

中華民國 114 年度

中央政府總預算案

經濟部主管



推廣貿易基金附屬單位預算分預算

(非營業部分)

經濟部推廣貿易基金管理委員會 編

經濟部國際貿易署
推廣貿易基金分預算

目次

中華民國 114 年度

一、業務計畫及預算說明	1-1~1-8
二、預算表	
(一)預算主要表	
1.基金來源、用途及餘絀預計表	1-9
2.現金流量預計表	1-10
(二)預算明細表	
1.基金來源明細表	1-11~1-12
2.基金用途明細表	1-13~1-24
(三)預算附表	
1.單位(或計畫)成本分析表	1-25
(四)預算參考表	
1.5 年來主要業務計畫分析表	1-26
2.員工人數彙計表	1-27
3.用人費用彙計表	1-28
4.媒體政策及業務宣導費彙計表	1-29~1-30
5.各項費用彙計表	1-31~1-32
6.增購及汰舊換新管理用公務車輛明細表	1-33
(五)附錄	
1.預計平衡表	1-34
2.資本資產明細表	1-35

經濟部國際貿易署
推廣貿易基金
業務計畫及預算說明
中華民國 114 年度

壹、基金概況

一、設立宗旨及願景

依貿易法第 21 條規定，本基金設立旨在拓展貿易，因應貿易情勢，支援各項貿易活動，以協助業者突破困境，開拓國際市場，提升我對外出口競爭力及國際經貿地位為願景。

二、施政重點

營造優質國際貿易發展環境，提升廠商出口競爭力，開拓全球市場，促進我國對外貿易均衡成長。

三、組織概況

- (一) 本基金以經濟部為主管機關，基金之運用執行作業，由經濟部國際貿易署辦理之。另依貿易法第 21 條規定設置推廣貿易基金管理委員會，負責本基金收支、保管及運用之審議、年度預、決算之審議及基金執行情形之考核等事項。
- (二) 推廣貿易基金管理委員會置委員 21 人，其中 1 人為召集人，由經濟部部長派員兼任，其餘委員 20 人係聘請相關機關、民間團體代表及國際貿易署有關業務組、室主管組成；另置執行秘書 1 人、副執行秘書 1 人、組長 3 人、組員 10 人至 12 人，均由經濟部指派國際貿易署人員兼任。

四、基金歸類及屬性

本基金為預算法第 4 條第 1 項第 2 款所定之特定收入來源，供特殊用途之特別收入基金，並隸屬於經濟特別收入基金項下，編製附屬單位預算之分預算。

貳、業務計畫

一、基金來源

單位：新臺幣千元

來源別	本年度預算數	實施內容
(一)徵收及依法分配收入	6,376,871	1. 係推廣貿易服務費收入，依貿易法第 21 條規定，就出進口人輸出入之貨品，收取最高不超過萬分之 4.25(目前實際收取比率為萬分之 4)之推廣貿易服務

經濟部國際貿易署
推廣貿易基金
業務計畫及預算說明
中華民國 114 年度

來源別	本年度預算數	實施內容
		費。 2. 較上年度預算數 63 億 8,140 萬元，減少 452 萬 9 千元，主要係依近年實際收取狀況所預估之推廣貿易服務費收入減少所致。
(二)勞務收入	1,500	1. 為廠商簽發產地證明書，每件收取產地證明書手續費 250 元，預估簽發 6,000 件。 2. 與上年度預算數同。
(三)財產收入	198,953	1. 係台北南港展覽館 2 館權利金收入 1 億 2,000 萬元及利息收入 7,895 萬 3 千元。 2. 較上年度預算數 1 億 7,649 萬 8 千元，增加 2,245 萬 5 千元，主要係受利率上升影響，預估利息收入增加所致。
(四)規費收入	1,100	新增廠商申請戰略性高科技貨品鑑定之規費收入，每件收取 2,000 元，預估 550 件。
(五)其他收入	130,867	1. 係國際企業經營班學員分攤費及辦理推廣貿易工作所衍生之收入等。 2. 較上年度預算數 1 億 4,514 萬 4 千元，減少 1,427 萬 7 千元，主要係國際企業經營班班別與課程調整，預估學員分攤費等收入減少所致。

二、基金用途

業務計畫	本年度預算數	實施內容
(一)貿易推廣 工作計畫	5,973,670	1. 持續推動加入跨太平洋夥伴全面進步協定 (CPTPP) 及融入區域經濟整合，積極參與國際經貿組織、會議及活動，並推動與各國簽署經貿協定，強化我國與亞太地區各會員體合作關係。 2. 執行新南向政策，並深化我與主要貿易夥伴雙邊貿易關係，解決貿易障礙及促進產業鏈結。

經濟部國際貿易署
推廣貿易基金
業務計畫及預算說明
中華民國 114 年度

業務計畫	本年度預算數	實施內容
		3. 整合政府與民間資源，順應國際貿易情勢及產業發展趨勢，擬定出口拓銷策略，辦理實體及線上拓銷活動，協助我國企業布局全球、行銷全世界。 4. 掌握我國對外貿易之現況與發展，瞭解國際重大經貿議題之變動趨勢，並持續推動與各國洽談產證資訊合作機制及委託國內公協會簽發產證。 5. 較上年度預算數 58 億 1,318 萬 2 千元，增加 1 億 6,048 萬 8 千元，主要係配合「好產品，推出國」計畫增列捐助國內團體辦理推廣貿易業務所致。
(二)一般行政管理計畫	41,650	1. 辦理基金行政業務。 2. 較上年度預算數 4,114 萬 5 千元，增加 50 萬 5 千元，主要係增列建置推廣貿易基金會計與出納系統（Web 版）專案所致。
(三)一般建築及設備計畫	24,184	1. 台北南港展覽館 2 館工程委託專案管理技術服務費用、購置機械設備、交通及運輸設備與辦公雜項設備等。 2. 較上年度預算數 1,030 萬 2 千元，增加 1,388 萬 2 千元，主要係增列台北南港展覽館 2 館工程委託專案管理技術服務費用及汰換電腦相關硬體設備所致。

參、預算概要

一、基金來源及用途之預計

- (一) 本年度基金來源 67 億 929 萬 1 千元，較上年度預算數 67 億 454 萬 2 千元，增加 474 萬 9 千元，約 0.07%，主要係利息收入增加所致。
- (二) 本年度基金用途 60 億 3,950 萬 4 千元，較上年度預算數 58 億 6,462 萬 9 千元，增加 1 億 7,487 萬 5 千元，約 2.98%，主要係增列「好產品，推出國」等捐助計畫經費所致。

