

# 泰國南僑經營經驗分享

報告人：南僑關係企業

李 勘 文

2005年6月14日

# 大綱

一. 東南亞投資經驗談

東南亞—泰國

食品產業—米果

二. 爲什麼要向外佈局

三. 爲什麼是泰國

--配合政府南向政策

--南僑選擇泰國的考量

--泰國BOI的獎勵措施

四. 泰南僑的發展

五. 敬請指導



南僑響應政府南進政策：  
選擇泰國為海外投資的第一個據點



	印尼	越南	菲律賓	泰國	馬來西亞	新加坡
人口 (萬人)	21770	8050	7990	6160	2430	420
面積 (平方公里)	190 萬	33.17 萬	30 萬	51.3 萬	32.98 萬	620
GNI 平均國民所得 (美元)	710	430	1020	1980	3540	20690



# 泰國：地理環境、國家制度、人文風俗

- 地理環境：國家位置適中，居歐、亞交通樞紐
- 國家制度：
  - \* 受英國文化薰陶，由皇室、軍方、文官、民代體系構成，政治風險較低
  - \* 在外交政策上採中立政策，與周邊國家互動情形良好
- 天然資源：本身物產十分豐富（尤其是米）  
為農產品及食品加工大量出口的國家
- 人文風俗：宗教信仰多數為佛教徒，安居樂業、腳踏實地
- 政府政策：
  - \* 對扶植食品加工業不僅有稅賦優惠，更有管理及輔導機制
  - \* 政府對外銷產業有完整配套措施



# 泰國小檔案

泰國 Thailand	
人口	6,230 萬
面積 (km <sup>2</sup> )	51.4 萬
民族	泰族
宗教	佛教
經濟成長率 (2001)	5.0 %
失業率 (2002.5)	3.0 %
中泰雙邊貿易額(美元) (2002.1~7月)	37.4 億
對泰出口(美元)	24.3 億
自泰進口(美元)	13.1 億



資料來源: 財政部、泰國國家銀行

# 泰國小檔案：泰國地理位置優勢



# **BOI Investment Strategy**

**By**  
**Mr. Somphong Wanapha**  
**Secretary General**  
**Office of the Board of**  
**Investment**



# **BOI Investment Strategy**

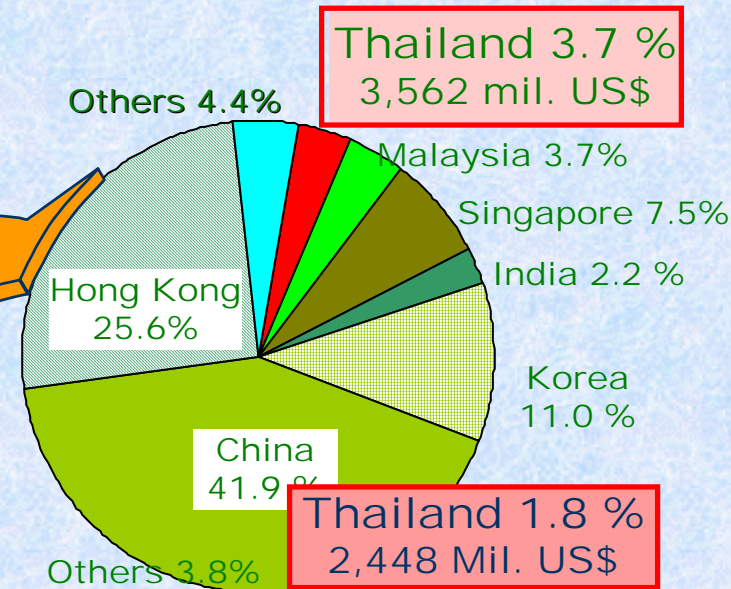
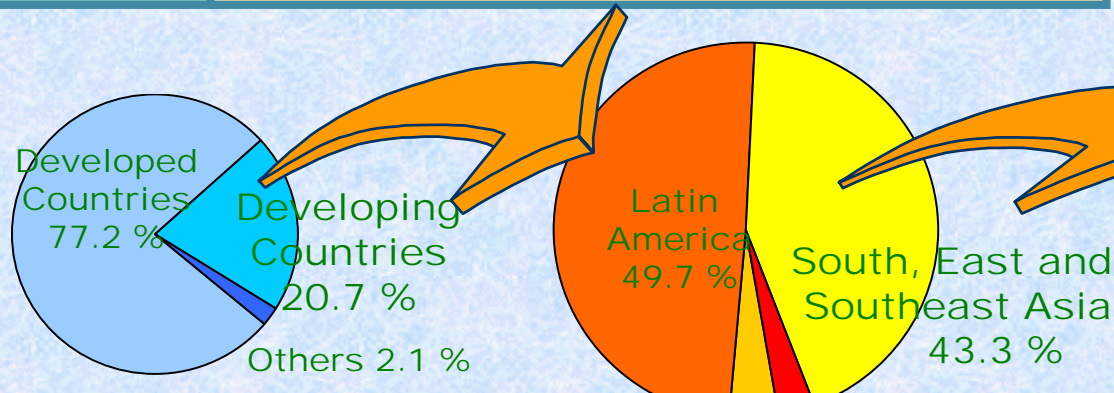
## **投資局投資策略**

