

# B2B跨境電商及AI全網行銷

講師：蔡建郎

# 講師背景



## 蔡建郎 Alan

### 現職

意碩整合行銷有限公司 執行長  
中華民國全國商業總會 智庫/經紀人  
經濟部中小企業 國際行銷顧問群  
Amazon跨境電商總裁營 總導師  
Alibaba國際站 官方認證講師  
台灣teci跨境電商育成中心 諮詢顧問

### 國際企業經歷

2003~2013 麥當勞總公司 廣告行銷部 經理  
1999~2003 DDB伊登國際廣告 活動公關部 主任

### 學歷

國立臺灣師範大學國際時尚高階管理碩士

### 得獎

第一屆台北新貿獎金獎  
第一屆阿里巴巴十大網商 新創特別獎

# Alibaba / Amazon

**Alibaba.com**

## 大咖開講-從參展轉型跨境電商， 佈局全球國際市場

台灣代工轉型品牌銷售、  
電商通路平台如何選擇與策略訂製

講師：**蔡建郎老師**

### 過往經歷

- ▶▶ 第一屆台北新貿獎 金獎
- ▶▶ 第一屆阿里巴巴十大網商 特別獎
- ▶▶ 麥當勞總公司 廣告行銷部經理
- ▶▶ 國立臺灣師範大學 國際時尚系碩士

### 授課及顧問經驗

- ✓ 商總BAC品牌創新服務加速中心 智庫
- ✓ 台灣網商協會 副會長
- ✓ 經濟部中小企業處 國際行銷顧問師
- ✓ 阿里巴巴國際交易市場 認證講師
- ✓ 104職涯學院 講師
- ✓ 政治大學、師範大學、淡江大學等各校跨境電商講師

**時間：**2022/2/24 14:00~16:00(13:30開始報到)

**地點：**CMoney中區教育訓練中心(台中市南屯區公益路二段51號19樓A2)

主辦 IEAT | Since 1987 | 台北市進出口貿易商會  
Members and Exporters Association of Taipei

指導 亞馬遜全球開店  
amazon global selling

第二期

## Amazon Global Selling 跨境電商總裁營

12小時課程 + 一對一指導 + 12小時個案共學  
30天後直接帶走專屬於你的營運藍圖

5大學程模組 × 最完整師資陣容

啟程管顧總經理 張志成  
ECOMPLUS執行長 Jimi Feng  
意碩整合行銷執行長 Alan Tsai  
游牧電商站長 Peter Liu  
TRANSBIZ營收總監 Tami Huang

# 第一屆台北跨境電商新貿獎 金牌獎





# 第一屆阿里巴巴台灣十大網商 創新獎

## Our Award



**Special Award**  
We won the Alibaba  
special award of  
**"BEST TOP 10"**  
company (Taiwan)



# 相聞報導

經濟日報

首頁 即時 會員專區 產業 證券 行情 期貨 國際 兩岸 金融 理財 房產

會員專屬 / 川普最新Fed理事人選 回歸傳統路線 14:50

經濟日報 / 國際 / ICT趨勢

相關新聞

## 戴華eFox記憶體 以跨境電商行銷全球

f 分享

分享

留言

列印

存新

A- A+

2018-10-23 20:32 經濟日報 翁永全

在電子商務時代，電商何其多，銷售的產品無奇不有。戴華國際總經理吳思寧表示，電腦記憶體是大宗物資，企業及消費者用戶形成B2B、B2C兩大塊市場。三星、東芝、SanDisk及威剛等生產商直售企業的比重很高，戴華避開相對成熟競爭的市場，在第三世界開創市場新天地，一年創造數億元營收。

