

## 外交部與經濟部（國際貿易局）

### 辦理「夢幻非凡—非洲手工藝品展」

#### （Facinating Africa: Handicraft Expo 2009）委辦計畫需求說明書

##### 壹、計畫緣起

為協助長久以來一直在國際舞台上支持我國的非洲友邦及友好國發展經貿，以具體行動協助非洲友邦產品拓銷我國市場，經濟部（國際貿易局）依據前與外交部合辦非洲友邦商品來台拓銷經驗，國內消費者對具異國風情、特色之傳統手工藝品有相當不錯之喜好，爰擬以相同模式，擴大辦理，經由辦理非洲具特色手工藝品之展售活動，使我消費者更加認識非洲世界及其文化，進而協助我非洲友邦及友好國家產品輸銷我國市場。

##### 貳、計畫項目及說明

本計畫主要工作項目為：

###### 一、各國展區及主題館攤位設計、裝潢及佈置

有關經濟部（國際貿易局）與外交部合作協助非洲4友邦（布吉納法索、甘比亞、史瓦濟蘭及聖多美普林西比）及3友好國家（南非、奈及利亞及利比亞），參加本年5月23日至31日假遠企購物中心三樓天碟區舉行之「夢幻非凡—非洲手工藝品展」，邀請參加友邦及友好國家於遠企購物中心3樓為7國辦理展售活動，規劃每個國家1個展售專區，每1專區面積9平方公尺（長3公尺×寬3公尺），設置非洲4友邦及3友好國家產品展售形象區。

###### 二、開幕活動

（一）開幕典禮將於本（98）年5月23日於遠企購物中心一樓廣場舉行（請提天候不佳時之備案），邀請我政府高層首長、重要官員、非洲友邦及友好國家高層官員暨駐華官員、各傳播媒體及其他貴賓等蒞會，內容力求創新、多變及盛大隆重，以擴大宣傳，吸引媒體廣泛報導，打響本活動知名度，促進我相關進口商及消費者參觀選購，達成敦睦邦誼及宣傳友邦商品之目的。

（二）規劃開幕典禮流程、安排中英文司儀、設計開幕活動及相關布置事宜。

1. 開幕典禮應設有2位司儀（1男1女、包含1位中文司

儀，1位英文司儀），典禮規劃應生動活潑、流程應力求簡單流暢，並精確掌握節目流程、時間，以增進開幕典禮效果。

2. 開幕典禮之場地佈置（含舞台設計及施工、花藝設計及佈置、會場掛旗、指標、貴賓胸花等）、請柬、識別證典禮手冊、參展國簡介及海報等之印製、電子及平面媒體廣告、現場之接待及安排非洲傳統文化表演團體演出等事宜、專業數位相機及攝錄影機攝影（製作成光碟四份，一份寄送相關駐外館處、二份送交外交部及經濟部國際貿易局及一份製成執行成果報告書送交國際貿易局驗收）等相關事宜。

三、主要媒體廣告宣傳、設計印刷宣傳品及邀請函及展品中文簡介製作及寄發（依國際貿易局所定之時間）。

（一）報紙廣告：

請於經濟日報或工商時報至少刊登1次半版之廣告、1次半版新聞特輯以及於中國時報、聯合報或蘋果日報至少刊登1次半版之廣告、4則活動新聞稿（每則500~1000字）。

（二）電視媒體宣傳：

請廠商以新聞露出方式取代購買廣告，以節省本案經費，在主要新聞頻道播出至少3次。

（三）製作網頁：

以本案資料，設計、製作與維護相關網頁，並進行網路宣傳，外交部及國際貿易局網站得以利用該網頁，俾利民眾及廠商瀏覽，以增強宣傳效果。

（三）DM：

1、設計須生動活潑並具本案之特色

2、份數：4,500份

（三）參展廠商名錄：

1、設計簡單明瞭及具吸引力之廠商名錄

2、份數：5,000份

（四）邀請卡：

1、規格：

29cm寬×19cm高、對摺、正4色反2色印刷。

2、份數：1,200份

（五）邀請卡信封：

1、菊4開、正1色印刷

2、1,200份

四、展品之處理：展品徵集、價購及訂價由外交部負責，投標廠商須處理展品報關、代繳關稅、倉儲、運輸及包裝等事宜；包括代繳展售品關稅營業稅（展售品詳細清單請洽承辦單位）、辦理報關事宜（本案委託貿協為展售品受貨人，得標廠商須處理展品之檢驗項目）、展品倉儲、展品自海關或機場運輸至倉庫、展場之所有運輸及相關展品拆箱、展品清點紀錄、展品說明卡製作及相關必要之包裝等相關事宜。

五、展前盤點展品、上架；展期中進行展示、介紹、銷售；展後清點展餘品、製作清單及送交外交部指定地點驗收等事宜。

六、聘請臨時展售人員

展售會期間至結束展品退場期間，聘請臨時展售人員協助售品整理、標價、上架、展售期間產品介紹、銷售、剩餘展售品清點及製作展餘品清單。

七、其他

舉凡能活絡開幕會場氣氛、增加觀禮人士與會意願、增添表揚活動之實質內容及達到廣宣效果等之新創思、新構想皆可提出新方案，以充實本案。

參、計畫時程

自簽約日起至98年6月30日乙方將展後剩餘展品運抵甲方指定之台北縣市某地點止（甲方應於6月10日前告知乙方指定地點）。

肆、計畫經費

本計畫98年度委辦預算經費總額為新台幣510萬元整（含代繳關稅、倉儲包裝、進行展示及銷售、內陸運輸、營業稅等）；展品價購、自海外運抵台之運費、洽邀非洲友邦表演團體來華演出經費及展場租金由外交部支應，不在本計畫經費內。

伍、預期成果

為藉此委辦於專業廠商、團體之機會，期能賦予此活動更大更多的意義與內涵，請投標廠商於計畫書內敘明執行此計畫後產生之具體且可供衡量之效果，俾作為貿易局日後績效考核及驗收之標準。