

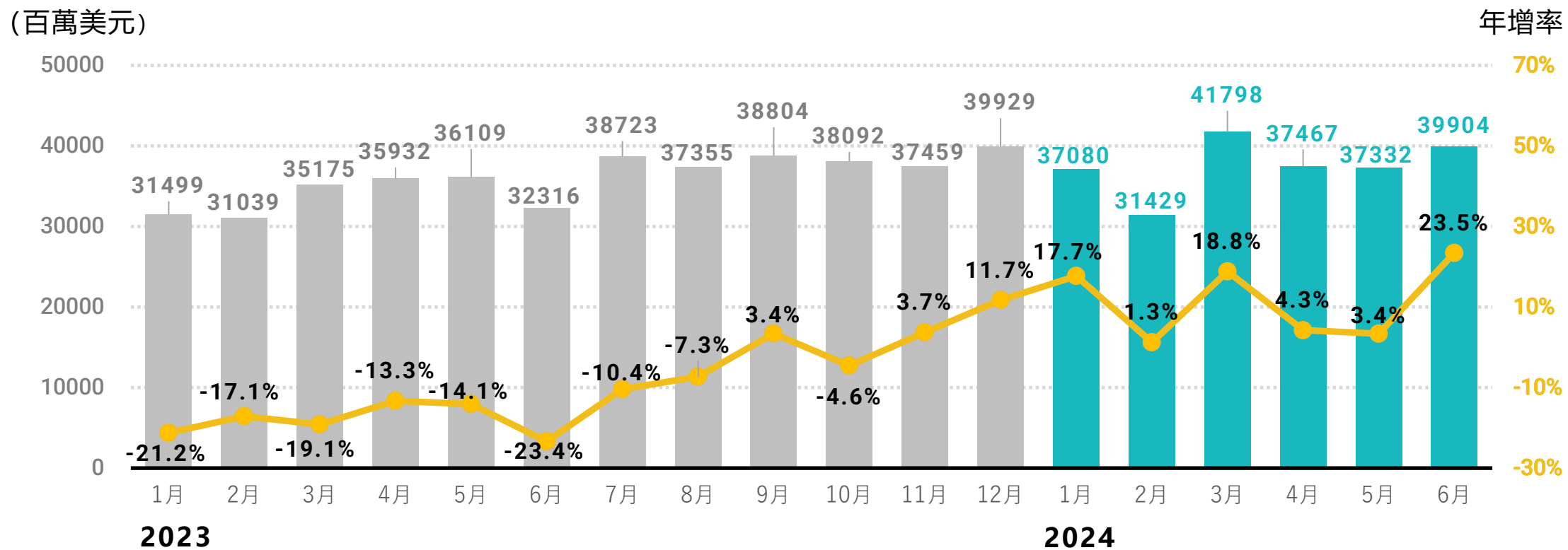
2024年1-6月 臺灣出口情勢分析

2024.07.30



臺灣2023年1月-2024年6月出口額與年增率

2024年6月我國出口399.0億美元，較去(2023)年同月增加23.5%，若以累計觀察，2024年1月至6月出口2,250.3億美元，較去年同期年增11.4%，係由於新興科技應用商機終端需求增溫，及供應鏈回補庫存效應顯現，復因基期偏低，我國出口值連續8個月正成長。

