

國際貿易署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季(7-9月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
合計數								18,894,720				
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	112年國際經濟商務人員報考資訊	112年度「國際經貿青年培力計畫」	網路媒體	112.05.17-112.06.01	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	30,000	台北市進出口商業同業公會	運用短文及圖卡方式發布相關資訊，促進大眾對於國際經濟商務人員考試資訊的理解。	Facebook、Instagram	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023國際經貿菁英研習營		網路媒體	112.05.17-112.06.01	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	30,000	台北市進出口商業同業公會	運用短文及圖卡方式發布相關資訊，鼓勵學生參與本計畫辦理的研習活動。	Facebook、Instagram	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	智慧機械海外推廣計畫-宣傳馬來西亞國際工具機暨金屬加工設備展發表活動	112年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體	112.05.19-112.06.03	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	204,750	財團法人精密機械研究發展中心	為推廣馬來西亞工具機展台灣產品發表會，以宣傳EDM作為抵達頁面(landing page)，網頁內容包含台灣館廠商資訊、產品發表會及商機媒合等細節，透過Google關鍵字廣告、GDN聯播網進行宣傳，並輔以社群媒體(Facebook)圖文視覺化設計貼文，針對當地相關產業潛在買主投放，數位媒體廣宣綜效中，與實體產品發表、商機媒合等搭配，吸引眾多買主參加，增加媒合機率並加強台灣廠商曝光度。	E-Newsletter電子報、Facebook、LinkedIn、Instagram Google關鍵字廣告、Google多媒體聯播網廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	智慧機械海外推廣計畫-宣傳智慧機械海外推廣計畫官網與活動		網路媒體	112.03.24-112.12.31	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	633,999	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提升「智慧機械海外推廣計畫」曝光度，透過Google關鍵字廣告、GDN聯播網及社群平台宣傳官方網站與活動，年度目標瀏覽人次達120,000次。	Google關鍵字廣告、Google多媒體聯播網廣告、LinkedIn、Youtube	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	智慧機械海外推廣計畫-宣傳馬來西亞國家智慧展發表活動		網路媒體	112.08.19-112.09.19	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	105,000	財團法人精密機械研究發展中心	為推廣馬來西亞國家智慧展台灣智慧製造產品發表會，以宣傳EDM作為一頁式網頁(landing page)，網頁內容包含台灣館廠商資訊、產品發表會等活動細節，透過GDN聯播網進行廣告宣傳，並輔以社群媒體(Facebook)圖文視覺化設計貼文，針對馬來西亞當地相關產業潛在買主投放，數位媒體廣宣綜效中，預估曝光次數60萬人次以上，總點擊5千人次以上，與實體產品發表、商機媒合等搭配，吸引眾多買主參加，增加媒合機率並加強台灣廠商曝光度。	Google多媒體聯播網廣告、Facebook	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	台灣精品	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.06.01-112.07.31	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	182,330	財團法人中華民國對外貿易發展協會	以Smarter Human X Smarter Tech為主題，採訪東佑達、所羅門、高明鐵、金豐共4家企業代表，為臺灣智慧製造產業製作一系列專題報導，預計觸達60,000位泰國專業機械業者。	MM Thailand/網站	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	泰國形象展台灣精品館數位宣傳		網路媒體	112.07.10-112.07.23	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	877,400	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合展前、展中宣傳精品館活動，帶動粉絲實體前往展區進行產品體驗，貼文及影片宣傳預計觸達2,000,000人次。	Facebook、Instagram	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	越南台灣精品時尚生活日		網路媒體	112.07.14-112.08.31	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	567,019	財團法人中華民國對外貿易發展協會	發布活動展前、展中、展後新聞稿，於越南新聞媒體如青年報、24h等露出，邀請電視媒體如VTV、HTV至現場採訪並運用Facebook社群宣傳，預計促成獲刊報導70篇，觸達2,200,000人次，提升台灣精品及得獎企業於越南市場曝光度。	青年報、24h、VTV、HTV/網站、Facebook	

國際貿易署 媒體政策及業務宣導執行情形表 中華民國112年第3季(7-9月)												
機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	馬來西亞建材展台灣精品館及產業發表會		網路媒體	112.07.03-112.08.03	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	150,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1.透過Facebook、Instagram於展前、展中宣傳產品及台灣精品館活動，帶動人潮至展場參觀，並辦理抽獎活動，增進與粉絲之互動，觸達超過96萬人次。 2.展前安排ATAP、Home Deco產業媒體採訪參展企業，於線上發布廣編稿，曝光參展訊息；發布展前、展中新聞稿於國家通訊社Bernama、發行量最高城市報紙The Sun Daily及華語新聞8TV媒體露出，共55篇獲刊報導，觸達26萬人次，提升台灣精品於馬來西亞市場之曝光度。	Facebook、Instagram、ATAP、Home Deco、Bernama、The Sun Daily、8TV/網站	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	馬來西亞臺灣形象展台灣精品館		網路媒體	112.08.14-112.08.29	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	396,620	財團法人中華民國對外貿易發展協會	展前安排Malaysiakini、SME等媒體於線上發布廣編稿，曝光參展訊息；發布展前、展中新聞稿，促成國家通訊社Bernama、發行量最高城市報紙The Sun Daily及TV3等媒體露出，共73篇獲刊報導，觸達30萬人次，提升台灣精品於馬來西亞市場之曝光度。	Malaysiakini、SME、The Sun Daily、Bernama、Berita Harian、Focus Malaysia、New Straits Times、TV3/以上網站	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	美國台灣精品永續月		網路媒體	112.08.01-112.08.31	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	1,488,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	8月起在台灣精品美國市場社群平臺辦理為期1個月的線上活動，邀請社群名人分享永續的重要性及介紹台灣精品，擴大社群關注聲量。此外，於西雅圖辦理4天快閃店，活動期間運用社群平臺進行宣傳，預期社群名人發布15則貼文，參與活動1,000人，觸達500,000人次。	