

經濟部國際貿易局性別平等推動計畫(111 至 114 年)

壹、依據

本部 110 年 12 月 30 日經人字第 11000772080 號函暨本部性別平等推動計畫(111 至 114 年)辦理。

貳、計畫目標

- 一、加強性別觀點融入業務。
- 二、促進決策參與之性別平等。
- 三、廣續推動性別主流化各項工具，並提升推動品質及擴大成效。

參、實施對象

本局各組室暨高雄辦事處。

肆、執行院(部)層級性別議題及本局推動性別平等措施一覽表：

【院層級、部會層級部分，本部設定 112 年至 114 年績效目標加註底線】

推動層級	議題	具體做法	本局推動措施	執行單位
一、院層級	(一) 促進公私部門決策參與之性別平等	1.機關所屬委員會委員任一性別比率達 40 %。 2.政府捐助財團法人董、監事任一性別比例達 1/3。	本局所屬委員會委員任一性別比率達 40%；推動主管之經濟事務財團法人董事或監事任一性別比例達 1/3。	本局各單位、高雄辦事處
	(二) 提升女性經濟力	將「營造性別平等友善職場」指標納入遴選/表揚/獎勵之評選準則，或輔導計畫之審查機制項數。 111 年：1 項 <u>112 年：1 項</u> <u>113 年：1 項</u> <u>114 年：1 項</u>	辦理「臺灣會展獎」將「營造性別平等友善職場」指標納入遴選/表揚/獎勵之評選準則。	貿易發展組
		於台灣婦女企業網展示產品獲買主直接在網站進行採購詢價之則數。 111 年：250 則詢價 <u>112 年：260 則詢價</u> <u>113 年：270 則詢價</u> <u>114 年：280 則詢價</u>	於「台灣經貿網(Taiwan Trade)」設立英文版「台灣婦女企業網」，展示女性企業主產品資訊，俾利於國際買主快速瀏覽搜尋合作對象。	貿易發展組

推動層級	議題	具體做法	本局推動措施	執行單位
	(三)消除性別刻板印象、偏見與歧視	結合業務推動自製具性別平等觀點之內容，包含臉書貼文、拍攝影片（含平面）則數。 111 年：1 則 <u>112 年：1 則</u> <u>113 年：1 則</u> <u>114 年：1 則</u>	本局將結合業務辦理情形，自製具性別平等觀點之內容，含貼文、文章及影片等，並上載適合之媒體公開展示播送。	本局各單位、高雄辦事處
二、部層級	(一)增進女性培力突破職場性別隔離	宣導職場性別申訴機制及辦理防治職場性騷擾、歧視、霸凌之教育訓練場次。 111 年：2 場 <u>112 年：2 場</u> <u>113 年：2 場</u> <u>114 年：2 場</u>	為提升職場友善及安全，避免發生性別申訴案件後影響工作氛圍及士氣，爰加強辦理宣導職場性別申訴機制及防治職場性騷擾、歧視、霸凌等教育訓練。	人事室、高雄辦事處
		本機關及所屬機關公務人員於當年度參加性別平等相關訓練課程達 2 小時以上比例。 111 年：90% <u>112 年：90%</u> <u>113 年：90%</u> <u>114 年：90%</u>	辦理業務相關性別平等基礎課程及進階課程，並邀請學者專家指導業務融入性平觀點，提升同仁性平意識及業務與性平的連結。	人事室、高雄辦事處
	(二)提升女性創（就）業機會與能力	參與國際性別會議或交流活動場次。 111 年：1 場 <u>112 年：1 場</u> <u>113 年：1 場</u> <u>114 年：1 場</u>	透過參與國際性別會議或交流活動，藉分享國際經貿議題趨勢以開展其商務視野，提升經貿專業，並深化女性海外拓銷經驗及策略運用，積極培養女性經貿人才。	本局各單位
		舉辦數位貿易課程及說明會，女性參加人次。 111 年：1,600 人次 <u>112 年：1,600 人次</u> <u>113 年：1,600 人次</u> <u>114 年：1,600 人次</u>	辦理數位貿易課程及說明會，推出電商全球趨勢、企業數位轉型策略、數位貨幣及數據解析相關主題，提升女性企業主數位貿易行銷技巧，俾女性企業運用網路開拓國際貿易市場。	貿易發展組

