



經濟部

Ministry of Economic Affairs

# 臺中水湳國際會展中心西側展館 綜合規劃報告

經濟部

中華民國一一三年二月

## 9.5 性別影響評估檢視表

### 中長程個案計畫性別影響評估檢視表【一般表】

#### 【第一部分 - 機關自評】：由機關人員填寫

【填表說明】各機關使用本表之方法與時機如下：

##### 一、計畫研擬階段

(一) 請於研擬初期即閱讀並掌握表中所有評估項目；並就計畫方向或構想徵詢作業說明第三點所稱之性別諮詢員（至少1人），或提報各部會性別平等專案小組，收集性別平等觀點之意見。

(二) 請運用本表所列之評估項目，將性別觀點融入計畫書草案：

1. 將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節。
2. 將達成性別目標之主要執行策略納入計畫書草案之適當章節。

##### 二、計畫研擬完成

(一) 請填寫完成【第一部分 - 機關自評】之「壹、看見性別」及「貳、回應性別落差與需求」後，併同計畫書草案送請性別平等專家學者填寫【第二部分 - 程序參與】，宜至少預留1週給專家學者（以下稱為程序參與者）填寫。

(二) 請參酌程序參與者之意見，修正計畫書草案與表格內容，並填寫【第一部分 - 機關自評】之「參、評估結果」後通知程序參與者審閱。

三、計畫審議階段：請參酌行政院性別平等處或性別平等專家學者意見，修正計畫書草案及表格內容。

四、計畫執行階段：請將性別目標之績效指標納入年度個案計畫管制並進行評核；如於實際執行時遇性別相關問題，得視需要將計畫提報至性別平等專案小組進行諮詢討論，以協助解決所遇困難。

註：本表各欄位除評估計畫對於不同性別之影響外，亦請關照對不同性傾向、性別特質或性別認同者之影響。

計畫名稱：水湳國際會展中心西側展館可行性評估及綜合規劃報告

主管機關 (請填列中央二級主管機關)	經濟部	主辦機關(單位) (請填列提案機關/單位)	經濟部國際貿易署
-----------------------	-----	--------------------------	----------

壹、看見性別：檢視本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性，並運用性別統計及性別分析，「看見」本計畫之性別議題。

評估項目	評估結果
1-1【請說明本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性】 性別平等相關法規與政策包含憲法、法律、性別平等政策綱領及消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)可參考行政院性別平等會網站( <a href="https://gec.ey.gov.tw">https://gec.ey.gov.tw</a> )。	1.落實法規政策： (1)本計畫規劃將強化照明、無障礙設施環境、監視器、哺集乳室及親子廁所等，有助於落實「性別平等政策綱領」環境、能源與科技篇所強調性別友善之公共空間規劃與設計。 (2)本計畫任一性別比例須符合 CEDAW 第 7 條有關保證婦女與男子平等參與政府政策制定的權利理念。 2.本案於研擬、決策、發展、執行過程中，將注意不同性別參與之情形如後： (1)為打造性別友善之工作環境與會展中心，甄審委員會委員任一性別比例需達 1/3。 (2)從規劃設計、發包施作到監造管理各階段，注意不同性別人員參與情形及收集不同性別之意見需求。 (3)公共空間之規劃設計考量不同年齡、性別之多元需求與使用便利性，同時評估合宜會展中心性別友善設施數。 (4)要求廠商落實性別工作平等法，建立性別友善職場。
評估項目	評估結果



### 1-2【請蒐集與本計畫相關之性別統計及性別分析(含前期或相關計畫之執行結果),並分析性別落差情形及原因】

請依下列說明填寫評估結果:

a.歡迎查閱行政院性別平等處建置之「性別平等研究文獻資源網」(<https://www.gender.ey.gov.tw/research/>)、「重要性別統計資料庫」(<https://www.gender.ey.gov.tw/gecdb/>)(含性別分析專區)、各部會性別統計專區、我國婦女人權指標及「行政院性別平等會－性別分析」(<https://gec.ey.gov.tw>)。

b.性別統計及性別分析資料蒐集範圍應包含下列3類群體:

- ①政策規劃者(例如:機關研擬與決策人員;外部諮詢人員)。
- ②服務提供者(例如:機關執行人員、委外廠商人力)。
- ③受益者(或使用者)。

c.前項之性別統計與性別分析應盡量顧及不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者,探究其處境或需求是否存在差異,及造成差異之原因;並宜與年齡、族群、地區、障礙情形等面向進行交叉分析(例如:高齡身障女性、偏遠地區新住民女性),探究在各因素交織影響下,是否加劇其處境之不利,並分析處境不利群體之需求。前述經分析所發現之處境不利群體及其需求與原因,應於後續【1-3找出本計畫之性別議題】、及【貳、回應性別落差與需求】等項目進行評估說明。

d.未有相關性別統計及性別分析資料時,請將「強化與本計畫相關的性別統計與性別分析」列入本計畫之性別目標(如2-1之f)。

### 1.和本計畫相關之性別統計與性別分析:

#### 會展產業調查與會展產業規模評估-會展核心業就人數估算

單位:人;%

	場地管理者				專業展覽籌組公司				專業會議籌組公司			
	小計	男	女	女性占比	小計	男	女	女性占比	小計	男	女	女性占比
111年	6956	2522	4434	63.74	2483	962	1521	61.26	605	133	472	78.01
110年	2741	1179	1562	56.98	1873	749	1124	60.01	872	279	593	68.00
109年	2855	1228	1627	56.98	2105	842	1263	60.00	980	314	666	67.95

資料來源:經濟部推動會議展覽專案辦公室「會展產業調查與會展產業規模評估」。

#### 「MEET TAIWAN計畫」會議展覽服務產業性別統計

單位:人;%

	場地管理者				專業展覽籌組公司				專業會議籌組公司			
	小計	男	女	女性占比	小計	男	女	女性占比	小計	男	女	女性占比
111年	2395	814	1581	66.01	2483	962	1521	61.26	642	230	412	64.17
110年	2741	1179	1562	56.99	1873	749	1124	60.1	872	279	593	68.00
109年	2855	1142	1713	60.00	2542	991	1551	61.01	1089	359	730	67.03

資料來源:經濟部推動會議展覽專案辦公室「會議展覽服務產業調查」。

#### 「MEET TAIWAN」MICE人才培育與認證計畫培訓人數統計

單位:人;%

	合計	男	女	女性占比
111年	2,010	760	1,250	62.2
110年	2,357	701	1,656	70.3
109年	3,504	524	2,980	85.0

資料來源:中華民國對外貿易發展協會

#### 「加強提升我國展覽國際競爭力方案」各項展覽及研討會等業務參加人員男女比例統計

單位:人;%

	合計	男	女	女性占比
111年	8,640	4,870	3,770	43.6
110年	305	168	137	44.9
109年	2,279	1,247	1,032	45.3

註1 109年及110年因受疫情影響,活動多採線上辦理,僅部分活動採實體辦理。

資料來源:中華民國對外貿易發展協會

2.目前各展覽館並無參展企業負責人、展場僱用人員及大型展覽參觀人數之性別統計資料。

3.本案係為興建會展中心,增加臺中市會展產業競爭力,並無特定性別、性傾向或性別認同者為受益對象。

### 評估項目

#### 1-3【請根據1-1及1-2的評估結果,找出本計畫之性別議題】

性別議題舉例如次:

##### a.參與人員

### 評估結果

1.本案係為興建會展中心,增加會展產業競爭力,透過舉辦會展活動將有助於相關領域知識的交流與提升,推動產業升級,進而逐漸擴大展覽活動之規模,尚無涉及性別議題及性別差異。後續規劃設計將考量不同年齡、性別及身心障礙等族群之需求。本案未來營運

政策規劃者或服務提供者之性別比例差距過大時，宜關注職場性別隔離（例如：某些職業的從業人員以特定性別為大宗、高階職位多由單一性別擔任）、職場性別友善性不足（例如：缺乏防治性騷擾措施；未設置哺乳室；未顧及員工對於家庭照顧之需求，提供彈性工作安排等措施），及性別參與不足等問題。

#### b. 受益情形

①受益者人數之性別比例差距過大，或偏離母體之性別比例，宜關注不同性別可能未有平等取得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動），或平等參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會）。

②受益者受益程度之性別差距過大時（例如：滿意度、社會保險給付金額），宜關注弱勢性別之需求與處境（例如：家庭照顧責任使女性未能連續就業，影響年金領取額度）。

#### c. 公共空間

公共空間之規劃與設計，宜關注不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者之空間使用性、安全性及友善性。

①使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。

②安全性：消除空間死角、相關安全設施。

③友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。

#### d. 展覽、演出或傳播內容

藝術展覽或演出作品、文化禮俗儀典與觀念、文物史料、訓練教材、政令/活動宣導等內容，宜注意是否避免複製性別刻板印象、有助建立弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。