**By**  
**Mr. Somphong Wanapha**  
**Secretary General**  
**Office of the Board of**  
**Investment**

# Investment Challenges: Thailand's FDI Inflows decline in term of size and value

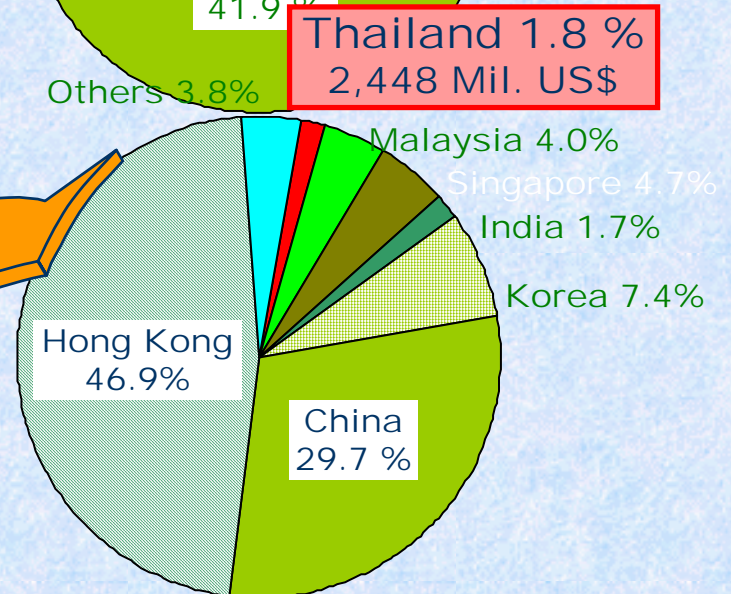
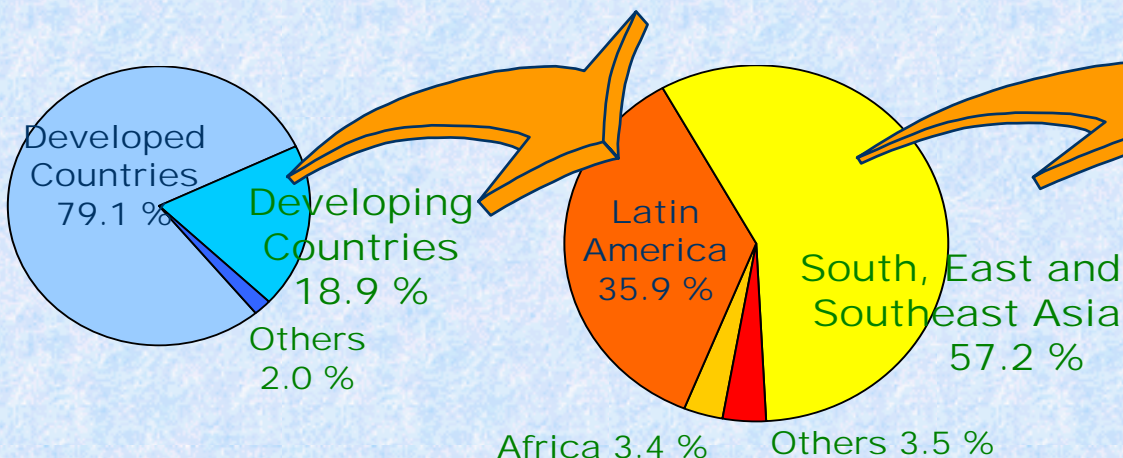
1999

