

國際貿易署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季(10-12月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
合計數								67,380,744				
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.05.26-112.06.16	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	57,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，於Facebook google刊登廣告，廣告刊登期間曝光次數859,713次。	GOOGLE FB	補報第2季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.11.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	31,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於全臺最大之金融研訓機構做廣告刊登，觸及研訓院財經專業會員人士以及相關讀者，計每月曝光 45,000次廠商。	銀行家月刊	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.11.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外展會公司合作，觸及電國際五金工具博覽會參觀業者，計曝光30,000次廠商讀者。	台灣國際五金工具博覽會/官網	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.11.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	45,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外展會公司合作，觸及電國際五金工具博覽會參觀業者，計曝光30,000次廠商讀者。	台灣國際五金工具博覽會Show Directory Show Map會場導覽地圖電子手冊/官網	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.12.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，於會外產業媒體專案經理雜誌的第一品牌做刊登，計每月曝光 20,000次企業廠商讀者。	專案經理雜誌	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.12.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於會外產業媒體及出版社季刊做刊登，計預估曝光30,000紡織業及廠商會員。	紡織趨勢雜誌	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體 平面媒體	112.12.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	450,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為加強推廣出版品，與《工商時報》合作聯賣，以爭取較多的文宣及曝光機會外，提高整體宣傳成效，並帶入保證訂單收入。總計於工商財經網宣傳四週，工商時報媒體曝光10次。	工商財經報/刊頭廣告/報紙 工商財經報/出版品推薦/報紙 工商財經網/首頁橫幅/網頁 工商財經網/內頁橫幅/網頁	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.10.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於會外產業媒體及出版社做刊登，觸及中國生產力中心會員及財經企管相關興趣之讀者群，計每月曝光 60,000次廠商讀者。	能力雜誌/內頁	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.11.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為加強推廣貿易協出版品，與《商周集團》合作，以爭取較多的文宣及曝光機會，提高整體宣傳成效，計帶來曝光 1,000,000次讀者。	商周財富網/商周.com/良醫健康網/商顧 官網(精選特輯/文中banner/上方 banner)	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.11.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	168,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，於國內最大會展雜誌做刊登，計每月曝光35,000次廠商讀者。	活動平台/內頁	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.10.01-112.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於會外產業媒體及出版社做刊登，吸引電電公會會員及28~55歲電機電子有關產業讀者，計每月曝光 15,000次廠商讀者。	電電時代/內頁	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.11.01-112.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	70,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做刊登，曝光 370,000次廠商讀者。	台灣地區大型集團企業研究/內頁	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.09.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	126,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，於會外產業媒體機械雜誌的第一品牌做刊登，與會計協會品牌刊登，計每季曝光 20,000次廠商讀者。	會計月刊/內頁	

國際貿易署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季(10-12月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.21-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,186,300	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為加強推廣出版品與《中華徵信所》合作聯賣，以爭取較多的文宣及曝光機會外，提高整體宣傳成效，並帶入保證訂單收入。總計於ccis宣傳四週，EDM八萬筆。	ccis網/首頁 中華徵信所/電子報	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.09.01-112.10.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	50,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於國內最大美語雜誌內頁刊登廣告，觸及雜誌會員及相關興趣之讀者群，計每月曝光300,000次一般讀者。	空中美語/內頁	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.10.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於會外產業媒體及出版社做刊登，吸引進出口公會會員及進出口貿易相關業者，計每月曝光 36,000次廠商讀者。	貿易雜誌/內頁	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.10.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	173,250	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，觸及IT產業高階經理人，於CIO IT經理人做刊登，計每月曝光 36,000次廠商讀者。	CIO IT經理人/內頁	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.10.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於國內最大美語雜誌內頁刊登廣告，觸及雜誌會員及相關興趣之讀者群，計每月曝光 300,000次一般讀者。	空中美語/內頁	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.10.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	94,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，觸及機械相關產業業者，於會外產業媒體機械雜誌的第一品牌做刊登，計每月曝光 90,000次廠商讀者。	機械新刊/內頁	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	台灣經貿網研討會	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.26-112.11.08、112.08.26-112.08.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	活動廣告曝光數分別： (1)112.08.26-112.08.28：曝光數23,416次。 (2)112.10.26-112.11.08：曝光數98,490次。	Facebook	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	不可忽視的SEO戰術:為電子商務帶來無限商機	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.11.01-112.11.24	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	33,200	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為吸引廠商參加112年11月29日辦理之台灣經貿網研討會，透過刊登Facebook帶入活動廣告曝光數535,830次。	Facebook	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	玩轉AI:掌握新世代B2B商模台灣經貿網年度大會	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.11.01-112.11.24	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	21,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為加強徵集廠商參加112年12月7日辦理之台灣經貿網年度大會，透過於自立晚報電子報首頁刊登活動訊息加強推廣，活動廣告曝光數3,036,632次。	自立晚報電子報首頁	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	玩轉AI:掌握新世代B2B商模台灣經貿網年度大會	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.11.13-112.11.22	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	137,813	財團法人中華民國對外貿易發展協會	GDN曝光數：465,667次。 FB曝光型曝光數：24,497次。 FB名單型曝光數：175,182次。	Google聯播網廣告 - 多媒體廣告 (Google Display Network)、FB曝光型廣告、FB名單型廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年台灣經貿網會員招募推廣	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.11.05-112.12.06	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	368,550	財團法人中華民國對外貿易發展協會	台灣經貿網提供各種數位行銷服務，協助我商品牌跨足國際電商平台，開發潛在新買主，並且用各式生成式AI工具，產出影音、文案、直播等素材。為積極強化宣傳，讓更多企業透過台灣經貿網各項服務，參與數位轉型與運用AI歷程，投入國內廣宣，於Google刊登會員服務廣告，活動廣告曝光數2,725,789次。	Google PMax最高成效廣告	

國際貿易署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季(10-12月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年DATE SUMMIT數位商務大趨勢	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.11.01-112.11.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	50,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	112年11月22日線上辦理之DATE SUMMIT數位商務大趨勢 國際匯壇，活動邀請6國19位講師分享AI創新趨勢及應用，為加強邀請廠商參與本次活動並與全球最新數位經濟趨勢接軌，透過刊登Google廣告帶進活動廣告曝光數1,468,987次。	投放Google 聯播網關鍵字廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年DATE SUMMIT數位商務大趨勢	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.16-112.11.21	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	140,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	Google關鍵字搜尋：曝光數47,722次。 LINE AD：曝光數2,218,638次。	Google關鍵字搜尋、LINE AD廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年DATE SUMMIT數位商務大趨勢	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.26-112.11.21	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	170,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	FB曝光數：1,885,979次。 GDN曝光數：3,121,805次。 Accupass曝光數：107,819次。	Google多媒體廣告、Accupass 官網首頁輪播、FB動態消息	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年DATE SUMMIT數位商務大趨勢暨洽談會	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.11.01-112.11.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	50,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為加強推廣並吸引我商參與活動，以協助我商了解國際跨境電商市場趨勢，並透過洽談會評估未來上架國際電商平台之可能性。活動推廣運用Facebook廣告帶來總曝光數324,818次。	Facebook	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023台灣經貿網買賣旺年 末節慶數位行銷	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.12.11-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	搭配2023年末歐美地區聖誕購物節慶，協助我商加強曝光及推廣買賣旺產品，運用Google聯播網廣告帶來總曝光數1,596,713次。	Google多媒體聯播網	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023台灣經貿網買賣旺年 度熱銷品類數位行銷	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.12.11-112.12.27	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	集結年度買賣旺熱銷品類及產品建立專區，並協助我商加強曝光及推廣產品，運用Google聯播網廣告帶來總曝光數1,194,379次。	Google多媒體聯播網	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	112年台灣經貿網會員產品 流量提升(含買賣旺、產業雲、新南向)	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.06.09-112.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	3,430,050	財團法人中華民國對外貿易發展協會	進行台灣經貿網、買賣旺及產業雲產品分類媒體宣導，吸引1,988萬次海外買主曝光，提升後續會員產品流量開發成效。	Google多媒體聯播網 Facebook	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年台灣經貿網VR核心 產業館(循環經濟館、醫療館、資通訊館)	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.25-112.12.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	330,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	廣告曝光數400萬次。	Google關鍵字廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	台灣經貿網O2O整合行銷- 杜塞道夫醫療器材展	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.11.10-112.11.23	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	10,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	本案為O2O實體線上雙效策展規劃，為向海外買主推廣線上展活動頁面，透過Google關鍵字廣告帶來8,300次國際曝光量。	線上展活動頁面、Google關鍵字廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	台灣經貿網O2O整合行銷- 美國汽車售後服務零配件展	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.17-112.10.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	15,750	財團法人中華民國對外貿易發展協會	本案為O2O實體線上雙效策展規劃，為向海外買主推廣線上展活動頁面，透過Google關鍵字廣告帶來28,616次國際曝光量。	線上展活動頁面、Google關鍵字廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	台灣經貿網尊爵會員專區 於全球市場加強曝光	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.12.08-112.12.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	72,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	本案為台灣經貿網會員投放產業專區廣告，透過google關鍵字廣告帶來25萬2,135次國際曝光量。	Google Ads關鍵字廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	台灣經貿網尊爵會員專區 於全球市場加強曝光	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.12.01-112.12.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	360,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	本案為台灣經貿網會員投放產業專區廣告，透過google關鍵字廣告帶來124萬3,891次。	Google Ads關鍵字廣告	

國際貿易署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季(10-12月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年台灣經貿網VR核心產業館(汽配館與災防館)	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.05.18-112.11.02	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	210,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	搭配VR汽配館及VR災防館上線、AAPEX展期等進行曝光，總計吸引超過2.5瀏覽人次、超過3百萬次曝光。為經貿網會員廠商帶入線上商機。	Google關鍵字廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	外貿協會自製英文節目TAIWAN Insight	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.09.01-112.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	12,249	財團法人中華民國對外貿易發展協會	YouTube/TAITRA Global頻道：EP4, 5, 6 總觀看次數：53,057次，總觀看時數：2,198時。	YouTube TAITRA Global頻道	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	外貿協會自製英文節目TAIWAN Insight	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.01-112.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	427,257	財團法人中華民國對外貿易發展協會	由外貿協會自製「臺灣優勢產業介紹」網路英文節目，向海外市場推廣臺灣具競爭優勢之產業及企業。 YouTube/TAITRA Global頻道：EP7, 8, 9, 10, 11, 12 總觀看次數：145,192次，總觀看時數：4,298.2時。	YouTube TAITRA Global頻道	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	外貿協會自製英文節目TAIWAN Insight	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.01-112.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	79,998	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於非洲新產品發表會的線上直播中播放，對101個廠商/買主宣傳，總共1,456次觀看數。 SHOWREELS-觀看次數：52次。	YouTube TAITRA Global頻道	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	外貿協會自製英文節目TAIWAN Insight	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.09.01-112.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	126,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	由外貿協會自製「臺灣優勢產業介紹」網路英文節目，向海外市場推廣臺灣具競爭優勢之產業及企業。 YouTube/TAITRA Global頻道：EP9 總觀看次數：14,060次，總觀看時數：702.1時。	YouTube TAITRA Global頻道	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	外貿協會自製英文節目TAIWAN Insight	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.09.01-112.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	6,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	由外貿協會自製「臺灣優勢產業介紹」網路英文節目，向海外市場推廣臺灣具競爭優勢之產業及企業。 YouTube/TAITRA Global頻道：EP7-12 總觀看預計：92,434次，總觀看時數預計：4,400時。	YouTube TAITRA Global頻道	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	外貿協會自製中文節目全球任意門2.0新興向榮	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.01-112.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	316,010	財團法人中華民國對外貿易發展協會	由外貿協會自製「新南向及新興市場趨勢及成功案例」網路中文節目，協助我業者了解海外市場最新動向。 EP07-EP13觀看次數：392,594次，總觀看時數：11,078時。	YouTube/經貿！了解一下頻道	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	外貿協會自製中文節目全球任意門2.0新興向榮	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.01-112.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	34,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	由外貿協會自製「新南向及新興市場趨勢及成功案例」網路中文節目，協助我業者了解海外市場最新動向。 【精華預告釋出】新興向榮 帶你出國 觀看次數：253次，總觀看時數：2時。	YouTube/經貿！了解一下頻道	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	台灣經貿網O2O整合行銷-印尼雅達達美容展活動	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.09.01-112.09.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	10,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	本案為O2O實體線上雙效策展規劃，為向海外買主推廣線上展活動頁面，透過Google關鍵字廣告帶來26,577次國際曝光量。	Google	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	台灣經貿網O2O整合行銷-新加坡綠色環保暨精品建材展活動	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.28-112.09.24	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	10,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	本案為O2O實體線上雙效策展規劃，為向海外買主推廣線上展活動頁面，透過Google關鍵字廣告帶來19,550次國際曝光量。	Google	補報第3季。