Facebook、Instagram、Online News	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳台灣精品-Pchome短促活動		網路媒體	112.07.20-112.08.31	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	200,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	7、8月配合臺東熱氣球活動推出短期促銷，同步投放網路媒體廣告及P幣抽獎回饋，預估觸及40萬人次。	Line、Facebook、Google多媒體聯播網廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	馬來西亞市場數位行銷		網路媒體	112.07.01-112.09.30	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	310,800	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合馬來西亞建材展及台灣形象展，於展前發布活動或報名訊息及連結，展中上傳各展於精品館的活動、網紅推薦開箱、名人到訪之影片及照片，進行各項票選活動等，積極與粉絲密切互動；展後發布活動成果影片，展現台灣精品活躍特性，貼文及影片宣傳觸達超過50萬人次。	Facebook、Instagram	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳台灣精品-泰國		網路媒體	112.07.01-112.09.30	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	1,192,490	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1.透過活動網頁、新聞發布及台灣精品Facebook及LINE等平臺宣傳台灣精品漫畫賽，觸達共183萬4,343人。 2.宣傳台灣精品30天燃燒卡路里挑戰，安排健身型夫妻網紅SquatCouple於活動期間發布宣傳貼文、運動示範影片、鼓勵參與者繼續持續挑戰，該活動以活動網站、新聞發布、台灣精品Facebook及LINE等平臺宣傳，預計共觸達51萬7,003人次。 3.配合7月20日-22日辦理之泰國臺灣形象展台灣精品及發表會，於台灣精品FB及LINE貼文宣傳，並邀請社群名人至活動現場體驗產品並於自身社群平臺發文，也以活動網頁宣傳，觸達共237萬3,024人。	Facebook、LINE、Google多媒體聯播網廣告、Online news、社群名人/影音平台	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳台灣精品-日本		網路媒體	112.07.01-112.09.30	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	200,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	維運台灣精品日本FB及Twitter，預計新增粉絲5,000人、互動數10萬人次，觸達100萬人次。	Facebook、Twitter	

單位：元

國際貿易署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季(7-9月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳台灣精品-歐盟		網路媒體	112.07.01-112.09.30	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	330,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	以德國為核心，推動歐盟數位市場，利用網絡的力量聚集歐盟消費者，提升台灣精品品牌在歐盟地區的知名度，預估年度新增3,000名粉絲，互動數3萬5,000人次，觸達12萬5,000人次。	Facebook、Instagram	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳台灣精品-越南		網路媒體	112.07.01-112.09.30	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	129,359	財團法人中華民國對外貿易發展協會	Facebook粉絲達41萬4,741人，增加1萬6,103人，貼文總互動數為2萬8,708人次，觸達364萬7,281人次。	Facebook	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳台灣精品-印度		網路媒體	112.07.01-112.09.30	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	181,765	財團法人中華民國對外貿易發展協會	本季FB社群平臺粉絲達109萬人，共增加1萬5687人次，貼文總互動數為13萬9701人次，觸達703萬4042人次。	Facebook、Instagram	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳台灣精品-印尼		網路媒體	112.07.01-112.09.30	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	24,066	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1.配合8月份印尼路跑前、中期的宣傳推廣，吸引粉絲報名參與並前往園區參加台灣精品的各項實體活動，獲刊報導共87篇、觸達共計逾50萬人次。 2.與KOL合作舉辦線上活動推廣台灣精品廠商，互動數1萬1,839人次觸及6萬6,584人次。	Facebook、Instagram	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳台灣精品-美國		網路媒體	112.07.01-112.09.30	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	452,675	財團法人中華民國對外貿易發展協會	預估全年度新增5,000名粉絲，互動數2萬人次，觸達1,000萬人次。	Facebook、Instagram	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	113年「補助業界開發國際市場計畫」說明會	經濟部112年度委託辦理「補助業界開發國際市場計畫」	網路媒體	112.06.28-112.08.31	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	2,520	社團法人中華民國管理科學學會	為宣傳補助業界開發國際市場計畫113年計畫說明會(含臺南場、臺北場)及113年計畫公告受理，透過廣宣edm及line@推播，臺南場計畫說明會吸引106人參與，臺北場計畫說明會同步於貿易署FB線上直播。此次線上同時最高觀看人數為177人。	LINE	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			網路媒體	112.07.12	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	31,500	社團法人中華民國管理科學學會	計畫辦理實體說明會並同步線上直播方式，讓更多無法參加實體說明會的參與者觀看。本次報名實體說明會人數約50人、報名線上直播人數超過400人，大幅提升宣導效果。	本局Facebook、LINE	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	推廣臺灣紡織業創新產品與技術之線上新產品新技術發表	112年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	112.6.17-112.6.21	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	50,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣臺灣紡織業創新產品與技術，運用YouTube影音平臺及LinkedIn商業社群媒體平臺進行點擊率數位推廣，YouTube達5,000點擊率，LinkedIn獲破百響應式互動。	YouTube、LinkedIn	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	Taiwan Textile Select Shows Its Expertise in CYCLING, URBAN CASUAL AND		平面媒體	112.06.21-112.06.22	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	76,150	財團法人中華民國紡織業拓展會	透過德國Eurobike展大會Show Daily進行活動廣宣刊登，傳遞臺灣紡織優質形象，期能增加臺灣紡織業者露出機會，並吸引買主造訪展覽聯合推廣專區。	德國Eurobike展大會Show daily/雜誌	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	Online New Product Tour: Sustainable Outdoor Innovations		網路媒體	112.06.22-112.06.28	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	91,822	財團法人中華民國紡織業拓展會	透過德國Performance Days展電子報，將線上新產品新技術發表會影片，推播給國外品牌買主，預計促成網路瀏覽量達2,000人次。	