World FDI Inflows 1,075,049 Mil. US\$



2000

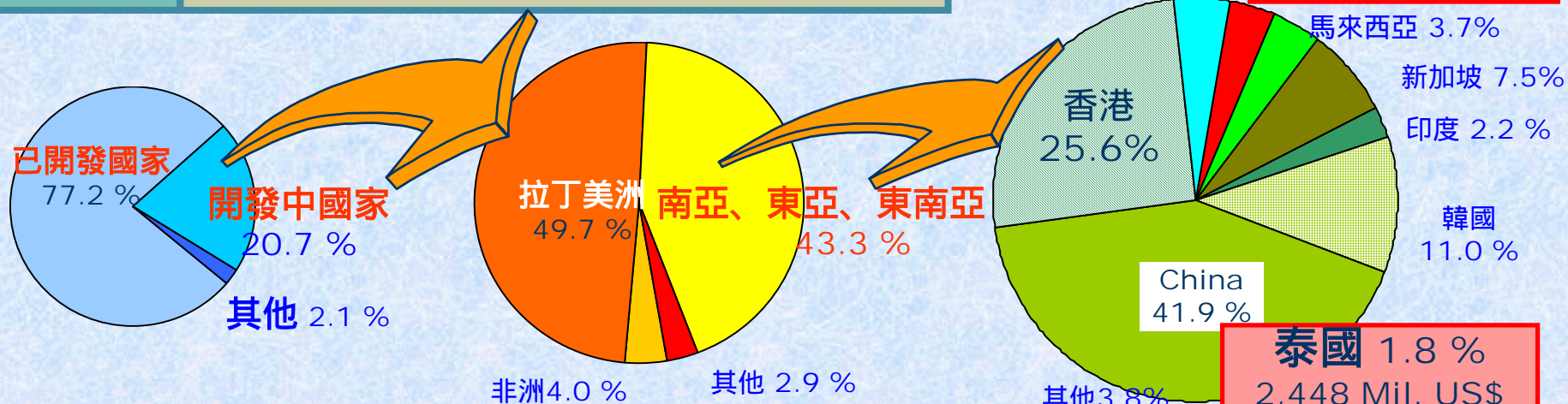
World FDI Inflows 1,270,764 Mil. US\$



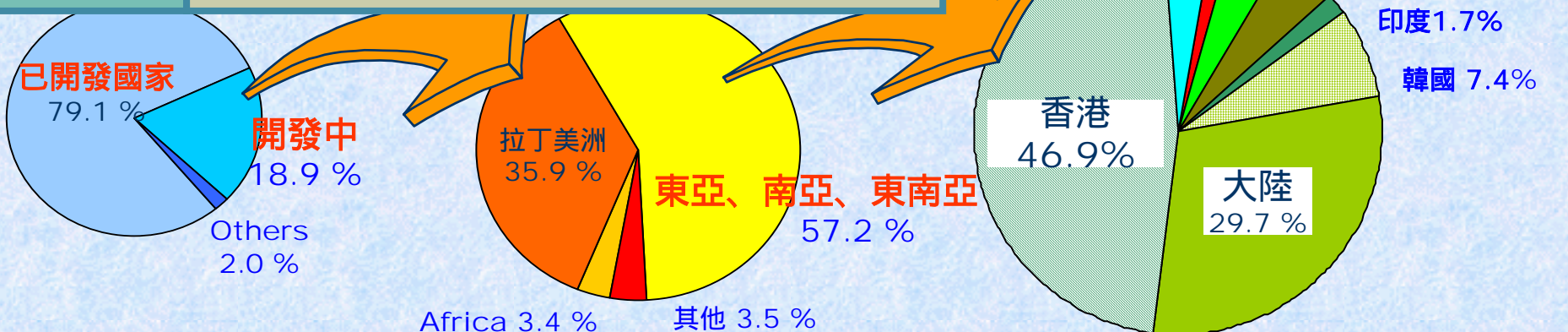


# 投資挑戰：泰國的外人直接投資的流入衰退 在規模大小及價值上

1999 全球外人直接投資流入 1,075,049 Mil. US\$



2000 全球外人直接投資流入 1,270,764 Mil. US\$

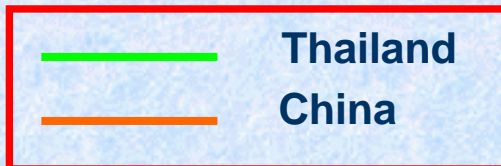
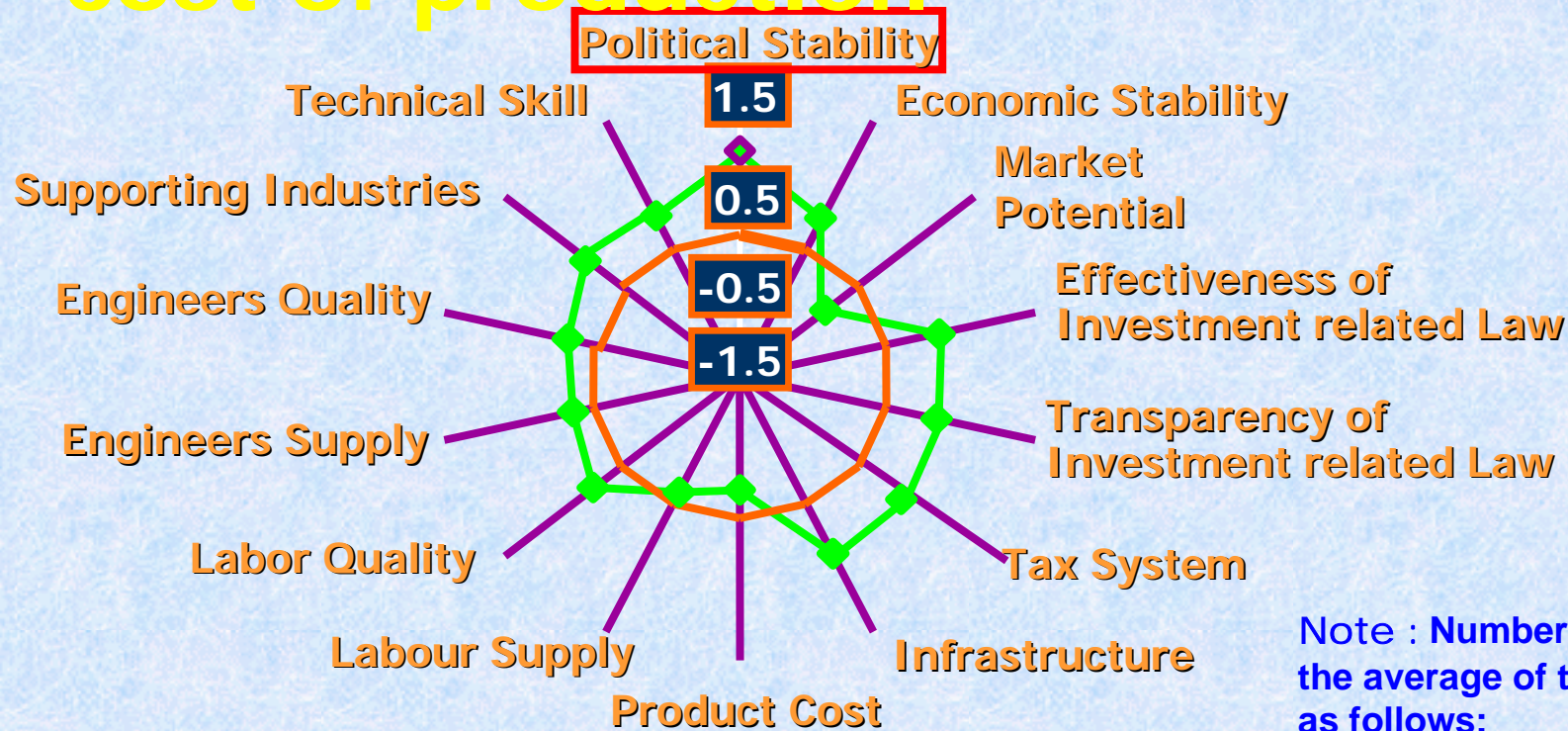