戴華國際是以跨境電商經營記憶體成功的案例，更是業界少數打響自有品牌eFox知名度，該公司電商行銷總監蔡建郎居功厥偉，以平台大據據，實現全球品牌夢。他說，品牌力加上電商龍頭Alibaba精準流量，讓eFox賣向全球；「每月1千多封的國際買家詢問信，從曝光、點擊、詢價」持續優化為三大心法。戴華四年內建立22國代理商合作，走出中小企業的品牌路。



## 善用導流、品牌與網紅，台商串起全球破億業績

隨著電商成為台灣企業拓展國內外市場的最佳管道，包括專注於汽車引擎零件製造與銷售長達30年的蘆洲機械、自創智慧嬰兒監視器品牌Lollipop的鴻華國際科技，以及自創MIT記憶體品牌eFox的意碩整合行銷等，都透過跨境電商開拓更大的海外市場商機。

其中，意碩整合行銷則透過整合操作多個跨境電商平台的全網營銷模式，成功為eFox打開全球30多個國家，意碩整合行銷（eFox）總經理蔡建郎指出，歷經多年發展，該公司建立了堅強的跨境電商操作團隊，透過大數據分析、導流各種策略在記憶體紅海市場仍然打下良好的成績，未來更將拓展更多產品線，攜手更多MIT品牌在全球發光發熱。



意碩整合行銷總經理蔡建郎（左）以自己長年的跨境電商經驗，積極招募與培訓人才，為eFox建立一個強大的「全電商營運團隊」。

# 以數位行銷力 決戰 2023

數據驅動、內容為王  
顧客意圖導向的洞察時代

# 從0開始布局跨境電商新型態商業模式

---



被動流量

主動流量



# In bound and Out bound



被動



再行銷



主動

# 從0開始布局跨境電商新型態商業模式



被動流量



主動開發



WhatsApp



# 網站流量檢測Similar web

The image shows the homepage of the SimilarWeb website. The background is dark blue with a subtle pattern of concentric circles and dots. At the top left is the SimilarWeb logo. To its right is a search bar with the placeholder text "Analyse any Website or App". Further right are navigation links: "Solutions", "Resources", "Pricing", "About Us", "Login", and "EN". On the far right of the top navigation is a "GET STARTED" button. The main content area features the text "Market Intelligence Solutions to track your market share" and "Make the right strategic decision". Below this text is a large orange button that says "Free Sign Up". Surrounding the central text are five colored circles, each representing a website's market share ranking. The circles are labeled #1 through #5. The #1 circle is red and represents yahoo.com. The #2 circle is teal and represents news.yahoo.com. The #3 circle is blue and represents pixnet.net. The #4 circle is yellow and represents udn.com. The #5 circle is pink and represents pchome.com.tw. At the bottom of the page, there is a footer that reads "Top 5 News and Media Websites in Taiwan".

