



經濟部
國際貿易署
International Trade
Administration

標誌使用規範手冊
Identity Guidelines

CONTENT

目錄

02 標誌設計概念 Logo Design Concept

03 標誌組合規範 Standard Logo Lockup

06 標誌最小使用比例規範 Minimum Size

07 標誌留白規範 White Space

09 識別系統指定使用中文字型 Chinese Type

10 識別系統指定使用英文字型 English Type

11 識別系統標準色規範 Standard Color

12 標誌與背景色使用規範 Background Colors

13 標誌不適用規範 Prohibited Use

此規範包含介紹使用的商標、文字與圖型的結構、商標使用上的規則等，品牌與外部製作廠商等單位須使用商標進行製作時，請遵循規範並確保在任何尺寸、環境下都能被正確應用與識別，確保品牌的形象能始終如一地呈現，絕不能被變形或重繪。

1

LOGO DESIGN CONCEPT



標誌設計概念- 建構向上的力量

標誌的設計概念從國際貿易署的自身意義，及為台灣貿易所創造的價值展開，其宗旨在於協助台灣廠商接軌國際商業交流與開拓市場。將國貿署的核心價值以「向上的結構」作為標誌表徵，以2個T組建出一個堅實且具有「前進」的視覺意象的圖案，向外傳達支持向上並向前邁進的正面形象。

2

STANDARD LOGO LOCKUP

識別系統組合規範

標誌是推動品牌的主要工具之一，標誌造型、色彩及字型均有其正確之設計結構，無論在任何情況，都必須使用規範檔案，請勿任意刪減或更改其元素及設定比例，以保持標誌之標準形態，且維護一致的標誌視覺形象。

「經濟部國際貿易署」標誌由兩個元素組成：由兩個「T」字組成的圖標與中英文標準字。標誌元素皆可獨立使用，但不可任意刪減或更改其比例，相關使用規範可參考後續章節。標誌使用時請依製作物之需求場合、製作媒材、版面尺寸等因素，選擇適當之組合進行設計。

A. 基本常用標誌組合

基本常用標誌組合適用於各類型應用物，不適用於「直式且狹長型」之設計物。請在可清晰辨識且維持品牌辨識度的情況下選擇適合的標誌。使用時請依照品牌標準色章節內容規範選擇適合的色彩模式，不可任意變更顏色設定。任何設計製作物使用時請「優先」使用常用標誌組合，以維持統一的品牌形象。

A-1. 橫式常用標誌組合一



A-2. 橫式常用標誌組合二



A-3. 橫式常用標誌組合三

製作「直式」版型設計物，建議優先使用此標誌組合。

**A-4. 高雄辦事處使用版本**

僅限用於「高雄辦事處」特別製作物。

**A-5. 網站Banner使用版組合**

本標誌組合僅限用於細長版型的網站Banner。

**B. 中文標誌組合版本**

本類別標誌組合僅適用於使用「單一語言」之設計物。

執行設計時，請依照品牌標準色章節內容規範選擇適合的色彩模式，不可任意變更顏色設定。

任何設計製作物使用時請優先使用「A.橫式標誌組合」，以維持統一的品牌形象。

B-1. 中文版標誌組合**B-2. 中文版標誌組合-高辦處使用**

C.英文標誌組合版本

本類別標誌組合僅適用於使用「對應外國貴賓」以及「使用英文為主要語言」之設計物。
執行設計時，請依照品牌標準色章節內容規範選擇適合的色彩模式，不可任意變更顏色設定。

C-1. 英文版標誌組合

使用時，優先使用此組合標誌。



C-2. 英文版標誌組合-簡化版



D.單色標誌組合

單色標誌組合適用於無法使用彩色標誌，以及特殊加工製成之情況使用。請在可清晰辨識且維持標誌辨識度的情況下選擇適合的標誌。使用時請依照品牌標準色章節內容規範選擇適合的色彩模式，不可任意變更顏色設定。

D-1. 黑色版標誌組合

使用白色與淺色背景時，請優先使用本標誌組合。



D-2. 白色版標誌組合

使用有色背景時，請優先使用本標誌組合。



D-3. 單色版標誌組合-特殊加工與製程版

僅適用於使用特殊加工與製程之設計物，如：燙金、打凹凸、立體字切割等。



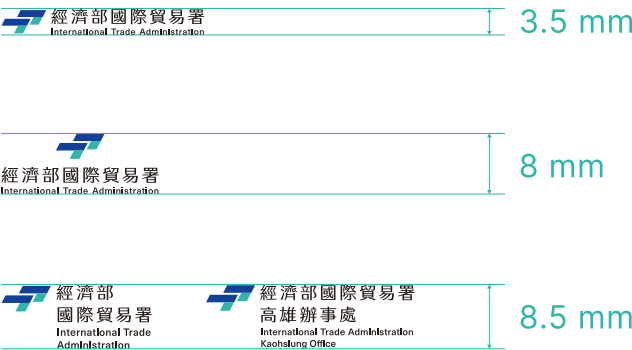
3 MINIMUM SIZE

品牌標誌使用 最小比例規範

標誌的設計在於任何尺寸都希望都能夠清晰可辨。然而當標誌過小時，則有失去辨識力的風險，因此需要訂立最小規範尺寸，以確保標誌使用時達到應有的品牌識別度。無論任何印刷情況下，標誌都不能小於此最小規範尺寸。數位及產品設計使用則不在此限至內，但仍須以清晰並完整呈現標誌為主。

