

烏茲別克國家檔

2022.5.24

一、 基本資料

人口	3,422 萬人(2021)
面積	44 萬 7,400 平方公里
國內生產毛額	US\$577 億(2020)、US\$492 億(2019)、US\$412 億(2018)、
平均國民所得	US\$1,685(2020) 、US\$1,483(2019)、US\$1,263(2018)
經濟成長率	5.0%(2021 估) 、1.6%(2020)、5.6%(2019)
失業率	9.6%(2021)
進口值	US\$255 億(2021) 、US\$212 億(2020)、US\$210 億(2019)
出口值	US\$166 億(2021) 、US\$151 億(2020)、US\$149 億(2019)
主要進口項目	機械設備、食品、化學品、鐵及非鐵金屬、石油製品
主要出口項目	棉花、能源產品、鐵及非鐵金屬、紡織品、食品
主要進口來源	中國大陸、俄羅斯、韓國、哈薩克、土耳其、德國、美國、立陶宛、土庫曼、日本
主要出口市場	俄羅斯、中國大陸、哈薩克、土耳其、吉爾吉斯、阿富汗、伊朗、塔吉克、烏克蘭

二、 主要經貿情勢

經濟現況及展望	<p>烏茲別克礦產資源豐饒，生產大量黃金、石油、天然氣等，金屬(鈷、銀、銅)儲量高。其中石油蘊藏量達 53 億噸、天然氣藏量預估為 5.43 億平方公尺、煤炭儲量為 20 億噸。</p> <p>烏國經濟以棉花、水果、蔬菜和穀物(小麥、稻米和粟米)的種植及加工為重。該國的天然氣、煤及鈷等資源儲量亦居世界前列，且礦產種類繁多，輕工業著重於農產品加工，重工業則側重於生產耕種器具、石化產業為</p>
---------	---

	<p>主，國民生產毛額近 26% 來自於農業、29% 來自於工業、13% 係建築業、22% 為服務業。此外，烏茲別克 30 歲以下人口占 50%，勞動人口約為 60%，其中，女性就業亦高於 50%，人力資源充足。</p> <p>烏國自 2017 年 9 月起開放外匯市場，允許該國貨幣索姆自由兌換。現時，法律實體有權自由購買外匯用作進口貨品，外國投資者也可以自由調撥利潤回國。此外，烏國於 2017 年近兩次調降關稅進一步開放對外貿易，發展實質市場經濟。因此，該國的簡單平均關稅率由改革前的 16% 下降至 6.45%。</p> <p>烏國於 2018 年投入近 40 億美元發展國內 7 項經濟計畫，2019 年國家發展主要政策方針包括擴大出口、吸引觀光及外國投資等。</p> <p>烏茲別克總統 Shavkat Mirziyoyev 將 2019 年訂為「投資促進年」，表示 2019 年烏國將打造開放型經濟、確保外匯市場自由化及穩定國內匯率等有利條件，吸引更多外國投資。國際貨幣基金組織 IMF 表示，烏茲別克近 85% 以上銀行資產為政府所有，將協助烏國重建銀行體制，以促進外國投資。</p> <p>2019 年烏國經濟成長率為 5.6% 2020 年受新冠病毒(COVID-19)疫情影響，烏國服務業及製造業受重創，惟憑藉黃金產出及農業部門表現佳，全年經濟微幅成長 1.6%。在出口及國內需求回溫背景下，亞洲開發銀行評估 2021 年經濟成長約達 5%。</p>
重要經貿政策	<p>烏茲別克推動「2015-2019 年產業進口替代計畫」2015 年節省 15 億美元採購成本，2019 年之前希望進口替代商品的採購規模達到 175 億美元。烏國政府除計劃</p>

	<p>提高化學品、紡織品及各種設備的自製能力外，亦積極建立出口自製化產品的系統。</p> <p>其他措施方面，根據《2017 至 2021 年國家計劃》(State Program 2017-2021)，預期該國將落實 649 項投資項目(總值 400 億美元)；鋪設全長 2,300 公里的光纖線路、安裝和啟動 66 個高功率和 328 個低功率數碼電視訊號發射站；設立商業申訴專員(Commissioner for the Protection of Rights and Legitimate Interests of Business Entities)一職，以降低投資障礙；在首都塔什干(Tashkent)的 Yashnabad 區及 Almazar 區設立創新工業園，同時簡化閒置公共財產的銷售程序。</p> <p>烏國對國內產業政策採取較保守的措施，經濟較為穩定，近年為保護外資，政府通過一系列法令，提供外國企業長期穩定之保障及租稅優惠，外國投資者可在烏國從事外匯買賣、貸款、亦可購買與租賃土地。</p> <p>2020 年政府為因應新冠疫情，於 4 月成立反危機基金，其經費來源包括政府預算及世界銀行、國際貨幣基金組織等國際組織貸款，金額逾 10 億美元，用途包括支持醫療系統、提供航空與交通運輸業金融援助、提供受衝擊之企業與勞工支持補貼等。</p>
<p>主要產業概況及未來發展策略</p>	<p>農業與畜牧業係烏國主要基礎來源，主要產品為棉花、穀物、玉米、馬鈴薯、蔬菜與毛皮等，其中，烏國係世界第 2 大棉花出口國、第 5 大生產國。2018 年烏國與俄羅斯簽署擴大農產品對俄出口協議，輸俄蔬果出口大增，促使烏國政府積極推動農業為優先發展方向。</p> <p>烏國之輕工業部門主要著重於農產品加工與提供農用設備，包含紡織 (佔產業 39%)、食品加工(13%)等。</p>