# Comparison Diagram with China

## Thailand challenges:

### Market capability, labour force, and cost of production

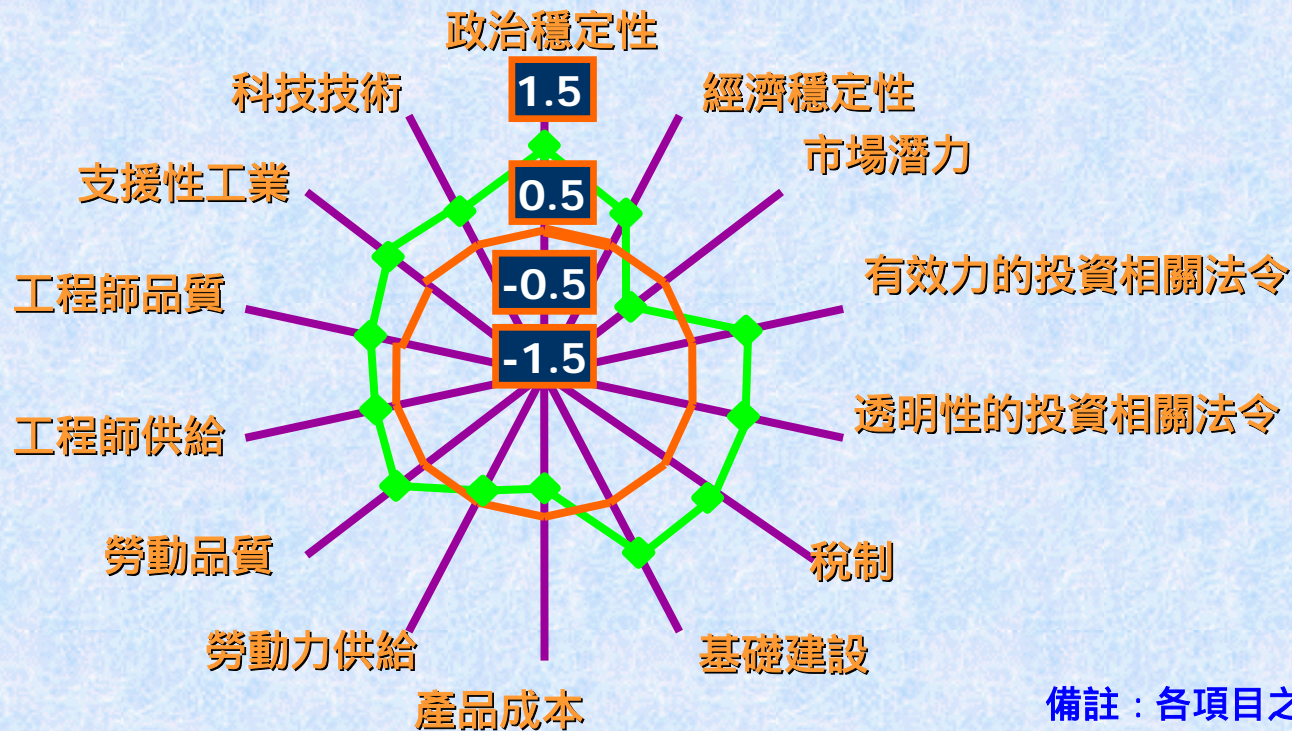


Note : Number on each topic is the average of the points rated as follows:

- Extremely Superior : 2 Points
- Superior : 1 Points
- Same : 0 Points
- Inferior : - 1 Points
- Extremely Inferior : - 2 Points

# 與中國大陸比較圖表

## 泰國挑戰：市場潛力，勞動因素，產品成本



備註：各項目之數字是依下列標準評量：

- 極度優越 : 2 分
- 優越 : 1 分
- 相同 : 0 分
- 較劣 : -1 分
- 極度劣 : -2 分

—— 泰國  
—— 中國大陸

# Investment Platform

Competitive Strategy

Agriculture

Manufacturing

Services

Investment

BOI

Appropriate  
Offers

Enabling  
Environment

Marketing  
Thailand  
Confidence&Image Building

Encourage  
Development of other  
FDI elements

• Project Based  
• Company & Sector Based  
• Cluster Based

• Predictable Rules & Regulations  
• Best Practice  
• Sufficient & Appropriate Infrastructure

• Joint PR with DEP, TAT and others  
• Quality Services : Pre & Post Investment

• Skill Transfer  
• Technology Development & Transfer  
• Research & Development  
• Innovation