國際貿易署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季(10-12月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	馬來西亞臺灣形象展數位行銷	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.14-112.09.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,994	財團法人中華民國對外貿易發展協會	投放馬來西亞臺灣形象展-數位科技館之線上策展專頁，以曝光台灣經貿網參展會員產品並宣傳數位科技館,總曝光數55萬322次。	Google	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳2023年日本消費產品大型拓銷團	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.08.01-112.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	104,775	財團法人中華民國對外貿易發展協會	福岡商工會議所月刊觸及5千名，多屬地方工商團體重要人士。具指標性之知名媒體日經，日經新聞觸及20萬4千名。	福岡商工會議所月刊(日本經濟新聞)	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	「2023年東北非拓銷團暨埃及臺灣週」活動宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.08.17、112.08.29	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	65,699	財團法人中華民國對外貿易發展協會	Daily Monitor為該國兩大英文報之一，線上線下讀者每日平均數為1百萬以上，根據2019資料顯示，每日實體讀報人數約為16,169人，為該國重要新聞媒體。	Daily Monitor/報紙(是烏干達兩大英文報之一)	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	「2023年汽車零配件、資訊及綠能產業中東及土耳其拓銷團」活動宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.09、112.10.10、112.10.17	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	48,842	財團法人中華民國對外貿易發展協會	共促成IG約27,242次曝光數，FB6,952次曝光數；吸引62位買主前來參加洽談會；有效正面提升臺灣產品及整體產業形象。	Khaleej Times/社群媒體(阿聯當地最重要的報社媒體)	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	日本消費產品東京網路電子郵件行銷	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.24	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	70,079	財團法人中華民國對外貿易發展協會	發送數：54,680。 開封率：17%。 點閱率：0.6%。 成功吸引東京地區600家買主報名洽談活動。	東京地區商務取向電子報平台ECのミカタ(電子報)	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	「2023年北部韌性供應鏈夥伴大會」活動宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.10.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	75,600	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於112.10.11刊登，共吸引400家我商報名參加洽談。	經濟日報/刊登於國際版、半十廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	「2023年北部韌性供應鏈夥伴大會」活動宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.10.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	72,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於112.10.12刊登，共吸引400家我商報名參加洽談。	工商時報/刊登於國際版、半十廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	「2023年非洲暨中東清真市場商機大解密」活動宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.09.01-112.10.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	40,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	廣告累計曝光逾100萬次，吸引9,269人次點閱並造訪活動報名網頁。 當天直播共有168名業者線上同步觀看，活動首日累計觀看人次達630次。	Facebook動態廣告/目標鎖定中小企業，增加活動曝光，吸引有興趣業者瀏覽網頁報名活動	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	臺灣食品全球GO躍升計畫-臺灣食品祭	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.04.11-112.05.07	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,010	財團法人中華民國對外貿易發展協會	IG推播共7則，相關貼文及照片平均每則按讚數約達300人，7則推文累計觸及逾2,100人。	Instagram	補報第2季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳2023年東北非拓銷團	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.21-112.08.29	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	114,030	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於Youm7網站首頁刊登活動訊息，觸及次數達256萬人次。	Youm7/網站(是埃及最熱門的數位新聞媒體)	補報第3季。

國際貿易署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季(10-12月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳2023年日本消費產品大型拓銷團	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.08.01-112.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	69,309	財團法人中華民國對外貿易發展協會	大阪地區知名商業雜誌。Office Magazine-雙周刊雜誌紙本雜誌宣傳觸及1萬7千名。禮贈品領域知名媒體Business Guide社-月刊雜誌宣傳觸及2萬1千名。	Office Magazine-雙周刊雜誌 Business Guide社-月刊雜誌	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	臺灣食品全球連環購躍升計畫-馬來西亞國外廣告	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.06.05-112.06.06	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	103,765	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於活動前兩日刊登於馬來西亞兩重要報紙廣告板位，星洲日報廣告欄位觸及 159,800人次、The Star Newspaper觸及152,500人次。	星洲日報(The Star Newspaper)/報紙	補報第2季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	臺灣食品全球連環購活動	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體 平面媒體	112.08.01-112.08.01	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,991	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1. email發送2波EDM宣傳予1萬7千名會員，第1波點閱率91%、第2波點閱率89%。 2. 紙本雜誌宣傳觸及1萬7千名。	透過電郵發送會員電子報 The Buyer雜誌(430號刊)/內頁	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	泰國臺灣形象展-Mobilty主題館宣導	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.06.27-112.07.21	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	91,242	財團法人中華民國對外貿易發展協會	曝光次數1,381,295，觸及680,324人次，且有15,009次點擊率。	Facebook	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	MISIÓN COMERCIAL DE TAIWÁN A LA ARGENTINA 2023 宣傳 2023年拉丁美洲拓銷團阿根廷站	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.01、112.08.04、112.08.07、112.08.11、112.08.14、112.08.18	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	48,463	財團法人中華民國對外貿易發展協會	本次透過VILKAS公關公司於Clarín.com刊登線上廣告推廣本活動，刊登6天共觸及66萬1,072人次。	Clarín集團新聞網站Clarín.com(阿根廷知名媒體集團)	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	越星線上線下大促銷-新加坡案Redmart台灣食品專區	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.09.18-112.11.08	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	曝光FB貼文6篇，曝光數12萬5,919次。	新加坡台貿中心facebook粉絲專頁	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳2023年東南亞內需拓銷團(吉隆坡站、雅加達站)	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.09.21-112.10.13	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	29,126	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為向馬來西亞買主推廣本團，特於多媒體聯播網(Google Display Network, GDN)刊登廣告，本次形式為在首頁橫幅跳出廣告。 曝光數1,849,237，點擊次數為12,348人次。	多媒體聯播網(Google Display Network, GDN)	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳2023年東南亞內需拓銷團(吉隆坡站、雅加達站)	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.13-112.10.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	58,534	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為向印尼買主推廣本團，特於印尼9家線上媒體(合約8家，第9家為公關公司附贈)刊登活動前新聞稿以吸引買主參加，刊登期間總瀏覽人次共計38,427,866。	線上媒體 RRI.co.id、Metropolitanpost.id、Independenmedia.id、Jurnalbabel.com、Bonsernews.com、Akurat.co、Indonews.id、	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳2023年拉丁美洲拓銷團(智利站)	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.23-112.09.03	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	13,915	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為向智利買主推廣本團，特於智利主要線上媒體El Minuto刊登廣告、本次形式為首頁跳出點擊廣告。總曝光次數11,500，廣告點閱2,613人次。	El Minuto 網站	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年東南亞供應鏈重組商機團宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.11.18-112.11.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	747	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於最多人使用的社群平台Facebook投入廣告，強制性彈出廣告DM。總觸及次數為10,000；點擊次數為2,680。	Facebook	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年馬來西亞臺灣形象展海外宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.07.04-112.07.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	140,700	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為觸及馬國商業相關人士，特選閱讀量最大的線上新聞媒體。總曝光次數：238,874；總點擊率：779；點擊率：0.33。	The Edge/新聞網站	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年馬來西亞臺灣形象展海外宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.01-112.08.07	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	160,000 6	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為觸及馬國商業相關人士，特選閱讀量最大的線上媒體。總曝光次數：902,321；閱讀量2,128。	星洲日報官網	補報第3季。

國際貿易署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季(10-12月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年馬來西亞臺灣形象展海外宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.08.22-112.08.23	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	170,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為觸及馬國商業相關人士，特選閱讀量最大的2間實體報社。總閱讀量80萬2,800與35萬。	星洲日報、The Star/當地報紙	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年馬來西亞臺灣形象展海外宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.21-112.08.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	300,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為曝光展覽活動，提高參觀者人流，特邀請馬國3位當紅KOL協助在個人社群平台推送活動相關資訊。並在當天於個人平台進行直播，會內宣傳平台FB與IG串聯撥放。總觸及次數50,449。	Facebook、Instagram	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年泰國臺灣形象展海外宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.07.11-112.07.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	160,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於最多人使用的視訊平台Youtube投入廣告，觀看者點開YT頻道收看時，強制性彈出廣告視窗及廣告banner。總觸及次數為1,133,653；點擊次數為246,679。	Youtube	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年泰國臺灣形象展海外宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.07.13、112.07.18	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	268,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為觸及泰國商業相關人士，特選閱讀量最大的2間實體報社。總發行量為8萬與10萬。	Bangkok Post、Bangkok Biz News/報紙	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年泰國臺灣形象展海外宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.07.17-112.07.21	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	355,275	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為曝光展覽活動，提高參觀者人流，特邀請泰國當紅KOL協助在個人社群平台推送活動相關資訊。並在當天於個人平台進行直播，會內宣傳平台FB與IG串聯撥放。總觸及次數788,757。	Facebook、Instagram	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年泰國臺灣形象展海外宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	廣播媒體	112.07.17-112.07.21	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	220,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	曼谷由於交通常壅塞，開車族、上班族通勤依然有大半會收聽廣播，特選定曼谷前三大廣播節目放送時，主持人介紹展覽相關資訊。播放次數加總為50次，觸及人數約為30,000人。	COOL、EAZY、GREENWAVE/當地廣播電台	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年印度臺灣形象展海外宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.09.26、112.09.27、112.09.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	268,597	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為向印度當地買主及參觀者宣傳本展，112年9月26日至9月28日於3家當地英語報紙Business Standard、Financial Express、Midday及1家馬州當地語言報Loksatta刊登廣告，總計閱報量共約97萬5,000人次。	孟買當地報紙Business Standard、Financial Express、Midday、Loksatta	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年印度臺灣形象展海外宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	廣播媒體	112.09.30-112.10.06、112.10.03-112.10.06、112.10.03-112.10.06、112.09.30-112.10.06	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	85,951	財團法人中華民國對外貿易發展協會	廣播為交通壅塞之商業大城孟買重要曝光途徑之一，自9月30日到10月6日投放廣播廣告，於孟買4大廣播平台，包括Radio Mirchi (98.3)、Big FM (92.7)、Fever (104)以及Red FM (93.5)，廣播收聽量約為180.6 萬，導流潛在買主及參觀者於收聽廣播後直接至展覽現場登記觀展。	當地廣播電台Radio Mirchi (98.3) Big FM (92.7) Fever (104) Red FM (93.5)	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年印度臺灣形象展海外宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.02-112.10.04	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	13,430	財團法人中華民國對外貿易發展協會	WhatsApp為印度重要通訊軟體之一，透過WhatsApp發送簡訊廣告，自10月2日到10月4日共計投放20萬則廣告，導流印度民眾至形象展官網預登、觀看並吸引潛在買主及參觀者直接至展覽現場登記觀展。	Whatsapp 應用程式	