經濟部國際貿易署
推廣貿易基金
業務計畫及預算說明
中華民國 114 年度

二、基金餘絀之預計

- (一) 本年度基金來源及用途相抵後，賸餘 6 億 6,978 萬 7 千元，較上年度預算賸餘 8 億 3,991 萬 3 千元，減少賸餘 1 億 7,012 萬 6 千元，約 20.26%。
- (二) 以前年度基金餘額 167 億 5,383 萬 1 千元，加計本年度賸餘 6 億 6,978 萬 7 千元後，基金餘額共計 174 億 2,361 萬 8 千元，備供以後年度財源。

肆、以前年度計畫實施成果概述

一、前 (112) 年度計畫實施成果概述

業務計畫	實施概況	實施成果
(一) 貿易推廣工作計畫	持續推動加入跨太平洋夥伴全面進步協定 (CPTPP) 及融入區域經濟整合，積極參與國際經貿組織、會議及活動，並推動與各國簽署經貿協定，強化我國與亞太地區各會員體合作關係	<p>1. 積極推動加入跨太平洋夥伴全面進步協定 (CPTPP): CPTPP 成員於 112 年 7 月完成英國入會案，重申歡迎符合 CPTPP 高標準、展現遵守貿易承諾之經濟體加入，並將研擬效率、公平、高品質及維持高標準之入會程序。政府有信心符合 CPTPP 相關標準，本部配合行政院經貿談判辦公室規劃，持續透過強化與相關國家的經貿合作關係及多元管道爭取成員國支持，為我加入 CPTPP 創造有利條件。</p> <p>2. 積極參與國際組織：持續參與世界貿易組織 (WTO)、亞太經濟合作 (APEC)、政府間半導體會議 (GAMS)、經濟合作暨發展組織 (OECD) 各項會議、活動及相關議題討論。</p>
	執行新南向政策，並深化我與主要貿易夥伴雙邊貿易關係，解決貿易障礙及促進產業鏈結	<p>1. 新南向國家：</p> <p>(1) 加強雙邊對話：112 年與新南向國家進行年度官方會議已完成 17 場，與印尼、印度、紐西蘭、澳洲等召開次、署長級雙邊經貿對話會議，並舉行臺印度 CEO 圓桌論壇，推動雙邊經貿與產業鏈結合作。</p> <p>(2) 協助排除貿易障礙：促請印度標準局儘</p>

經濟部國際貿易署
推廣貿易基金

業務計畫及預算說明

中華民國 114 年度

業務計畫	實施概況	實施成果
		<p>速來臺查廠，協助我商順利取得化學品強制檢驗標章可出口印度。</p> <p>2. 歐美地區：</p> <p>(1) 加強雙邊對話：辦理部長級會議，包括第 4 屆臺美經濟繁榮夥伴對話(EPPD)、臺歐盟貿易暨投資對話會議、臺歐盟產業對話會議，另與加拿大、德國、英國等國家召開 11 場次、署長級雙邊經貿對話會議。</p> <p>(2) 強化產業鏈結：持續於「臺美科技貿易暨投資合作(TTIC)架構」下，與美國在台協會就資安/下世代通訊、半導體、電動車及再生能源等議題共同辦理數場研討會，亦透過 TTIC 架構深化與美國各州政府之經貿關係，112 年本部及國際貿易署與 4 個州簽署經貿合作備忘錄(或協議)；與法國、比利時、德國等國家辦理 13 場經濟合作會議；辦理臺歐盟企業家聯誼會。</p> <p>3. 鞏固邦誼：召開第 25 屆臺史(史瓦帝尼)經技合作會議及第 22 屆臺巴(巴拉圭)經濟合作會議；臺瓜(瓜地馬拉)自由貿易協定(FTA)第 16 號決議文自 112 年 12 月 8 日生效。</p>
	整合政府與民間資源，擬定適地化出口拓銷策略，辦理實體或線上拓銷活動，協助廠商拓展全球市場	<p>1. 協助廠商拓展海外市場：辦理近 115 項海內外拓銷活動，協助 6.6 萬家次廠商拓展海外市場，布建海外通路逾 172 家次，促成 2,915 家買主對臺採購，爭取商機逾 69 億美元。</p> <p>2. 加強辦理臺灣形象展及臺灣週：於泰國、馬來西亞、印度等新南向國家辦理臺灣形象展系列活動，並新增辦理日本臺灣形象</p>

經濟部國際貿易署
推廣貿易基金
業務計畫及預算說明

中華民國 114 年度

業務計畫	實施概況	實施成果
		展，另於波蘭、埃及、墨西哥等地區辦理臺灣週，依各國適銷產業及消費市場需求規劃展覽主軸，共計協助 650 家次廠商與 6,213 家買主洽談，爭取商機逾 4.1 億美元。
	掌握我國對外貿易之現況與發展，瞭解國際重大經貿議題之變動趨勢，並持續推動與各國洽談產證資訊合作機制及委託國內公協會簽發產證	1. 為持續掌握國際經貿動向，本部各駐外單位蒐集駐在國商情及趨勢資訊，另定期編撰國際貿易情勢分析，上傳經貿資訊網「全球商機資訊」及「情勢分析」專區，並寄送公協會參考。 2. 112 年委託簽發產證件數 4,304 件及加發件數 10 件。
(二)一般行政管理計畫	辦理基金行政業務	協助辦理各項計畫及捐（補）助事項等行政工作。
(三)一般建築及設備計畫	購置機械設備、交通及運輸設備與辦公雜項設備等	購置網路交換器及印表機等。

二、上年度已過期間（113 年 1 月 1 日至 6 月 30 日止）計畫實施成果概述

業務計畫	實施概況	實施成果
(一)貿易推廣工作計畫	持續推動加入跨太平洋夥伴全面進步協定（CPTPP）及融入區域經濟整合，積極參	1. 補助國內公會參與國際事務，與 CPTPP 成員國駐臺機構交流，爭取支持：補助中華民國全國工業總會與新加坡及日本等駐臺機構就我國推動加入 CPTPP、區域經濟整合、雙邊投資及產業合作議題進行交流，並爭取支持我申請案。