SimilarWeb

Analyse any Website or App

Solutions Resources Pricing About Us Login EN GET STARTED

#2 news.yahoo.com

Market Intelligence Solutions to track your market share

Make the right strategic decision

Free Sign Up

#1 yahoo.com

#3 pixnet.net

#4 udn.com

#5 pchome.com.tw

Top 5 News and Media Websites in Taiwan

# 搶佔Google 第一頁！官網SEO基礎與優化





## 一、充分了解公司產品 與市場情況

了解公司產品各個品類和核心關鍵詞

了解公司業務,和競爭對手相比自己家的優勢在哪裡

了解客戶的需求點與最關注的問題

## 二、網站內容的設計

首頁 最想傳遞給客戶的內容

產品頁

產品分類1

產品分類2

產品分類N

公司介紹頁面About Us

聯繫頁面Contact Us

News Release 頁面

其他滿足客戶需求的頁面

建站範本確定

## 首頁

首頁要突出我們產品/工廠的核心賣點，區別於其他競爭者。讓用戶一點進來就產生興趣，從而流覽更多的內容。把核心賣點核心競爭優勢放到首頁來，打造一個漂亮的落地首頁。

## 產品頁

- 產品分類根據我們的實際情況來，有的工廠是做一系列產品的，比如提供整套解決方案（我們就有配套的其他產品和軟體等等），那麼這些都可以單獨做成目錄展示公司的優勢。
- 針對與單個產品的圖片拍攝，請參考C端亞馬遜的圖片拍攝，一定要做到精美統一風格，提升公司的專業形象，增加信任感。
- 每個產品的參數都詳細放上去，說明書或者產品表，目錄冊子等等文檔也可以轉成pdf上傳到具體的頁面。
- 如果有相應的認證，可以把證書的縮略圖放上去
- 產品頁最好加CTA，號召客戶如果有疑問可以隨時給我們發諮詢。

## 公司介紹頁面About Us

公司基本情況介紹，公司動態，實力說明，合作客戶

## 聯繫頁面 Contact Us

寫上公司的聯繫方式，地址，放上地圖定位以及線上發詢盤的對話方塊等等

## News Release 頁面

這裡可以發佈行業最新資訊，產品資訊，公司的最新動態等等。經過上課我們都知道這部分會是以後我們工作的重點，把長尾詞都佈局到News Release板塊上來。

## 其他滿足客戶需求的頁面

網站是我們業務的一個載體，如果我們有其他的內容需要和客戶溝通的也可以單獨建一些頁面，比如我們就會單獨放一個頁面來發佈最新的軟體更新，方便客戶自行下載。



## 四、網站建設

```
graph LR; A[四、網站建設] --- B[結合關鍵字佈局內容]; A --- C[網站審查工作];
```

結合關鍵字佈局內容

網站審查工作

- 網站建設部分就是把我們之前設計的內容和關鍵字佈局表格結合起來。
- 把關鍵字埋入在這些地方：
- 頁面標題 Title
- 元描述 Meta Description
- Alt 標籤
- 副標題 ( h2、h3 等 )
- 內部鏈結、外部鏈結

# 網站審查工作(ubersuggest)

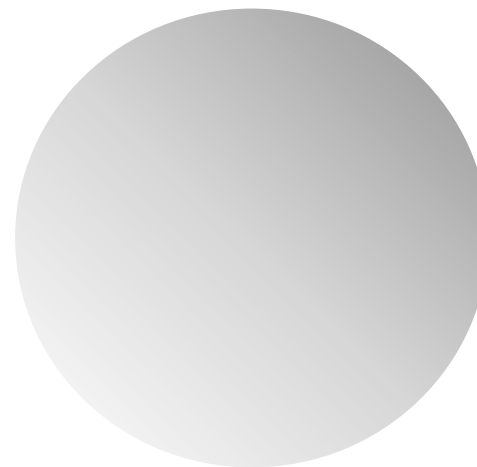
- 移動優化-使用谷歌工具
- 頁面載入速度-GTMetric
- 連結健康-是否有404頁面，多次跳轉等
- 重複內容-通過工具進行查重比如grammarly
- 結構化資料shemas
- 抓取錯誤-Search console，尖叫青蛙，Xenu等
- 圖片問題-使用webp等小體積圖片，加快載入速度
- 網站安全-啟用https
- URL結構-URL包含Keywords並且結構清晰
- 301 重定向-301跳轉把其他首選域（不帶https，不帶www的）統一跳轉到帶https的
- 權威標籤-避免權重分散，效果沒有301跳轉好
- XML 網站地圖-Sitemap



關鍵字



標題



內容



# 得關鍵字 得天下





USB flash drive

廣義關鍵詞

Flash drive

Pendrive

長尾關鍵詞

usb flash drive 3.0  
otg usb flash drive  
custom usb flash drive  
.....

pendrive 128gb  
pendrivers 32gb  
pendrive 64gb  
.....

# 關鍵字哪裡找?



The screenshot shows the Google Ads Keyword Planner interface. The search term is '保溫瓶'. The results table lists various related keywords with their search volume, competition, and cost-per-click (CPC) data.