國際貿易署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季(10-12月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年印度臺灣形象展海外宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.09.12-112.10.07、112.09.17-112.10.07、112.09.07-112.10.02、112.09.12-112.10.02	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	352,936	財團法人中華民國對外貿易發展協會	Google為印度當地第一名搜尋引擎，透過GDN廣告聯播網，自112年9月12日至112年10月7日投放SEM (Display/Search)Google搜尋引擎廣告，期間累計達到129萬3,232次曝光，1萬7,521次點擊；YouTube GDN 行銷，自112年9月17日至112年10月7日投放多媒體行銷廣告，期間累計達到79萬4,021次曝光，9萬8,009次互動。Facebook及Instagram均為印度排名前3大社群媒體，根據112年9至10月份洞察報告，FB粉專與官方IG總計曝光突破1,291萬1,694次、貼文互動次數近15萬8,154用戶。為增加本展資訊對商務及產業相關人士曝光、觸及，本展亦在Linkedin平台正式公開形象展專頁經營，期間共計累積18萬7,697人次曝光。	Google聯播網廣告(搜尋/圖像式廣告)、YouTube GDN行銷廣告、Instagram、Facebook、Linkedin	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年高階五金手工具赴日拓銷團活動宣傳 (台灣ハイエンド金屬製品・ハンドツール調達商談会)	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.01-112.09.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,298	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為向產業買主宣傳，與日本當地五金扣件相關媒體接洽刊登洽談會活動資訊，本團共舉辦3站洽談會，總計與613家日商蒞臨洽談會現場。該網頁PV約9,000次左右。	日本金屬產業新聞/官網	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年高階五金手工具赴日拓銷團活動宣傳 (台灣ハイエンド金屬製品・ハンドツール調達商談会)	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.09.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	22,724	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為向產業買主宣傳，與日本當地五金扣件相關媒體接洽刊登洽談會活動資訊，本團共舉辦3站洽談會，總計與613家日商蒞臨洽談會現場。	金屬產業新聞/報紙	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年高階五金手工具赴日拓銷團活動宣傳 (台灣ハイエンド金屬製品・ハンドツール調達商談会)	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.08.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	72,714	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為向產業買主宣傳，與日本當地手工具及Home Center相關媒體接洽刊登洽談會活動資訊，本團共舉辦3站洽談會，總計與613家日商蒞臨洽談會現場。	日本知名Home Center相關雜誌。	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年高階五金手工具赴日拓銷團活動宣傳 (台灣ハイエンド金屬製品・ハンドツール調達商談会)	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.09.07	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	25,368	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為向產業買主宣傳，與日本當地五金扣件相關媒體接洽刊登洽談會活動資訊，本團共舉辦3站洽談會，總計與613家日商蒞臨洽談會現場。	日本螺絲專業報紙	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年高階五金手工具赴日拓銷團活動宣傳 (台灣ハイエンド金屬製品・ハンドツール調達商談会)	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.09.08	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	75,953	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為向產業買主宣傳，與日本當地五金扣件相關媒體接洽刊登洽談會活動資訊，本團共舉辦3站洽談會，總計與613家日商蒞臨洽談會現場。	日經MJ (Nikkei Marketing Journal) / 報紙	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023日本臺灣形象展活動宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.11-112.11.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	202,804	財團法人中華民國對外貿易發展協會	在 Facebook / Instagram桌面版和手機版合計進行1,905,661次廣告露出，促成32,518次點擊至活動網站，並有136則互動留言及8,140個讚，成功提升活動知名度及形象。	Instagram Facebook	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023日本臺灣形象展活動宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.23-112.11.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	329,558	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於 Google 多媒體聯播網 (Google 合作夥伴) 中以「圖片搭配文字」刊登廣告，共露出4,348,742回，促成44,601次點擊至活動網站。	Google聯播網廣告 - 多媒體廣告 (Google Display Network)	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023日本臺灣形象展活動宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.19-112.11.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	583,064	財團法人中華民國對外貿易發展協會	日本科技網站GIZMODO(每月達千萬人次瀏覽量)首頁的贊助商欄位主題報導，文章共獲48,262人次瀏覽，2,952次點擊至活動網站。	GIZMODO網站廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023日本臺灣形象展活動宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.11.09	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,349,920	財團法人中華民國對外貿易發展協會	KOL製作Youtube直播影片並於IG頁面發布動態訊息宣傳，共獲40萬人次潛在曝光機會。	YouTube	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023日本臺灣形象展活動宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.11.09	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	8 295,184	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提升臺灣形象展在日形象並進行展前宣傳，於日本印刷量最大之新聞報紙讀賣新聞刊登形象展介紹專訪，單日總發行量約達1000萬印刷量。	讀賣新聞	

國際貿易署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季(10-12月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	越南國際包裝及食品加工展	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.17-112.11.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	42,956	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於專業雜誌 technologyMAG 網頁投放banner導流至本展展團行銷2.0臺灣館網頁，共獲63人次點擊。	technologyMAG(產業雜誌網站)	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	越南國際包裝及食品加工展	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.17-112.11.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	25,001	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於專業雜誌 Vietnam Automation 網頁投放banner導流至本展展團行銷2.0臺灣館網頁，共獲747人次點擊。	Vietnam Automation(產業雜誌網站)	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	探索緬台商機及合作	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.12.18	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	56,933	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為觸及緬甸商業相關人士並宣傳仰光台灣貿易中心搬遷新址資訊，特選閱讀量最大的緬文實體報社。總閱讀量50萬。	Pyi Myanmar雜誌	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	探索緬台商機及合作	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.12.11、112.12.18	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		財團法人中華民國對外貿易發展協會	為觸及緬甸商業相關人士並宣傳仰光台灣貿易中心搬遷新址資訊，特選閱讀量最大的華文實體報社。總閱讀量20萬。	緬甸金鳳凰日報	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	探索緬台商機及合作	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.12.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		財團法人中華民國對外貿易發展協會	在緬甸最大的電腦協會網站及臉書，刊登仰光台貿中心已於當地搬遷資訊及提供相關服務之新聞宣傳稿，俾加強業務推廣拓銷。點閱次數:1,320人次。	緬甸電腦協會網站及Facebook	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	利雅德台貿中心業務宣傳廣告	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.12.06-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	91,272	財團法人中華民國對外貿易發展協會	在沙烏地最受歡迎之電子報刊SABQ，刊登利雅德台貿中心已於當地正式開幕及提供相關服務之新聞宣傳稿，俾加強業務推廣拓銷。點閱次數:14,873人次。	SABQ電子報	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	首爾台貿中心業務宣傳廣告	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.12.11-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	147,698	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於韓國食品界最具影響力電子報，刊登首爾台貿中心搬遷新址及業務服務廣告，點擊數為1,060次。	The Buyer電子報	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	首爾台貿中心業務宣傳廣告	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.12.11-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		財團法人中華民國對外貿易發展協會	於韓國朝鮮日報(三大報之一)之下的IT專業媒體，刊登首爾台貿中心搬遷新址及業務服務廣告，點擊數為2,656次。	IT Chosun電子報	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	首爾台貿中心業務宣傳廣告	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.12.11-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		財團法人中華民國對外貿易發展協會	於韓國機械產業專業雜誌，刊登首爾台貿中心搬遷新址及業務服務廣告，點擊數為1,736次。	Daara電子報	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年印度臺灣形象展－淨零碳排形象館	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體 平面媒體	112.09.26、112.09.27、112.10.06-112.11.06	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	186,031	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1.於印度當地經濟類型指標報紙刊登2則(12cm*20cm)版面廣告 2.邀請2位媒體至展覽現場採訪及錄出線上影音 3.5篇線上新聞稿露出。 總觸及數:1,500,000	報紙: 1.Economic Times of India- Mumbai 2.Business Standard 線上媒體平台:Mid-day, Daillyhunt, Republic News India, Business Reporter, My Maharashtra 媒體採訪:Digit, SPIRT OF MUMBAI	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	歐盟CBAM規範貿易商碳申報說明會	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.06-112.10.23	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	10,485	財團法人中華民國對外貿易發展協會	FB貼文1篇。 總互動數：838。 總點擊數：660。 總觸及數：8,462。	外貿協會FB粉專	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	歐盟CBAM規範貿易商碳申報說明會	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.06-112.10.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	36,750	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於工商時報網頁版首頁橫幅與手機版文中刊登活動廣告。 總曝光量：528,451。	工商時報 方案：黃金大橫幅 1.手機版文中廣告-300x250 2.網頁版橫幅-970x250	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	歐盟CBAM規範貿易商碳申報說明會	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.06-112.10.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	22,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於聯合新聞網Udn手機版文中刊登活動廣告。 總曝光量：476,348。	聯合新聞網Udn 方案：文中大佈告 手機版-300x250	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年五金扣件手工具業赴中南美拓銷團	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.09.20、112.10.02	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	63,945	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於墨西哥五金扣件產業媒體Boletin Industrial(發行量37,000 份)刊登洽談會資訊，計吸引29家墨商蒞臨洽談。	墨西哥產業媒體Boletin Industrial會員電子報(網站)	

國際貿易署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季(10-12月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年五金扣件手工業赴中南美拓銷團	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.10.08、 112.10.15、	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,090	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於阿根廷最大Clarín(發行量20萬份)及第二大報章媒體la Nación(發行量16萬份)刊登洽談會資訊，計吸引22家阿商蒞臨洽談。	1.號角日報(Clarín)經濟版(Económico)(報紙) 2.國家報(la Nación)焦點新聞版(Primera Sección)(報紙)	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年五金扣件手工業赴中南美拓銷團	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.10、 112.10.16	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	14,272	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於巴西知名媒體美洲時報(發行量6,000份)及巴西專業扣件產業媒體(發行量8,100份)刊登洽談會資訊，計吸引40家巴西商蒞臨洽談。	1.美洲時報(報紙) 2.Revista de Parafusos(網路電子郵件行銷EDM)	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	食品全球GO躍升-四國連環購(菲律賓)	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.28- 112.09.25	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	225,194	財團法人中華民國對外貿易發展協會	FB貼文5篇、IG貼文2篇 總互動數：2,545。 總觀看數：130,870。 總觸及數：419,217。	1.馬尼拉台貿中心FB粉專 2.KOL「Kiray Celis」FB粉專 3.KOL「Kiray Celis」IG帳號	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年日本臺灣形象展-智慧交通館宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.11.02	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	500,677	財團法人中華民國對外貿易發展協會	日刊工業新聞(發行量約42萬份)及產經新聞(發行量約161萬份)為日本最重要日報之一。透過報導的方式深入介紹交通館展出主題及亮點產品，共吸引447位買主。	日刊工業新聞 產經新聞	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年日本臺灣形象展-智慧辦公與零售館	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.11.06	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	250,289	財團法人中華民國對外貿易發展協會	日本讀賣新聞(日本前五大報紙刊物)刊登廣編稿一篇，發行量逾百萬，吸引上百位日本買主及民眾到場參觀。	日本讀賣新聞網站	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2028日本臺灣形象展-健康醫療館宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.11.01- 112.11.08	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	133,388	財團法人中華民國對外貿易發展協會	SNS廣告，在Facebook / Instagram桌面版和手機版之貼文廣告，並搭配參展商簡介於貼文中介紹說明，總點擊次數2,403次。	Instagram Facebook	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2028日本臺灣形象展-健康醫療館宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.11.01- 112.12.09	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,101,836	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過讀賣新聞管道發布日本臺灣形象展健康醫療館資訊，並於展前、展後採用圖片與文字的廣告形式，宣傳展館業者產品優勢；曝光次數659,967。	日本讀賣新聞網站	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年菲律賓印尼冷鏈物流商機交流團宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.05.11- 112.05.15	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	58,391	財團法人中華民國對外貿易發展協會	本案投放廣告總計曝光次數42,448,130，公關行銷價值281,501,050。	RRI.co.id Mediaindonesia.com Merdeka.com JPNN.com Viva.co.id/等5個線上媒體	補報第2季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	112年金質獎頒獎典禮暨相關活動	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.09.12- 112.09.25、 112.10.13- 112.10.26	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	330,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	廣告推廣「金質獎活動官網及得獎企業名單」並以主視覺製作Banner廣告，點擊Banner廣告後將連結至活動網站，以提升點閱率及擴大觀看者的廣度。曝光數達2,500,000次以上。Youtube串流影音，運用金質獎形象影片做廣告推播，為得獎企業進行推廣，並導連至活動官網觀看得獎企業介紹。觀看(點閱)次數50,000次。	Google聯播網/網路 Youtube串流影音/網路 各大新聞平台/網路	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	112年金質獎頒獎典禮暨相關活動	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.17	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	140,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	金質獎得獎者、行銷受眾主要為相關進出口產業之經營者/關注商貿人士為主。因此在數位廣編方面，選擇閱讀率最高的財經雜誌-商業周刊做投放，透過具有深度專業特性的媒體，有效提升目標對象對金質獎及本屆得獎企業的記憶度。	商業周刊數位廣編/網路	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	112年金質獎頒獎典禮暨相關活動	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體 電視媒體	112.08.28- 112.10.20	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	887,400	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	民視新聞台30秒總檔24次。 非凡新聞台30秒總檔30次。 東森亞洲新聞台30秒總檔18次。 東森亞洲衛視60秒總檔18次。 民視Banner及出機報導露出2次(則)。 預計效益總曝光3240秒，海外廣宣包括亞洲的菲律賓、印尼、馬來西亞、新加坡、柬埔寨、泰國、香港、澳門以及大洋洲的紐西蘭、澳洲等48個國家及地區。	東森/電視 民視/電視 非凡新聞/電視 亞洲台/電視 民視官網/Banner橫幅廣告 民視新聞網/網站	

