

廠商評選須知

辦理「拉丁廣場二○○四展覽活動」委辦計畫

一、經濟部國際貿易局邀集學者、專家及本局人員共同組成評選委員會依採購評選委員會組織準則辦理評選。

二、評選作業流程

(一) 依資格審核通過之投標廠商抽籤順序，由投標廠商提出簡報十五分鐘，簡報結束後由評選委員會提出十至十五分鐘之問題詢答，評選委員質詢問題過多（少）時，主席得酌以延長（縮短）詢答時限。

(二) 由各評選委員依評選標準，選出優勝廠商。

三、評選項目及配分：詳評選表。

四、優勝廠商評定方式：採總分法評定序位

- (一) 由各評選委員就評選項目及配分，填寫評選表一份，同一評選委員所評之各廠商分數不得相同。廠商須獲得超過（含）二分之一出席評選委員之評分合計達七十分（含）以上者，方列入序位排名計算。
- (二) 合格廠商由評選委員依其評分合計由高至低分別評定1,2,3,...等之優先順序值（即序位）。序位為5以上者，均以6計算。
- (三) 將各評選委員所評定之合格廠商序位累加後，以總序數最低者為第一名，次低者為第二名，依此類推。
- (四) 若有二家（含）以上廠商總序數相同時，以標價低者優先議價，如仍相同，以抽籤決定議價順位。
- (五) 開標主持人會同監、會辦單位宣布評選結果。

辦理「拉丁廣場二〇〇四展覽活動」委辦計畫廠商評選表（採總評分法評定序位）（案號： ）

日期：93 年 月 日

評 選 項 目	配 分 (分)	參 與 評 選 廠 商				
		A	B	C	D	E
		評分	評分	評分	評分	評分
計畫內容 1、執行策略是否具有創意 2、執行方案是否能產生預期效果 3、典禮節目規劃是否完善及能否吸引媒體踴躍參與 4、展覽會場軟硬體之規劃設計是否完善 5、宣傳活動規劃是否完善有效 6、本案logo設計是否醒目和印刷文宣資料是否協調	30 分					
專業能力 1、投標者專業背景與代表性 2、專案規劃能力及團隊執行力 3、專業人力及經驗 4、過去經驗與實績	20 分					
執行能力 1、執行控制能力（含查核進度及查核點） 2、計畫管理及應變能力	20 分					
經費使用合理性 經費分析是否合理	20 分					
簡報內容及詢答	10 分					
總 分 合 計						
序 位						

備註：

- 一、各評選項目完全依據「機關委託專業服務廠商評選及計費辦法」第五條或「最有利標辦法」第五條。
- 二、各評選項目之評分累計加總填入「總分合計」欄，並標示「序位」
- 三、各評選廠商必須填上不同之序位。
- 四、請勿以鉛筆書寫本表。
- 五、評分合計達七十分（含）以上者，方列入序位排名計算。

評選委員簽名

辦理「拉丁廣場二〇〇四展覽活動」委辦計畫廠商結果統計表（採總評分法評定序位）（案號： ）

日期：93 年 月 日

	參 與 評 選 廠 商
--	-------------

評 選 委 員	A	B	C	D	E
	序 位	序 位	序 位	序 位	序 位
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
總序數					
優勝序位					

註：1.總序數最低者為最優勝廠商，其餘類推。

2.本表完成評選後應予公布。

評選委員簽名：_____