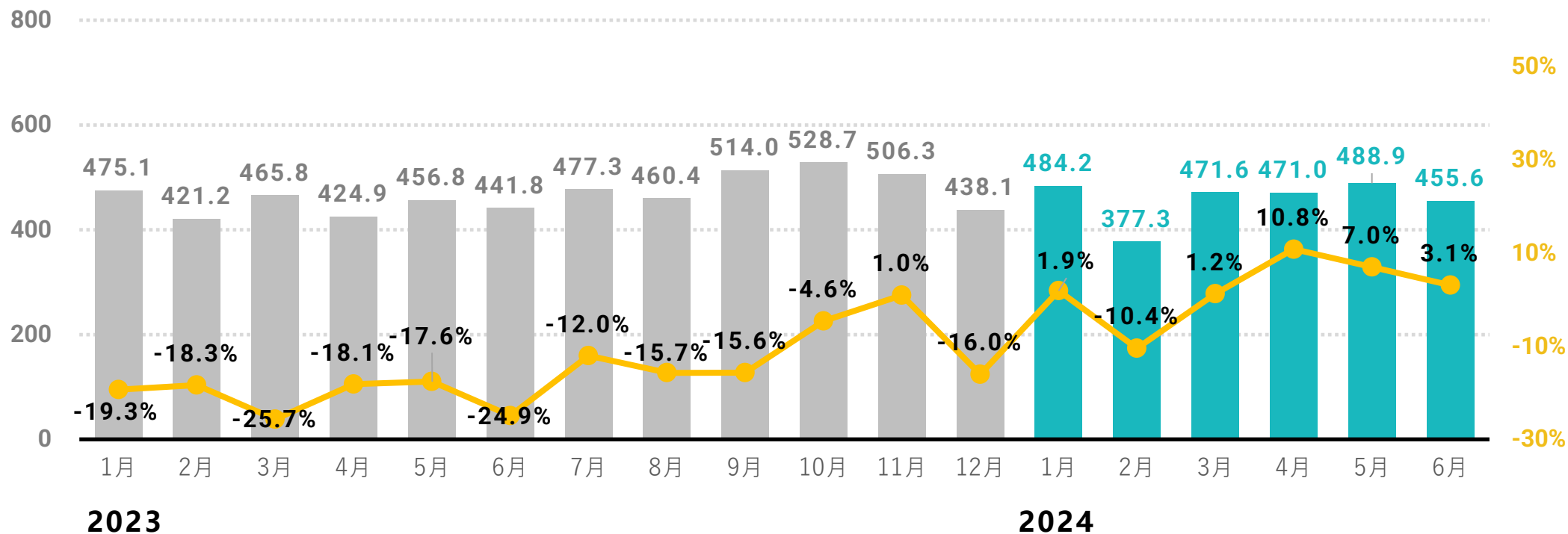


臺灣外銷訂單趨勢

2024年6月外銷訂單455.6億美元，較上年同月增3.1%，主因人工智慧、高效能運算、雲端產業等需求暢旺，帶動我國自動資料處理機、儲存媒體等產品出口增加，加上隨景氣緩步向上，部分傳產訂單回溫所致。

接單金額
(億美元)

年增率



臺灣出口至各區域表現

2024年1-6月出口額與年增率 (萬美元/年增率%)

臺灣對北美洲、中美洲及新南向國家出口大幅成長，皆達雙位數的成長幅度，主要成長情況如下：

- 前三大出口成長洲別市場為：北美洲(+58.0%)、中美洲(+33.3%)、新南向市場(+21.2%)。
- 主要出口成長國家（依出口金額增加量排序）依序為：美國(+196.5億美元，+60.5%)、新加坡(+33.1億美元，+25.3%)、馬來西亞(+19.5億美元，+27.5%)、中國大陸(+19.2億美元，+4.4%)、泰國(+18.5億美元，+42.4%)。

北美洲
5,340,736
(+58.0%)

中美洲
345,583
(+33.3%)

南美洲
106,445
(-13.5%)

歐洲
1,959,218
(-4.4%)

歐盟
1,722,776
(-2.8%)

中東
271,900
(-10.6%)

非洲
89,456
(-15.5%)

亞洲

13,930,380
(+2.9%)

