



經濟部，111 年 1 月 26 日

「愛無界台灣精品」公益活動提案得主揭曉

由經濟部國際貿易局推動的全球性大型公益活動「愛無界台灣精品(Sharing is Caring)」最佳提案得主今(26)日揭曉，分別為毛利部落電力解決方案(紐西蘭)、行動教室巡迴偏鄉(菲律賓)，以及假牙健診口腔健康服務行動車(台灣)。

主辦單位今天舉辦頒獎活動，由貿易局江文若局長宣布這 3 個最佳提案得主，並透過數位互動方式，頒發證書予得獎者。貿易局表示，接下來將提供獲選方案執行經費，依照提案內容在提案國執行，讓公益善念落地開花。

愛無界公益活動結合企業力量，向全球徵集創意，並邀請提案者運用台灣精品企業產品，在社會關懷及環境保護兩大主題下進行發想，提出公益方案。初次舉辦就收到來自全球 61 國 781 件提案，經過層層評選，最後挑選出最佳提案。

江文若局長表示，初次舉辦就有這麼熱烈的反應，象徵世界各個角落都充滿愛與關懷，也希望藉由活動與台灣精品企業共同推動聯合國永續發展（SDGs）目標。

脫穎而出的紐西蘭「毛利部落電力解決方案」，提案人之一 Marareia Hamilton 長期深耕毛利部落，協助建立當地的商業模式。由於部落地處偏遠，常遇到電網不穩定無法即時供電，提案人希望在部落裡設置台灣的太陽能板，建立當地綠能發電循環系統。Marareia 也在活動中感謝台灣精品點亮毛利原住民部落，拉近彼此的情誼。

菲律賓「行動教室巡迴偏鄉」提案，主要在縮短偏鄉的學習落差及促進環境保護，提案結合太陽能板打造行動式教學

車，車子裡面有筆電及網路，讓偏遠地區的孩童學習如何用電腦來上網，獲取知識。提案人 Jonathan J. Cartilla 於線上表示，衷心感謝「愛無界」活動，相信偏鄉社區的學習能藉由行動教學車有所提升，再遠的地方都能變成學習的教室。

來自台灣宜蘭的提案「假牙健診及口腔健康服務行動車」，以行動醫療車的概念獲得重視，主要構想是透過牙科產品及生理測量設備，關懷偏鄉高齡長者的身心健康。提案人表示，行動醫療車義診使用台灣精品的獲獎產品，代表醫療品質獲得保證，也可以實際行動將台灣精品關懷公益的心推廣到偏鄉的角落。

本次活動也發起「最佳提案神準預測」網路抽獎活動，邀請民眾投票預測得獎提案，現場由貿易局江文若局長抽出 3 位幸運兒，分別獲得價值新臺幣 5 萬元的台灣精品得獎產品，得獎名單亦同步公告於 <https://share-care.taiwanexcellence.org/>。

本次活動評審朱柔若委員代表評審團於會中分享，每一個提案的發想都很好，但是好的提案不僅要具備公益性及創意性，更要有可行性、合理性，才能將好的想法化作行動，同時也呼籲企業繼續發揮企業社會責任精神。

國家	得獎提案名稱
紐西蘭	Solar Solutions for Indigenous Māori Communities (毛利部落電力解決方案)
菲律賓	Educating and Empowering the Community Through Mobile Kart (行動教室巡迴偏鄉)
臺灣	One-day Medical Tour and Same-day Denture Delivery-Mobile Digital Denture Clinic & Oral Health Service Project (假牙健診及口腔健康服務行動車)

貿易局發言人：李副局長冠志
聯絡電話：(02)2397-7109、2397-7198
電子郵件信箱：gjlee@trade.gov.tw

業務聯絡人：貿易發展組張科長美銘
聯絡電話：(02)2397-7308、0920-761-258
電子郵件信箱：mei@trade.gov.tw