國際貿易署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季(10-12月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	112年金質獎頒獎典禮暨相關活動	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.07-112.10.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	140,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	以Banner圖片露出廣告於網站或手機版內，當受眾滑過可增加互動及留下印象。地區：美國、加拿大、英國、法國、德國（鎖定歐美）曝光次數833,333。	Yahoo！網站海外原生廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	112年金質獎頒獎典禮暨相關活動	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.09.13-112.11.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	250,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	四季線上平台設置金質獎得獎企業影片專區，可供民眾自由瀏覽，會員數55萬註冊用戶，預計接觸關注新聞和經濟議題的族群，預計點擊次數5萬次。	民視四季線上網站	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	112年金質獎頒獎典禮暨相關活動	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.28-112.11.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	35,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	設置金質獎專屬Youtube頻道，除典禮當天進行直播外，同時放置相關宣傳影音，後續可持續維運，累積金質獎成果，延長效益。	金質獎專屬Youtube頻道/網路	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	112年金質獎頒獎典禮暨相關活動	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.09.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	120,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	民視四季線上直播、金質獎Youtube頻道直播、民視新聞臉書粉專導入連結。預計服務不能到場之企業、公協會代表及關注商貿群眾，擴大宣傳成效。預計點擊次數5萬次。	金質獎Youtube頻道/網路 民視新聞臉書粉專/網路	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	112年國企班招生宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.04.08-112.04.14	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	97,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	總曝光數達2,133,845次，總點擊數6,699次，投放年齡層為20-45歲目標族群且為新客群(非原始ITI的LINE好友)。	LINE LAP(LINE成效型廣告)	補報第2季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	高雄跨國菁英班暨綠色減碳課程	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.12-112.10.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	FB與IG：觸及人數193,905次、總點擊6,843次、點閱率0.8%。 LINE：總曝光2,578,616次、總點擊7861次、點閱率0.3%。	FB與IG貼文 LINE LAP廣告(含聊天室上方圖片廣告)	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	臺中商務英文課招生	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.18-112.09.06	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	78,750	財團法人中華民國對外貿易發展協會	總曝光：3,663,059次； 總點擊：9,906； 點閱率：0.27%。	Google AdWords	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	新竹線上商務英語課程宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.11.23-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	FB與IG總曝光553,993次。 FB與IG總點擊2,743次。 聯播網總曝光3,260,241次。 聯播網總點擊5,402次。	Facebook與Instagram廣告 行動聯播網廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	新南向人才儲備專班(臺中班)	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.05.03-112.05.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	【FB】動態消息及貼文 總曝光：1,557,312次。 總點擊：20,780 次。 點閱率：1.33%。	Facebook、Instagram	補報第2季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	短期經貿及語言課程招生	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.16-112.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	總曝光：4,369,914次。 總點擊：12,710次。 點閱率：0.29%。	Google Ads	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	短期經貿及語言課程招生	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.16-112.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	78,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	FB動態消息及貼文：曝光515,310次，點擊廣告次數4,669次。 Tamedia聯播網：曝光423,799次，點擊廣告次數3,166次。	FB動態消息及貼文 / Tamedia聯播網原	補報第3季。

國際貿易署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季(10-12月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	新南向人才儲備專班課程招生(越南客戶關係管理)	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.14-112.09.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	本案投放廣告： 總曝光1,043,384次。 點擊(連結)7,723次。 點閱率(連結) 0.7%。 互動12,694次。 互動率 3.95%。	Facebook	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	商研院「新南向市場跨產業交流會」聚焦永續貿易行銷	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.10.03	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報電子報	回饋。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	「新南向市場面臨淨零壓力 這2、3年是台廠絕佳切入點」	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.10.03	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報電子報	回饋。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	台印醫療科技合作 商研院赴孟買助業者拓展醫療市場	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.10.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報電子報	回饋。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	WOW! TAIWAN PROJECT	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.09.01-112.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	601,000	財團法人商業發展研究院	為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體與平面媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。	Banner 1.印尼網站 (akarsari/disway/tvnnews/tribunnews) 2.印度網站(24h/afamily/TECHBLOG) 3.泰國網站(sanook/agrnews24tas) 4.菲律賓網站(affordablecebu) 5.越南網站(Web Cộng Đồng /Phật giáo/vietnam plus/2banh) 6.馬來西亞網站(988.com/東方日報 /8tvnews.my) 7.澳洲網站(9news) 8.新加坡網站(blackstorm)	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	WOW! TAIWAN PROJECT	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.10.01-112.11.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體與平面媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。	Google關鍵字	回饋。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	WOW! TAIWAN PROJECT	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.11.24-112.12.05	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	81,500	財團法人商業發展研究院	為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體與平面媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。	Google關鍵字	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	台醫療軟硬整合 搶進印度越南	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.11.06	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.工商時報網約有5萬人訂閱，中時電子報每日約有30-50萬人點閱，至少曝光5,000次。	工商時報/網站	回饋。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	新南向計畫邀八國買家14日齊聚 以五大智慧解決方案助業者拓展新南向市場	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.11.08	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報電子報	回饋。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023新南向出口實戰論壇將登場 八國買家、五大領域齊聚	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.11.09	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	12	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報電子報	回饋。

國際貿易署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季(10-12月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	印尼菲律賓外送芬 雲端廚房服務興起	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.11.14	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.工商時報網約有5萬人訂閱，中時電子報每日約有30-50萬人點閱，至少曝光5,000次。	工商時報/網站	回饋。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	新南向成果發表七國買家交流 助業者握商機	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.11.14	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報電子報 中華日報電子報 工商時報/網站	回饋。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	別具一格的伊斯蘭金融科技	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.11.17	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.工商時報網約有5萬人訂閱，中時電子報每日約有30-50萬人點閱，至少曝光5,000次。	工商時報/網站	回饋。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	伊斯蘭經濟的數位轉型	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.12.05	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.工商時報網約有5萬人訂閱，中時電子報每日約有30-50萬人點閱，至少曝光5,000次。	工商時報/網站	回饋。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	東協電商邁向綠色經營趨勢	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.12.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.工商時報網約有5萬人訂閱，中時電子報每日約有30-50萬人點閱，至少曝光5,000次。	工商時報/網站	回饋。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	泰國餐飲市場進駐攻略	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.12.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.工商時報網約有5萬人訂閱，中時電子報每日約有30-50萬人點閱，至少曝光5,000次。	工商時報/網站	回饋。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	越南健康醫美需求旺 熟悉法規擴商機	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.12.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.工商時報網約有5萬人訂閱，中時電子報每日約有30-50萬人點閱，至少曝光5,000次。	工商時報/網站	回饋。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	菲國印度普及電動車宣傳	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.12.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.工商時報網約有5萬人訂閱，中時電子報每日約有30-50萬人點閱，至少曝光5,000次。	工商時報/網站	回饋。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.02.27-112.03.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	-1	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，由NC-Fertigung (NCF)/KONSTRUKTION & ENTWICKLUNG (K&E) 網站每月平均訪客數，兩個網站可達近10萬人次曝光。	NC-Fertigung (NCF)官網／Banner橫幅廣告 KONSTRUKTION & ENTWICKLUNG (K&E)官網／Banner橫幅廣告	本項於第1至3季公告，因尾數進位致公告執行金額有差異，實際數為2,649,862元，本次修正減列1元。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	未來製造趨勢論壇	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.04.24-112.04.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	-1	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為向海外宣傳「未來製造趨勢論壇」，運用YouTube影音平臺進行點擊率數位推廣，YouTube已達5,497點擊數。	YouTube	本項分別於第1季及第2季公告，因尾數進位致公告執行金額有差異，實際數為310,699元，本次修正減列1元。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年展覽國際大師論壇	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.06.09-112.07.07	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	295,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對日本、韓國、泰國、新加坡、馬來西亞；越南及義大利於論壇前後6/9-7/7期間進行數位媒體宣傳，YouTube實際觀看數27,507次(預期KPI為20,000次，實際達成率為138%)、曝光數598,762次；Google媒體聯播網曝光數128,311次(預期KPI為10萬次，實際達成率為128%)、LinkedIn點擊數153,423次(預期KPI為10萬次，實際達成率為153%)。	Youtube、Google GDN、LinkedIn	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年高雄國際食品展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.08.21-112.08.31 112.10.05-112.10.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	115,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年高雄國際食品展」，由康健雜誌投放廣告，觸及443萬次曝光量，吸引相關業者點閱本展展會資訊。	康健雜誌官網橫幅廣告、手機置底廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年高雄國際食品展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.08.21-112.08.31 112.10.07-112.10.27	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	96,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年高雄國際食品展」，由創科廣告有限公司AsiaPac執行LINE LAP廣告、Google聯播網廣告，分別觸及138萬及151萬曝光量。	LINE LAP廣告、Google聯播網廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年高雄國際食品展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.09.04-112.09.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	57,000 13	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對澳洲、泰國、越南、香港、新加坡於展前進行數位媒體宣傳。曝光數為2,935,878次，點擊數3,158次。	The Trade Desk (TTD)全渠道廣告平台(專業數位媒體行銷工具)	補報第3季。

國際貿易署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季(10-12月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年高雄國際食品展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.09.21- 112.10.20	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	135,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對美國、日本、韓國、越南、印尼、馬來西亞、菲律賓、香港、新加坡於展覽前進行數位媒體宣傳。Google多媒體聯播網GDN曝光數1,659,824次、點擊數10,425次。Google關鍵字曝光數414,495次、點擊數3,375次。	Google 多媒體聯播網GDN、Google 關鍵字	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年高雄國際食品展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.09.26- 112.10.26	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	110,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年高雄國際食品展」，由udn聯合新聞網執行官網及mobile banner橫幅廣告，共觸及382萬曝光量。	udn聯合新聞網官網及mobile 橫幅廣告/Banner廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年高雄國際食品展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.09.26- 112.10.28 112.10.25- 112.10.27	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	115,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年高雄國際食品展」，由東森新聞雲 Ettoday 執行APP、官網 Banner、影音廣告，已觸及259萬次曝光量，吸引相關業者觀看相關展會資訊。	東森新聞APP、官網橫幅(Banner)廣告、影音廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年高雄國際食品展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.10.01- 112.10.29	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	105,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年高雄國際食品展」，由微醺媒體有限公司執行FB、IG及關鍵字廣告，已觸及30萬次曝光量，近9,000次點擊數。	FB、IG、Google關鍵字廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年高雄國際食品展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	平面媒體	112.10.01- 112.10.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	98,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年高雄國際食品展」，由遠見雜誌執行廣告，已觸及11.5萬曝光量。	遠見雜誌/雜誌	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年高雄國際食品展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.10.19- 112.10.25	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	96,600	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年高雄國際食品展」，由中嘉數位投放機上盒電視廣告，觸及840萬次曝光量，吸引相關業者觀看本展展會資訊。	中嘉數位投放機上盒電視廣告/網站首頁開機banner	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年高雄國際食品展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.10.21- 112.10.26	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	105,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年高雄國際食品展」，由台北時報 Taipei Times投放廣告，觸及75.8萬次曝光量，吸引相關業者點閱本展展會資訊。	台北時報 Taipei Times/官網橫幅廣告、APP橫幅廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年高雄國際食品展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	電視媒體	112.10.23- 112.10.29	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	124,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年高雄國際食品展」，由博聲廣告公司執行電視廣告，展前於東森財經台、民視新聞台、三立都會台播放39次插卡廣告，吸引相關業者觀看本展展會資訊。	東森財經台、民視新聞台、三立都會台/15秒插卡電視廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年高雄國際食品展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	平面媒體	112.10.26	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	42,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年高雄國際食品展」，由經濟日報執行報紙廣告，已觸及30萬曝光量。	經濟日報/報紙	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年高雄國際食品展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	平面媒體	112.10.26	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	40,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年高雄國際食品展」，由聯合報執行高雄版半版報紙廣告，已觸及18.5萬曝光量。	聯合報高雄版/報紙	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	第18屆亞洲會展產業論壇	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.08.11- 112.09.12	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	108,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳亞洲會展產業論壇，於Google數位平台及Meta上投放廣告，廣告總觸及1,460,737人次。	Google多媒體聯播網GDN、Meta	補報第3季。