經濟部國際貿易署
推廣貿易基金
業務計畫及預算說明

中華民國 114 年度

	與國際經貿組織、會議及活動，並推動與各國簽署經貿協定，強化我國與亞太地區各會員體合作關係	2. 積極參與國際經貿組織活動：參與亞太經濟合作（APEC）、世界貿易組織（WTO）、經濟合作暨發展組織（OECD）各項會議與活動及相關議題討論，並分享我國重要經貿政策與作法。
	執行新南向政策，並深化我與主要貿易夥伴雙邊貿易關係，解決貿易障礙及促進產業鏈結	<p>1. 新南向國家：</p> <p>(1) 加強雙邊對話：與印尼召開貿易工作小組會議。</p> <p>(2) 協助排除貿易障礙：持續洽請印度標準局儘速來臺查廠，以利我商取得化學品強制檢驗標章後出口印度。</p> <p>2. 歐美地區：</p> <p>(1) 加強雙邊對話：與法國及立陶宛召開 2 場雙邊官方對話會議。</p> <p>(2) 強化產業鏈結：持續於「臺美科技貿易暨投資合作（TTIC）架構」下，與美國在台協會就下世代通訊、半導體、電動車及再生能源等議題共同辦理數場研討會，亦透過 TTIC 架構深化與美國各州政府之經貿關係，續與美各州簽署經貿合作備忘錄或協議；協助業者與土耳其、芬蘭、荷蘭、立陶宛、瑞士、比利時等國舉辦 6 場民間經濟合作會議。</p> <p>(3) 鞏固邦誼：召開首屆臺貝（貝里斯）經濟合作協定（ECA）行政管理委員會及第 4 屆臺巴（巴拉圭）ECA 聯合委員會；臺史（史瓦帝尼）ECA 第 2 號及第 3 號決議文自 113 年 1 月 12 日正式生效。</p>

經濟部國際貿易署
推廣貿易基金
業務計畫及預算說明
中華民國 114 年度

	整合政府與民間資源，擬定適地化出口拓銷策略，辦理實體或線上拓銷活動，協助廠商拓展全球市場	1. 協助廠商拓展海外市場：辦理 44 項海內外拓銷活動及 297 案對臺採購洽談會及其他專案工作，協助約 3 萬家次廠商拓展海外市場，布建海外通路約 58 家次，促成 1,426 家買主對臺採購，爭取商機逾 25.5 億美元。 2. 辦理歐洲臺灣形象展：首次於德國柏林辦理臺灣形象展，展覽主題「Digital Horizon, Green Tomorrow」呼應歐洲綠色、數位發展政策，計有 110 家我商參展，吸引 3,430 位買主參觀，爭取商機近 3,000 萬美元。
	掌握我國對外貿易之現況與發展，瞭解國際重大經貿議題之變動趨勢，並持續推動與各國洽談產證資訊合作機制及委託國內公協會簽發產證	1. 為持續掌握國際經貿動向，本部各駐外單位蒐集駐在國商情及趨勢資訊，上傳經貿資訊網「全球商機資訊」專區，另定期編撰國際貿易情勢分析並刊載於「情勢分析」專區，並寄送公協會參考。 2. 113 年 1 至 6 月簽發產證件數 1,757 件。
(二)一般行政管理計畫	辦理基金行政業務	辦理基金各項委辦計畫及捐(補)助事項等行政工作。
(三)一般建築及設備計畫	購置機械設備、交通及運輸設備與辦公雜項設備	購置防火牆、負載平衡器及高階伺服器。等。

伍、其他

納入國庫集中支付說明：本基金預計本年底現金為 85 億 5,566 萬 9 千元，其中 65 億 2,777 萬 9 千元，配合政策納入國庫集中支付(包括推廣貿易服務費收入等)，其減少之利息收入，低於國庫舉債之成本，有助於提升政府整體財務效益。

經濟部國際貿易署

推廣貿易基金

基金來源、用途及餘絀預計表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	項 目	本年度預算數	上年度預算數	比較增減(一)
5,989,285	基金來源	6,709,291	6,704,542	4,749
5,644,252	徵收及依法分配收入	6,376,871	6,381,400	-4,529
5,644,252	徵收收入	6,376,871	6,381,400	-4,529
1,079	勞務收入	1,500	1,500	
1,079	服務收入	1,500	1,500	
176,186	財產收入	198,953	176,498	22,455
10	財產處分收入			
115,000	權利金收入	120,000	115,000	5,000
61,176	利息收入	78,953	61,498	17,455
	規費收入	1,100		1,100
	行政規費收入	1,100		1,100
167,768	其他收入	130,867	145,144	-14,277
167,768	雜項收入	130,867	145,144	-14,277
5,013,247	基金用途	6,039,504	5,864,629	174,875
4,964,788	貿易推廣工作計畫	5,973,670	5,813,182	160,488
34,763	一般行政管理計畫	41,650	41,145	505
13,696	一般建築及設備計畫	24,184	10,302	13,882
976,038	本期賸餘(短絀)	669,787	839,913	-170,126
14,937,880	期初基金餘額	16,753,831	15,439,677	1,314,154
	解繳公庫			
15,913,918	期末基金餘額	17,423,618	16,279,590	1,144,028

註：

1.前年度決算數為審定決算數；上年度預算數為預算案數。

2.前年度決算數細數之和與總數或略有出入，係四捨五入關係。以下各表同。

經濟部國際貿易署

推廣貿易基金

現金流量預計表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量		
本期賸餘(短絀)	669,787	
調整非現金項目	42,330	
1.提存呆帳	2,365	
2.流動資產淨減(淨增)	26,671	
3.流動負債淨增(淨減)	13,294	
業務活動之淨現金流入(流出)	712,117	
其他活動之現金流量		
減少短期投資及短期貸墊款		
減少投資、長期應收款項、貸墊款及準備金		
減少其他資產		
增加短期債務及其他負債	555	
其他項目之現金流入		
增加短期投資及短期貸墊款		
增加投資、長期應收款項、貸墊款及準備金	-3,000,000	
增加其他資產	-5,000	
減少短期債務及其他負債		
其他項目之現金流出		
其他活動之淨現金流入(流出)	-3,004,445	
現金及約當現金之淨增(淨減)	-2,292,328	
期初現金及約當現金	10,847,997	
期末現金及約當現金	8,555,669	

註：不影響現金流量之其他活動：

- 1.應收帳款轉列催收款項2,029千元。
- 2.備抵呆帳-應收帳款轉列備抵呆帳-催收款項2,339千元。
- 3.催收款項轉列呆帳，並沖銷備抵呆帳-催收款項5,383千元。

