

我國自行車零組件出口創新高

- 1. 自行車零組件出口頻創佳績：**我國為全球第二大自行車零組件出口國(詳表 1)，出口金額逐年成長(詳表 2)，近年因新冠肺炎疫情影響，健身防疫概念提升，加上休閒運動、綠色環保風潮盛行，歐美政府鼓勵與補助自行車產業措施，帶動自行車買氣及零組件需求，使 2021 年自行車零組件出口金額成長 56.6%，達 25.2 億美元，再創歷史新高。
- 2. 對美、歐主要市場出口皆大幅成長：**我國自行車零組件出口市場以歐、美為主(詳表 2)，對第一大出口市場德國大幅成長 76.9%，對第二大及第三大出口市場的美國及荷蘭成長率均超過 48%，前三大出口市場合計占我國整體出口比重達 40% 以上；2018 年至 2021 年 11 月，我在美國市占率連續 4 年均為第一大，在德國及荷蘭市場僅次於中國大陸，居第二位(詳表 3)。
- 3. 產業群聚創造優勢，產能大增：**我國自行車整廠大廠為提高利潤，除持續生產具競爭力的中高階車款，也努力開發高單價電動自行車市場，帶動零配件廠需求擴增，加上採用中心衛星工廠制，品牌大廠也聯手零組件業者籌組產業聯盟，協同開發，使產業群聚效應顯現，供應鏈放大產能，並帶動產業升級，使我國成為自行車零組件之重要供應國。

表1 全球前3大自行車零組件出口國占比概況

單位：%

國別	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
全球	100	100	100	100
中國大陸	27.1	27.6	27.9	29.8
台灣	17.0	16.9	17.2	17.8
日本	9.8	9.7	9.9	8.9

資料來源：ITC Trade Map。

表 2 我國自行車零組件主要出口市場概況

單位：百萬美元；%

國別	2018 年			2019 年			2020 年			2021 年		
	金額	比重	成長率	金額	比重	成長率	金額	比重	成長率	金額	比重	成長率
總計	1,359	100	11.2	1,412	100	3.9	1,607	100	13.8	2,517	100	56.6
德國	253	18.6	30.6	271	19.2	7.4	315	19.6	15.9	557	22.1	76.9
美國	208	15.3	7.2	192	13.6	-7.5	226	14.0	17.3	334	13.3	48.2
荷蘭	169	12.4	2.7	174	12.3	3.3	185	11.5	6.3	275	10.9	48.5
中國大陸	129	9.5	8.5	125	8.9	-3.2	149	9.3	19.0	235	9.3	57.9

資料來源：財政部關務署。

表 3 我國自行車零組件在主要出口市場之市占率

國別	德國	美國	荷蘭
2018 年	14.6	46.0	19.1
2019 年	16.0	49.1	13.6
2020 年	18.6	50.4	15.2
2021 年(1-11 月)	20.5	50.6	15.6
我國在該市場進口排名	2	1	2

資料來源：GTA。

註：自行車零組件稅則係以我國臺灣自行車輸出業同業公會之定義。

貿易局發言人：李副局長冠志

聯絡電話：02-2397-7109、02-2397-7198

電子郵件信箱：gjlee@trade.gov.tw

業務聯絡人：綜合企劃委員會江宗良執秘

聯絡電話：02-2397-7438、0926092778

電子郵件信箱：zliang@trade.gov.tw