使用時請確認整體的視覺比例，並依照其空間及留白規範一同使用。所製訂的標誌規範無法被更動，請使用正確的數位設計檔案並留意使用到正確的規範設定。

A. 常用標誌組合



B. 中文標誌組合



C. 英文標誌組合



4

WHITE
SPACE

品牌標誌留白空間規範

品牌標誌設計製作時，需於四周留下足夠的留白空間，為確保有效呈現標誌應有之辨識度，在留白空間內不宜出現文字或圖像干擾，請依規範，測量出最適當範圍，維持標誌視覺清晰不受干擾。

標誌留白空間規範說明

空白空間請以標誌圖標之單一「T」字文字一半寬度為基準，做適當的留白。

如有特殊規格無法參照留白空間規範時，請優先確保標誌的清晰程度，再做相關設計。

A-1. 橫式常用標誌組合一



A-2. 橫式常用標誌組合二



A-3. 橫式常用標誌組合三

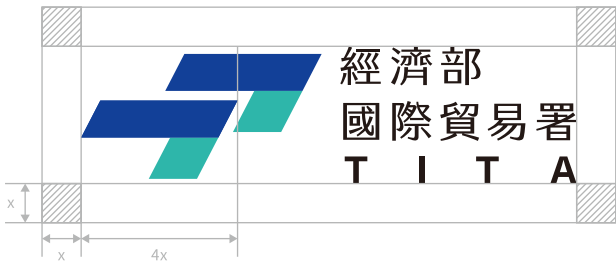


A-4. 高雄辦事處使用版本

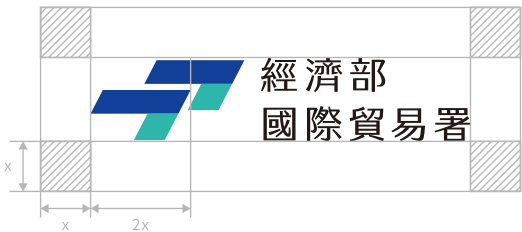


A-5. 網站Banner使用版組合

本標誌組合請以「T」字圖樣之四分之一寬度為留白空間基準。



B-1. 中文版標誌組合



B-2. 中文版標誌組合-高辦處使用



C-1. 英文版標誌組合



C-2. 英文版標誌組合-簡化版



5 CHINESE TYPEFACE

識別系統指定使用 中文字體

識別系統指定使用中文字體，提供所有應用設計物之基本需求。請參照識別系統指定字體的相關規範，選擇適當的字體並應用於產品包裝、宣傳品、包裝及廣告等使用媒介，以明確傳達一致的視覺形象，使用時可搭配同款中文字體之不同字重（字體筆劃粗細）的字體作為使用。

源樣黑體

識別系統指定使用中文字體請設定「源樣黑體」做為主要使用字體。「源樣黑體」為一開源且可免費合法使用於商業行為之字體，且擁有不同筆畫粗細版本供使用，適用於所有設計應用上。標題字重（字體筆劃粗細）請以可清楚閱讀內容為使用標準，且標題所使用的文字之字重（字體筆劃粗細）不可小於內文字重，以免造成資訊分層不明確、訊息混亂等問題。使用時請搭配識別系統指定使用英文字體「Inter」使用。

使用範例

Bold 會展產業發展

Regular 會展產業包括會議、企業會議暨獎勵旅遊、大型會議以及展覽，具多元整合特性，可樹立國家及產業之國際形象，有效進行國家與城市行銷。同時可刺激經濟成長及帶動貿易出口，亦可為周邊相關產業，例如餐飲、住宿、觀光等帶來衍生經濟效益，形成龐大產業關聯效果，創造可觀的產值及就業人口。

Light

經	濟	部	國	際	貿	易	署
---	---	---	---	---	---	---	---

Normal

經	濟	部	國	際	貿	易	署
---	---	---	---	---	---	---	---

Regular

經	濟	部	國	際	貿	易	署
---	---	---	---	---	---	---	---

Medium

經	濟	部	國	際	貿	易	署
---	---	---	---	---	---	---	---

Bold

經	濟	部	國	際	貿	易	署
---	---	---	---	---	---	---	---

Heavy

經	濟	部	國	際	貿	易	署
---	---	---	---	---	---	---	---

6 ENGLISH TYPEFACE

識別系統指定使用 英文字體

識別系統指定使用英文字體，提供所有應用設計物之基本需求。請參照識別指定字體的相關規範，選擇適當的字體並應用於產品包裝、宣傳品、包裝及廣告等使用媒介，以明確傳達一致的視覺形象，使用時可搭配同款中文字體之不同字重（字體筆劃粗細）的字體作為使用。