#### e. 研究類計畫

研究類計畫之參與者（例如：研究團隊）性別落差過大時，宜關注不同性別參與機會、職場性別友善性不足等問題；若以「人」為研究對象，宜注意研究過程及結論與建議是否納入性別觀點。

期間將針對參展企業負責人、展場僱用人員及大型展覽之參觀人數進行性別統計之蒐集。

2. 本案係為興建會展中心，增加臺中市會展產業競爭力，並無涉及一般社會認知既存的性別偏見，或統計資料顯示性別比例差距過大情形。

3. 預防或消除性別隔離：為考量攜帶幼兒者並不一定為女性，於規劃設置親子廁所及育嬰室等設施時，將以獨立式無性別空間方式規劃，以提供男性帶小孩如廁、餵奶之需求，消除刻板印象之效果。

4. 平等取得社會資源：設置獨立式無性別空間親子廁所，以提升不同性別、性傾向或性別認同者平等獲取社會資源機會。

貳、回應性別落差與需求：針對本計畫之性別議題，訂定性別目標、執行策略及編列相關預算。

評估項目	評估結果
<p><b>2-1【請訂定本計畫之性別目標、績效指標、衡量標準及目標值】</b></p> <p>請針對1-3的評估結果，擬訂本計畫之性別目標，並為衡量性別目標達成情形，請訂定相應之績效指標、衡量標準及目標值，並納入計畫書草案之計畫目標章節。性別目標宜具有下列效益：</p> <p><b>a. 參與人員</b></p>	<p>■有訂定性別目標者，請將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼：</p> <p>1. 本案預擬營運績效評估機制作為執行機關是否同意民間機構優先定約之依據，後續營運績效評估結果將依促參法第 51 條之 1 規定辦理，並考量本案打造性別友善之工作環境與會展中心之性別目標，於營運廠商甄選時，針對甄審委員會委員任一性別人數將大於</p>



<p>①促進弱勢性別參與本計畫規劃、決策及執行，納入不同性別經驗與意見。</p> <p>②加強培育弱勢性別人才，強化其領導與管理知能，以利進入決策階層。</p> <p>③營造性別友善職場，縮小職場性別隔離。</p> <p><b>b.受益情形</b></p> <p>①回應不同性別需求，縮小不同性別滿意度落差。</p> <p>②增進弱勢性別獲得社會資源之機會(例如:獲得政府補助；參加人才培訓活動)。</p> <p>③增進弱勢性別參與社會及公共事務之機會(例如:參加公聽會/說明會，表達意見與需求)。</p> <p><b>c.公共空間</b></p> <p>回應不同性別對公共空間使用性、安全性及友善性之意見與需求，打造性別友善之公共空間。</p> <p><b>d.展覽、演出或傳播內容</b></p> <p>①消除傳統文化對不同性別之限制或僵化期待，形塑或推展性別平等觀念或文化。</p> <p>②提升弱勢性別在公共領域之可見性與主體性(如作品展出或演出；參加運動競賽)。</p> <p><b>e.研究類計畫</b></p> <p>①產出具性別觀點之研究報告。</p> <p>②加強培育及延攬環境、能源及科技領域之女性研究人才，提升女性專業技術研發能力。</p> <p><b>f.強化與本計畫相關的性別統計與性別分析。</b></p> <p><b>g.其他有助促進性別平等之效益。</b></p>	<p>或等於三分之一；而於會展中心規劃時，亦將考量會展中心性別友善設施數目。(如本案第 2-5 頁)</p> <p>2.本案係為興建會展中心，後續空間之規劃計將考量不同年齡、性別及身心障礙等族群之需求。</p> <p>3.空間與工程效益：</p> <p>(1)考量男女如廁次數與時間不同，廁所工程擬依男女適當比例規劃，落實性別平等及建立婦幼親善環境。</p> <p>(2)本計畫考量婦幼安全，審慎規劃步道鋪設材質、護欄高度、公廁空間規劃等相關友善設施。</p> <p>□未訂定性別目標者，請說明原因及確保落實性別平等事項之機制或方法。</p>
評估項目	評估結果
<p><b>2-2【請根據2-1本計畫所訂定之性別目標，訂定執行策略】</b></p> <p>請參考下列原則，設計有效的執行策略及其配套措施：</p> <p><b>a.參與人員</b></p> <p>①本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機制(如相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊)符合任一性別不少於三分之一原則。</p> <p>②前項參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。</p> <p><b>b.宣導傳播</b></p> <p>①針對不同背景的目標對象(如不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾)採取不同傳播方法傳布訊息(例如：透過社區公布欄、鄰里活動、網路、報紙、宣傳單、APP、廣播、電視等多元管道公開訊息，或結合婦女團體、老人福利或身障等民間團體傳布訊息)。</p> <p>②宣導傳播內容避免具性別刻板印象或性別歧視意</p>	<p>■有訂定執行策略者，請將主要的執行策略納入計畫書草案之適當章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼：</p> <p>1.為因應人口高齡化、社會多元參與及節能減碳議題，會展中心設計理念納入無障礙空間、性別友善之工作環境及綠建築及智慧建築構想，以創造永續公共工程。</p> <p>2.參考「薪資與生產力統計」民國 111 年度產值勞動生產力趨勢分析報告，依據就業者產出來推算就業經濟效益，111 年「營造業」每人每月產出平均為 45,613 元，換算為每人每年產出平均為 547,356 元。評估興建期間，平均每年可創造約 1,800 個就業機會，其中可增加約 310 個女性就業機會及 1,490 個男性就業機會。(如本案第 6-4 頁)</p> <p>3.執行策略：</p> <p>(1)考量婦幼安全，審慎規劃步道鋪設材質、護欄高度、夜間照明、公廁空間規劃等相關友善設施。</p> <p>(2)會展中心建設將避免有複製性別刻板印象或扭曲物化女性情形，相關推廣活動將避免導致策展者或參展者誤解未具性別平等觀念的情形。</p> <p>4.宣導傳播：</p>