# 投資平台：

競爭策略

農業

製造業

服務業

投資

投資局

適當性供給

授權的環境

行銷泰國  
自信 & 形象建立

鼓勵發展其他外人直接  
投資要素

\* 專案型  
\* 公司部門型  
\* 群聚產業型

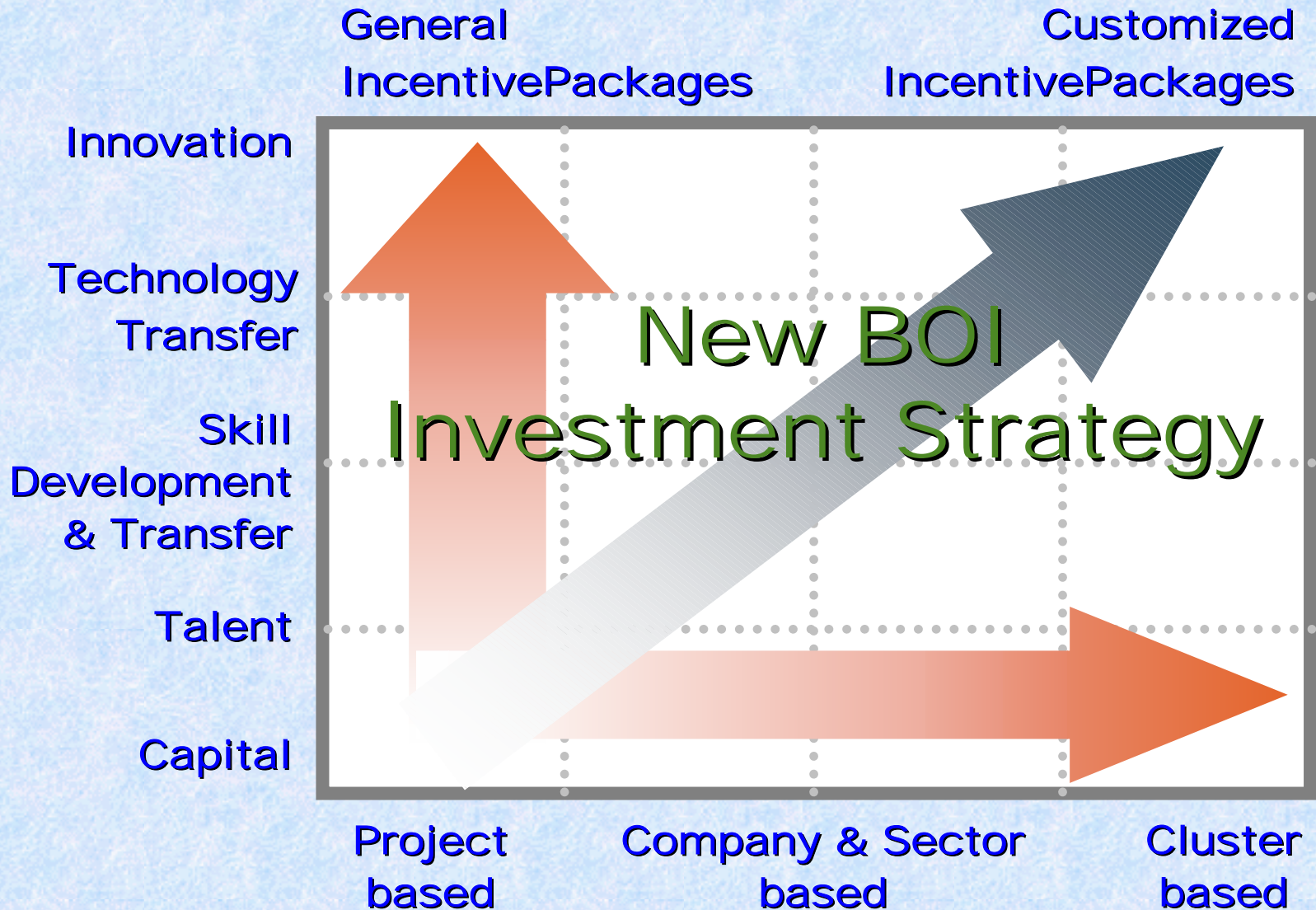
\* 可預期的法令  
規章  
\* 最佳模式  
\* 適當基礎建設

• 結合相關部門公關宣傳  
\* 投資前後品質的服務

\* 技術移轉  
\* 科技發展及移轉  
\* 研發  
\* 創新

# BOI Changing Strategy

New investment dimension



# 投資局策略轉變

## 新的投資向度

一般型獎勵措施

客制型獎勵措施

創新

科技移轉

技術發展 & 移轉

人才

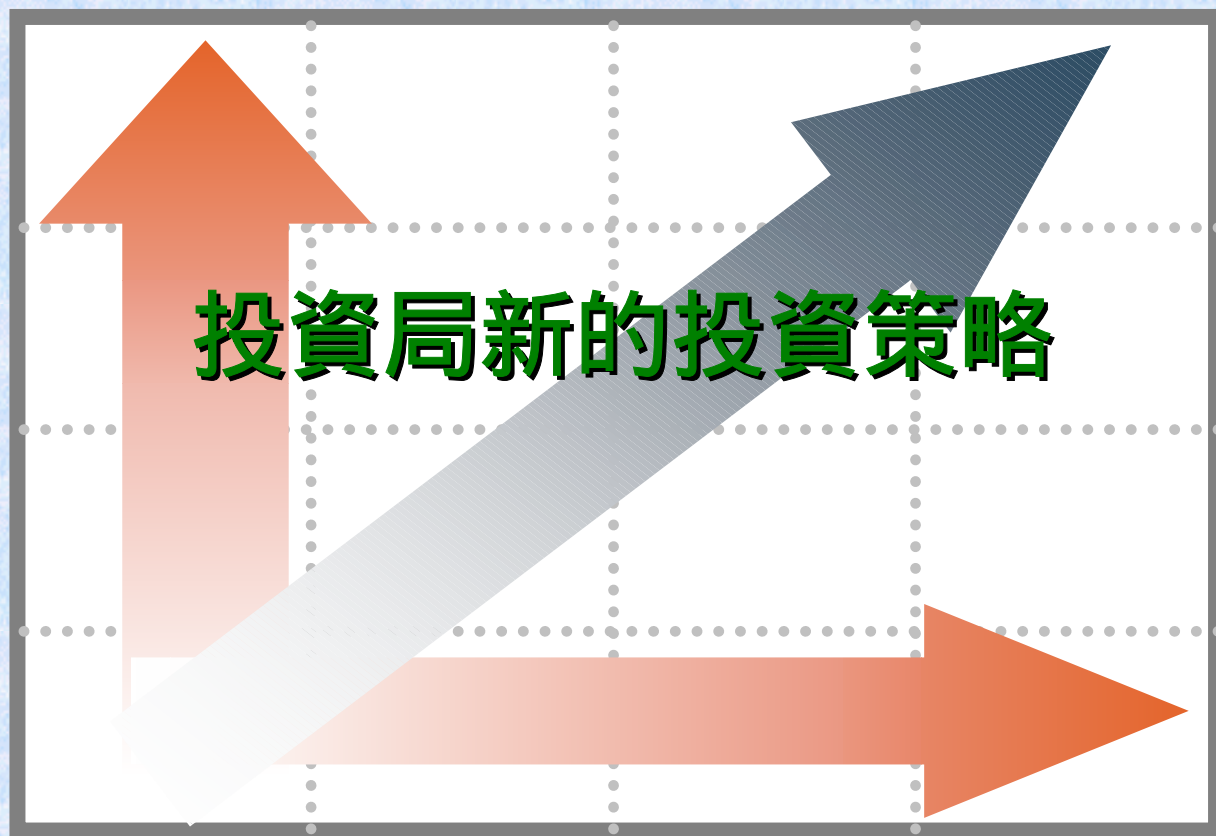
資金

投資局新的投資策略

專案型

公司部門型

群聚產業型





# Main Strategies

**Tax Privileges  
Provider**



**Facilitation &  
Investment Services  
Provider**

**Investment  
Promotion  
Administration**

**Trouble Shooting &  
Enabling Environment**

**Proactive  
Marketing  
Strategies**

**Knowledge  
Base on  
International  
Investment  
Law**

**Board of Investment**

**Investment  
Networking**

**Development  
of Community  
Investments**

**Development  
of SMEs**



# 主要策略

稅賦優惠提供者