德國Performance Days展電子報/網站	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	High-Performance Textiles		平面媒體	112.06.30-112.07.31	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	100,288	財團法人中華民國紡織業拓展會	於英國Health & Safety International Magazine平面雜誌刊登廣宣，強化曝光臺灣紡織業者紡織品優質形象，擴增國際商機。	英國Health & Safety International Magazine/雜誌	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	Taiwan Textile Select shows cutting-edge sustainable		網路媒體	112.09.26-112.09.28	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	80,745	財團法人中華民國紡織業拓展會	於日本東京Fashion World Tokyo展電子報廣宣，推廣臺灣精選紡織品專區，邀請買主參觀，提升我紡織業國際形象。	日本東京Fashion World Tokyo展電子報	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年度個別廠商海外參展補助-參展研習課程(線上直播)	112年委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」	網路媒體	112.07.13-112.09.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	36,000	台北市進出口商業同業公會	辦理個別廠商赴海外參展補助計畫之課程線上直播(7/13、9/14、9/25共3場)，共吸引716位廠商出席線上課程。	Youtube	

國際貿易署

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第3季(7-9月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年度個別廠商海外參展補助(說明會、課程及成果發表會)		網路媒體	112.09.01-113.01.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	4,725	台北市進出口商業同業公會	透過補助計畫Line官方帳號宣傳3場參展研習課程，發送課程訊息通知4千位好友，3場課程合計926位廠商出席。	LINE	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	「驅動展覽新未來」系列Forum-電馳智駕-智慧移動論壇	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.04.01-112.05.30	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	126,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「電馳智駕-智慧移動論壇」，於Meet Global國際網站刊登banner及短文案宣傳活動資訊，成功邀集超過300名相關業者參與論壇，以及國外業者線上觀看論壇影片。	Meet Global國際網站Banner橫幅廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			網路媒體	112.06.28-112.07.07	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	120,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「電馳智駕-智慧移動論壇」，透過Youtube廣告推播相關訊息，活動影片共計83,954人次觀看。	Youtube廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			網路媒體	112.05.09-112.06.09	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	114,400	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「明日醫療趨勢論壇」，由數位時代發送官網Banner及活動廣告資訊，目標為醫療產業相關業者，吸引共計414人參與論壇。	國內：數位時代官網/Banner橫幅廣告 數位時代官網	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			網路媒體	112.05.09-112.06.09	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	105,600	財團法人中華民國對外貿易發展協會		國外：數位時代官網	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			網路媒體	112.07.18-112.07.23	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	50,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「明日醫療趨勢論壇」，透過Youtube廣告推播相關訊息，活動影片共計51,573人次觀看。	Youtube廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			網路媒體	112.02.27-112.03.26	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	7,450	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，由FTI網站每月瀏覽量，此廣告可觸及近48,000人次觀看本展買主預登及相關展會資訊。	Fastener Technology International (FTI)官網/Banner橫幅廣告	本項於第1季公告，因匯率換算致公告執行金額有差異，實際數為278,350元，本次修正增列7,450元。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.02.27-112.03.26	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	2,009	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，由Fastener-Poland 網站每月瀏覽量可觸及近47,750人觀看本展買主預登及相關展會資訊。	Fastener-Poland官網/Banner橫幅廣告	本項於第1季公告，因匯率換算致公告執行金額有差異，實際數為71,336元，本次修正增列2,009元。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			網路媒體	112.02.27-112.03.26	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	3,143	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，由Mechanik 網站每月平均訪客數，此廣告可觸及近42,200位、瀏覽量220,000次之有效潛在買主觀看本展買主預登及相關展會資訊。	Mechanik官網/Banner橫幅廣告	本項於第1季公告，因匯率換算致公告執行金額有差異，實際數為80,633元，本次修正增列3,143元。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			網路媒體	112.02.27-112.03.26	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	4,022	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，由Revista de Meccanica Oggi網站每月平均訪客數，此廣告可觸及近698,272位、瀏覽量1,078,155次之有效潛在買主觀看本展買主預登及相關展會資訊。	Revista de Meccanica Oggi官網/Banner橫幅廣告	本項於第1季公告，因匯率換算致公告執行金額有差異，實際數為103,209元，本次修正增列4,022元。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			網路媒體	112.02.27-112.03.26	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	4,888	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，由Fastener EurAsia網站每月平均訪客數，預計此廣告可觸及近350,000位之有效潛在買主觀看本展買主預登及相關展會資訊。	