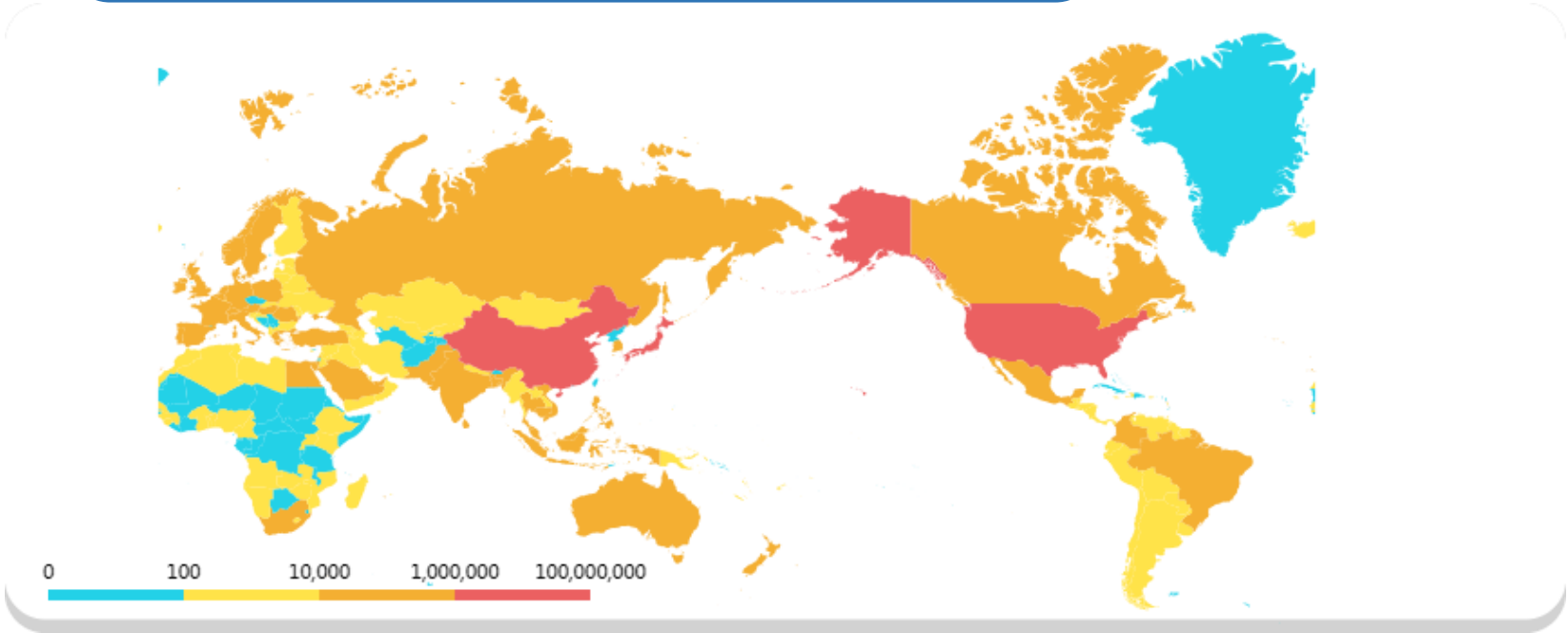
新南向
5,023,335
(+21.2%)

大洋洲
340,494
(-1.5%)

● 成長 ● 洲
● 衰退 ○ 聯盟

臺灣各產業出口表現

2024年1-6月出口至各國貿易額 (萬美元)



對重要貿易夥伴出口值變化 (增減額, 萬美元)

	中國大陸	美國	日本	南韓	香港	新加坡	德國
2023年 1-6月	-1,793,483 ▼	-569,176 ▼	-40,804 ▼	-237,011 ▼	-730,198 ▼	-242,472 ▼	-21,873 ▼
2024年 1-6月	192,345 ▲	1,965,161 ▲	-347,650 ▼	12,169 ▲	-347,792 ▼	330,825 ▲	-65,662 ▼

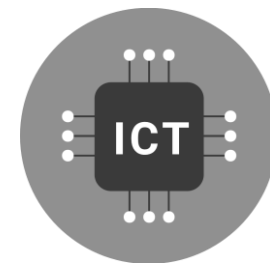
出口額增加前五名產業 (萬美元)

- 1 自動資料處理機及其附屬單元 (+2,959,112)
- 2 儲存媒體(+130,177)
- 3 液晶裝置(+24,984)
- 4 鏡頭(+13,921)
- 5 石化(+12,835)