	<p>重工業則分為能源產業與汽車產業，目前烏國最大能源公司為國家石油天然氣公司，政府除積極開採能源外，亦盼加強石化產業之產能。汽車產業方面，韓國大宇汽車在烏茲別克投資建立中亞地區最大的汽車生產廠-烏茲大宇(UzDaewoo)，其產量不僅供應國內需求，亦銷往周邊鄰近國家。</p>
--	---

三、 臺烏(茲別克)雙邊經貿關係

臺烏貿易總額	US\$1,520 萬(2021)、US\$910 萬 (2020)、US\$1,265 萬(2019)
我國出口值	US\$1,282 萬(2021)、US\$771 萬(2020)、US\$1,165 萬(2019)
我國進口值	US\$238 萬(2021)、US\$139 萬(2020)、US\$100 萬(2019)
主要出口項目	橡膠或塑膠加工機、針織機、合縫機、冷軋（冷延）之鐵或非合金鋼扁軋製品、經護面、鍍面或塗面之鐵或非合金鋼扁軋製品、美容或化粧用品及保養皮膚用品、乙烯之聚合物、機器及機械用具、液體泵、合成纖維絲紗梭織物、輔助機械。
主要進口項目	去莢之乾豆類蔬菜、棉花、僅具有氧雜原子之雜環化合物。
我對烏國投資	無
烏國對我投資	無
重要官方會議	無
重要民間會議	無
雙邊經貿協定	無

2019 年貿易總額 1,265 萬美元(衰退 9.90%) 2020 年貿易總額 910 萬美元(衰退 28.09%) 2021 年貿易總額 1,520 萬美元(成長 67.07%) 2022 年 1-4 月貿易總額 350.4 萬美元	烏茲別克為臺灣第 148 大貿易夥伴，占我總貿易 額 0.002%
2019 年我對烏茲別克出口 1,165 萬美元(成長 3.05%) 2020 年我對烏茲別克出口 771 萬美元(衰退 33.81%) 2021 年我對烏茲別克出口 1,282 萬美元(成長 66.28%) 2022 年 1-4 月我對烏茲別克出口 305.7 萬美元	烏茲別克為臺灣第 128 大出口國，占我總出口 0.003%
2019 年我自烏茲別克進口 100 萬美元(衰退 63.40%) 2020 年月我自烏茲別克進口 139 萬美元(成長 38.60%) 2021 年我自烏茲別克進口 238 萬美元(成長 71.5%) 2022 年 1-4 月我自烏茲別克進口 44.7 萬美元	烏茲別克為臺灣第 161 大進口國，占我總進口 0.001%

單位：百萬美元

年別	貿易總值		我國出口		我國進口		出(入)超值	
	金額	增減比 (同期)	金	增減比 (同期)	金額	增減比(同 期)	金額	增減比 (同期)
2012	5.5	-21.40	4.48	-24.84	1.02	-1.7	3.45	-29.74
2013	10.33	87.87	8.13	81.59	2.2	115.4	5.93	71.58
2014	9.43	-8.72	9.2	13.23	0.23	-89.8	8.98	51.47
2015	8.51	-9.75	6.68	-27.40	1.83	710.4	4.85	-45.95
2016	9.22	8.37	7.87	17.74	1.36	-25.9	6.51	34.16
2017	12.08	31.02	10.23	30.07	1.85	36.6	8.38	28.72
2018	14.04	16.23	11.31	10.51	2.74	47.8	8.57	2.26
2019	12.65	-9.90	11.65	3.05	1	-63.4	10.65	24.28
2020	9.10	-28.09	7.71	-33.81	1.39	38.6	6.32	-40.62
2021	15.20	67.07	12.82	66.28	2.38	71.5	10.44	65.14
2022(1-4)	3.51	-29.02	3.06	-22.29	0.45	-55.43	2.61	-10.94

我國與烏茲別克雙邊經貿互動紀錄

	官方	民間
2010 年	駐俄羅斯代表處陳大使俊賢於 5 月初赴塔什干出席亞洲開發銀行(ADB)第 43 屆理事會年會。	
2012 年		<ol style="list-style-type: none"> 1. 2012 年 8 月阿拉木圖臺貿中心執行烏茲別克貿易尖兵計畫，邀請 7 家買主赴臺參加採購洽談會。 2. 2012 年阿拉木圖臺貿中心邀請烏茲別克 7 家買主赴臺觀展採購。
2013 年		<ol style="list-style-type: none"> 1. 2013 年邀請烏茲別克 2 家買主赴臺觀展採購。 2. 烏茲別克國營企業集團 Uzbekyengilsanoat 商業發展處長 R. Gulyamov 於 2014 年 7 月率團訪臺採購紡織機械設備達 150 萬美元。
2015 年		2015 年 10 月外貿協會籌組「中亞新興市場拓銷團」，率領東台精機、鍊德科技等 8 家我國業者赴塔什干拓展市場。
2016 年		2016 年 4 月貿協「中亞新興市場拓銷團」，率領 20 家我國業者至烏茲別克塔什干考察及舉辦貿易洽談會。
2018 年		2018 年 11 月經濟組偕國經協會投資考察團赴烏國考察商機。