Fastener EurAsia官網/Banner橫幅廣告	本項於第1季公告，因匯率換算致公告執行金額有差異，實際數為125,428元，本次修正增列4,888元。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			網路媒體	112.02.27-112.03.26	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	6,023	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，由NC-Fertigung (NCF)/KONSTRUKTION & ENTWICKLUNG (K&E) 網站每月平均訪客數，兩個網站可達近10萬人次曝光。	NC-Fertigung (NCF)官網/Banner橫幅廣告、KONSTRUKTION & ENTWICKLUNG (K&E)官網/Banner橫幅廣告	本項於第1季公告，因匯率換算致公告執行金額有差異，實際數為184,009元，本次修正增列6,023元。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			網路媒體	112.02.27-112.03.26	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	2,919	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，由Metaal Nieuws網站每月平均訪客數，此廣告可觸及近32,000位之有效潛在買主觀看本展買主預登及相關展會資訊。	Metaal Nieuws官網/Banner橫幅廣告	本項於第1季公告，因匯率換算致公告執行金額有差異，實際數為74,899元，本次修正增列2,919元。

國際貿易署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季(7-9月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			網路媒體	112.02.27-112.03.26	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	1,759	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，由Industria Ferreteria (IF)網站每月平均訪客數，此廣告可觸及524,836位、瀏覽量366,332次之有效潛在買主觀看本展買主預登及相關展會資訊。	Industria Ferreteria (IF)官網/Banner橫幅廣告	本項於第1季公告，因匯率換算致公告執行金額有差異，實際數為44,809元，本次修正增列1,759元。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			網路媒體	112.02.27-112.03.26	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	764	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，由BOLETIN INDUSTRIAL(BI)網站每月平均訪客數，此廣告可觸及87,406位、瀏覽量170,124次之有效潛在買主觀看本展買主預登及相關展會資訊。	BOLETIN INDUSTRIAL(BI)官網/Banner橫幅廣告	本項於第1季公告，因匯率換算致公告執行金額有差異，實際數為28,547元，本次修正增列764元。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳「MEET TAIWAN Open Arms」年度形象	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.07.11-112.07.17	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	52,583	財團法人中華民國對外貿易發展協會	刊登「MEET TAIWAN Open Arms」主視覺Banner，展現年度形象，預期觸及11,000人次。	比利時會展專業媒體Boardroom/網站	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			網路媒體	112.07.05-112.07.31	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	36,502	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」年度形象Open Arms，提升臺灣會展國際曝光度，預期觸及20,000人次。	比利時會展專業媒體Headquarters/網站	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			網路媒體	112.07.24-112.07.30	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	95,766	財團法人中華民國對外貿易發展協會	「MEET TAIWAN Open Arms」年度形象三部曲之第二部曲，該網站月瀏覽超過16,000人次。	新加坡會展專業媒體網站M&C ASIA/網站	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			網路媒體	112.08.01-112.08.30	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	36,502	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」年度形象Open Arms，提升臺灣會展國際曝光度，預期觸及20,000人次。	比利時會展專業媒體Headquarters/網站	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			網路媒體	112.08.10-112.08.30	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	281,551	財團法人中華民國對外貿易發展協會	刊登「MEET TAIWAN Open Arms」主視覺Banner，展現年度形象，預期觸及1,980,000人次。	Fortune官網/Banner橫幅廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			網路媒體	112.08.11-112.08.30	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	52,583	財團法人中華民國對外貿易發展協會	刊登「MEET TAIWAN Open Arms」主視覺Banner，展現年度形象，預期觸及11,000人次。	比利時會展專業媒體Boardroom/網站	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			平面媒體	112.07.01-112.07.31	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	263,256	財團法人中華民國對外貿易發展協會	該雜誌為台灣重要商務活動市場日本國內唯一一本以MICE為主軸的雜誌，讀者涵蓋業者、c-level等，發行冊數20,000冊。	日本會展專業媒體MICE JAPAN雜誌報導(7頁)+當期封面/雜誌	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳「MEET TAIWAN」臺灣會展網	112年MEET TAIWAN社群平臺營運執行	網路媒體	112.07.01-112.08.31	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	560,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」臺灣會展網，提升臺灣會展國際曝光度，預計點擊數近460,000次。	Google多媒體廣告、Google多媒體聯播網廣告、Facebook	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			網路媒體	112.07.01-112.08.31	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	48,109	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Facebook粉絲專頁及貼文，達成Facebook貼文總觸及數1,200,000人次。	Facebook	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			網路媒體	112.07.01-112.08.31	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	8,214	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Instagram 粉絲專頁及貼文，達成Instagram貼文總觸及數240,000人次。	Instagram	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			網路媒體	112.07.01-112.08.31	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	14,081	財團法人中華民國對外貿易發展協會	導流網路受眾至「MEET TAIWAN」Facebook粉絲專頁，Facebook粉專追蹤人數達成12,610人次追蹤。	Google多媒體聯播網廣告、Yahoo	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳爭取國際會議來臺辦理		平面媒體	112.08.18-112.08.31	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	90,000 5	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳貿易局爭取國際會議來台辦理作法，發行冊數3,000冊。	活動平台雜誌/雜誌內頁	