味之語言、符號或案例。

③與民眾溝通之內容如涉及高深專業知識，將以民眾較易理解之方式，進行口頭說明或提供書面資料。

#### c.促進弱勢性別參與公共事務

①計畫內容若對人民之權益有重大影響，宜與民眾進行充分之政策溝通，並落實性別參與。

②規劃與民眾溝通之活動時，考量不同背景者之參與需求，採多元時段辦理多場次，並視需要提供交通接駁、臨時托育等友善服務。

③辦理出席民眾之性別統計；如有性別落差過大情形，將提出加強蒐集弱勢性別意見之措施。

④培力弱勢性別，形成組織、取得發言權或領導地位。

#### d.培育專業人才

①規劃人才培訓活動時，納入鼓勵或促進弱勢性別參加之措施(例如:提供交通接駁、臨時托育等友善服務；優先保障名額；培訓活動之宣傳設計，強化歡迎或友善弱勢性別參與之訊息；結合相關機關、民間團體或組織，宣傳培訓活動)。

②辦理參訓者人數及回饋意見之性別統計與性別分析，作為未來精進培訓活動之參考。

③培訓內涵中融入性別平等教育或宣導，提升相關領域從業人員之性別敏感度。

④辦理培訓活動之師資性別統計，作為未來師資邀請或師資培訓之參考。

#### e.具性別平等精神之展覽、演出或傳播內容

①規劃展覽、演出或傳播內容時，避免複製性別刻板印象，並注意創作者、表演者之性別平衡。

②製作歷史文物、傳統藝術之導覽、介紹等影音或文字資料時，將納入現代性別平等觀點之詮釋內容。

③規劃以性別平等為主題的展覽、演出或傳播內容(例如:女性的歷史貢獻、對多元性別之瞭解與尊重、移民女性之處境與貢獻、不同族群之性別文化)。

#### f.建構性別友善之職場環境

委託民間辦理業務時，推廣促進性別平等之積極性作法(例如:評選項目訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施；鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職)，以營造性別友善職場環境。