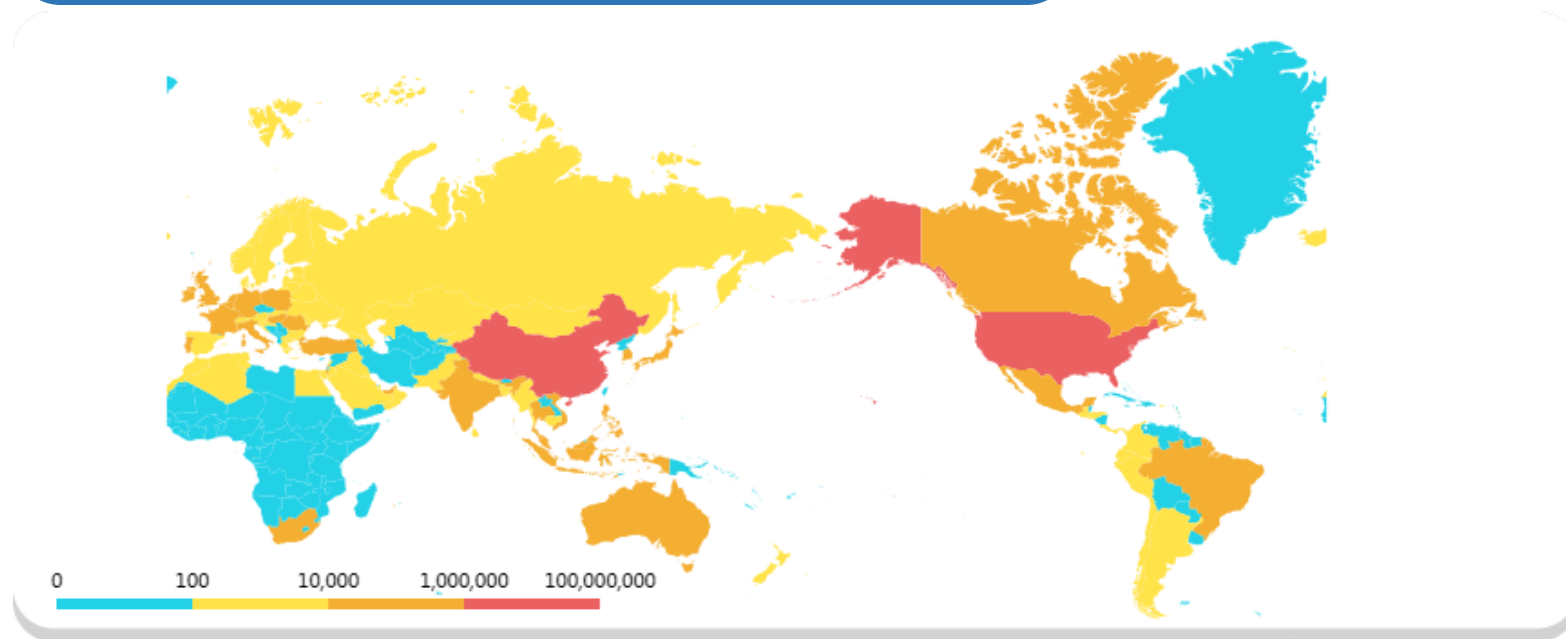
出口額減少前五名產業 (萬美元)

- 1 積體電路(-484,588)
- 2 DRAM(-122,225)
- 3 自行車(-95,281)
- 4 手機及電話之零件(-92,174)
- 5 交換器及路由器(-76,703)

臺灣ICT產業2024年1-6月出口表現(1/3)



2024年1-6月出口至各國貿易額 (萬美元)



對重要貿易夥伴出口值變化 (增減額, 萬美元)

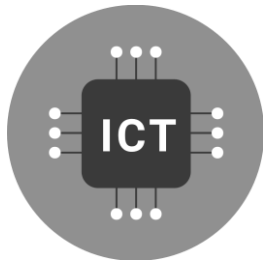
	中國大陸	美國	日本	南韓	香港	新加坡	德國
2023年 1-6月	-1,106,456 ▼	34,944 ▲	56,190 ▲	-158,252 ▼	-660,352 ▼	-163,370 ▼	23,260 ▲
2024年 1-6月	193,921 ▲	1,993,871 ▲	-290,653 ▼	8,017 ▲	-342,031 ▼	335,683 ▲	-33,196 ▼