關鍵字 (依關聯性) ↓	平均每月搜尋量	競爭程度	廣告曝光比重	首頁頂端出價 (低價範圍)	首頁頂端出價 (高價範圍)	帳戶狀態
idea						
送禮	1000 - 1萬	高	-	\$2.60	\$17.26	
煮茶 推薦	1000 - 1萬	高	-	\$14.99	\$31.48	
送禮 長輩	100 - 1000	中	-	\$11.07	\$50.06	
禮盒	1萬 - 10萬	高	-	\$2.13	\$15.81	
禮盒 過年	10 - 100	-	-	-	-	

Google ADS



The screenshot shows the Google search results for the query '保溫瓶'. The results list various related keywords and products, including '保溫瓶316', '保溫瓶推薦', '保溫瓶 pchome', '保溫瓶 英文', '保溫瓶 咖啡', '保溫瓶清洗', '保溫瓶 牛奶', '保溫瓶套', and '保溫瓶虎牌'.

保溫瓶	移除
保溫瓶316	移除
保溫瓶推薦	
保溫瓶 pchome	
保溫瓶 英文	
保溫瓶 咖啡	
保溫瓶清洗	
保溫瓶 牛奶	
保溫瓶套	
保溫瓶虎牌	

Google

# 透過 Google Ads 拓展事業

把握客戶在 Google 上搜尋你產品或服務的重要時刻，向他們放送廣告。只有在客戶按下廣告前往你的網站或來電時，你才需要付費。另外，您可以獲得總金額最高達NT\$1500 的廣告抵免額。

立即刊登，還可省下高達 NT\$1500\*\*

電子信箱



廣告 · example-business.com

[線上運動課程-在家鍛煉身體](#)

瑜伽、Body Combat 戰鬥有氧，Zumba 等等。體驗免費線上課程。



NIGHTWATCH

# Keyword Tool



[Keyword Tool Pro](#) [API Access ▾](#) [Contact](#) [Login](#)



Find Great Keywords Using Google Autocomplete

[Google](#) [YouTube](#) [Bing](#) [Amazon](#) [eBay](#) [Play Store](#) [Instagram](#) [Twitter](#)

All ▾

United States / English ▾





# https://neilpatel.com/ubersuggest/



New Feature: Type in a competitor's domain to get better keyword ideas

NEILPATEL

EN ▼

[Blog](#)

[Newsletter](#)

[Tools](#)

[Services](#)

[Contact](#)

# Ubersuggest

Want more traffic? Ubersuggest shows you how to win the game of SEO.

Just type in a domain or a keyword to get started.

伴手禮

 English / United States ▼

SEARCH



Spin to Win!

# SEO文章結構

H1標題: **Potato chips are awesome**(關鍵字+吸引人的標題)