經濟部國際貿易署

推廣貿易基金

基金來源明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

科目及業務項目	單位	預 算 數			說 明
		數 量 (業務量)	利(費)率	金 額	
徵收及依法分配收入				6,376,871	
徵收收入				6,376,871	依貿易法第21條規定，就出進口人輸出入之貨品，收取最高不超過萬分之4.25(目前實際收取比率為萬分之4)之推廣貿易服務費。
勞務收入				1,500	
服務收入				1,500	為廠商簽發產地證明書，每件收取產地證明書手續費250元，預估簽發6,000件，共計編列如列數。
財產收入				198,953	
權利金收入				120,000	台北南港展覽館2館營運權利金收入。
利息收入				78,953	一、存放中央銀行國庫局存款利息收入17,583千元。 二、台灣貿易中心辦公室押金設算利息收入12,020千元(清奈5,409千元、墨西哥6,611千元)。 三、提供中國輸出入銀行辦理出口貸款業務，114年度估計未還餘額之利息收入49,350千元。
規費收入				1,100	
行政規費收入				1,100	為廠商申請戰略性高科技貨品鑑定之規費收入，每件收取2,000元，預估550件，共計編列如列數。
其他收入				130,867	
雜項收入				130,867	一、國際企業經營班報名費收入351千元。 二、國際企業經營班學員分攤費收入25,395千元。

經濟部國際貿易署

推廣貿易基金

基金來源明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

科目及業務項目	單位	預 算 數			說 明
		數量 (業務量)	利(費)率	金 額	
					三、 專題班學員分攤費收入12,478千元。
					四、 台灣貿易中心營運收入1,231千元(大阪1,195千元、清奈36千元)。
					五、 廠商違約罰款及沒入保證金收入2,000千元。
					六、 委託財團法人中華民國對外貿易發展協會辦理推廣貿易工作之衍生收入等83,854千元。
					七、 臺灣精品獎選拔報名費收入4,396千元。
					八、 會展人才認證考試報名費收入及銷售認證考試叢書收入1,162千元。
總 計				6,709,291	

經濟部國際貿易署

推廣貿易基金

基金用途明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	業務計畫及 用途別科目	本年度 預算數	上年度 預算數	計畫內容說明
4,964,788	一、貿易推廣工作 計畫	5,973,670	5,813,182	辦理拓展貿易、因應貿易情勢及支援各項貿易 活動及其宣導等費用。
3,577,943	(一)服務費用	3,683,293	3,762,316	
1,288	1.郵電費	1,866	1,866	數據通訊費1,866千元：因應產證、廠商及貨品 等系統對外服務所需數據通訊專線費用與購置 抵禦分散式阻斷服務攻擊服務等。
20,845	2.旅運費	43,156	43,177	一、 國內旅費370千元： (一) 考察國內各縣市辦理貿易推廣活動辦 理情形等所需之國內出差旅費295千 元。 (二) 拜訪及稽查國內廠商出口管制制度等 之國內出差旅費75千元。 二、 國外旅費41,201千元： (一) 參與亞太經濟合作(APEC)等國際會議 30人次18天3,883千元。 (二) 參加經濟合作暨發展組織(OECD)研討 會及派員處理OECD總部聯繫合作事宜 10人次9天600千元。 (三) 參加政府間半導體會議(GAMS)6人次8 天780千元。 (四) 參與世界貿易組織(WTO)相關會議57人 次14天5,700千元。 (五) 赴東南亞、紐澳、南亞及中東地區舉 辦雙邊經貿技術議題諮商會議及訪 問、考察60人次9天4,000千元。 (六) 赴東北亞出席臺日、臺韓雙邊經貿諮 商相關會議15人次5天680千元。 (七) 赴美加出席會議及活動10人次10天 1,140千元。 (八) 赴中南美洲及非洲出席會議及活動10 人次16天1,900千元。 (九) 參加國際會展活動6人次10天500千 元。 (十) 參加戰略性高科技貨品貿易管制會談 或研討會14人次8天570千元。 (十一) 歐洲雙邊經貿合作及經貿對話會議及 活動60人次15天5,000千元。 (十二) 赴國外考察、參加關貿諮商會談或國 際會議10人次8天492千元。 (十三) 赴東北亞及大洋洲經貿拓銷訪問團15 人次7天935千元。

經濟部國際貿易署

推廣貿易基金

基金用途明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	業務計畫及 用途別科目	本年度 預算數	上年度 預算數	計畫內容說明
				<p>(十四) 赴東南亞及南亞經貿訪問團40人次7天2,750千元。</p> <p>(十五) 推動我國加入區域經濟整合以加強和全球及區域連結，參加相關會議及研討會40人次10天4,000千元。</p> <p>(十六) 籌組歐、美、非洲經貿訪問團25人次16天3,207千元。</p> <p>(十七) 推動深化我國與歐洲各國經貿合作及活動25人次13天2,960千元。</p> <p>(十八) 考察海外貿易推廣活動及參加國際會議15人次7天837千元。</p> <p>(十九) 參加世界貿易組織(WTO)貿易政策研習班6人次90天300千元。</p> <p>(二十) 參加國際間鑽石原石進出口認證標準機制(KP)相關會議2人次9天167千元。</p> <p>(二十一) 訪查本部駐外單位辦理貿易推廣活動人力運用情形3人次10天800千元。</p> <p>三、大陸地區旅費1,180千元：</p> <p>(一) 赴大陸、港澳地區協商及調查經貿活動10人次7天1,000千元。</p> <p>(二) 赴大陸地區考察委辦補助計畫之拓銷活動2人次4天100千元。</p> <p>(三) 赴大陸地區參與亞太經濟合作(APEC)國際會議2人次4天80千元。</p> <p>四、其他旅運費405千元：</p> <p>(一) 商務人員因特殊公務需要返國參加會議或活動相關費用375千元。</p> <p>(二) 本署人員為辦理貿易推廣工作參加會議或活動相關費用30千元。</p>
939	3.修理保養及保固費	2,521	2,118	機械及設備修護費2,521千元：光纖儲存設備及高階伺服器硬體維護經費。
2,556	4.一般服務費	2,543	2,540	外包費2,543千元：辦理出進口廠商資料登錄(3人)及電話客服(1人)等業務所需之人力委託外包費(勞務承攬進用人力4人)。
3,324,021	5.專業服務費	3,355,595	3,427,860	<p>一、法律事務費31,921千元：</p> <p>(一) 參與世界貿易組織(WTO)、相關國際組織活動及因應國際貿易爭端案件聘請顧問及律師費用6,743千元。</p>