國際貿易署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季(7-9月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.06.01-112.08.31	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	172,200	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，與國內最大會展雜誌做刊登，計每月曝光35,000次廠商讀者。	活動平台雜誌/雜誌內頁	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			網路媒體 平面媒體	112.06.01-112.08.31	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	64,575	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於全臺最大之金融研訓機構做廣告刊登，觸及研訓院財經專業會員人士以及相關讀者，計每月曝光45,000次廠商讀者。	銀行家月刊/雜誌內頁 銀行家官網/Banner橫幅廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			平面媒體	112.06.01-112.09.30	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	185,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，與會外產業媒體專案經理雜誌的第一品牌做刊登，計每月曝光20,000次企業廠商讀者。	專案經理/雜誌內頁	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			平面媒體	112.07.01-112.09.30	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	63,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於會外產業媒體及出版社做刊登，觸及中國生產力中心會員及財經企管相關興趣之讀者群，計每月曝光60,000次廠商讀者。	能力雜誌/雜誌內頁	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			平面媒體	112.07.01-112.07.31	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	105,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於會外產業媒體及出版社季刊做刊登，計預估曝光9,000紡織業及廠商會員。	紡織趨勢/雜誌內頁	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			平面媒體	112.08.01-112.08.31	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	63,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於會外產業媒體及出版社做刊登，曝光370,000次廠商讀者。	台灣大型企業排名TOP5000/雜誌內頁	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			平面媒體	112.07.01-112.09.30	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	63,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於會外產業媒體及出版社做刊登，吸引進出口公會會員及進出口貿易相關業者，計每月曝光36,000次廠商讀者。	貿易雜誌/雜誌內頁	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			平面媒體	112.07.01-112.09.30	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	63,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於會外產業媒體及出版社做刊登，吸引電電公會會員及28~55歲電機電子有關產業讀者，計每月曝光15,000次廠商讀者。	電電時代/雜誌內頁	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			平面媒體	112.07.01-112.09.30	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	179,026	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，觸及IT產業高階經理人，與CIO IT經理人做刊登，計每月曝光36,000次廠商讀者。	CIO IT經理人/雜誌內頁	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			平面媒體	112.07.01-112.09.30	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	156,470	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於國內最大美語雜誌內頁刊登廣告，觸及雜誌會員及相關興趣之讀者群，計每月曝光300,000次一般讀者。	空中美語/雜誌內頁	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			平面媒體	112.07.01-112.09.30	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	97,650	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，觸及機械相關產業業者，於會外產業媒體機械雜誌的第一品牌做刊登，計每月曝光90,000次廠商讀者。	機械新刊/雜誌內頁	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			平面媒體	112.08.01-112.08.31	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	80,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做刊登，曝光370,000次廠商讀者。	ETF財富大地圖/雜誌Banner橫幅廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			平面媒體 網路媒體	112.08.21-112.09.21	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	450,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於會外媒體公司做刊登，共計帶入200份訂單。	工商財經報/刊頭廣告 工商財經報/出版品推薦 工商財經網/首頁Banner橫幅廣告 工商財經網/內頁Banner橫幅廣告	