國際貿易署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季(10-12月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	辦理臺灣展覽新趨勢Omni Studio-生技醫療	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.10.02-112.10.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	126,011	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「臺灣展覽新趨勢Omni Studio-生技醫療」，透過日本MyNavi TECH+廣告推播相關訊息，活動廣告共計406,327次曝光。	日本MyNavi TECH+/多媒體聯播網	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年高雄國際食品展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.10.13-112.10.27	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	68,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年高雄國際食品展」，由台灣大哥大TAmelia執行官網多媒體聯播網廣告，觸及3,686萬曝光數。	TAmelia聯播網廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	臺灣展覽新趨勢 Omni Studio-扣件及手工具	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.10.05-112.10.05	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	161,902	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2024年台灣國際扣件展」，於美國Business Wire平台將文本新聞稿、圖片以及其他多媒體內容傳遞給世界各地記者、金融專業人士、投資者服務機構、監管機構和消費者，獲得199個媒體平台轉發、3,081次瀏覽。	美國商業資訊服務平台(Business Wire) 官網	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	臺灣展覽新趨勢 Omni Studio-扣件及手工具	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.11.13-112.12.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	137,016	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2024年台灣國際扣件展」，由日本金屬產業新聞於官網及週刊上曝光、美國American Fastener Journal(AFJ)於雜誌(電子書)曝光，廣告觸及超過1萬名之有效潛在買主觀看本展相關展會資訊。	日本金屬產業新聞官網及週刊、American Fastener Journal(AFJ)	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.11.01-112.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	452,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對波蘭、英國、荷蘭、越南、泰國於11.01-30期間進行數位媒體宣傳，YouTube影音廣告點擊率達100,461次、Google關鍵字點擊率觸及3,300名之有效潛在買主、Facebook+Instagram聯外廣告點擊數觸及13,912名之有效潛在買主觀看本展相關展會資訊。	Youtube、Google 關鍵字、Facebook+ Instagram	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	臺灣展覽新趨勢 Omni Studio-智慧移動產業	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.10.25-112.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對越南汽車、電動車、自駕車產業業者投放Google GDN、Facebook廣告。Google 關鍵字曝光數378,869次(預期KPI為150,000次)、點擊數8,089次(預期KPI為7,600次)。Facebook曝光數290,551次(預期KPI為23,000次)、點擊數4,053次(預期KPI為3,500次)。	Google 多媒體聯播網GDN、Facebook	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	臺灣展覽新趨勢 Omni Studio-智慧移動產業	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.11.01-112.12.01	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	99,580	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過越南媒體發布新聞稿宣傳台灣展覽新趨勢Omni Studio(智慧移動產業)，本活動共吸引166位業者、媒體、公協會代表參與。	越南產業媒體網站Công nghiệp môi trường, Công nghệ và đời sống, Doanh nghiệp Việt Nam等	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	臺灣展覽新趨勢Omni Studio-再生能源	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.11.13-112.12.04	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	70,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對英國、德國、丹麥、泰國、越南、馬來西亞、菲律賓、印尼等國投放Youtube廣告。歐洲地區(英國、德國、丹麥)實際觀看數為25,152次，達成率119.77%；東南亞地區(泰國、越南、馬來西亞、菲律賓、印尼)實際觀看數為21,403次，達成率112.30%。	YouTube TrueView廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	臺灣展覽新趨勢Omni Studio-再生能源	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.09.19-112.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	99,562	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為協助「臺灣展覽新趨勢Omni-Studio再生能源產業」推廣活動，於活動官網刊登logo露出，截至2023年11月30日，共有10,475點擊次數；於LinkedIn貼文相關露出，截至2023年11月30日，共有7,482瀏覽人次。	「WINDPOWER Finance & Investment SUMMIT EUROPE」官網、LinkedIn商務社群網站	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	臺灣展覽新趨勢Omni Studio自行車產業	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.11.17-112.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	140,000 15	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「臺灣展覽新趨勢Omni-Studio自行車產業」推廣活動，於YouTube投放影片廣告，截至2023年11月30日，共有30,391瀏覽人次；於Facebook投放影片廣告，截至2023年11月30日，共有52,592瀏覽人次。	Facebook、YouTube	

國際貿易署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季(10-12月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	臺灣展覽新趨勢Omni Studio-智慧運動	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.11.20-112.11.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	144,606	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「台灣展覽新趨勢Omni Studio-智慧運動」，由德國SAZSport發送電子報廣告觸及 9,393有效潛在買主觀看相關資訊。由德國Textilwirtschaft網站統計，此廣告共觸及 22,728潛在專業買主。	德國Textilwirtschaft雜誌官網、德國SAZSport體育零售商及體育用品專業媒體	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年高雄國際食品展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	平面媒體	112.10.01-112.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	99,750	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年高雄國際食品展」，由商業週刊執行雜誌單頁廣告，已觸及10.5萬曝光量。	商業週刊/雜誌	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年高雄國際食品展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	廣播媒體	112.10.05-112.10.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	99,225	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年高雄國際食品展」，由好事聯播網(港都98.3)執行廣播廣告，於展前至展中期間播出135檔次，吸引相關業者及民眾收聽本展展會資訊。	好事聯播網(港都98.3)/20秒口播廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	112年MEET TAIWAN社群平臺營運執行	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.10.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	72,162	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Facebook粉絲專頁及貼文，達成Facebook貼文總觸及數2,500,000人次。	Facebook	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	112年MEET TAIWAN社群平臺營運執行	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.10.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	12,321	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Instagram 粉絲專頁及貼文，達成Instagram貼文總觸及數144,000人次。	Instagram	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	112年MEET TAIWAN社群平臺營運執行	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.10.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	21,123	財團法人中華民國對外貿易發展協會	導流網路受眾至「MEET TAIWAN」Facebook粉絲專頁，Facebook粉專追蹤人數達成16,000人次追蹤。	Google聯播網 Yahoo原生廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳主題曲MEET TAIWAN Open Arms	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.10.23-112.10.29	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,766	財團法人中華民國對外貿易發展協會	「MEET TAIWAN Open Arms」年度主題曲MV，該網站月瀏覽超過16,000人次。	新加坡會展專業媒體網站M&C ASIA/網站	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	以Open Arms主視覺形象介紹南臺灣專業會展場館	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.10.18-112.10.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	38,586	財團法人中華民國對外貿易發展協會	刊登Banner，介紹南臺灣會展資源，觸及20,000人次。	比利時會展專業媒體Headquarters／官網banner橫幅廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	「Southern Taiwan Charm: An Alluring Destination for Your Next Conference」(魅力去臺灣，下一場会议的目的地)	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.10.18-112.10.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	38,587	財團法人中華民國對外貿易發展協會	刊登「Southern Taiwan Charm: An Alluring Destination for Your Next Conference」數位廣編稿，展現年度形象，觸及人20,000次。	比利時會展專業媒體Headquarters/網站電子廣告編輯(Online Article)	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	「Southern Taiwan Charm: An Alluring Destination for Your Next Conference」(魅力去臺灣，下一場会议的目的地)	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.10.18-112.10.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	38,587	財團法人中華民國對外貿易發展協會	刊登「Southern Taiwan Charm: An Alluring Destination for Your Next Conference」數位廣編稿，展現年度形象，觸及人20,000次。	比利時會展專業媒體Headquarters/網站電子廣告編輯(E-News)	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳「MEET TAIWAN Open Arms」年度形象	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.12.18-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	349,461	財團法人中華民國對外貿易發展協會	刊登「MEET TAIWAN integrates culture and sustainability」數位廣編稿，展現年度形象，觸及人1,980,000次。	Fortune官網/廣編稿	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳MEET TAIWAN計畫行銷宣傳與會展月成果	112年推動臺灣會展產業發展計畫	平面媒體	112.10.25-112.10.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,000 16	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳MEET TAIWAN計畫行銷宣傳與會展月成果，發行冊數5,000冊。	活動平台Eventplatform雜誌/雜誌文章	

國際貿易署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季(10-12月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳MEET TAIWAN計畫年度成果與未來展望	112年推動臺灣會展產業發展計畫	平面媒體	112.12.20-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳MEET TAIWAN計畫行銷宣傳與會展月成果，發行冊數5,000冊。	活動平台Eventplatform雜誌/雜誌文章	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳「MEET TAIWAN Open Arms」年度形象	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.10.18-112.10.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	52,583	財團法人中華民國對外貿易發展協會	刊登「MEET TAIWAN Open Arms」數位廣編稿，提升臺灣會展國際曝光度，觸及11,000人次。	比利時會展專業媒體Boardroom/網站	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	以「MEET TAIWAN會展月」為案例宣傳臺灣舉辦國際會議展覽優勢與展現競爭力	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.11.06-112.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,766	財團法人中華民國對外貿易發展協會	以「MEET TAIWAN會展月」為案例宣傳臺灣舉辦國際會議展覽優勢與展現競爭力，該網站月瀏覽超過16,000人次。	新加坡會展專業媒體網站M&C ASIA/電子廣宣文章	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	以「MEET TAIWAN會展月」為案例宣傳臺灣舉辦國際會議展覽優勢與展現競爭力	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.11.15-112.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,766	財團法人中華民國對外貿易發展協會	以「MEET TAIWAN會展月」為案例宣傳臺灣舉辦國際會議展覽優勢與展現競爭力，該媒體facenook擁有超過1200名訂閱者，透過社群網站導流至該網站，網站月瀏覽超過16,000人次。	新加坡會展專業媒體網站M&C ASIA/facebook貼文	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	以「MEET TAIWAN會展月」為案例宣傳臺灣舉辦國際會議展覽優勢與展現競爭力	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.11.15-112.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,766	財團法人中華民國對外貿易發展協會	以「MEET TAIWAN會展月」為案例宣傳臺灣舉辦國際會議展覽優勢與展現競爭力，該網站訂閱電子報會員遍布全球超過24,000人。	新加坡會展專業媒體網站M&C ASIA/電子報	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	以「MEET TAIWAN會展月」為案例宣傳臺灣舉辦國際會議展覽優勢與展現競爭力	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.11.21-112.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,766	財團法人中華民國對外貿易發展協會	以「MEET TAIWAN會展月」為案例宣傳臺灣舉辦國際會議展覽優勢與展現競爭力，該網站訂閱電子報會員遍布全球超過24,000人。	新加坡會展專業媒體網站M&C ASIA/電子報	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳「MEET TAIWAN Open Arms」年度形象	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.10.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	600,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」臺灣會展網，提升臺灣會展國際曝光度，點擊數近260,000次。	Google多媒體廣告、Google多媒體聯播網廣告、Facebook	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	以Open Arms主視覺形象宣傳經濟部轄下場館	112年推動臺灣會展產業發展計畫	平面媒體	112.11.15-112.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	38,586	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳經濟部轄下場館，共發行12,000本。	比利時會展專業媒體Headquarters／平面廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳「MEET TAIWAN Open Arms」年度形象	112年推動臺灣會展產業發展計畫	平面媒體	112.08.01-112.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	281,551	財團法人中華民國對外貿易發展協會	刊登「MEET TAIWAN Open Arms」主視覺，展現年度形象，發行量220萬本。	Fortune紙本廣告	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳「MEET TAIWAN Open Arms」年度形象	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.08.21-112.09.29	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	281,551	財團法人中華民國對外貿易發展協會	刊登「MEET TAIWAN Open Arms」數位廣編稿，展現年度形象，觸及1,980,000人次。	Fortune／官網	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	以臺灣爭取世界新聞大會為範例，介紹臺灣強而有力的國際會議辦理實力。	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.08.24-112.09.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,765	財團法人中華民國對外貿易發展協會	以臺灣爭取世界新聞大會為範例，介紹臺灣強而有力的國際會議辦理實力，該媒體官方網站月瀏覽超過16,000人次。	新加坡會展專業媒體M&C ASIA/網站	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	以臺灣爭取世界新聞大會為範例，介紹臺灣強而有力的國際會議辦理實力。	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.08.24-112.09.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,765	財團法人中華民國對外貿易發展協會	寄送電子報至媒體訂閱戶，計直接觸及16,000人次，引導閱聽眾點擊閱讀上列「以世界新聞大會為題，探討臺灣國際會議硬實力」文章。	新加坡會展專業媒體M&C ASIA/電子報信件(E-news letter)	補報第3季。

國際貿易署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季(10-12月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	以臺灣爭取世界新聞大會為範例，介紹臺灣強而有力的國際會議辦理實力。	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.08.30-112.09.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,765	財團法人中華民國對外貿易發展協會	寄送電子報至媒體訂閱戶，計直接觸及16,000人次，引導閱聽眾點擊閱讀上列「以世界新聞大會為題，探討臺灣國際會議硬實力」文章。	新加坡會展專業媒體M&C ASIA/電子報信件(E-news letter)	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	以臺灣爭取世界新聞大會為範例，介紹臺灣強而有力的國際會議辦理實力。	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.08.28-112.09.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,765	財團法人中華民國對外貿易發展協會	發布Facebook貼文於M&C ASIA官方粉絲專頁，吸引1,205 位追蹤者點擊閱讀、進而分享上列「以世界新聞大會為題，探討臺灣國際會議硬實力」文章。	新加坡會展專業媒體M&C ASIA/Facebook	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳「MEET TAIWAN Open Arms」年度形象	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.09.01-112.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	36,502	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」年度形象Open Arms，提升臺灣會展國際曝光度，觸及20,000人次。	比利時會展專業媒體Headquarters／網站圖片廣告	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳「MEET TAIWAN Open Arms」年度形象	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.09.15-112.09.22	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	52,583	財團法人中華民國對外貿易發展協會	刊登「MEET TAIWAN Open Arms」主視覺Banner，展現年度形象，觸及11,000人次。	比利時會展專業媒體Boardroom／網站電子廣告	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳「MEET TAIWAN」臺灣會展網	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.09.01-112.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	280,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」臺灣會展網，提升臺灣會展國際曝光度，點擊數近690,000次。	Google多媒體廣告、Google關鍵字廣告、Facebook	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	112年MEET TAIWAN社群平臺營運執行	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.09.01-112.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	24,054	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Facebook粉絲專頁及貼文，達成Facebook貼文總觸及數2,450,000人次。	Facebook	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	112年MEET TAIWAN社群平臺營運執行	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.09.01-112.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	4,107	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Instagram 粉絲專頁及貼文，達成Instagram貼文總觸及數690,000人次。	Instagram	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	112年MEET TAIWAN社群平臺營運執行	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.09.01-112.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	7,041	財團法人中華民國對外貿易發展協會	導流網路受眾至「MEET TAIWAN」Facebook粉絲專頁，Facebook粉專追蹤人數達成13,836人次追蹤。	Google聯播網、Yahoo	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	於社群平台宣傳「MEET TAIWAN Open Arms」內容	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.10.01-112.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	75,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	與知名網紅合作於社群平台推廣MEET TAIWAN OPEN ARMS宣傳內容，觸及人數逾400萬人次。	Facebook、Instagram	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	補助公協會辦理貿易推廣計畫 1. 補助公協會辦理貿易推廣，實體+線上說明會共3場 2. 關懷中小企業出口拓銷座談會共25場	112年度委託辦理「補助公協會辦理貿易推廣計畫」	網路媒體	112.02.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	153,930	社團法人中華民國管理科學學會	1. 上傳說明會影片至補助公協會參加國際展覽系統、專案辦公室官網，累計觀看人次計 446,036人。 2. 為宣傳計畫補助資訊、通知說明會等相關公告，共發布LINE貼文35則，LINE@好友數371人。 3. 為蒐集公協會意見及宣導拓銷政策，辦理共計25場座談會。	貿易署Facebook、LINE	