經濟部國際貿易署

推廣貿易基金

基金用途明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	業務計畫及 用途別科目	本年度 預算數	上年度 預算數	計畫內容說明
				<p>(二) 參與亞太經濟合作(APEC)、太平洋經濟合作理事會(PECC)、世界貿易組織(WTO)及經濟合作暨發展組織(OECD)等國際活動聘請顧問及諮詢費用2,178千元。</p> <p>(三) 聘請外國公關顧問公司及法律事務所等顧問費用23,000千元。</p> <p>二、 講課鐘點、稿費、出席審查及查詢費700千元：聘請專家、學者評審之出席費及審查費等相關費用。</p> <p>三、 委託調查研究費34,000千元：</p> <p>(一) 委託辦理國內外經貿趨勢研究計畫14,500千元。</p> <p>(二) 委託辦理亞洲地區經貿議題研究6,000千元。</p> <p>(三) 委託辦理重點關注產業趨勢研究計畫13,500千元。</p> <p>四、 委託考選訓練費1,390千元：</p> <p>(一) 駐外人員外語教育訓練費1,050千元。</p> <p>(二) 經貿業務職能訓練費340千元。</p> <p>五、 電腦軟體服務費33,400千元：</p> <p>(一) 產證/簽審/貿易安全管控系統及廠商/貨品/推貿催收/補助會展在臺辦理管理系統維護專案18,800千元。</p> <p>(二) 經貿資訊網暨主題網站維護專案3,700千元。</p> <p>(三) 貿易統計系統維護專案3,600千元。</p> <p>(四) 補助公司或商號及公協會國際參展管理系統維護專案3,600千元。</p> <p>(五) 網站安全子目錄架構雲端服務專案3,700千元。</p> <p>六、 其他專業服務費3,254,184千元：</p> <p>(一) 委託財團法人中華民國紡織業拓展會簽發原產地證明書30千元。</p> <p>(二) 委託辦理加強提升我國展覽國際競爭力方案189,309千元：</p> <p>1. 配合產業需要開發及強化展覽40,166千元。</p> <p>2. 加強洽邀外商人士來臺或線上觀展及採購91,206千元。</p> <p>3. 辦理重要展覽協助活動26,963千元。</p>

經濟部國際貿易署

推廣貿易基金

基金用途明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	業務計畫及 用途別科目	本年度 預算數	上年度 預算數	計畫內容說明
				<p>4. 臺灣國際專業展科技化服務等30,974千元。</p> <p>(三) 委託辦理國際市場開發工作計畫784,160千元：</p> <p>1. 參加國際專業展313,017千元。</p> <p>2. 籌組貿易訪問團73,298千元。</p> <p>3. 辦理各項專案推動國際市場開發業務397,845千元。</p> <p>(四) 委託辦理商情資訊服務工作計畫385,129千元：</p> <p>1. 編印及發行中英文刊物39,739千元。</p> <p>2. 營運貿易資料館18,895千元。</p> <p>3. 經貿情勢研析15,384千元。</p> <p>4. 營運台灣經貿網180,947千元。</p> <p>5. 資訊及數據服務112,348千元。</p> <p>6. 創新業務服務17,816千元。</p> <p>(五) 委託辦理海外據點業務拓展工作計畫897,345千元：設立及營運全球海外辦事處及據點，除服務駐地臺商外，並執行各項國際市場開發專案計畫以協助廠商拓銷、蒐集商情及商機、辦理各項聯繫業務，以增進雙邊經貿關係。</p> <p>(六) 委託辦理國際企業人才培訓計畫124,650千元：</p> <p>1. 國際企業經營班57,408千元。</p> <p>2. 專業在職訓練班67,242千元。</p> <p>(七) 委託辦理新興市場領航計畫63,500千元：</p> <p>1. 雙邊合作議題研析及執行10,000千元。</p> <p>2. 出口輔導措施44,900千元。</p> <p>3. 辦理計畫網站維運及相關媒合等活動8,600千元。</p> <p>(八) 委託辦理紡織品整合行銷與商機開發計畫44,000千元：</p> <p>1. 精準行銷強化市場商機媒合20,000千元。</p> <p>2. 數位行銷打造創新產業形象5,000千元。</p>

經濟部國際貿易署

推廣貿易基金

基金用途明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	業務計畫及 用途別科目	本年度 預算數	上年度 預算數	計畫內容說明
				3. 多元行銷擴大紗線國際市場 3,000 千元。 4. 整合輔導提升國際行銷能力 16,000 千元。 (九) 委託辦理個別廠商參加海外國際展覽捐助業務計畫 9,100 千元： 1. 辦理申請、核銷及專案辦公室維運等工作 8,100 千元。 2. 辦理說明會、成果發表會等工作 1,000 千元。 (十) 委託辦理會展計畫 137,706 千元： 1. 辦理會展行政服務 31,815 千元。 2. 提升臺灣會展產業形象 89,937 千元。 3. 辦理會展產業研究 7,954 千元。 4. 會展人才培育與認證 8,000 千元。 (十一) 委託辦理提升臺灣產業國際形象計畫 471,325 千元： 1. 辦理台灣精品選拔、表揚及國內相關活動 81,300 千元。 2. 辦理國際展覽、運動行銷、數位行銷及海外通路等推廣臺灣產業活動 194,425 千元。 3. 依個別目標市場，協助相關產業之國內企業佈建海外通路、辦理產業發表等工作、辦理臺灣產業形象相關調查研究 101,500 千元。 4. 辦理全球因地制宜，配合當地重要節慶或運動賽事等工作 94,100 千元。 (十二) 委託辦理智慧機械海外推廣計畫 90,200 千元： 1. 多元創新行銷 28,864 千元。 2. 海外拓銷商機媒合 51,414 千元。 3. 數位化商情研析及資訊擴散 9,922 千元。 (十三) 委託辦理國際經貿規範諮詢工作 2,000 千元：針對我國參與國際經貿事務及推動加入區域經濟整合等進行相關規範諮詢工作、辦理校園座談會等。