國際貿易署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季(7-9月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	外貿協會自製中文節目 全球任意門2.0新興向榮		網路媒體	112.03.01- 112.12.31	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	12,471	財團法人中華民國對外貿易發展協會	由外貿協會自製「新南向及新興市場趨勢及成功案例」網路中文節目，協助我業者了解海外市場最新動向。 本節目預計製播12集，截至7月影片累積觀看人次為 165,962人次，累積收看時數為7,226小時。	YouTube/經貿！了解一下頻道	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			網路媒體	112.03.01- 112.12.31	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	375,895	財團法人中華民國對外貿易發展協會	由外貿協會自製「新南向及新興市場趨勢及成功案例」網路中文節目，協助我業者了解海外市場最新動向。 本節目預計製播12集，截至8月影片累積觀看人次為 217,297人次，累積收看時數為9,575小時。	YouTube/經貿！了解一下頻道	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			網路媒體	112.09.01- 112.09.30	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	32,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	由外貿協會自製「新南向及新興市場趨勢及成功案例」網路中文節目，協助我業者了解海外市場最新動向。 本節目預計製播12集，截至9月影片累積觀看人次為358,191人次，累積收看時數為15,008小時。	YouTube/經貿！了解一下頻道	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	外貿協會自製英文節目 TAIWAN Insight		網路媒體	112.03.01- 112.12.31	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	140,400	財團法人中華民國對外貿易發展協會	由外貿協會自製「臺灣優勢產業介紹」網路英文節目，向海外市場推廣臺灣具競爭優勢之產業及企業。 本節目預計製播12集，截至7月影片累積觀看人次為 105,113人次，累積收看時數為5,501.1小時。	YouTube/TAITRA Global頻道	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			網路媒體	112.03.01- 112.12.31	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	557,406	財團法人中華民國對外貿易發展協會	「臺灣優勢產業介紹」網路英文節目，向海外市場推廣臺灣具競爭優勢之產業及企業。 本節目預計製播12集，截至8月影片累積觀看人次為 136,167人次，累積收看時數為6,610.1小時。	YouTube/TAITRA Global頻道	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			網路媒體	112.09.01- 112.09.30	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	21,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳臺灣AI醫療產業，推廣臺灣特色廠商之英文節目，總累計觀看次數為15,000次，共計1,000觀看時數。	Youtube/Taitra Global頻道	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			網路媒體	112.09.01- 112.09.30	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	153,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳臺灣農業機械產業，推廣臺灣特色廠商之英文節目，總累計觀看次數為22,300次，共計1242.7觀看時數。	Youtube/Taitra Global頻道	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	探索拉美跨境電商趨勢 論壇暨洽談大會		網路媒體	112.04.24- 112.05.17	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	40,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大活動宣傳效益，加強投放數位廣告，以觸及更多有意運用跨境電商及數位貿易拓展海外市場之臺灣企業。共達49萬6,740曝光、吸引2,341次點擊	Facebook	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	台灣經貿網020整合行銷 2023年新加坡國際食品展		網路媒體	112.04.17- 112.05.16	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	10,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	本案為020實體線上雙效策展規劃，為向海外買主推廣線上展活動頁面，透過Google關鍵字廣告帶來36,670次國際曝光量。	Google關鍵字廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	台灣經貿網020整合行銷 2023英國國際安全科技 大展活動		網路媒體	112.05.08- 112.06.07	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	15,750	財團法人中華民國對外貿易發展協會	本案為020實體線上雙效策展規劃，為向海外買主推廣線上展活動頁面，透過Google關鍵字廣告帶來13,435次國際曝光量。	Google關鍵字廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	TA星鏈-上架亞馬遜線上 培訓課程		網路媒體	112.05.15- 112.07.15	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	18,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	FB動態消息廣告，共計曝光279,985次。	Facebook	

國際貿易署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季(7-9月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	112年台灣經貿網(資通訊、五金手工具、機械、食品及安防)產業專區		網路媒體	112.01.01-112.06.30	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	788,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為協助台灣經貿網產業專區付費會員產品爭取海外買主產品曝光及商機轉換機會，總計導入商機轉換750次。	Facebook	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	泰國臺灣形象展數位科技館		網路媒體	112.07.12-112.08.08	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	投放泰國臺灣形象展-數位科技館之線上策展專頁，以曝光台灣經貿網參展會員產品並宣傳數位科技館，總曝光數475,515次。	Google關鍵字廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年越南胡志明工具機展		網路媒體	112.06.20-112.07.03	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	10,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	本案為020實體線上雙效策展規劃，為向海外買主推廣線上展活動頁面，透過Google關鍵字廣告帶來3,727次國際曝光量。	Google關鍵字廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年台灣經貿網會員招募		網路媒體	112.01.01-112.06.30	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	368,550	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳台灣經貿網會員服務方案，於Google刊登會員服務廣告，總曝光數95萬9,619次。	Google關鍵字廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	Taiwan in Design新南向文創設計拓銷團		網路媒體	112.05.11-112.06.30	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	51,954	財團法人中華民國對外貿易發展協會	本拓銷團活動透過Facebook及LinkedIn投放廣告，計吸引超過80,000次點閱，成功提升活動曝光率。	