#### g.具性別觀點之研究類計畫

①研究團隊成員符合任一性別不少於三分之一原則，並積極培育及延攬女性科技研究人才；積極鼓勵女性擔任環境、能源與科技領域研究類計畫之計畫主持人。

②以「人」為研究對象之研究，需進行性別分析，研究結論與建議亦需具性別觀點。

(1)公廁標誌設施(男廁、女廁、無障礙廁所或便所形式)，採用一般通用的圖示，符合使用者便於資訊獲取，並滿足其使用習慣。

(2)於廁所標示安全說明、呼救方式等。

#### 5.性別友善措施：

(1)規劃公廁設置親子廁所、無障礙設施、反針孔偵測器、緊急按鈕...等設施。

(2)相關計畫涉及停車場規劃將考量規劃設計友善懷孕婦女及育兒家庭之設施。

6.設立考核指標與機制：本案係為興建會展中心，後續空間之規劃設計將考量不同年齡、性別及身心障礙等族群之需求。本案擬以「性別友善設施完成數」作為後續統計及考核指標。如：水湳國際會展中心西側展館性別友善設施數(處)之目標值設定為2+4處(即每層樓各設置一處)；另考量政府「新南向政策」推動成效顯著，故設置寬敞、明亮、舒適的祈禱室，尊重多元宗教信仰，打造友善的會展環境。

□未訂執行策略者，請說明原因及改善方法：



評估項目	評估結果	
<p><b>2-3【請根據2-2本計畫所訂定之執行策略，編列或調整相關經費配置】</b></p> <p>各機關於籌編年度概算時，請將本計畫所編列或調整之性別相關經費納入性別預算編列情形表，以確保性別相關事項有足夠經費及資源落實執行，以達成性別目標或回應性別差異需求。</p>	<p>□有編列或調整經費配置者，請說明預算額度編列或調整情形：</p> <p>■未編列或調整經費配置者，請說明原因及改善方法：</p> <p>1.本案從規劃設計、發包施作到監造管理各階段，將依代辦機關的專業評估與協助，辦理相關設計審查、施工及後續使用執照申請、綠建築標章申請等。此外，過程中也將注意不同性別之人員參與情形及收集不同性別之意見需求；公共空間之規劃設計考量不同年齡、性別之多元需求與使用便利性；要求施工廠商落實性別工作平等法，建立性別友善職場。</p> <p>2.會展中心於竣工並完成驗收移交後，正式交付民間機構辦理營運，並要求營運廠商落實性別工作平等法，建立性別友善職場環境。</p> <p>3.經費配置：考量性別需求於會展中心內增設無障礙設施、安全設施、護欄高度及夜間照明，涉及公廁工程則考量適當比例規劃，並設置無性別獨立式親子廁所、安全區位、反針孔偵測器、緊急按鈕、無障礙設施等空間規劃與經費編列。</p>	
<p><b>【注意】</b>填完前開內容後，請先依「填表說明二之（一）」辦理【第二部分 - 程序參與】，再續填下列「參、評估結果」。</p>		
<p><b>參、評估結果</b></p> <p>請機關填表人依據【第二部分 - 程序參與】性別平等專家學者之檢視意見，提出綜合說明及參採情形後通知程序參與者審閱。</p>		
<p><b>3-1綜合說明</b></p>	<p>依據程序參與專家檢視，本案基於全球重要經貿價值鏈的地位下，透過會展產業加速發展產業經貿及城市發展，帶動地方經濟與都市發展，持續發展智慧機械與國防航太工業等產業，成為「智慧、低碳、創新」的示範區。本案對於展場的友善設施已完整規劃，在性別目標如性別就業人數與執行策略如「性別友善設施完成數」的考核標準上也有所說明，惟建議補充政策規劃者的性別參與情形，以及於遴選施工廠商與營運廠商時應要求建立性別友善職場環境。</p>	
<p><b>3-2參採情形</b></p>	<p>3-2-1說明採納意見後之計畫調整（請標註頁數）</p>	<p>1.為打造性別友善之工作環境與會展中心，甄審委員會委員任一性別比例需達 1/3。</p> <p>2.從規劃設計、發包施作到監造管理各階段，注意不同性別之人員參與情形及收集不同性別之意見需求。</p> <p>3.公共空間之規劃設計考量不同年齡、性別之多元需求與使用便利性，桃園會展中心性別友善設施數各層樓至少 1 處。</p> <p>4.要求廠商落實性別工作平等法，建立性別友善職場。</p>
	<p>3-2-2說明未參採之理由或替代規劃</p>	<p>無</p>
<p><b>3-3通知程序參與之專家學者本計畫之評估結果：</b></p> <p>已於112年 9 月 14 日將「評估結果」及「修正後之計畫書草案」通知程序參與者審閱。</p>		

【第二部分 - 程序參與】：由性別平等專家學者填寫

程序參與之性別平等專家學者應符合下列資格之一：

- 1.現任臺灣國家婦女館網站「性別主流化人才資料庫」公、私部門之專家學者；其中公部門專家應非本機關及所屬機關之人員（人才資料庫網址：<http://www.taiwanwomenscenter.org.tw/>）。
- 2.現任或曾任行政院性別平等會民間委員。
- 3.現任或曾任各部會性別平等專案小組民間委員。