經濟部國際貿易署

推廣貿易基金

基金用途明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	業務計畫及 用途別科目	本年度 預算數	上年度 預算數	計畫內容說明
				<p>(十四) 委託辦理因應亞洲地區經貿情勢變化諮詢1,000千元：委託智庫針對亞洲地區國家經貿情勢研究，協助研擬有利我廠商對外發展之經貿政策，以順應國際情勢佈局。</p> <p>(十五) 委託辦理戰略性高科技貨品(SHTC)管控制業計畫10,000千元：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建置戰略性高科技貨品出口資料庫1,300千元。 2. 辦理專案鑑定、專案審查、執行專案報廢監督與現場稽查及辦理企業內部出口管控制度(ICP)聯誼會、簽審單位交流等會議8,700千元。 <p>(十六) 委託辦理捐助輸出入相關同業公會及其他工商團體推廣貿易業務計畫9,830千元：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理申請、核銷及專案辦公室維運等工作8,590千元。 2. 辦理說明會、委託核配研究案及補助制度檢討等工作1,240千元。 <p>(十七) 委託辦理促進臺歐盟產業聚落交流合作計畫1,500千元：為推動臺歐盟產業聚落交流，辦理各項促進臺歐盟產業聚落交流合作工作。</p> <p>(十八) 委託辦理國際出口管制法規資訊研蒐計畫6,000千元：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 研析國際高科技貨品管制法規機制、蒐報即時輿情、我出口管制法令調整建議及出口管制諮詢服務3,300千元。 2. 國際高科技貨品管制趨勢與產業影響分析、配合辦理及出席出口管制相關會議2,700千元。 <p>(十九) 推動臺美雙邊經貿關係計畫24,500千元：為推動臺美間經貿交流業務，委請專業單位協助辦理各項涉美事務。</p> <p>(二十) 國際經貿青年培力計畫2,900千元。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供國際經貿專業人才知能培訓1,800千元。 2. 提供青年學子多元學習及發展平台500千元。 3. 辦理國際經貿青年人才培力活動600千元。

經濟部國際貿易署

推廣貿易基金

基金用途明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	業務計畫及 用途別科目	本年度 預算數	上年度 預算數	計畫內容說明
118,335	6.媒體政策及 業務宣導費	136,846	143,225	<p>媒體政策及業務宣導費136,846千元：透過平面、廣播、網路(含社群媒體)及電視媒體，宣導製作、託播及刊登等經費，詳如媒體政策及業務宣導費彙計表。</p> <p>一、 配合本部辦理政策廣宣經費3,500千元。</p> <p>二、 貿易措施溝通計畫9,120千元。</p> <p>三、 加強與全球及區域經貿連結廣宣計畫2,500千元。</p> <p>四、 委託辦理計畫內相關之平面、廣播、網路(含社群媒體)及電視等各式媒體，宣導製作、託播及刊登等經費121,726千元，包括：</p> <p>(一) 加強提升我國展覽國際競爭力方案16,292千元。</p> <p>(二) 國際市場開發工作計畫11,992千元。</p> <p>(三) 商情資訊服務工作計畫18,890千元。</p> <p>(四) 國際企業人才培訓計畫4,088千元。</p> <p>(五) 新興市場領航計畫800千元。</p> <p>(六) 紡織品整合行銷與商機開發計畫3,000千元。</p> <p>(七) 個別廠商參加海外國際展覽捐助業務計畫900千元。</p> <p>(八) 會展計畫6,794千元。</p> <p>(九) 提升臺灣產業國際形象計畫48,500千元。</p> <p>(十) 智慧機械海外推廣計畫9,800千元。</p> <p>(十一) 輸出入相關同業公會及其他工商團體推廣貿易業務計畫170千元。</p> <p>(十二) 國際經貿青年培力計畫500千元。</p>
109,960	7.推展費	140,766	141,530	<p>推展費140,766千元：非透過平面、廣播、網路(含社群媒體)及電視媒體辦理之宣導經費，如舉辦活動或說明會發放宣傳品、形象展與參展團所需活動會場廣告等。</p> <p>一、 貿易措施溝通計畫650千元。</p> <p>二、 加強與全球及區域經貿連結廣宣計畫2,000千元。</p>

經濟部國際貿易署

推廣貿易基金

基金用途明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	業務計畫及 用途別科目	本年度 預算數	上年度 預算數	計畫內容說明
				<p>三、 委託辦理計畫內非屬媒體政策及業務宣導之各項推展經費138,116千元，包括：</p> <p>(一) 加強提升我國展覽國際競爭力方案525千元。</p> <p>(二) 國際市場開發工作計畫4,219千元。</p> <p>(三) 商情資訊服務工作計畫567千元。</p> <p>(四) 國際企業人才培訓計畫830千元。</p> <p>(五) 新興市場領航計畫700千元。</p> <p>(六) 紡織品整合行銷與商機開發計畫1,000千元。</p> <p>(七) 會展計畫500千元。</p> <p>(八) 提升臺灣產業國際形象計畫129,675千元。</p> <p>(九) 國際經貿青年培力計畫100千元。</p>
19	(二)材料及用品費	32	32	
19	1.用品消耗	32	32	食品32千元：辦理貿易推廣活動等所需之會議逾時誤餐費。
1,673	(三)購建固定資產、無形資產、非理財目的之長期投資及營舍與設施工程支出	5,330	3,680	
604	1.購建固定資產	2,600	1,000	購置機械及設備2,600千元：辦理海外據點業務拓展計畫所需個人電腦、筆記型電腦等設備。
1,069	2.購置無形資產	2,730	2,680	購置電腦軟體(SQL Server標準版)2,730千元。
61,609	(四)稅捐及規費(強制費)	71,000	60,000	
61,609	1.房屋稅	71,000	60,000	台北南港展覽館2館房屋稅71,000千元。
1,285,889	(五)會費、捐助、補助、分攤、照護、救濟與交流活動費	2,164,095	1,939,175	
221	1.會費	228	228	國際會議組織協會(ICC)年費128千元及臺灣精品品牌協會會員費100千元。