促進 & 投資服務  
提供者

投資促進的管理

問題解決 &  
授權的環境

前瞻性的  
市場策略

國際投資法為基礎  
的知識

投 資 局

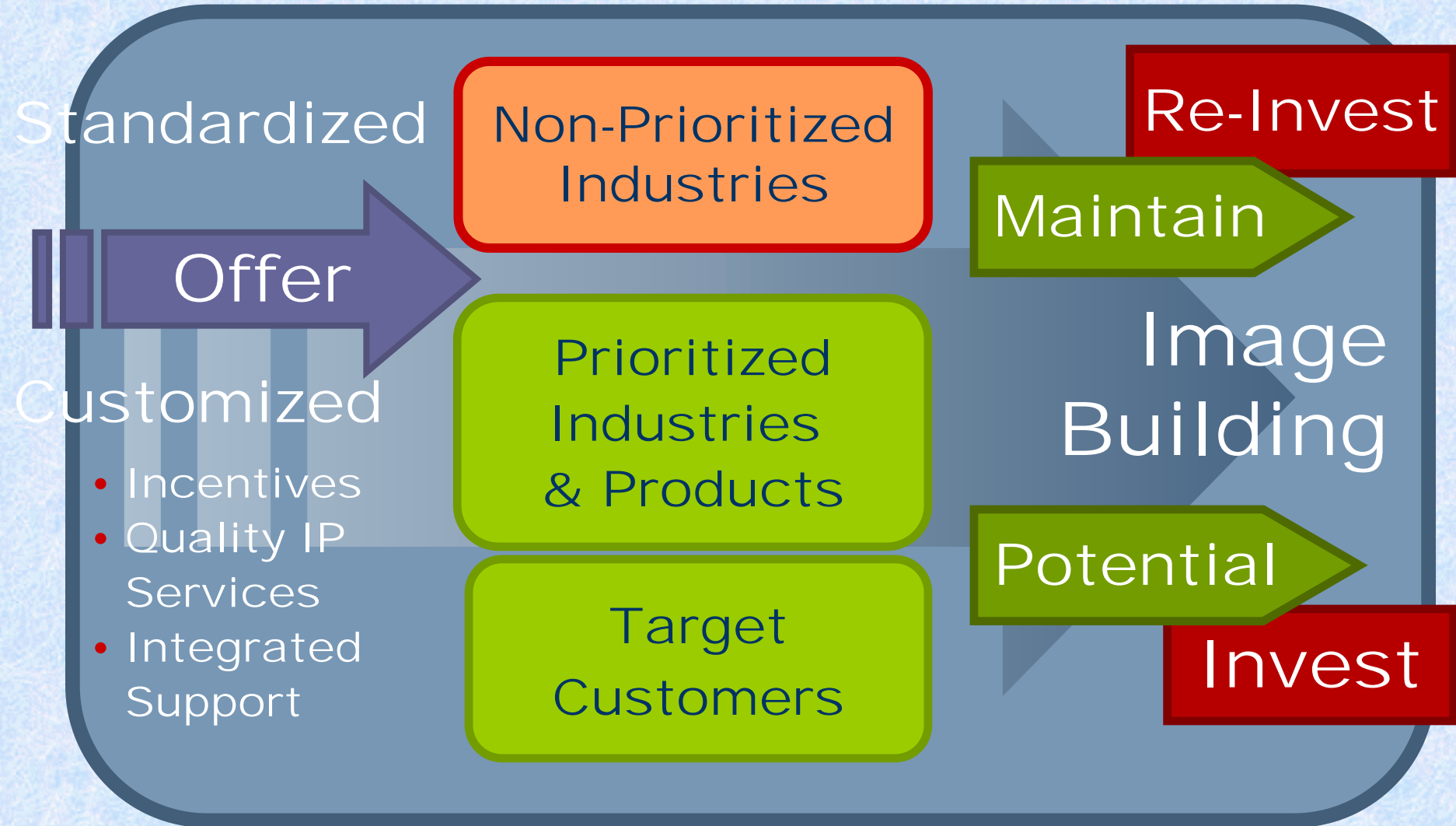
投資網絡

社區投資的發展

中小企業的發展

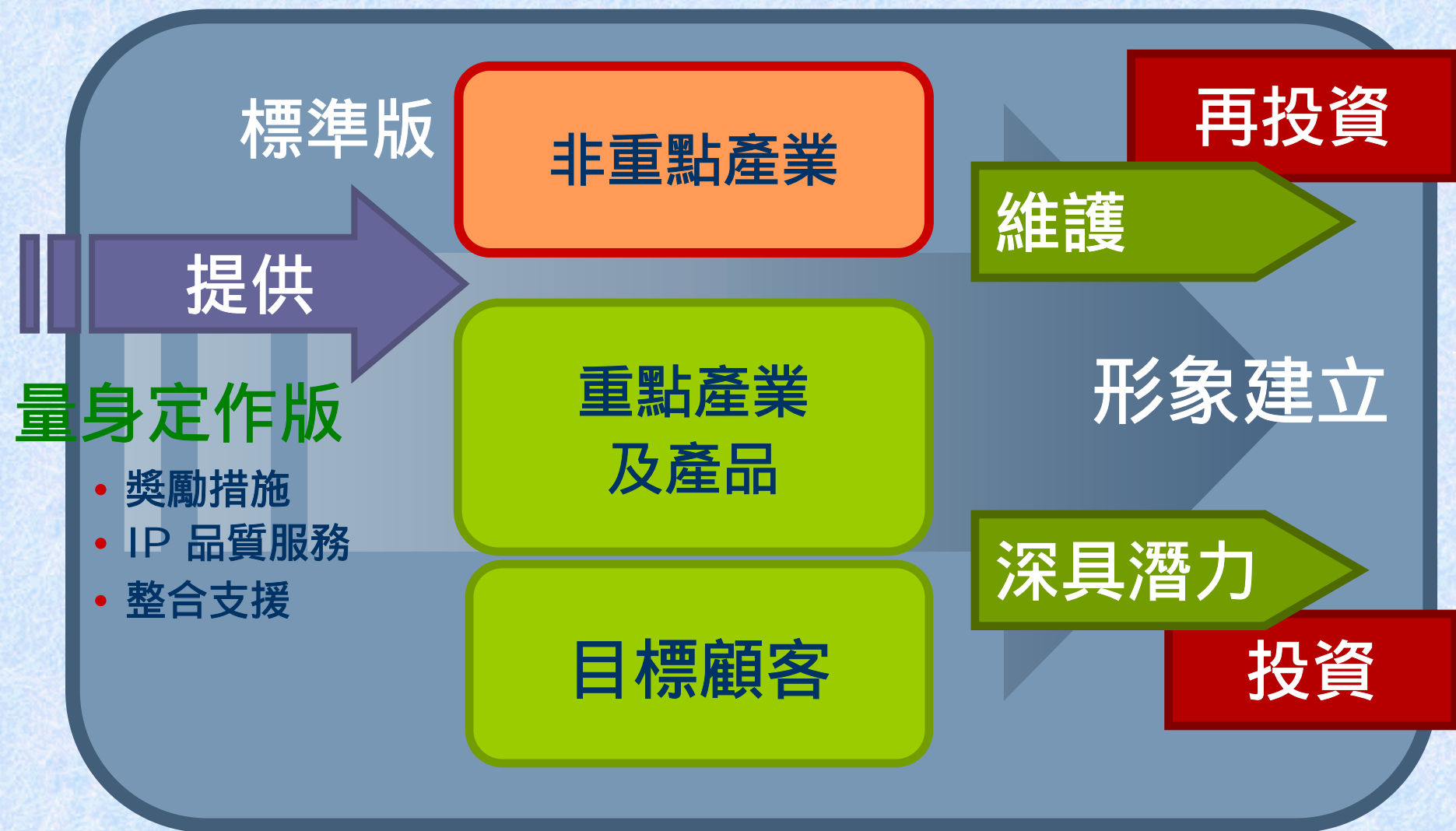


# Proactive Marketing Strategies





# 前瞻性的行銷策略



# BOI Target Industries

## Agro Industry

- Food Processing
- Rubber Products
- Bio - Technology

## Fashion Industry

- Jewelry
- Leather Products
- Garments

## Automotive

- Pick-ups
- Major Auto Parts

## ICT incl. Electronics

- Fiber Optics
- Telecom
- IC Designs
- Software

## High Value - Added Services

- Long Stay
- ROH
- Film Industry
- Printing
- MICE
- Amusement Park

# 投資局目標工業

## 農業產業

- 食品加工製造
- 橡膠製品
- 生物科技

## 流行時尚產業

- 珠寶
- 皮革製品
- 服飾業

## 汽車產業

- 小貨車
- 主要汽車零件

## 電子通訊產業

- 光纖
- 電信
- 電子設計
- 軟體

## 高附加價值服務

- 長期住宿
- ROH
- 電影工業
- 印刷
- MICE
- 娛樂性公園



泰國BOI官方網站

<http://www.boi.go.th>

BOI官方網站提供東協國家產業資料庫

<http://www.asidnet.org>



泰南僑基地



