

計畫名稱：新南向市場創新行銷計畫

(一)111年度預算及工作內容

預算6,500萬，業務內容為：

1. 雙邊議題研析與活動辦理：

(1)雙邊產業合作之議題研析並提出政策建議。

(2)辦理雙邊交流活動(如雙邊人才培訓、技術交流Webinar、及商業媒合等)。

2. 共創式與新創加值出口輔導：

(1)依當地國產業政策需求，籌組跨產業(如綠建築設備與飯店暨餐飲設備)、生態系(如防災軟硬體系統)等商用通路群聚輔導聯盟。

(2)結合海內外專家顧問，提供業者專業諮詢輔導，並辦理精準媒合活動，運用線上線下行銷(如社群網路推廣及跨產業交流活動等)方式協助業者產品推廣及安排與買主媒合。

3. 網站營運與成果擴散：

(1)利用網路搜尋技術及社群媒體發掘熱數據並進行分析，以掌握熱門話題及潛力商機。

(2)建置市場商情資料庫、發行李刊及辦理研討會、論壇等，擴散商情資訊。

(二)績效說明

1. 雙邊議題研析與活動辦理

主要項目	年度目標	第 4 季完成量	累計完成量
1. 臺灣印尼農產品高 值化雙邊產業合作 議題研析報告	1 案	0 案	1 案
2. 臺馬優質企業認證 (AEO)雙邊合作探 討議題研析報告	1 案	0 案	1 案
3. 臺泰 BCG 循環經濟 產業商機合作議題	1 案	0 案	1 案

研析報告			
4. 臺印度有機農產品 市場開發合作議題 研析報告	1 案	0 案	1 案
5. 辦理人才培訓活動	2 場次	1 場次	2 場次
5. 臺印尼魔芋高值化 線上研討會	1 場次	1 場次	1 場次
6. 臺澳女性企業家活 動	1 場次	1 場次	1 場次
7. 建置我國清真產品 出口資訊資料庫	1 案	0 案	1 案

2. 共創式與新創加值出口輔導

主要項目	年度目標	第 4 季完成量	累計完成量
1. 建立出口輔導專 案(跨水平整合行 銷輔導案)，協助 我國業者拓展新 南向市場 (印度及馬來西亞綠 建築設備；泰國及新 加坡飯店暨餐飲設 備)	2 案	0 案	2 案
2. 建立出口輔導專 案(生態系整合行 銷輔導案)，協助 我國業者拓展新 南向市場 (印尼及泰國食品高 值化、菲律賓及紐西 蘭防災安全)	2 案	0 案	2 案
3. 建立出口輔導專 案(新創加值創新 行銷案)，協助我	1 案	0 案	1 案

國業者拓展新南向市場 (越南及澳洲智慧生活)			
---------------------------	--	--	--

3. 網站營運與成果擴散

主要項目	年度目標	第 4 季完成量	累計完成量
1. 新興市場情報誌網站,新增市場相關資料	180 筆	86 筆	218 筆
2. 發行電子報	10 期	8 期	20 期
3. 發佈新聞稿	24 篇	18 篇	31 篇
4. 發佈媒體專題報導	12 則	2 則	14 則
5. 媒體露出	120 次	176 次	257 次
6. 舉辦國內廣宣擴散活動	10 場次	5 場次	11 場次
7. 舉辦年度成果發表會	1 場次	1 場次	1 場次
8. 出版新南向市場季刊	4 期	1 期	4 期