(一) 基本資料

1.程序參與期程或時間	112 年 9 月 11 日 至 112 年 9 月 15 日
2.參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域	王素鸞研究員，中華經濟研究院，經濟統計、中小企業、勞動經濟
3.參與方式	□計畫研商會議 □性別平等專案小組 ■書面意見

(二) 主要意見 (若參與方式為提報各部會性別平等專案小組，可附上會議發言要旨，免填4至10欄位，並請通知程序參與者恪遵保密義務)

4.性別平等相關法規政策相關性評估之合宜性	有關性別平等相關法規政策相關性評估方面，建議補充說明本案主要為興建水湳國際會展中心西側展館，涉及會展場館之營造，與「性別平等政策綱領」就業、經濟與福利篇強調的對於福利與服務資源之政策規劃與執行，應重視不同性別、地域、族群、文化、年齡之差異與需求，並克服弱勢群體在相關訊息掌握的不利處境，增益支援政策之效果，以及環境、能源與科技篇強調之打造性別友善之公共空間，以滿足女性、高齡、兒童、行動不便及多元性別等族群之需求。
5.性別統計及性別分析之合宜性	1.根據評估項目的說明，性別統計及性別分析資料蒐集範圍應包含政策規劃者（例如：機關研擬與決策人員；外部諮詢人員）、服務提供者（例如：機關執行人員、委外廠商人力），以及受益者（或使用者），其中雖然已收集和本計畫相關之性別統計與性別分析，如「加強提升我國展覽國際競爭力方案」各項展覽及研討會等業務參加人員男女比例統計，初步看起來，並無存在性別差異，建議可據此擬訂性別目標，並持續蒐集影響不同族群需求的原因，以作為修正性別目標之參考。 2.建議補充政策規劃者的性別參與情形。
6.本計畫性別議題之合宜性	1.建議補充政策規劃者或服務提供者之性別比例，以瞭解是否涉及決策時性別參與不足的問題。 2.在預防或消除性別隔離上，將規劃獨立式無性別性的親子廁所及育嬰室等設施，以消除刻板印象，提升不同性別、性傾向或性別認同者平等獲取社會資源的機會，個人予以肯定。
7.性別目標之合宜性	1.本案已經擬訂於營運廠商甄選時，針對甄審委員的性別目標，未來也將考慮會展中心性別友善設施數目、不同性別或性傾向如廁需求以及公共空間不同族群的設施需求等，值得肯定。 2.建議將參考性平處意見所補充的評估興建期間，平均每年可創造的性別就業機會，移列於此項目中，以作為性別目標。



8.執行策略之合宜性	<p>1.建議將性別友善設施數(處)之目標值2+4處(即每層樓各設置一處)·移列性別目標中。</p> <p>2.在興建規劃中已納入考量婦幼安全、避免性別刻板印象等元素·而在宣導傳播時也將採用一般通用圖示·避免落入性別刻板印象中·並以「性別友善設施完成數」作為後續統計及考核指標·值得肯定。</p>
9.經費編列或配置之合宜性	<p>本案已規劃設置親子廁所、育嬰室·考慮步道鋪設材質、護欄高度、公廁空間、夜間照明、無障礙設施、反針孔偵測器、緊急按鈕、祈禱室、友善懷孕婦女及育兒家庭等設施·惟從目前的經費配置中無法評估是否合宜。</p>
10.綜合性檢視意見	<p>1.本案主要在於評估興建臺中水湳國際會展中心西側展館之可行性·以協助臺中市立基於全球重要經貿價值鏈的地位下·透過會展產業加速發展產業經貿及城市發展·帶動地方經濟與都市發展·持續發展智慧機械與國防航太工業等產業·成為「智慧、低碳、創新」的示範區·在受 COVID-19疫情影響延宕之後·建議積極辦理。</p> <p>2.本案對於展場本案的友善設施已完整規劃·在性別目標如性別就業人數與執行策略如「性別友善設施完成數」的考核標準上也有所說明·惟建議補充政策規劃者的性別參與情形·以及於遴選施工廠商與營運廠商時應要求建立性別友善職場環境。</p>
(三) 參與時機及方式之合宜性	<p>參與方式可行·屬於再次進行影響評估·目前做法合宜。</p>