

計畫名稱：辦理爭取全球政府採購商機（GPA專案）計畫

（一）107 年度預算及工作內容：

預算 2,900 萬元，主要工作內容包括以下 5 大分項計畫：

1. 辦理政府採購專案座談會或說明會、提供客製化輔導服務及提供資源予我國業者爭取國外政府採購標案商機，以建構我國廠商爭取全球政府採購商機之能力。
2. 洽邀國外政府採購得標商來臺辦理採購洽談會及參加國際政府採購專業展覽或會議，積極爭取政府採購商機。
3. 籌組國外案源開發團、開拓國際組織之商機及協助我國業者直接取得政府或國際組織標案，主動發掘國外政府採購新案源並實際取得標案。
4. 全面重新改版「全球政府採購商機網」網站，強化網站功能。
5. 與其他相關部會合作，強化我商爭取國際標案之能力。

（二）績效說明：累計達成商機共 11.0435 億美元(至 107 年第 2 季)。

分項計畫	年度目標	本季 完成量	累計完成量	
	案數	案數	案數	商機 (億美元)
一、 建構我國廠商爭取 全球政府採購商機	1. 辦理政府採購專案 座談會或說明會	2	2	NA
二、 之能力	2. 提供客製化輔導服 務	12	12	NA
	3. 輔導我國廠商申請 政府採購及國外大 型業主之供應商資 格	3	3	NA
	4. 提供資源予我國業 者爭取國外政府採 購標案商機。	2	2	NA

	5. 建構我國具潛力投標廠商資料庫	0	0	NA
三、協助我國廠商切入全球政府採購市場	6. 洽邀國外政府採購得標商來臺辦理採購洽談會	70	70	10.3405 億
	7. 參加國際政府採購專業展覽或會議	1	1	0.03
四、協助我國廠商赴國外爭取全球政府採購商機	8. 籌組國外案源開發團	4	4	0.295
	9. 籌組競標團隊	1	1	NA
	10. 開拓國際組織之商機	2	2	0.1
	11. 運用大數據資料，供我商參考運用	0	0	NA
	12. 協助我國業者直接取得政府或國際組織標案	6	6	0.278
五、維護及推廣「全球政府採購商機網」網站	13. 維護及推廣「全球政府採購商機網」網站	0	0	NA
六、配合政府辦理本計畫相關業務	14. 配合辦理相關推廣業務	2	2	NA
	15. 其他有助於廠商取得國際標案或大型業者合作之創新作法	0	0	NA