H2次標: Why potato chips are awesome

H3次次標: Potato chips come in a lot of different flavors

H3: Potato chips are crunchy

H3: Potato chips are cheap

H2: The best potato chips ever

H2: Where to buy potato chips

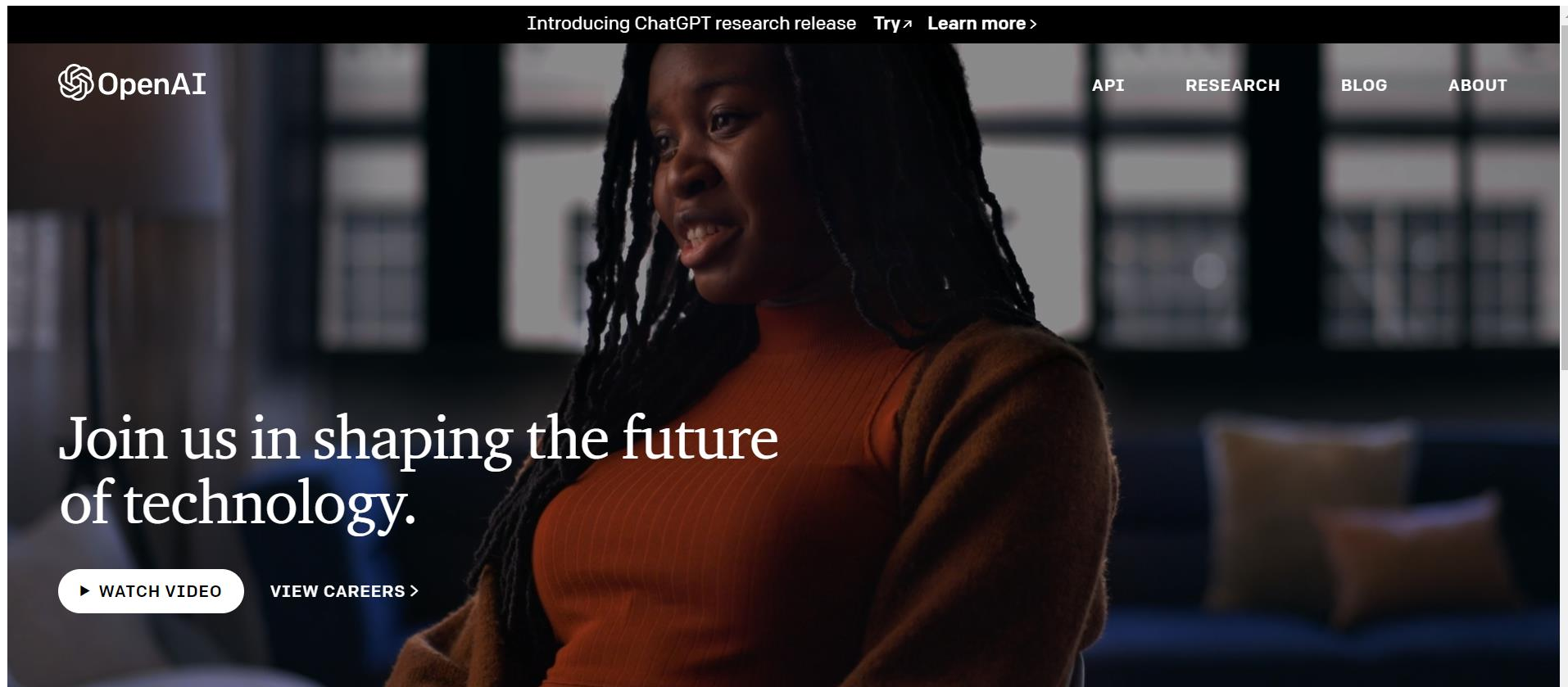
H3: Online stores

H3: In your hometown

H2: Wrapping it up

# OpenAI

□ <https://openai.com/>



# 指令應用

1

我的**產品/服務**名稱:XXX,產品說明: XXX  
請提供有**吸引力的10個標題**給我

2

請幫我列出以上**20組**最適合購買XXX產品的**客戶族群**



3

根據您提供的客戶族群,那些是他們可能會面對的痛點

4

請把以上標題跟痛點,提供10個吸引人的標題



5

我想要文章內容,不再是標題,我需要大概  
1500字的文章內容

6

請幫我按照AIDA行銷框架,製作一份網路銷售  
行銷文案

# AIDA



7

我請模擬一個可能購買我產品的精準TA,創建  
一個詳細的描述

8

我想要在模擬一個,內容需要包含:興趣、年齡、學歷、感情  
狀況、工作經歷、消費行為、會購買這類產品的主要動機





9

我想要用SEO獲得更多的精準客戶流量,我的  
目的是讓他們在GOOGLE上找到我們的產品,  
請給我10個好的SEO標題

10

請至少使用10個標題或小標題,包括H1、H2和H3標題,產  
生一篇符合SEO內容的文章



620805@gmail.com