

亞美尼亞(Armenia)經貿檔

一、 基本經貿資料：

2025.4

人口	299萬人 (2023)
面積	2萬9,743平方公里
國內生產毛額	195億美元(2023)
平均國民所得	5,566美元(2023)
經濟成長率	8.7% (2023)
工業成長率	4.1%(2023)
失業率	12%(2023.III)
消費者物價指數	2% (2023)
幣制	德拉姆 (Armenian dram ; AMD)，1美元= 387 AMD (2024.11)
外債	57億美元(2023.III)
進口值	123.08億美元 (2023)
出口值	84.15億美元(2023)
主要進口項目	天然氣、石油、煙草、食品、鑽石、製藥及汽車等
主要出口項目	白蘭地、礦產品、鑽石、金屬切割工具、卑金屬、寶石、紡織品、農產品、食品
主要進口來源	俄羅斯、中國大陸、伊朗、土耳其、德國、義大利、烏克蘭、美國、印度、日本
主要出口市場	俄羅斯、瑞士、保加利亞、中國大陸、伊拉克、荷蘭、伊朗、德國、喬治亞、加拿大、

二、 主要經濟情勢

經濟現況及展望	<p>亞美尼亞位於高加索內陸，領土面積近3萬平方公里，歷史背景及經濟因素造成人口長期大量外流，境內人口僅約300萬人，海外僑民多達800萬人，主要分布於俄羅斯、法國、美國及伊朗等國，且多活躍於商貿及科技領域。亞國為陸鎖國且自1991年獨立後，其鐵路、電信、電力及能源主要仍受控於俄羅斯，不利經濟發展。</p> <p>亞國經濟支撐來自於民營經濟和出口。同時，農業、資通訊技術及旅遊業亦持續成長。主要出口產品包括白蘭地酒、礦產、鑽石、寶石、金屬切割工具、卑金屬、紡織品、</p>
---------	---

	<p>農產品及食品等。主要進口產品包括天然氣、石油、菸草、食品、鑽石、製藥及汽車等。</p> <p>2019年 GDP 成長率高達7.6%，惟2020年受新冠病毒(COVID-19)疫情衝擊，上半年經濟衰退5.7%，其中建築業及服務業受衝擊程度最大，資通訊及金融業則因數位科技較具彈性。亞國2020年全年經濟衰退幅度達7.4%；2021年經濟復甦，成長5.7%。</p> <p>世界銀行估計亞國2023年經濟成長率為 4.1%，2024年為4.8%，該行指出全球成長預計將放緩至近三十年第三低，僅次於 2009 年和 2020 年全球衰退，而新興市場和發展中經濟體的投資成長預計仍將低於過去二十年之平均水平。任何額外的不利衝擊都可能將全球經濟推入衰退，小國特別容易受到此類衝擊的影響，因為其依賴對外貿易和融資、多元化有限、債務高以及易受自然災害的影響，爰建議亞國立即採取政策行動促進經濟成長及投資。</p>
重要經貿政策	<p>亞國目前禁止外國人在該國國內購買土地，惟允許外國在亞美尼亞註冊之公司經營土地買賣。礦產資源開採、武器彈藥、軍事用品、電信及手機市場經營、珠寶開採與加工、航空、鐵路運輸、郵政等產業須獲政府簽發之許可證書始能營運。</p> <p>亞國政府鼓勵電子產業、採礦及冶金、發電系統、石化工業、輕工業、金融產業、食品加工及旅遊業之發展，並藉設立自由經濟區吸引外資。</p> <p>亞國亦致力發展 IT 產業，該國政府在世界銀行協助下，實施一項 IT 工程業發展方案，新建電訊設施及科學園區。</p>
洽簽自由貿易協定概況	<p>已生效：</p> <p>獨立國家聯合體自由貿易區（CISFTA；2012）</p> <p>歐亞經濟同盟（EAEU or EEU；2012）</p> <p>歐亞經濟同盟-越南(2016年)</p> <p>歐亞經濟同盟-伊朗(臨時貿易協定；2019年)</p> <p>歐亞經濟同盟-塞爾維亞(2019年)</p> <p>已簽署：歐亞經濟同盟-新加坡(2019年)</p> <p>談判中：印度、埃及、土耳其、以色列、韓國。</p>

	研議中：蒙古、印尼。
--	------------

三、 臺亞美尼亞雙邊經貿關係

我國出口值	123萬美元(2025年1-3月↑26.65%) 451萬美元(2024年↓5.29%) 477萬美元(2023年↓7.28%) 514萬美元(2022年↑61.14%) 319萬美元(2021年↑20.62%) 265萬美元(2020年↓54.65%)
我國進口值	334萬美元(2025年1-3月↑292.40%) 963萬美元(2024年↑183.84%) 339萬美元(2023年↑42.24%) 234萬美元(2022年↑67.10%) 143萬美元(2021年↑21.52%) 117萬美元(2020年↓10.84%)
雙邊貿易總值	457萬美元(2025年1-3月↑151.01%) 1,414萬美元(2024年↑73.32%) 816萬美元(2023年↑8.41%) 753萬美元(2022年↑62.98%) 462萬美元(2021年↑20.90%) 385萬美元(2020年↓46.58%)
主要出口項目 (4位碼)	電腦零件；碟片，磁帶，固態非揮發性儲存裝置；塑膠製品； 苯乙烯之聚合物；電話機，包括蜂巢式網路或其他無線網路電話；平面裝、感光性、未曝光照相用版及軟片；車輛零件； 美容或化粧用品及保養皮膚用品；電路開關零件；水
主要進口項目 (4位碼)	女用或女童用大衣；男用或男童用大衣；乙醇，；特殊零星物品；示波器、頻譜分析儀；衣箱、手提箱、化粧箱、公事箱、公事包、書包、眼鏡盒；旅行袋；黏土；女用或女童用整套西裝；男用或男童用整套西裝；鮮葡萄酒

我國對亞國投資	無資料
亞國對我國投資	無資料
重要官方會議	無
重要民間會議	無
雙邊經貿協定	無

資料來源：駐俄羅斯代表處經濟組、國際貿易署貿易統計