出口額增加前五名國家 (萬美元)

- 1 美國(+1,993,871)
- 2 新加坡(+335,683)
- 3 中國大陸(+193,921)
- 4 泰國(+193,176)
- 5 馬來西亞(+161,009)

出口額減少前五名國家 (萬美元)

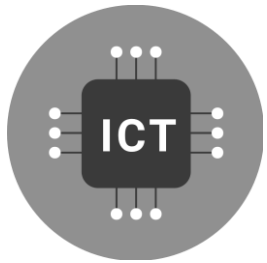
- 1 香港(-342,031)
- 2 日本(-290,653)
- 3 菲律賓(-82,236)
- 4 德國(-33,196)
- 5 比利時(-18,625)



臺灣ICT產業2024年1-6月出口表現(2/3)

- 自動資料處理機及其附屬單元、儲存媒體、液晶裝置、鏡頭、電子零組件及電腦零附件等產品，受益於人工智慧應用、低軌衛星等商機，帶動AI PC、伺服器設備等各項資通產品強勁成長，大幅推升出口成長。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2023年 1-6月	2024年 1-6月	2023年 1-6月	2024年 1-6月
自動資料處理機及其附屬單元	1,049,150	4,008,262	43% ▲	282% ▲
儲存媒體	301,097	431,274	-38% ▼	43% ▲
鏡頭	88,408	102,328	-12% ▼	16% ▲
液晶裝置	198,081	223,065	-26% ▼	13% ▲
電容器及電阻器	123,005	129,883	-28% ▼	6% ▲
電子零組件(不含積體電路)	581,501	583,522	-29% ▼	0%
電腦之零附件	657,269	655,560	-23% ▼	0%
印刷電路	239,866	235,433	-32% ▼	-2% ▼



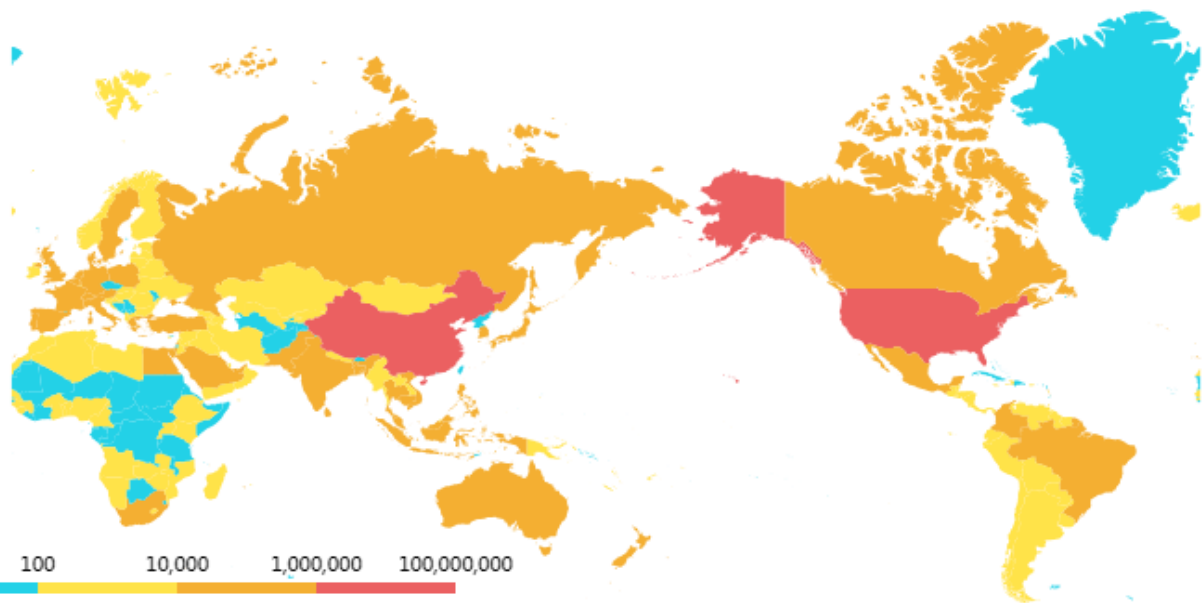
臺灣ICT產業2024年1-6月出口表現(3/3)