國際貿易署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季(10-12月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	112年度個別廠商海外參展補助-參展研習課程	112年委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」	網路媒體	112.07.13-112.09.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	102,000	台北市進出口商業同業公會	為宣傳個別廠商赴海外參展補助計畫之課程，於Google關鍵字廣告推播相關訊息。	Google關鍵字廣告	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	113年上半年個別廠商赴海外參展補助計畫	112年委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」	網路媒體	112.11.01-112.11.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	80,000	台北市進出口商業同業公會	為宣傳2024年上半年個別廠商赴海外參展補助計畫，於Google關鍵字廣告推播相關訊息。	Google關鍵字廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	113年上半年個別廠商赴海外參展補助計畫	112年委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」	平面媒體	112.11.01-112.11.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	台北市進出口商業同業公會	為宣傳2024年上半年個別廠商赴海外參展補助計畫，於貿易雜誌推播相關訊息。	貿易雜誌	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	113年上半年個別廠商赴海外參展補助計畫	112年委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」	平面媒體	112.11.01-112.11.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	台北市進出口商業同業公會	為宣傳2024年上半年個別廠商赴海外參展補助計畫，於電電時代推播相關訊息。	電電時代	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	113年上半年個別廠商赴海外參展補助計畫	112年委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」	平面媒體	112.11.01-112.11.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	台北市進出口商業同業公會	為宣傳2024年上半年個別廠商赴海外參展補助計畫，於經貿透視推播相關訊息。	經貿透視	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	113年補助公司或商號參加海外國際展覽業務-上半年補助公告說明會網路直播	112年委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」	網路媒體	112.11.02-112.11.02	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	12,000	台北市進出口商業同業公會	辦理線上說明會1場(於貿易署臉書直播)，向廠商說明補助公告內容、申請方式、核銷注意事項，並線上回答廠商提問。計264位廠商出席。	貿易署Facebook直播	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	個別廠商112年度海外參展補助(說明會、課程及成果發表會)	112年委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」	網路媒體	112.09.01-113.01.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	945	台北市進出口商業同業公會	為宣傳個別廠商赴海外參展補助計畫，透過Line商業社群平台推廣，預計觸擊3,000名社群好友。	LINE	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	推廣臺灣紡織業創新產品與技術之線上新產品新技術發表	112年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	112.09.25-112.10.01	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣臺灣紡織業創新產品與技術，運用YouTube影音平臺及LinkedIn商業社群媒體平臺進行點擊率數位推廣，YouTube達50,000點擊率，LinkedIn獲破百響應式互動。	YouTube、LinkedIn	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	推廣臺灣紡織業永續創新形象影片	112年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	112.10.05-112.10.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	80,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣臺灣紡織業永續創新形象，運用YouTube影音平臺及LinkedIn商業社群媒體平臺進行點擊率數位推廣，YouTube達30,000點擊率，LinkedIn獲破百響應式互動。	YouTube、LinkedIn	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	推廣日本新產品新技術發表會	112年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	平面媒體	112.10.05-112.10.06	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,890	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣臺灣紡織業創新產品與技術，將於日本二大紡織專業媒體之一的Daisen Ltd.所發行之日本纖維新聞(SEN-I-NEWS)推廣本計畫於日本東京辦理之新產品新技術發表會，該報刊媒體發行量每日達6萬餘份。	日本纖維新聞(SEN-I-NEWS)/報刊	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	推廣日本新產品新技術發表會	112年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	平面媒體	112.10.05-112.10.06	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	69,686	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣臺灣紡織業創新產品與技術，將於日本二大紡織專業媒體之一的Daisen Ltd.所發行之日本纖維新聞(SEN-I-NEWS)推廣本計畫於日本東京辦理之新產品新技術發表會，該報刊媒體發行量每日達6萬餘份。	日本纖維新聞(SEN-I-NEWS)/報刊	

國際貿易署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季(10-12月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	推廣臺灣紡織業永續創新產品與技術之新產品新技術發表會	112年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	112.11.16-112.11.22	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	400,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣臺灣紡織業永續創新形象，運用YouTube影音平臺及LinkedIn商業社群媒體平臺進行點擊率數位推廣，YouTube達200,000點擊率，LinkedIn獲兩百響應式互動。	YouTube、LinkedIn	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	紡織品整合行銷與商機開發計畫國際行銷輔導推廣說明會	112年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體 平面媒體	112.11.20-112.11.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	105,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣業者申請本計畫國際行銷輔導措施，規劃於國內產業界主流平面媒體經濟日報與工商時報刊登信息，以吸引業者報名參加推廣說明會及提出「國際行銷輔導」申請。工商時報每日發行業逾35萬份。	工商時報/報紙、官網	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	紡織品整合行銷與商機開發計畫國際行銷輔導推廣說明會	112年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體 平面媒體	112.11.20-112.11.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	106,250	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣業者申請本計畫國際行銷輔導措施，規劃於國內產業界主流平面媒體經濟日報與工商時報刊登信息，以吸引業者報名參加推廣說明會及提出「國際行銷輔導」申請。經濟日報每日發行業逾36萬份。	經濟日報/報紙、官網	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	推廣臺灣紡織業永續創新產品及技術影片	112年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	112.11.06-112.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	400,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣臺灣紡織業永續創新形象，運用YouTube影音平臺及LinkedIn商業社群媒體平臺進行點擊率數位推廣，YouTube達200,000點擊率，LinkedIn獲兩百響應式互動。	YouTube、LinkedIn	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	推廣臺灣永續創新紡織品，以及臺灣紡織業者努力發展安全防護領域紡織品	112年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	112.12.06	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	202,500	財團法人中華民國紡織業拓展會	主要於美國為主之北美地區，透過美聯社(Associated Press, 簡稱 AP)、Yahoo Finance雅虎財經等國際通訊社及媒體推廣，美聯社為全球最大的通訊社之一，總部設在美國紐約，Yahoo Finance雅虎財經為全球代表性的入口網站。藉以提升我紡織產業國際能見度並傳遞優質產業形象。	美聯社(Associated Press, AP)、Yahoo Finance雅虎財經等國際通訊社及媒體	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	推廣臺灣紡織產業之戶外運動領域永續機能品支持奧運、世足盃、FIFA、UEFA等重要國際賽	112年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	112.12.08	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	202,500	財團法人中華民國紡織業拓展會	主要於德國為主之歐洲地區，透過法新社(法語：Agence France-Presse, 簡稱AFP)德國站、FinanzNachrichten. de德國財經等國際通訊社及媒體，法新社為全球四大通訊社之一。藉以提升我紡織產業國際能見度並傳遞優質產業形象。	法新社德國站、FinanzNachrichten. de德國財經等國際通訊社及媒體	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	推廣臺灣紡織業永續創新產品及技術影片	112年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	112.12.07-112.12.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	249,996	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣臺灣紡織業永續創新形象，運用YouTube影音平臺及LinkedIn商業社群媒體平臺進行點擊率數位推廣，YouTube達200,000點擊率，LinkedIn獲兩百響應式互動。	YouTube、LinkedIn	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	112年「補助業界開發國際市場計畫」布建通路分享會宣傳及line@名稱配合組改調整	經濟部112年度委託辦理「補助業界開發國際市場計畫」	網路媒體	112.09.25-112.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	3,276	社團法人中華民國管理科學學會	112年「補助業界開發國際市場計畫」布建通路分享會宣傳預計線上觀看人數超過150人及line@名稱配合組改調整，預計加入好友數超過300人。	LINE	

國際貿易署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季(10-12月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	112年「補助業界開發國際市場計畫」布建通路分享會	經濟部112年度委託辦理「補助業界開發國際市場計畫」	網路媒體	112.11.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	64,000	社團法人中華民國管理科學學會	於11月15日(三)13:30-15:00舉辦「碳索通路 擁抱數位」布建通路分享會，實體辦理，同步線上直播，活動當天至11月19日累計觀看人數超過600人次。	貿易署Facebook、LINE	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	推廣說明會	經濟部112年度委託辦理「補助業界開發國際市場計畫」	網路媒體	112.12.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	22,050	社團法人中華民國管理科學學會	「113 年上半年補助公協會海外參展建置國家形象館」申請說明會當天參加實體說明會共22人，參加線上說明會共100人，總計當天有122人38家公協會、65家公司參與及觀看。	貿易署Facebook、LINE	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳台灣精品-Pchome短促活動	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.10.02-112.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合雙十國慶等活動，同步於促銷檔期期間於網路媒體廣告宣傳並舉辦P幣回饋活動，預計觸達約20萬人次。	Line Facebook Google多媒體聯播網廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	誠品生活日本橋台灣精品形象概念店	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.08.04-112.10.09	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	96,052	財團法人中華民國對外貿易發展協會	展出20家111項產品，透過誠品實體門市及線上商城銷售計265項產品，實體店面來客數達目標量50,000人次，線上透過誠品生活日本橋商城及社群宣傳貼文瀏覽次數達80,253次。	誠品生活日本橋/官網 誠品生活日本橋/社群 社群名人/影音平台	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	印度台灣精品體驗行銷活動	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體 平面媒體	112.09.12-112.10.01	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	300,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	展出21家企業、50件產品，邀請西孟加拉州知名女明星Puja Banerjee、知名影星Neel Bhattacharya及當紅歌手Antara Nandy至活動現場與粉絲互動，推廣台灣精品，並結合臺灣音樂或文化元素安排現場音樂表演、舞蹈表演，吸引超過7,030位民眾前來觀體驗。促成獲刊報導46篇，活動觸達275萬人次。	The Hills Times/網站 The Echo of India/網站 Eastern Chronicle/網站 印度台灣精品體驗行銷活動/官網 印度台灣精品體驗行銷活動/社群	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	印度臺灣形象展台灣精品館	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體 平面媒體	112.09.28-112.10.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	300,382	財團法人中華民國對外貿易發展協會	展出25家60項產品，邀請社群平臺Instagram擁有2,800萬粉絲的寶萊塢明星Mouni Roy至現場站臺吸粉，推廣台灣精品產品。後續亦將安排印度生活科技網紅至台灣精品館體驗宣傳，俾利延伸網路行銷效益。展覽期間吸引1萬5,000位觀展者。促成獲刊報導66篇，觸達402萬人次。	Mumbai News Express/網站 Shivner/網站 News Hind India/網站 印度臺灣形象展台灣精品館/官網 印度臺灣形象展台灣精品館/社群	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	巴西電競展台灣精品館	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體 電視媒體	112.10.02-112.10.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	713,474	財團法人中華民國對外貿易發展協會	報導13間參展廠商，展期5天共96篇獲刊報導，觸達780萬人次。	Adrenaline/網站 Canaltech/網站 Infor Channel/網站 ShowMeTech/網站 TI Inside/網站 SBT News/電視	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	日本臺灣形象展台灣精品館	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.10.26-112.11.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	583,200	財團法人中華民國對外貿易發展協會	刊登日本臺灣形象展台灣精品參展活動廣告，觸達841萬人次。	Line Google多媒體聯播網廣告 Facebook X Instagram	