# 泰南僑發展歷程

- ✻ **1991-1995** 筭路藍縷的墾荒時期  
速食麵回銷台灣  
泰國市場開拓  
傳統米果：華人市場
- ✻ **1996-2000** 屢戰屢勇的開發時期  
經營國際市場  
國際食品展參展  
創新米果進軍西方市場  
國際品質認證 **GMP/ISO9001/ISO14001/HACCP**  
**1997**金融風暴
- ✻ **2001~** 精益求精的未來發展  
自有品牌進軍歐洲市場



# 泰南僑帶頭走向國際

- 1990 - 南僑全球化佈局，南進泰國  
設立第一個海外據點



- 1991 - 生產“小廚師”速食麵系列，  
供應泰國本地 / 回銷台灣



- 1993 - 增設米果生產線，自有品牌  
及OEM方式，建構經營行銷  
全球的輪廓



# 環繞半個地球的烤米片

- 1993年南僑泰國廠生產米果，外銷美加地區銷售對象主要以華人為主
- 1996年南僑泰國廠為拓展歐美洋人的市場，開始研發以健康低脂為訴求的薄片米果，並成功登陸澳洲為灘頭堡，銷售成績亮麗





# 品質建構獨佔價值的 *Rice Cracks*

## 產品特色 -

- 頂級原料: 泰國香米(Jasmine Rice)
- 高科技製程: 運用“烘焙”方式精製  
(最先進、最快、最好的生產線)
- 專業技術: 日籍顧問與專精團隊
- 國際品保認證: ISO 9002, ISO 14001,  
HACCP, GMP (南僑泰國廠)





# Rice Cracks 烤米片

產品的健康訴求 –

- 低脂: 96% Fat Free
- 低鹽
- 零膽固醇
- 非基因改造食品



- 口味多樣: 原味、起司洋蔥、輕辣
- 素食可用(除“起司”外, 全為植物性)

# 環繞半個地球的烤米片

- 2001年9月，以自有品牌“**Rice Cracks**”進軍丹麥、德國與荷蘭等國家，在短短的3個月內拉出長紅的業績，目前行銷全球40多個國家
- 2002年3月，以“烤米片”品牌回銷台灣市場一舉打響“健康”的休閒零食新訴求