- 積體電路：國際供應鏈重組下，國內ODM/EMS大廠擴大生產規模，積體電路流向國內模組組裝，再以成品方式出口，導致元件出口衰退。
- DRAM：雖有AI帶動用於生成式AI的高頻寬記憶體(HBM/DDR5)需求，但手機、消費性電子產品等需求未回溫，併H1淡季因素，影響DRAM的整體出口表現。
- 交換器及路由器：因前兩年(2022/2023)基期高，目前回復正常出貨水準，本年H1出口雖然衰退，惟第2季成長幅度高於去年同期。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2023年 1-6月	2024年 1-6月	2023年 1-6月	2024年 1-6月
手提電腦	101,292	98,594	-3% ▼	-3% ▼
發光二極體(LED)	60,237	57,250	-34% ▼	-5% ▼
積體電路	7,977,486	7,492,898	-14% ▼	-6% ▼
手機	7,714	6,764	7% ▲	-12% ▼
偏光板	47,970	41,236	-24% ▼	-14% ▼
交換器及路由器	434,551	357,847	11% ▲	-18% ▼
DRAM	501,313	379,088	-12% ▼	-24% ▼
太陽能電池及模組	3,097	2,170	-15% ▼	-30% ▼

臺灣非ICT產業2024年1-6月出口表現(1/5)

2024年1-6月出口至各國金額 (萬美元)



對重要貿易夥伴出口值變化 (增減額, 萬美元)



中國大陸



美國



日本



南韓



香港



新加坡



德國

2023年 1-6月 -687,027 ▼ -604,120 ▼ -96,993 ▼ -78,759 ▼ -69,846 ▼ -79,102 ▼ -45,134 ▼

2024年 1-6月 -1,587 ▼ -28,745 ▼ -57,011 ▼ 4,004 ▲ -5,766 ▼ -4,859 ▼ -32,481 ▼

出口額增加前五名國家 (萬美元)

- 1 越南(+37,458)
- 2 馬來西亞(+34,115)
- 3 印度(+19,354)
- 4 菲律賓(+15,898)
- 5 孟加拉(+4,097)

出口額減少前五名國家 (萬美元)

- 1 日本(-57,011)
- 2 荷蘭(-56,508)
- 3 德國(-32,481)
- 4 美國(-28,745)
- 5 比利時(-22,466)

臺灣非ICT產業2024年1-6月出口表現(2/5)

- 隱形眼鏡：日本及中國大陸(含香港)兩大主要市場之高單價品項需求升溫，帶動出口成長。
- 食品：受惠於中國大陸重新恢復我石斑魚及鳳梨釋迦等品項進口，水產產品及水果產品出口量大幅成長，帶動整體食品產業出口額上升。
- 石化：亞洲多廠歲修減產使石化產品單價提高，以巴衝突推升原油價格致石化行情上揚及新興市場需求擴大商機，推升出口成長。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2023年 1-6月	2024年 1-6月	2023年 1-6月	2024年 1-6月
航太	19,271	22,168	-11% ▼	15% ▲
漁網	1,663	1,888	-24% ▼	14% ▲
遊艇	14,400	16,123	5% ▲	12% ▲
隱形眼鏡	24,695	25,881	-5% ▼	5% ▲
食品	239,525	249,595	-6% ▼	4% ▲
行動輔具	9,969	10,300	-14% ▼	3% ▲
運動用品	85,588	86,694	-33% ▼	1% ▲
石化	1,229,399	1,242,234	-35% ▼	1% ▲

臺灣非ICT產業2024年1-6月出口表現(3/5)