推動層級	議題	具體做法	本局推動措施	執行單位
三、本局推動性別平等措施	(一) 性別觀點融入業務。	規畫各項貿易措施，協助女性企業主拓展國際商機。	透過外貿協會等相關法人，以及補助公、協會及個別廠商等方式，並規劃各項專案計畫，整合政府與民間資源力量，以下列多元面向作法，協助女性企業主拓展海外市場。 1. 增進女性貿易專業知能及競爭力，委託辦理國際企業經營班。 2. 提供出口融資及保險優惠等貿易金融支援。 3. 運用政府資源(專案計畫)客製化提供輔導諮詢、協助女性企業主布建行銷通路。 4. 透過海外商務中心駐點，貼近出口市場提供市場資訊與服務。 5. 辦理參展及拓銷團。 6. 辦理臺灣形象展。	貿易發展組、本局各單位、高雄辦事處
	(二) 促進決策參與之性別平等	持續辦理本局全體人員、薦任主管人員及簡任主管人員性別統計，及推動各委員會委員任一性別比例達 40%。	1. 辦理本局全體人員、薦任主管人員及簡任主管人員性別統計（包含人數及比例）。 2. 本局各委員會委員任一性別比例達 40%。	人事室 本局各單位、高雄辦事處
	(三) 營造安全工作場域	持續加強工作環境安全之檢視。	1. 檢視環境安全性（監視系統、改善安全死角並維護局內環境安全），提升公共環境與公共設施之安全設計，減少於本局發生危安之風險。 2. 落實本局全區安全巡檢	秘書室、政風室、高雄辦事處
	(四) 賡續推動性別主流化各項工具，並提升推動品質及擴大成效。	1. 性平組織運作	1. 本局性別平等工作小組每年至少召開會議 2 次。 2. 會議紀錄全文公告於本局網站。	人事室
		2. 性別影響評估	中長程個案計畫及法律案性別影響評估 【發展組新增】 112-115 年中長程個案計畫：2025 年大阪世界博覽會。 1. 執行單位外貿協會設立「世博專案辦公室」，成員總人數為	本局發展組

推動層級	議題	具體做法	本局推動措施	執行單位
			<p>13 人，女性參與專案比例超過 6 成，執行人員比例符合單一性別不少於 1/3 規定。</p> <p>2.規劃展館內部貴賓室、展館內臨時辦公室設有「性別友善廁所」。</p>	
		3.性別統計與分析	<p>1. 【統計室修正】 建立各項業務性別統計並持續更新，目前涵括：本局各任務編組委員會委員性別統計、出進口廠商負責人性別統計、本局自行辦理各項研討會性別統計、國際參與性別統計...等 17 項統計表及 5 項分析。</p> <p>2.持續就業務面深化精進性別統計及分析，如進出口、國外參展等性別統計資料。</p>	<p>統計室 本局各單位、高雄辦事處</p> <p>*修正前為： <u>16</u> 項統計表及 <u>4</u> 項分析</p>
		4.性別預算	<p>預算編列及執行情形</p> <p>1.性別預算認列及盤點。</p> <p>2.公務部分、推廣貿易基金部分。</p>	<p>會計室 本局各單位、高雄辦事處</p>
		5.性別培力及加強落實性別主流化訓練	<p>辦理性別平等在職訓練課程，結合公務人員終身學習管道，加強本局員工性別平等教育。</p> <p>1.每年辦理實體及數位課程。</p> <p>2.性別主流化訓練參訓率，包括：主管人員及職員之參訓率。</p>	<p>人事室 本局各單位、高雄辦事處</p>

伍、經費來源

由本局及推廣貿易基金相關預算項下支應。

陸、本計畫核定後實施，並配合本部修正內容滾動修正。