每一面旗都代表 一份肯定 一份認同 一份承諾 與一份驕傲





充滿東方神秘色彩的米果以最頂尖的  
烘焙技術 生產符合健康潮流的產品



















速食麵系列



小廚師速食麵



賓賓米果



行銷全球**30**個市場 成功開發西方國家市場



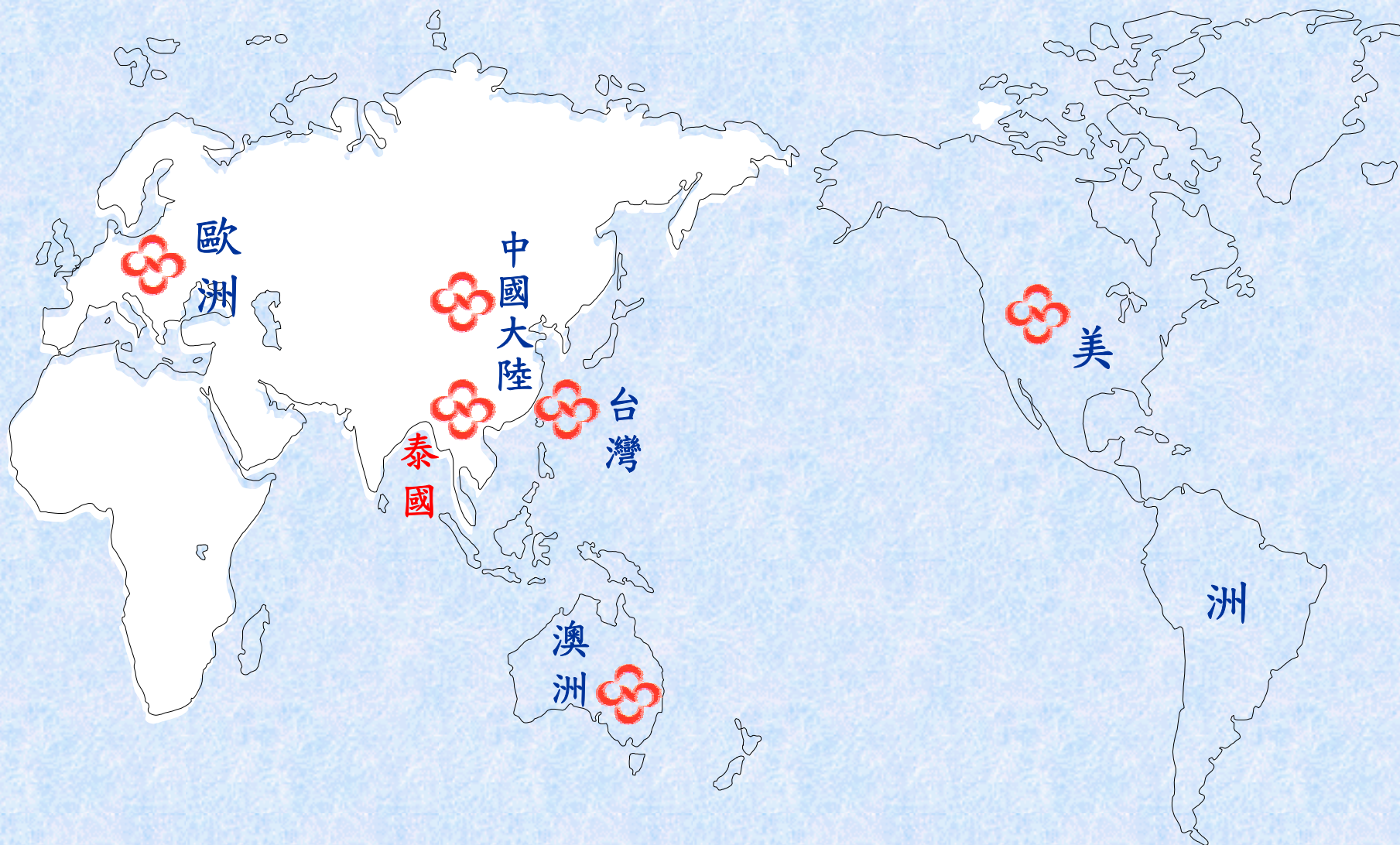
薄片米果系列產品

亮麗的外銷成績 創造高附加價值的米果產業  
取得認證執照 通過最嚴格的篩選  
提供最符合 最高品質的產品



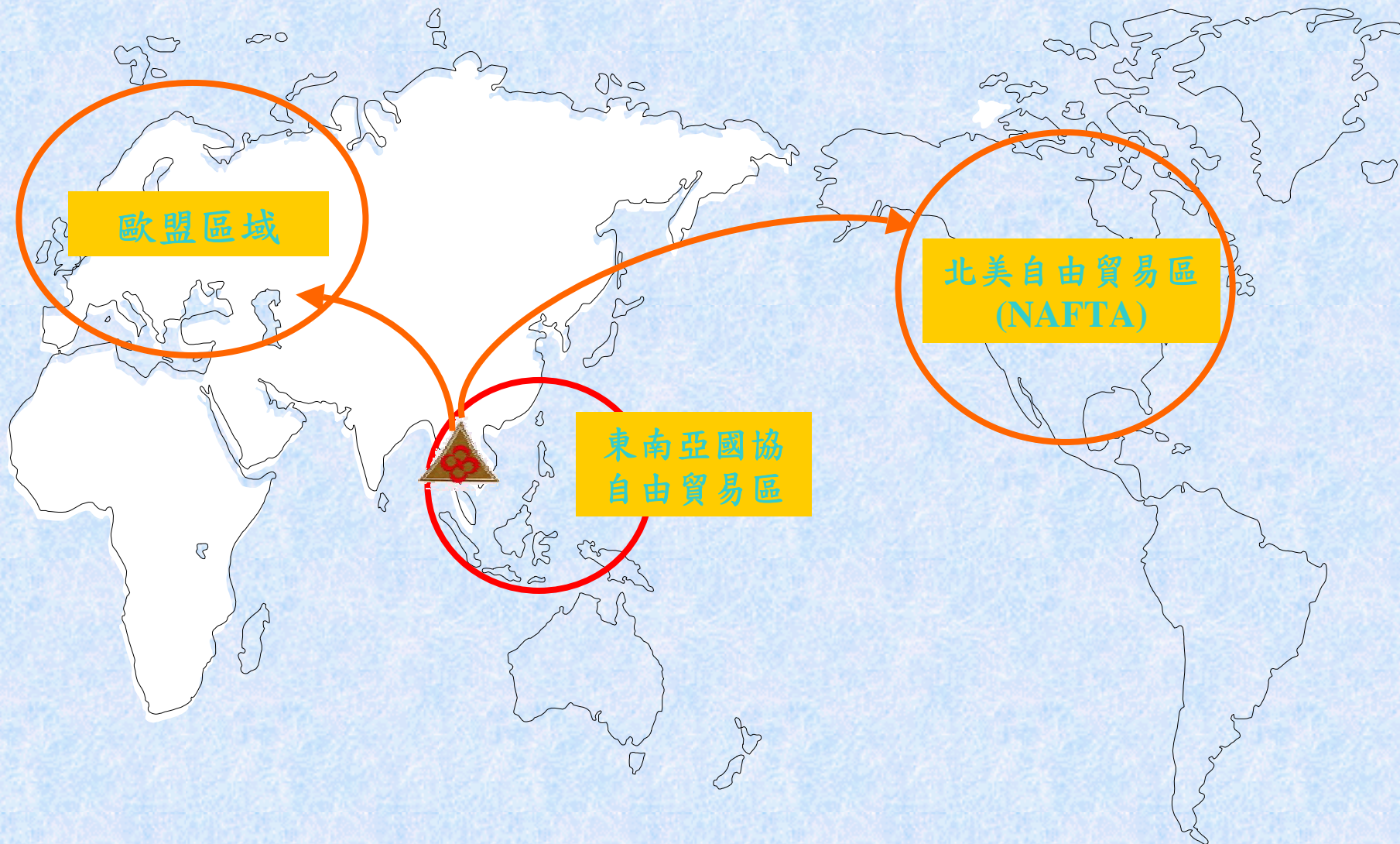


# 南僑關係企業行銷版圖





# 泰南僑區域版塊經營方略



謝 謝 指 教