

計畫名稱：補助國內公私立大學校院選送學生赴新興市場企業實習計畫

第 4 季執行情形

為加強我國對新興市場之出口拓銷，及因應業界對外貿實務人才的需求，本局於111年度推廣貿易基金項下編列補助款預算計新臺幣(以下同)300萬辦理「補助國內公私立大學校院選送學生赴新興市場實習計畫」，提供獎助金鼓勵大學校院選送國際貿易相關科系（含商管學群）在學學生赴國外企業實習，培養具實務經驗的貿易人才，進而為我國拓展新興市場之企業所用。

111年以「數位貿易實習」為計畫核心，延續去年遠距實習模式，安排學生至專業或具發展潛力之企業進行數位貿易實習，以培養更多熟悉新興市場、「數位力」與「國際力」兼備的國貿人才。

為利計畫順利推動，另編列經費192萬元委託台北市進出口商業同業公會成立「補助學生赴新興市場企業實習計畫專案辦公室」負責執行。

5月13日於台北市進出口商業同業公會召開111年度計畫審查委員會議，最終核定通過共16校、26件計畫案、81位學生，補助總金額為新臺幣288萬5,138元整。

7月6日於台北市進出口公會辦理「111年貿易小尖兵赴新興市場企業實習計畫實習開訓大典」，線上、線下之實習企業代表及計畫師生共約150人參與。同天下午辦理第一梯次數位貿易專業研習，規劃「新南向市場趨勢與台灣人才發展機會」、「貿易數據平台之介紹與應用」及「社群媒體行銷策略」3場專題講座，邀請業界專家演講，計畫師生共約100人參與。

7月30日於台北市進出口公會辦理第二梯次數位貿易專業研習，以「東南亞跨境電商大解析」及「跨境電商品牌經營策略」為主題，邀請業界專家演講，計畫師生共約60人參與。

8月25日向本局申請代管補助款共計新台幣300萬元整，以俾辦理各校撥款事宜。

9月初針對103~110年間計畫薦送學校(共29校)發送就業流向更新調查問卷，已完成24校選送生就業流向更新結果，統計共269位選送畢業生於貿易相關領域工作，其中有33位於海外共14個國家工作，有21位於新南向國家工作。

8月3日及9月7日提交個資安全及資通安全自我稽核表各一式，並於9月27日下

午 2 時假本會 11 樓第一會議室辦理「111 年計畫資通安全稽核會議」，經稽核結果為「無待改善缺失」

10 月 20 日函報貿易局核備年度實習專題競賽、成果發表暨頒獎典禮活動規劃，貿易局於 11 月 3 日函復同意。

11 月 23 日上午於台北市進出口商業同業公會 11 樓第二會議室辦理「實習專題簡報複賽」，下午辦理「實習成果發表暨頒獎典禮」活動，以影片動態分享、靜態海報，展現 16 校實習成果，同時頒獎表揚於成果競賽中得獎之計畫師生。活動開場分別由台北市進出口公會黃文榮秘書長及貿易局蕭惠君副組長致詞勉勵，企業代表由立啟貿易等出席致詞並分享企業參與計畫心得及執行經驗，本活動共有近 100 人參與。

11 月底完成 111 年度計畫各校結案核銷初審工作，共受理 16 校、26 案核銷申請，函報補助款金額共計新台幣 263 萬 6,599 元整，已於 12 月 26 日完成所有補助案核銷審核撥款。

11/30 公會已函報 111 年期末執行成果報告，12/15 貿易局函覆台北市進出口商業同業公會書面審查意見，並通知執行單位於 12/20 彙整意見後函覆本局。

(一) 111 年度預算及工作內容：

預算192 萬元，業務內容為：

1. 參據貿易局「辦理推廣貿易業務補助辦法」訂定本計畫補助作業原則。
2. 受理 111 年度補助案件之申請、審核及召開審查會。
3. 代管 111 年度補助款及辦理補助案件核銷及撥款事宜。
4. 辦理補助計畫之宣導、推廣、協助洽尋媒合願提供實習機會之單位及就業媒合。
5. 提供補助諮詢服務，協助解決各類問題。
6. 定期提報計畫執行進度報告。
7. 維運本案資訊系統。

(二) 績效說明

主要項目	年度目標	本季完成量	累計完成量
1. 公告 111 年度補助作業原則。	1 式	1 式	1 式
2. 辦理補助計畫推廣說明會。	1 場	1 場	1 場
3. 完成補助案件審查及評選作業方式建議報告	1 式	1 式	1 式
4. 辦理計畫初、複審作業，召開審查會議。	1 場	1 場	1 場
5. 公告年度核定補助名單。	1 式	1 式	1 式
6. 辦理實習開訓大典	1 場	1 場	1 場
7. 辦理數位貿易專業研習	2 場	1 場	1 場
8. 辦理實習成果發表會。	1 場	1 場	1 場
9. 辦理年度專題競賽	1 場	1 場	1 場
10. 維運本案資訊系統	1 式	1 式	1 式
11. 完成已畢業選送生就業流向調查報告	1 式	1 式	1 式
12. 完成 111 年度參與本計畫之學校及實習單位回饋意見調查報告	1 式	1 式	1 式
13. 完成 111 年度計畫進度報告及複查	1 式	1 式	1 式