國際貿易署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季(10-12月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	美國汽車售後市場零配件展台灣精品館	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.10.27-112.11.02	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	740,125	財團法人中華民國對外貿易發展協會	展前專訪6家台灣精品，並安排展前與展後報導台灣精品館12家臺灣企業及臺灣產業形象發表會等資訊，共獲刊報導373篇，觸達4,671萬人次。	Aftermarket Intel/網站 Business Wire/網站	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	日本媒體FASHIONSANP合作專題	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.11.01	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	726,383	財團法人中華民國對外貿易發展協會	搭配臺灣形象展台灣精品館宣傳，與FASHIONSANP合作刊登「時尚與數位技術的融合」專題，觸達50萬人次。	FASHIONSANP/網站	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	日本媒體朝日新聞GLOBE+合作專題	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.11.29	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	733,504	財團法人中華民國對外貿易發展協會	搭配臺灣形象展台灣精品館宣傳，與朝日新聞GLOBE+合作刊登「臺日共創近未來」專題，觸達80萬人次。	朝日新聞GLOBE+/網站	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	台灣精品選拔獲獎名單暨金銀質獎入圍名單公布	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體 平面媒體	112.10.30-112.11.09	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	993,610	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過網路媒體及報紙廣告公告第32屆台灣精品獲獎名單，觸達逾1,000萬人次。	Yahoo關鍵字廣告 Google多媒體聯播網廣告 經濟日報/網站+報紙 工商時報/網站+報紙 聯合報/網站+報紙 壹蘋新聞網/網站 自由新聞網/網站 東森新聞雲/網站 臺灣時報/網站 生洋網路/網站	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳台灣精品-Pchome11月冬季短促活動	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.11.01-112.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	11月配合冬季送禮與平臺雙十一促銷檔期投放網路媒體廣告及站內P幣回饋活動，預計觸達約20萬人次。	Line Google多媒體聯播網廣告 Facebook	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	印度台灣精品電競賽	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.09.01-112.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	383,318	財團法人中華民國對外貿易發展協會	印度台灣精品電競賽自9月啟動記者會至11月總決賽相關報導，共計獲刊報導53篇，總觸達200萬人次。	Stuff Animation Express Outlook T3 India Trendated Gossip.gg My Khel Daily Hunt Supremacy MTI News/以上網站	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	台灣精品杜拜水展	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.11.06-112.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	281,795	財團法人中華民國對外貿易發展協會	與中東權威ESG媒體ESG MENA合作，執行台灣精品杜拜水展活動前期及活動後等相關Banner廣告、報導及社群曝光，共計活動前及活動後報導各一篇、LinkedIn及IG貼文各一篇。	ESG MENA/網站	

國際貿易署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季(10-12月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	菲律賓萬人聽見台灣精品	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.07.11- 112.11.18	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計 畫	416,867	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	萬人聽見台灣精品自7月啟動報名至11月總決賽相關報導及社群曝光，獲刊報導30篇。	Business Mirror LIONHEARTV JazzedLikeThat.com DBedalyn Manila Standard The Newsmakers Manila Society Manila Bulletin Frontpage PH /以上網站	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	德國醫療展台灣精品館	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.11.13- 112.11.16	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計 畫	312,930	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	德國醫療展台灣精品館暨新產品發表記者會活動相關報導，獲刊報導統計中、預計觸達數10萬人次。	European Hospital/網站 KTM Journal/網站	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	泰國醫療展台灣精品館	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.09.01- 112.11.01	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計 畫	751,612	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	泰國醫療展台灣精品館技產品發表會共獲刊報導86篇，包括專業媒體Future Trend及Thairath Online，觸達超過194萬人次。	Thai Hospital/網站 agent/網站	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	台灣精品選拔宣傳	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體 平面媒體 電視媒體	112.07.01- 112.10.01	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計 畫	1,449,500	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	為廣發第32屆台灣精品選拔資訊，利用電視、電子等媒體宣傳，共計觸達約9百萬人次。	非凡新聞台/電視台 寰宇新聞台/電視台 Google多媒體聯播網廣告Yahoo關鍵字廣告 商業週刊/雜誌 ETtoday新聞雲/網站 壹蘋新聞網/網站	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	印尼愛心公益路跑活動宣傳	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.07.17- 112.10.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計 畫	407,429	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	報導印尼愛心公益路跑活動過程及亮點，獲刊報導共127篇、總觸達146萬人次。	HarianNeraca、HarianTerbit、Shangbao、Radar Depok、Radar Bekasi、Radar Bogor、RadarBanten、 MediaIndonesia、Tribunnews、Mensobsession、 TVOneNews、Akurat、RRI、VOI 、Indonews、Independenmedia、Peoplenesia、 Channelmuslim、Titikkata、Neraca、 Metropolitanpost、Cosmopolitanpost、Gramediapost、 Metroaktual、Lirativ、Suaraheadline、 Nasionalismenews、Mediapatriot、Mcbrnews、 Detikaktual.com、Nuansarealitanews、 Nusantarabicara、Merdekaanews、Nasionaltoday、 Journaldjakarta、Meninjau/以上網站	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	歐盟專業雜誌合作	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體 平面媒體	112.09.15- 112.10.15	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計 畫	864,206	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	首次與德國TeDo Verlag GmbH（簡稱Tedo）旗下出版之專業雜誌《dima》合作。Tedo為專門從事工業與機械領域專業的出版商，截至2023年已出版20種不同機械領域的專業雜誌。《dima》在德國境內被譽為智能製造領域最具規模的雜誌媒體之一，專注於金屬加工、智能製造等專業範疇，觸達約79萬名讀者。	dima/官網、實體雜誌	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	FUTURE國際媒體合作	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.10.02- 112.12.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計 畫	2,525,200	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	與美國最大科技媒體集團FUTURE合作報導12間2023台灣精品企業，共撰寫4篇主題不同文章發布在該集團旗下Tech Radar及Tom's Guide網站，並在其FB平台進行推播，觸達300萬人次。	Tech Radar/網站 Tom's Guide/網站	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	台灣精品與捷克雜誌MM Průmyslové spektrum合作機械專題	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.11.15- 112.12.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計 畫	271,924	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	以The Best Made in Taiwan為主題，採訪中國砂輪、榮田、銓寶、廣積共4家台灣精品企業代表後撰寫一系列專題，線上線下合計觸達約5萬人。	MM Průmyslové spektrum/網站	

國際貿易署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季(10-12月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	BBC國際媒體合作案	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.11.22- 112.12.14	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計 畫	3,141,000	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	與BBC合作拍攝1支4分鐘產業影片及撰寫2篇專文，以MIT科技與創新為主軸，包括電子資通訊、智慧醫療與智慧機械等優勢產業，共觸達950萬人次。	BBC GLOBAL NEWS LIMITED/網站	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	美國市場數位行銷	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.10.01- 112.12.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計 畫	465,485	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	全年度粉絲增加1萬574人，貼文總互動數為64萬8,119人次，觸達1,252萬321人次。	1. Facebook 2. Instagram	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	歐盟市場數位行銷	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.10.01- 112.12.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計 畫	428,029	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	全年度粉絲人數增加6,007名，觸達數為199萬4,495人次，互動數達5萬7,382人次。	1. Facebook 2. Instagram	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	日本市場數位行銷	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.10.01- 112.12.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計 畫	1,050,128	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	台灣精品Facebook粉絲數達4萬6,977人，粉絲增加1,089人，互動數21萬520人次，觸達35萬人次。X粉絲數達4萬5,789人，粉絲增加9,822人，互動數17萬5,543人次，觸達573萬4,615人次；兩個平台總新增粉絲人數1萬911人，總互動數38萬6,063次，總觸達608萬4,615人次。Youtube觸達20萬人次。	1. FB 2. X（原Twitter） 3. Youtube	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	印尼市場數位行銷	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.10.01- 112.12.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計 畫	737,207	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	社群平臺粉絲共增加2萬9,500人、貼文總互動數為44萬人次、總觸達903萬1,638人次。	1. Facebook 2. Instagram	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	印度市場數位行銷	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.10.01- 112.12.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計 畫	222,524	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	全年度FB粉絲達111萬人，共增加6萬2,000人次，貼文總互動數為12萬人次，觸達4,600萬人次；IG粉絲達1萬9,000人，增加5,800人。	1. Facebook 2. Instagram	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	印度媒體宣傳	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.04.01- 112.12.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計 畫	720,000	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	與印度主流媒體如CEO Maganizine及Business Standard等合作刊登台灣精品電子資通訊產業專欄，促成60篇當地報導，協助如艾法、智捷及偉康等30家企業露出，年度預計觸達375萬人次。	1. Qupra/網站 2. Online news/網站 3. What's App/網站	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	越南市場數位行銷	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.10.01- 112.12.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計 畫	140,037	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	越南FB粉絲專頁配合實體活動、當地節慶、促銷活動、互動式貼文、3支短影音，吸引用戶主動分享，2023年總互動數為70萬9,950人次，觸達1,650萬人次。	Facebook	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	越南媒體宣傳	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體 電視媒體	112.06.02- 112.12.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計 畫	942,456	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	分別於VTV（越南國家電視臺）、社群平臺如YouTube、FB及網路媒體，針對不同目標族群製作主題報導、產業影片、直播及主題專欄。共推宣台灣精品與微星、宇瞻、芝奇、合勤、明基、愛比等40家台灣精品企業，觸達405萬人次。	1. VTV/電視 2. YouTube 3. Facebook 4. Tuđi Trê/網站	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	菲律賓市場數位行銷-媒體廣宣廣告	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.03.20- 112.12.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計 畫	427,491	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	製作專題報導宣傳台灣精品15家企業新產品，獲得菲律賓最大報Manila Bulletin、指標性媒體Manila Standard、The Manila Times等報導共90篇，觸達超過600萬人次。	BUSINESS MIRROR、Manila Bulletin、Manila Standard、The Manila Times、Daily Tribune、Orange Magazine TV、LionhearTV/以上網站	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	菲律賓市場通路行銷-數位社群廣告	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.11.18- 112.12.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計 畫	109,107	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	搭配節慶舉辦折扣、滿額贈禮品活動，提高觸達、互動並吸引消費，提高超過百項消費、總消費金額超過百萬新台幣。	Facebook	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	馬來西亞市場數位行銷	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.10.01- 112.12.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計 畫	294,600	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	全年度粉絲共增加1萬6,447人，累積共19萬191粉絲數、貼文總互動數為146萬6,838人次、總觸達618萬1,800人次。	1. Facebook 2. Instagram	

國際貿易署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季(10-12月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	泰國市場數位行銷	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.10.01- 112.12.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計 畫	545,407	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	第4季辦理線上活動「分享您的表情」推廣12件亮點產品，為宣傳該活動，安排幽默型網紅Chongnom發布短影音示範看到台灣精品後的表情，以吸引粉絲投稿，徵集到65支短影音、吸引1萬8,000人投票、另有1案名人合作。全年度粉絲共增加2萬3,147人，累積共14萬2,736粉絲數、貼文總互動數為21萬6,703人次、總觸達308萬2,800人次。	Facebook Line Online news Google多媒體聯播網廣告 社群名人/影音平台	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	泰國工業製造展台灣精品活動影片	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.11.25- 112.11.30	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計 畫	52,500	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	透過YouTube廣告宣傳泰國工業製造展台灣精品館回顧影片，共計60,065人觀看。	YouTube	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	台灣精品LinkedIn數位行銷	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.06.14- 112.12.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計 畫	545,738	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	為更精準掌握潛在客戶名單，透過LinkedIn平臺搭配活動投放廣告，推廣台灣精品專頁及兩場智慧機械活動，共新增1,077位追蹤者，以及230筆潛在客戶資訊。	LinkedIn	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	電子資通訊產業影片	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.07.25- 112.12.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計 畫	145,040	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	針對在2023年台灣精品獎首次獲獎的10間企業，各自拍攝精品產品影片，並上傳至台灣精品官方YouYube頻道。	YouTube	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	愛無界台灣精品紐西蘭「毛利部落電力解決方案」連線記者會平面及網路媒體_紐西蘭公關	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.08.01- 112.12.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計 畫	665,131	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	宣傳「愛無界台灣精品 紐西蘭毛利部落電力解決方案」成果發表記者會，內容包含訪談參與活動及提案之團體、第三方執行單位與受益對象，同步利用計畫影音資源製播影片，並於當地知名媒體刊出專題報導共6篇，觸達共25萬人。	NZ Herald/網站 The Northern/網站 Waikato Herald/網站	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	紐約時報臺灣電動車產業形象影片	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.10.31- 112.12.15	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計 畫	1,119,374	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	與紐約時報合作拍攝4支各1分鐘的電動車產業形象影片，提出電動車產業發展痛點並說明臺灣企業所提出的解方，透過紐約時報官方網站、社群媒體等管道進行宣傳，觸達700萬人次。	New York Times/網站、Facebook	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	馬來西亞工具機展&馬來西亞國家智慧展展後數位廣告投放	112年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體	112.12.08- 112.12.26	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計 畫	289,000	財團法人精密 機械研究發展 中心	運用YT影片投放推廣馬來西亞工具機展&馬來西亞國家智慧展，展示本計畫如何協助廠商對外拓銷。	Youtube Google GDN	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	智慧機械海外推廣計畫-執行成果廣宣及成果發表會活動資訊露出	112年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體 平面媒體	112.12.06- 112.12.19	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計 畫	93,765	財團法人精密 機械研究發展 中心	宣傳智慧機械海外推廣計畫三年執行成果及12/19成果發表會資訊，並透過GOOGLE廣告，提高活動曝光度，吸引產業報名112年12月19日成果發表會。	google廣告、機械資訊112年12月刊	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	智慧機械海外推廣計畫-宣傳智慧機械海外推廣計畫線上形象館	112年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體	112.06.01- 112.12.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計 畫	328,758	財團法人精密 機械研究發展 中心	曝光智慧機械線上形象館，並搭配海外展(馬來西亞METALTECH、馬來西亞國家智慧展Smart Nation Expo與日本iREX展)，並透過GOOGLE GDN 廣告，提高活動曝光度，吸引當地買主來訪及增加線上館網站曝光度，此廣告投放後新增累計達5.1萬位訪客數瀏覽網站及相關資訊。	GOOGLE GDN廣告、Google多媒體聯播網廣告	