Facebook、LinkedIn	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	推廣中東歐市場拓銷團(波蘭站)暨臺灣週活動		網路媒體	112.04.10-112.04.24	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	29,376	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過google網頁投放本活動宣傳圖片，觸及超過9成以上的當地網路用戶，共觸及31萬750次，點擊1,360次。	Google多媒體聯播網廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	推廣星澳綜合貿易訪問團活動		網路媒體 平面媒體	112.05.01-112.05.17	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	101,873	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1. SBS特別廣播服務公司：澳洲本土五大電視網之一，提供澳洲多元社會文化媒體，是多種語言的電視和廣播電台。該集團以不同語言觸及不同族群，官網網頁每月固定約154萬人的點閱率，本案觸及率約30萬人次。 2. 澳洲新報：澳洲最大華文報社集團，在澳洲三大城市（雪梨，墨爾本，布里斯本）均有發行且是唯一持續於一週發行五天的報刊，每日發行量最高可達15,000份。	1. SBS特別廣播服務公司官網 2. 澳洲新報/頭版	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	Taiwan in Design 日本 文創設計拓銷團 _Taiwan in Design Week展示會及B2B商務洽談會		網路媒體	112.05.20-112.07.20	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	138,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	本案以「展會合一」、「以展帶會」的創新攻略在東京著名的蔦屋辦理展示及B2B商機媒合洽談會，為提高臺灣文創設計整體優質國家形象並加強020全面宣傳活動訊息，本案包含整體主視覺設計、展館設計、EDM設計及宣傳摺頁設計等，並透過33組Google關鍵字廣告及70篇貼文進行社群媒體行銷，帶來23萬次曝光量及5.7萬次的點擊數。	Google關鍵字廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)			平面媒體	112.06.20-112.07.20	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	76,896	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為增加本次活動聲量、擴大商機效益，由於蔦屋展示所在地為東京非常繁華的地鐵轉運站-二子玉川，特別規劃刊登東京地鐵雜誌 SALUS 廣告(每月發行23萬份、免費取閱)以吸引民眾及潛在買主參觀【Taiwan in Design Week】及參加商務洽談會，廣告觸及超過23萬人次。	東京地鐵雜誌SALUS/內頁1/4廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	新南向人才儲備專班-東協地緣政治		網路媒體	112.05.23-112.06.09	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	46,000 8	財團法人中華民國對外貿易發展協會	FB動態消息及貼文曝光366,189次，點擊5,624次，互動3,822次。	Facebook、Instagram	

國際貿易署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季(7-9月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	培訓中心112 年國企班招生	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112. 02. 13-112. 05. 31	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	300,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	104人力銀行工作快找APP首頁/黃金看版：曝光數1,440,320次，點擊率4,610次 104人力銀行工作快找APP推薦工作頁/專屬廣告：曝光數4,224,634次，點擊率5,245次 104人力銀行網站首頁橫幅(黃金大版位)：曝光數1,401,840次，點擊率672次 104人力銀行網站中之分眾銀行首頁上方橫幅：曝光數7,075次，點擊率8次 104人力銀行網站之工作列表網頁廣告版位(摩天樓)：曝光數1,273,920次，點擊率217次	104人力銀行／網站	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	新南向人才儲備專班(台北班)		網路媒體	112. 07. 25-112. 08. 22	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	FB動態消息及貼文曝光2,233,609次、點擊30,608次。	Facebook、Instagram	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	eMaster線上商務英語大師		網路媒體	112. 07. 17-112. 08. 16	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	94,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	FB動態消息及貼文、IG限時動態及貼文：廣告觸及人數250,882人次、呈現次數(曝光數)1,090,137次、點擊次數7,523次。 LINE LAP廣告(含聊天室上方圖片廣告)：總曝光數2,480,101次，總點擊數7,142次。	FB動態消息及貼文、IG限時動態及貼文、LINE LAP廣告(含聊天室上方圖片廣告)	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	臺泰BCG循環經濟買主直播秀助業者搶攻泰國循環經濟市場	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112. 07. 21	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報電子報	回饋
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	五大人物區 引爆東協商機		網路媒體 平面媒體	112. 07. 23	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報電子報 經濟日報/報紙	回饋
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	智慧科技應用 創造新商模		網路媒體 平面媒體	112. 07. 23	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報電子報 經濟日報/報紙	回饋
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	星國拚淨零 電動車踩油門		網路媒體 平面媒體	112. 07. 23	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報電子報 經濟日報/報紙	回饋
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	Wow! Taiwan Project 智慧解決方案巡迴展印尼食品科技率先登場		網路媒體	112. 07. 26	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。 3. 中華日報新聞網站，預計曝光1,000次。 4. MoneyDJ新聞新聞網站，預計曝光2,000次。	經濟日報電子報 中華日報電子報 MoneyDJ新聞/網站	回饋

國際貿易署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季(7-9月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	Wow! Taiwan Project 印尼食品科技智慧解決方案巡迴展		網路媒體	112.07.26	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	在印尼廣宣臺灣食品科技智慧解決方案，預期能有效提升臺灣食品科技產業在印尼能見度。	SWA ONLINE MEDIA INDONESIA SINDONEWS.COM Tribunnews.com Viva.co.id Antaranews.com Marketing.co.id IDNTimes.com Voi.id Liputan6.com/以上為網站	回饋