經濟部國際貿易署

推廣貿易基金

基金用途明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	業務計畫及 用途別科目	本年度 預算數	上年度 預算數	計畫內容說明
1,280,480	2.捐助、補助 與獎助	2,143,867	1,918,947	<p>一、 補(協)助政府機關(構)120,000千元：補助中國輸出入銀行擴充輸出保險準備經費。</p> <p>二、 捐助國內團體2,023,867千元：</p> <p>(一) 捐助財團法人中華民國紡織業拓展會辦理國內外貿易推廣有關會議及專業展等活動經費84,217千元。</p> <p>(二) 捐助公協會、學術機構在臺辦理會展業務經費85,000千元。</p> <p>(三) 捐助其他工商團體辦理推廣貿易業務經費151,970千元。</p> <p>(四) 捐助金融機構辦理海外公共工程貸款利息補助計畫等經費500,000千元。</p> <p>(五) 捐助財團法人紡織產業綜合研究所辦理各項協助紡織業發展之專案計畫經費1,940千元。</p> <p>(六) 捐助臺灣精品品牌協會推廣工作經費4,000千元。</p> <p>(七) 捐助我國廠商因應外國貿易救濟調查或提控案件經費36,000千元。</p> <p>(八) 捐助個別廠商參加海外國際展覽及輸出入相關同業公會辦理推廣貿易業務經費1,089,000千元。</p> <p>(九) 捐助公協會辦理協助業者因應貿易救濟與掌握國際經貿情勢計畫6,000千元。</p> <p>(十) 捐助公協會辦理協助業者參與國際經貿事務計畫經費3,150千元。</p> <p>(十一) 捐助公協會辦理協助國內服務業業者參與國際經貿事務計畫經費3,150千元。</p> <p>(十二) 捐助重要輸日公會赴日設置行銷、服務據點經費5,340千元。</p> <p>(十三) 捐助公協會辦理臺灣新南向智慧產業合作計畫7,500千元。</p> <p>(十四) 捐助台日商務交流協進會辦理臺日商務交流、對日拓銷及促進經貿交流合作計畫經費6,500千元。</p> <p>(十五) 捐助財團法人或公協會辦理中東資通訊貿易推廣計畫經費6,000千元。</p> <p>(十六) 捐助台灣印度經貿協會辦理拓展印度市場計畫經費200千元。</p>

經濟部國際貿易署

推廣貿易基金

基金用途明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	業務計畫及 用途別科目	本年度 預算數	上年度 預算數	計畫內容說明
				(十七) 捐助中華民國國際經濟合作協會工作經費27,000千元。 (十八) 捐助中華民國工商協進會及東亞經濟協會工作計畫經費6,900千元。
5,187	3.補貼、獎勵、慰問、照護與救濟	20,000	20,000	補貼中小企業申請拓銷海外市場之外銷貸款信用保證手續費20,000千元。
363	(六)短絀、賠償與支應退場支出	2,365	3,024	
363	1.各項短絀	2,365	3,024	提列呆帳損失2,365千元。
37,293	(七)其他	47,555	44,955	
37,293	1.其他支出	47,555	44,955	其他47,555千元： 一、 蒐集國內外及國際組織等相關法令、統計資料文件及翻譯、印製等費用7,330千元。 二、 辦理國際間貿易發展趨勢相關業務經費600千元。 三、 參與亞太經濟合作(APEC)等國內及國際活動經費2,000千元。 四、 辦理推動我與亞洲與大洋洲國家雙邊經貿關係業務經費8,000千元。 五、 駐外單位辦理拓展貿易相關業務工作經費10,000千元。 六、 邀請各國(地區)重要經貿人士及工商團體訪臺經費6,000千元。 七、 辦理對歐美非地區經貿業務經費2,000千元。 八、 推動臺歐盟雙邊經貿合作工作經費2,000千元。 九、 辦理戰略性高科技貨品進出口管控相關說明會、研討會及雙邊、多邊等會議，及查扣或沒入業務相關費用400千元。 十、 因應經貿情勢業務需要辦理或支援各項活動或與各媒體聯繫等工作經費400千元。 十一、 出口貨物收取推廣貿易服務費所需之作業經費8,675千元。 十二、 辦理提升我國廠商競爭力研討會或論壇經費150千元。

經濟部國際貿易署

推廣貿易基金

基金用途明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	業務計畫及 用途別科目	本年度 預算數	上年度 預算數	計畫內容說明
34,763	二、一般行政管理計畫	41,650	41,145	
34,292	(一)用人費用	38,365	40,460	
624	1.正式員額薪資	273	687	管理委員會委員兼任酬勞費273千元。
23,640	2.聘僱及兼職人員薪資	26,959	28,187	一、 聘用人員薪資19,293千元。 二、 約僱人員薪資7,666千元。
1,283	3.加(夜)班費	1,880	1,896	一、 聘僱人員延長工時加班費1,000千元。 二、 聘僱人員未休假加班費880千元。
3,105	4.獎金	3,316	3,360	聘僱人員年終獎金3,316千元。
1,603	5.退休及卹償金	1,658	1,766	聘僱人員勞工退休金1,658千元。
4,036	6.福利費	4,279	4,564	一、 聘僱人員勞工保險及健康保險補助費3,472千元。 二、 聘僱人員健康檢查費用63千元。 三、 其他福利費744千元：休假旅遊補助費720千元及退休工友3節慰問金24千元。
253	(二)服務費用	446	649	
116	1.郵電費	119	119	郵費119千元：寄送文件用之郵資。
2	2.旅運費	21	21	國內旅費21千元：辦理基金業務所需之國內出差旅費。
16	3.印刷裝訂及公告費	65	65	印刷及裝訂費65千元：辦理基金業務所需公文封、印刷等費用。
5	4.修理保養及保固費	5	5	交通及運輸設備修護費5千元：公務機車修理維護費。
1	5.保險費	1	1	責任保險費1千元：公務機車強制責任保險費。
94	6.一般服務費	135	138	聘僱人員體育活動費135千元：45人，每人3千元。
19	7.專業服務費	100	300	電腦軟體服務費100千元：基金會計系統維護費。
218	(三)材料及用品費	38	35	
1	1.使用材料費	10	10	公務用機車油料費10千元。
217	2.用品消耗	28	25	一、 購置辦公用消耗品及非消耗品20千元。 二、 聘僱人員退休紀念牌8千元。