國際貿易署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季(10-12月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	智慧機械海外推廣計畫-宣傳歐洲工具機展整合行銷活動	112年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體 平面媒體	112.07.01- 112.09.30	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,199,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提高智慧機械海外推廣計畫在德國EMO展中推廣臺灣工具機及智慧機械解決方案，並吸引國際買主與媒體參與，透過投放臺灣工具機主要及欲開發之出口市場的專業媒體以提升曝光度及聲量。	義大利RMO/網站 土耳其TT/雜誌 荷蘭Metaal Nieuws/網站、報紙 西班牙Metalmeccanica/網站 波蘭Mechanik/網站 捷克Technika aTrh/雜誌、網站 東南歐SEEIM/雜誌、網站 印度MMI/雜誌、網站 德國VDI/雜誌 德國EMO大會Show Daily/報紙 德國MM/網站 德國VFMZ/網站 德國NC-Fertigung/網站 德國Produktion-Industrie/網站	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	智慧機械海外推廣計畫-宣傳精密零組件赴日拓銷團活動	112年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體 平面媒體	112.08.28- 112.09.28	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	263,007	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提高智慧機械海外推廣計畫精密零組件赴日拓銷團買主參與度，透過當地專業雜誌及公協會電子平台曝光活動訊息。	日本月刊生產財/雜誌 日經電子版/網站 中部經濟新聞/報紙 大阪商工會議所/電子報 名古屋商工會議所/電子報	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	智慧機械海外推廣計畫-宣傳日本國際機器人展發表活動	112年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體	112.11.14- 112.12.15	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	157,500	財團法人精密機械研究發展中心	為推廣日本國際機器人展台灣智慧製造產品發表會，以宣傳EDM作為一頁式網頁(landing page)，網頁內容包含臺灣館廠商資訊、產品發表會等活動細節，透過PR Newswire美通社、奇摩財經、朝日新聞等進行廣告宣傳，並輔以社群媒體(Facebook、LINE)圖文視覺化設計貼文，針對日本當地相關產業潛在買主投放，數位媒體廣宣綜效中，預估曝光次數100萬人次以上，總點擊5千人次以上，與實體產品發表、商機媒合等搭配，吸引眾多買主參加，增加媒合機率並加強臺灣廠商曝光度。	PR Newswire美通社/網路 奇摩財經/網路 朝日新聞/網路 Facebook/網路 LINE/網路	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	智慧機械海外推廣計畫-宣傳智慧機械海外推廣計畫官網與活動	112年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體	112.03.24- 112.12.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	475,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提升「智慧機械海外推廣計畫」曝光度，透過Google關鍵字廣告、GDN聯播網及社群平台宣傳官方網站與活動，年度目標瀏覽人次達120,000次。	Google關鍵字、GDN聯播網廣告、LinkedIn、Youtube	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	智慧機械海外推廣計畫-宣傳精密零組件赴日拓銷團東京洽談會	112年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體 平面媒體	112.08.25- 112.09.22	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	275,478	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提高智慧機械海外推廣計畫精密零組件赴日拓銷團買主參與度，透過當地專業雜誌、報紙、官網及電子報平台曝光活動訊息。	日刊工業/報紙 日刊工業/網路 日本物流新聞/網路 日本工業出版社,機械與工具/雜誌 日本工業出版社,機械與工具/電子報 大田區振興協會/網路	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	智慧機械海外推廣計畫-宣傳EMO歐洲工具機展整合形象活動	112年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體	112.09.06- 112.09.30	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	247,034	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提高智慧機械海外推廣計畫在德國EMO展中推廣臺灣工具機及智慧機械解決方案，並吸引國際買主與媒體參與，透過投放臺灣工具機主要及欲開發之出口市場的專業媒體以提升曝光度及聲量。	德國VFMZ/網站 德國NC-Fertigung/網站 德國MM/網站	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	智慧機械海外推廣計畫-宣傳日本國際橡塑膠展整合行銷活動	112年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體 平面媒體	112.10.31- 112.12.01	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	344,128	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳智慧機械海外推廣計畫在日本國際橡塑膠展(IPF Japan)中的活動，吸引買主及媒體參與發表會，同時提升臺灣參展商的曝光度及聲量度，於當地專業雜誌、報紙、電子報等不同媒體平台投放廣告。	GOMU Times/報紙 Plastic Times/報紙 GOMU Times/網路 日刊工業/報紙 日刊工業/網路 日本塑膠工業聯盟/雜誌	

國際貿易署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季(10-12月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	智慧機械海外推廣計畫-宣傳越南工具機展整合行銷活動	112年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體	112.07.01-112.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	63,419	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提升智慧機械海外推廣計畫越南工具機展整合行銷推廣活動買主及媒體來訪參與度，透過當地財經電視FBNC的YOUTUBE平台播送參展臺灣業者機台優勢，並透過GOOGLE GDN 廣告，提高活動曝光度，吸引當地買主來訪。	財經媒體FBNC YOUTUBE平台及GOOGLE GDN廣告	補報第3季。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	智慧機械海外推廣計畫-宣傳印尼製造展整合行銷活動	112年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體	112.11.20-112.12.09	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	345,433	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於印尼製造展前進行預告廣告，為臺灣參展造勢，促成YOUTUBE31,000次觀看次數，四天展覽收集1100份問卷，預估商機達900萬美元。	GDN聯播網廣告 SMS(Short Message Service，通稱為「簡訊服務」) Whatsapp廣告 YOUTUBE影片	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023全國大專校院國際經貿專題競賽	112年度委託辦理「國際經貿青年培力計畫」	網路媒體	112.09.18-112.10.06	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,000	台北市進出口商業同業公會	運用短文及圖卡方式發布相關資訊，鼓勵同學報名參加活動，觸及人數達12萬人次、點擊數達1萬人次，期能吸引更多大專院校同學參加。	Facebook、Instagram	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	國際經濟商務人員折頁宣傳	112年度委託辦理「國際經貿青年培力計畫」	網路媒體	112.10.25-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	118,700	台北市進出口商業同業公會	運用短文及圖卡方式發布相關資訊，鼓勵同學報名參加活動，觸及人數達18萬人次、點擊數達5萬人次，期能吸引更多大專院校同學參加。	Facebook、Instagram	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	112年青年培力計畫成果影片	112年度委託辦理「國際經貿青年培力計畫」	網路媒體	112.12.15-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	28,300	台北市進出口商業同業公會	運用短影片方式發布計畫成果，吸引同學了解未來計畫內容並鼓勵報名參加活動，觸及人數達8萬人次、點擊數達1萬人次，期能吸引更多大專院校同學參加。	Facebook、youtube	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	貿易政策及措施	112年度貿易政策溝通推廣計畫	廣播媒體 網路媒體	112.10.01-112.12.31	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	868,000	群策公關顧問有限公司	每週一至週日不定時於ICRT廣播、官網等播出，使民眾及企業瞭解相關貿易政策及措施。	ICRT廣播/官網	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	大南方淨零新經濟高峰論壇	112年度貿易政策溝通推廣計畫	網路媒體 平面媒體	112.12.07	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,085,000	群策公關顧問有限公司	論壇當天現場共380人參加及2,120人線上參與，並於報紙及網路露出。	工商時報/官網/電子報	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	貿易政策及措施	112年度貿易政策溝通推廣計畫	網路媒體	112.10.01-112.12.31	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,367,227	群策公關顧問有限公司	為宣傳貿易政策及措施相關訊息，於網路平台廣宣，10-12月發布電子週報12篇，FB貼文45篇，LINE貼文44則，至12月底FB追蹤數171,501人，LINE好友數16,808人。	貿易署Facebook、LINE、電子報	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年台灣最佳國際品牌價值揭曉	台灣品牌耀飛計畫	平面媒體	112.12.13-112.12.19	基金會(經濟部產業發展署)	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	400,000	經濟部產業發展署	於國內媒體刊登平面及數位廣告，宣傳台灣最佳國際品牌得獎名單，預計觸及人數可達125,000人次。	天下雜誌/內頁	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	國際組織日WTO攤位	112年度我國對外貿連結溝通計畫	網路媒體	112.10.01-112.10.31	多邊組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	395,000	話鹿學人有限公司	為利民眾了解WTO及對我國重要性，於外交部「2023國際組織日」設置WTO攤位，並透過數位媒體宣傳。	Instagram/「法律白話文運動」	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	好產品推出國計畫Podcast-「台灣好產品，怎麼推？國貿署的外銷佈局策略」	112年度我國對外貿連結溝通計畫	網路媒體	112.10.25-112.10.31	多邊組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	120,000	話鹿學人有限公司	介紹「好產品推出國計畫」，並說明本署如何協助廠商對外拓銷。	Podcast/「法客電台」頻道	

國際貿易署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季(10-12月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案／契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	展覽科技創新短影片	112年度我國對外貿連結溝通計畫	網路媒體	112.11.23-112.12.31	多邊組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	300,000	話鹿學人有限公司	以「展覽科技創新」為主軸，增加大眾對於本署「EXPO-TECH」數位展覽領航計畫之認識。	Instagram及Youtube/「法律白話文運動」頻道	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	Podcast-2023台美經貿關係突飛猛進，將替台灣帶來哪些機會？	112年度國際經貿政策研究中心計畫	網路媒體	112.11.14-112.12.31	多邊組	公務預算	國際貿易	120,000	財團法人中華經濟研究院	探討臺灣對外的經貿關係，包括《台美21世紀貿易倡議》的內容，與它對臺灣的影響和潛在機會，以及臺灣區域經濟發展的最新狀況。以輕鬆淺白的方式介紹複雜的經濟貿易概念，提升青年世代對經貿議題的認識，激發其興趣與關注，增加大眾對國際經貿議題的興趣及討論機會。	鏡好聽Mirror Voice Podcast平台	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	Podcast-美中對抗持續，全球供應鏈持續南移，對台灣是威脅還是機會？2024的下一步該怎麼走？	112年度國際經貿政策研究中心計畫	網路媒體	112.11.14-112.12.31	多邊組	公務預算	國際貿易	120,000	財團法人中華經濟研究院	探討在地緣政治和全球貿易分化的背景下，如何影響全球貿易發展？在即將到來的2024年，國際貿易將迎來什麼挑戰和機會。以輕鬆淺白的方式介紹複雜的經濟貿易概念，提升青年世代對經貿議題的認識，激發其興趣與關注，增加大眾對國際經貿議題的興趣及討論機會。	鏡好聽Mirror Voice Podcast平台	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	數位科技助攻 EXPO-TECH為國內會展業者添利器	112年EXPO-TECH數位展覽領航計畫	平面媒體	112.12.04	發展組	公務預算	國際貿易	121,800	財團法人工業技術研究院	運用國內平面專業雜誌媒體，廣宣計畫成果，以推廣會展科技之應用。	商業周刊	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	企業減碳行動輔導-製作減碳出口成功故事	112年度「輔導減碳企業提升出口能量計畫」	網路媒體	112.11.01-112.12.31	發展組	公務預算	國際貿易	98,000	奇艾股份有限公司	為使企業減碳之產品行銷國際，針對輔導成功案例所製作之媒體行銷工具，透過社群平台廣告操作等數位行銷方式進行推廣，以提升觸及率，並藉由企業減碳出口成功故事推廣，期能帶動國內企業提升產品出口減碳意願以強化減碳能量，進而取得國際品牌與供應鏈減碳商機。	國際貿易署綠色貿易資訊/官網 YouTube、Facebook	