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	臺澳紐智慧農業買主直播秀登場		網路媒體	112.08.01	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報電子報	回饋
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	台灣搶攻越南醫療科技市場		網路媒體	112.08.03	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報電子報	回饋
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	台灣食品與餐飲產業發達「食品科技」開拓新南向市場		網路媒體	112.08.03	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報電子報	回饋
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	臺灣原住民族企業積極搶進紐西蘭禮品市場		網路媒體	112.08.04	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報電子報	回饋
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	臺馬智慧能源買家互動直播秀助臺灣業者搶佔馬來西亞智慧能源商機		網路媒體	112.08.07	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報電子報	回饋
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	聽天下：Podcast 解讀亞洲盃看準數位科技服務新商機！台商最該知道的新南向投資熱點		網路媒體	112.08.10	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.聽天下、kkbox、applepodcast、soundon等網站，預計曝光100,000次。	聽天下 kkbox applepodcast soundon/以上為網站	回饋
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	台泰智慧農業媒合會盼擴大新南向商機		網路媒體	112.08.24	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.中央社網站，每日約有33.3萬瀏覽人次，預計曝光3,000次。	中央社/網站	回饋

國際貿易署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季(7-9月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	新南向市場智慧能源議題夯貿易局與商研院攜手推臺業者傳捷報		網路媒體	112. 09. 01	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2, 000次。	經濟日報電子報	回饋
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	台紐經濟合作協定簽署十周年智慧農業成交流焦點		網路媒體	112. 09. 04	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2, 000次。	經濟日報電子報	回饋
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	Wow! Taiwan Project：臺泰BCG循環經濟媒合會		網路媒體	112. 09. 07	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. Vision Thai 看見泰國網站，每日約有3. 3萬瀏覽人次，預計曝光2, 000次。	Vision Thai 看見泰國/網站	回饋
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	Wow! Taiwan Project 菲律賓食品科技媒合洽談會		網路媒體	112. 09. 08	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2, 000次。	經濟日報電子報	回饋
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	台灣企業參訪新加坡-開創淨零碳排新商機		網路媒體	112. 09. 11	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2, 000次。	經濟日報電子報	回饋
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	菲律賓食品科技媒合會		網路媒體	112. 09. 12	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2, 000次。	經濟日報電子報	回饋
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	臺灣醫療科技業者攜手越南合作-開啟新南向醫療商機		網路媒體	112. 09. 12	發展組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2, 000次。	經濟日報電子報	回饋
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	歐盟碳邊境調整機制(CBAM)規則說明會-台北場	112年度我國對外貿易連結溝通計畫	網路媒體	112. 07. 01-112. 07. 13	多邊組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	197, 500	話鹿學人有限公司	因應歐盟已於本年5月正式公告生效CBAM規則文本，並將自本年10月1日起開始試行，為協助國內業者瞭解及因應CBAM施行細節，辦理CBAM規則說明會。高雄場於6月辦理完成，本次台北場僅邀請公協會之二代會參與，約60人與會，將併高雄場製作1支花絮影片。	本局Youtube	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	我國貿易拓銷成果影片-「美國人VS台灣綠豆」		網路媒體	112. 08. 09-112. 08. 31	多邊組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	300, 000	話鹿學人有限公司	專訪局長分享近年我國對外貿易拓銷成果及策略，觀看次數達8. 5萬次。	Youtube/「崔瑾璨」頻道	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	貿易包容性文稿-「海納百川的貿易—貿易，不僅僅是你想的那樣」		網路媒體	112. 08. 14-112. 08. 31	多邊組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	50, 000	話鹿學人有限公司	說明當前貿易的概念已超越傳統範疇，如女性、原住民議題等，並強調「貿易包容性」已成為各國重視、我國持續關注的重要經貿議題。點閱率達280次。	「換日線」及「未來城市」數位專欄平台/網站	

國際貿易署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季(7-9月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易司)	台灣大未來國際高峰會-全球變局下的臺灣經貿新戰略	112年度貿易政策溝通推廣計畫	網路媒體	112.06.28-112.06.29	秘書室對外溝通小組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	434,000	群策公關顧問有限公司	論壇現場2天共535人參與，共吸引131,053人次線上參與觀看，並於數位媒體推廣播放。	今周刊官網、Facebook	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易司)	2023產業戰略高峰論壇-供應鏈全球大進擊		網路媒體	112.08.09	秘書室對外溝通小組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	1,085,000	群策公關顧問有限公司	論壇現場共312人參與，共吸引57,000人次線上參與觀看，並於報紙及網路露出。	經濟日報/官網、電子報	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易司)	貿易政策及措施		網路媒體	112.07.01-112.09.30	秘書室對外溝通小組	非營業基金預算	貿易推廣工作計畫	1,255,581	群策公關顧問有限公司	為宣傳貿易政策及措施相關訊息，7-9月發布電子週報13篇，FB貼文48篇，LINE貼文50則，至9月底FB追蹤數169,854人，LINE好友數16,151人。	本局Facebook、LINE、電子報	