- 汽配：2022年基期高及高庫存導致2023年衰退，惟美國汽車保險商State Farm開放使用AM(非原廠)零件、2024年5月歐盟通過維修權法案立法保障保固期後提供零件更換之維修服務，及電動車維修商機推升，促使出口回溫。
- 機械：AI商機帶動半導體產業對電子設備及檢驗量測設備需求增加，與去年同期比衰退大幅收斂
- 水五金：通膨與全球景氣不確定因素影響消費端需求，及庫存仍待去化影響出口表現。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2023年 1-6月	2024年 1-6月	2023年 1-6月	2024年 1-6月
汽配	274,606	275,713	-44% ▼	0%
醫療器材	170,755	170,830	-8% ▼	0%
食品機械	15,474	15,385	-15% ▼	-1% ▼
機車	10,074	9,953	-28% ▼	-1% ▼
機械	1,177,667	1,159,035	-19% ▼	-2% ▼
手工具	189,949	185,715	-22% ▼	-2% ▼
不織布	15,256	14,879	-21% ▼	-2% ▼
美妝	26,129	25,312	10% ▲	-3% ▼
水五金	66,026	62,901	-8% ▼	-5% ▼

臺灣非ICT產業2024年1-6月出口表現(4/5)

- 蘭花：雖新南向國家如印尼和新加坡出口量成長，但成熟市場如美國、日本、南韓等國花卉需求減少，以致整體出口額下降。
- 工具機暨零組件：亞幣競貶、俄烏戰事之出口限制、紅海危機致出貨延遲及ECFA中止優惠關稅等影響，造成出口衰退。
- 扣件：市場景氣尚未全面復原，前兩年高基期致迄今仍呈雙位數衰退，惟已恢復至疫情前出口水準。
- 自行車：美、歐兩大場市買氣不足，庫存仍待去化及高價車、電輔車出口表現不佳，使出口額大幅衰退。

產業類別	出口總額（萬美元）		年增率	
	2023年1-6月	2024年1-6月	2023年1-6月	2024年1-6月
蘭花	9,711	9,079	-7% ▼	-7% ▼
血糖監控(含糖尿病試紙)	13,777	12,795	-16% ▼	-7% ▼
工具機暨零組件	202,713	182,180	-19% ▼	-10% ▼
玩具	25,691	22,766	-6% ▼	-11% ▼
扣件	243,867	216,019	-23% ▼	-11% ▼
自行車	246,753	151,471	-17% ▼	-39% ▼

臺灣非ICT產業2024年1-6月出口表現(5/5)

- 安控：受國際品牌主導市場，全球市場需求不振，庫存仍未去化，出口表現持續疲軟。
- 照明：受景氣不確定影響導致商業及居家照明需求疲弱，使出口額衰退。

產業類別	出口總額（萬美元）		年增率	
	2023年 1-6月	2024年 1-6月	2023年 1-6月	2024年 1-6月
安控	96,840	32,025	-13% ▼	-67% ▼
照明	13,436	3,618	-25% ▼	-73% ▼

結語

- 由於新興科技應用商機終端需求增溫，及供應鏈回補庫存效應顯現，6月出口達399.0億美元，復因基期偏低，年增率擴大為23.5%，連續8個月正成長。累計1至6月出口年增11.4%，規模值為歷年同期次高。
- 在ICT產業方面，受益於人工智慧應用、低軌衛星等商機，帶動AI PC、伺服器設備等各項資通產品強勁成長，大幅推升出口成長。在非ICT產業方面，臺灣2024年1-6月食品產業受惠於中國大陸重新恢復我石斑魚及鳳梨釋迦等品項進口，帶動整體食品產業出口成長4%；同期臺灣水產因魷魚產量創新高，出口成長11%；石化產業因亞洲多廠歲修減產使石化產品單價提高，以巴衝突推升原油價格致石化行情上揚及新興市場需求擴大商機，推升出口成長1%。
- 展望未來，雖然主要國家政策利率走向、美中經貿角力、地緣政治衝突等不確定因素依然環繞，惟迄今國際經濟景氣大抵維持穩定復甦，而人工智慧、高效能運算等應用持續向終端裝置擴散，國內半導體產業兼具產能與製程優勢，得以掌握此波新興商機，且即將進入外貿旺季，皆有利挹注我國出口動能，下半年可望續呈上升格局。