



經濟部國際貿易署
因應國際情勢強化經濟社會及民生國安韌性特別預算
媒體政策及業務宣導之執行情形表
中華民國115年1-4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	個別廠商115年度海外參展補助(說明會、課程)	115年委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」	網路媒體	115.02.01-115.03.31	發展組	韌性特別預算	協助企業開拓多元市場	14,616	台北市進出口商業同業公會	為宣傳115年度個別廠商赴海外參展補助計畫，於補助計畫 LINE 生活圈推播相關訊息，115年度目標增加250位好友。		將按契約期程辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	個別廠商115年度海外參展補助(說明會、課程)	115年委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」	網路媒體	115.04.01-115.04.30	發展組	韌性特別預算	協助企業開拓多元市場	5,250	台北市進出口商業同業公會	為宣傳115年度個別廠商赴海外參展補助計畫，於補助計畫 LINE 生活圈推播相關訊息，115年度目標增加250位好友。		將按契約期程辦理經費核銷。
合計								19,866				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
3. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如113.01.1-113.10.25(涵蓋期程)；113.10.1、113.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 「預算來源」請查填○○特別預算。
6. 「預算科目」屬特別預算請填至業務(工作)計畫。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。