Inter

識別系統指定使用英文字體請設定「Inter」做為主要使用字體。「Inter」為一開源且可免費合法使用於商業行為之字體，且擁有不同筆畫粗細版本供使用，適用於所有設計應用上。標題字重（字體筆劃粗細）請以可清楚閱讀內容為使用標準，且標題所使用的文字之字重（字體筆劃粗細）不可小於內文字重，以免造成資訊分層不明確、訊息混亂等問題。使用時，建議以以下五中筆畫粗細之字體為主：Light/Regular/Medium/SemiBold/Bold，並搭配識別系統指定使用中文字體「源樣黑體」使用。

使用範例	
Bold	MICE Advantages
Regular	The MICE industry is comprised of meetings, incentive travel, conventions, and exhibitions. Given such diversity, it can promote recognition of Taiwan. Moreover, the MICE Industry can drive such peripherally related industries as catering, accommodation, and tourism. Thus, this will generate considerable output value.
Light	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
Regular	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
Medium	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
SemiBold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

7 STANDARD COLOR

識別系統標準色規範

色彩是傳達整體形象的重要視覺元素，使用時請依照識別系統色彩規範，並確認其色彩，以可忠實呈現標準色為目標。標準色共區分為特別色、四色、螢幕顯示。設計時請務必依照其製成條件與內容調整，僅使用標準色為整體版面構成時，建議優先使用特別色，以保持印刷成品的良好品質。

使用時，請以藍色與綠色做為主色使用，深灰色與銀色則作為輔助色製作設計物，並請參照本色彩規範，針對設計載體（螢幕/印刷）選擇相應的色彩模式執行設計。

印刷特殊色時，請使用 PANTONE 2175 C / PANTONE 3252 C / PANTONE COOL GRAY 10C 等色彩設定；印刷後加工或特殊製程則不適用此規範，但須以不影響品牌識別度為標準進行製作。

主要使用顏色-藍色

R18 G65 B152
C95 M80
PANTONE 2175 C
#124098

主要使用顏色-綠色

R46 G182 B170
C70 Y40
PANTONE 3252 C
#2EB6AA

輔助色-灰色

R89 G87 B87
K80
PANTONE Cool Gray 10C
#595757

輔助色-銀色（適用於特殊印刷）

PANTONE 877 C
燙金：霧銀箔（請參考吉祥MS-01）

8

BACKGROUND COLORS

標誌與背景色使用規範

標誌使用時請特別注意與背景色的關係，請務必遵守標誌與背景色的使用規範，同時也請注意保持品牌標誌的識別與清晰度，請勿將標誌放置於無法清楚顯示的背景中。除此之外如有特殊印刷或製作方式，在不傷害標誌完整性的情況下，不受標誌背景規範使用。標誌不能使用在無法清楚顯示標誌的顏色背景色，或是混亂複雜的背景中。

A. 白色與淺色背景

於白色與淺色背景之設計製作物，請優先使用彩色版標誌；特殊印刷加工與製程則不在此限制範圍。

B. 品牌標準色背景

於品牌標準色背景之設計製作物，請優先白色版標誌；特殊印刷加工與製程則不在此限制範圍。

C. 黑色/深色系背景

於黑色/深色系背景之設計製作物，請優先白色版標誌；特殊印刷加工與製程則不在此限制範圍。



9

PROHIBITED USE

標誌不適用規範

標誌造型、色彩及字型，均有其正確之設計結構，任何狀況都不可改變其關係，亦不可將標誌構成元素任意更改，保持標誌之標準形態，維護一致的標誌視覺形象。特此規劃不適用規範，例舉如下：

- 禁止任何變形效果、替換方式使用在圖標、標準字及各式組合樣式中。
- 如有加工方式會影響標誌之完整性，請慎重考慮使用之加工方式。
- 標誌使用之標的物，如有造成變形之可能請再三評估。
- 無論任何情況、都無法替換規範之使用元素。
- 如有延伸項目需要更新設計時，請遵守各項使用規範，請勿任意改變！

品牌標誌錯誤使用範例

以下僅為錯誤的標誌使用範例示意，禁止任何變形、組裝、替換以及換色效果以保持標誌之完整性。

A. 不可任意變形、旋轉或鏡射標誌



B. 不可任意變更或新增標誌的組合方式



C. 不可任意更改標誌字體



D. 不可任意更改標誌配色或增加線條邊框



E. 標誌不可放置任何圖案或置於色彩複雜的底色上





經濟部國際貿易署
International Trade Administration