 13 名)，美國第 1、香港第 2、新加坡第 3、瑞士第 4、加拿大第 5、盧森堡第 6、挪威第 7、丹麥第 8、瑞典第 9、德國第 10。

2. 2015 年 9 月瑞士世界經濟論壇(WEF)「**2015-2016 年全球競爭力報告(The Global Competitiveness Report 2015-2016)**」顯示，在全球 140 個受評國家，我國排名第 15 (2014 年第 14 名)，在亞太地區排名第 4，次於新加坡、日本和香港；領先馬來西亞、韓國及中國大陸。

3. 2015 年 10 月世界銀行「**2016 經商環境報告(Doing Business 2016)**」，於 189 個經濟體中，我國經商便利度(Ease of Doing Business, EoDB)全球排名第 11 名(2014 年第 19 名)，為我國政府 2008 年宣示推動改革以來全球最佳排名。

(1) 今年全球排名前 10 名經濟體分別為：新加坡(1)、紐西蘭(2)、丹麥(3)、韓國(4)、香港(5)、英國(6)、美國(7)、瑞典(8)、挪威(9)、芬蘭(10)。

(2) 我國排名第 11 名，優於澳洲(13)、加拿大(14)、德國(15)、馬來西亞(18)、法國 (27)、日本(34)及中國大陸(84)。