經濟部國際貿易署

推廣貿易基金

基金用途明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	業務計畫及 用途別科目	本年度 預算數	上年度 預算數	計畫內容說明
	(四)購建固定資產 、無形資產、 非理財目的之 長期投資及營 舍與設施工程 支出	2,800		
	1.購置無形資 產	2,800		開發推廣貿易基金會計與出納系統(Web版)建置 專案2,800千元。
1	(五)稅捐及規費 (強制費)	1	1	
1	1.規費	1	1	公務機車燃料使用費1千元。
13,696	三、一般建築及設 備計畫	24,184	10,302	
13,696	(一)購建固定資產 、無形資產、 非理財目的之 長期投資及營 舍與設施工程 支出	24,184	10,302	
13,696	1.購建固定資 產	24,184	10,302	一、 台北南港展覽館2館工程委託專案管理 技術服務費11,908千元。 二、 汰購機械及設備10,666千元： (一) 防火牆、刀鋒伺服器、控制模組、擴 充高階伺服器記憶體及網卡等設備 10,032千元。 (二) 掃描器、傳真機、全功能高速球型攝 影機等設備634千元。 三、 汰購雜項設備1,610千元：冷氣機及冷 卻水塔等設備。
5,013,247	總 計	6,039,504	5,864,629	

經濟部國際貿易署
推廣貿易基金
單位(或計畫)成本分析表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

計 畫 別	單位	單位成本(元)或 平均利(費)率	數量	預 算 數	說 明
貿易推廣工作計畫	千元			5,973,670	委託辦理國際市場開發、商情資訊服務、海外據點業務拓展、加強提升我國展覽國際競爭力、國際企業人才培訓計畫、提升臺灣產業國際形象等貿易推廣工作所需經費，及捐助財團法人中華民國紡織業拓展會、各工商團體、會展相關公協會等辦理推廣貿易所需經費。
一般行政管理計畫	千元			41,650	聘僱人員人事費用等行政工作所需經費。
一般建築及設備計畫	千元			24,184	台北南港展覽館2館工程委託專案管理技術服務費及汰購電腦相關硬體設備等。
合 計				6,039,504	

經濟部國際貿易署

推廣貿易基金

5年來主要業務計畫分析表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

年 度 及 項 目	單位	數 量	單位成本(元)或 平均利(費)率	預 (決) 算 數	說 明
本年度預算數					
貿易推廣工作計畫	千元			5,973,670	
上年度預算數					
貿易推廣工作計畫	千元			5,813,182	
前年度決算數					
貿易推廣工作計畫	千元			4,964,788	
111年度決算數					
貿易推廣工作計畫	千元			4,685,561	
110年度決算數					
貿易推廣工作計畫	千元			4,157,517	

經濟部國際貿易署

推廣貿易基金

員工人數彙計表

中華民國114年度

單位：人

科 目	上 年 度 最 高 可 進 用 員 額 數	本 年 度 增 減 (-) 數	本 年 度 最 高 可 進 用 員 額 數	說 明
專任人員	46	-1	45	
工友	1	-1		
聘用	29		29	
約僱	16		16	
管理會委員	21		21	
總 計	67	-1	66	

註：另於服務費用編列辦理出進口廠商資料登錄及電話客服等業務之勞務承攬進用人力4人。

經濟部國際貿易署

推廣貿易基金

用人費用彙計表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

科 目	正式員 額薪資	聘僱人 員薪資	加（ 夜）班 費	獎 金		退休及 卹償金	福利費			合 計	兼任人員 用人費用	總計
				年終 獎金	考績 獎金		分擔保 險費	傷病醫 藥費	其他			
一般行政管理計畫	273	26,959	1,880	3,316		1,658	3,472	63	744	38,365		38,365
管理會委員	273									273		273
正式人員—工友									24	24		24
聘僱人員		26,959	1,880	3,316		1,658	3,472	63	720	38,068		38,068
合 計	273	26,959	1,880	3,316		1,658	3,472	63	744	38,365		38,365

註：

- 1.年終獎金：編列45人3,316千元，依據行政院112年12月18日院授人給字第1124002162號函頒「112年軍公教人員年終工作獎金發給注意事項」辦理。
- 2.另於服務費用編列辦理出進口廠商資料登錄及電話客服等業務之勞務承攬進用人力4人，計2,543千元。

經濟部國際貿易署

推廣貿易基金

媒體政策及業務宣導費彙計表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

計 畫 別	預 算 數	預 計 執 行 內 容
貿易推廣工作計畫	136,846	<ol style="list-style-type: none">1. 配合本部辦理整體政策廣宣，相關媒體宣導製作、託播及刊登等經費3,500千元。2. 辦理貿易措施溝通，相關媒體宣導製作、託播及刊登等經費9,120千元。3. 辦理國際經貿議題及國際經貿組織國內政策廣宣及溝通，相關媒體宣導製作、託播及刊登等經費2,500千元。4. 辦理加強提升我國展覽國際競爭力方案，推動我國國際專業展相關媒體宣導製作、託播及刊登等經費16,292千元。5. 辦理國際市場開發工作，於國內外宣傳參展團與拓銷團等各項專案活動相關媒體宣導製作、託播及刊登等經費11,992千元。6. 辦理國內外商情資訊、數據分析及台灣經貿網等服務，相關媒體宣導製作、託播及刊登等經費18,890千元。7. 辦理國際企業人才培訓業務，相關媒體宣導製作、託播及刊登等經費4,088千元。8. 辦理新興市場領航計畫，相關媒體宣導製作、託播及刊登等經費800千元。9. 辦理紡織品整合行銷與商機開發計畫，相關媒體宣導製作、託播及刊登等經費3,000千元。10. 辦理個別廠商參加海外國際展覽業務計畫，相關媒體宣導製作、託播及刊登等經費900千元。11. 辦理推動臺灣會展產業國際形象，協助爭取國際會展活動來臺舉辦相關媒體宣導製作、託播及刊登等經費6,794千元。12. 辦理提升臺灣產業國際形象計畫，於目標市場刊登廣告、協助公協會辦理形象活動及辦理各市場因地制宜推動活動相關媒體宣導製作、託播及刊登等經費48,500千元。13. 辦理智慧機械海外推廣計畫，全球主要目標市場與新興市場重要展覽整合活動及協助公協會進行數位輔導相關媒體宣導製作、託播及刊登等經費9,800千元。14. 辦理公協會推廣貿易業務計畫，相關媒體宣導製作、託播及刊登等經費170千元。

經濟部國際貿易署

推廣貿易基金

媒體政策及業務宣導費彙計表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

計 畫 別	預 算 數	預 計 執 行 內 容
總 計	136,846	15. 辦理國際經貿青年培力計畫，相關媒體宣導製作、託播及刊登等經費500千元。

經濟部國際貿易署

推廣貿易基金

各項費用彙計表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	上年度 預算數	科 目	本年度預算數			
			合 計	貿易推廣 工作計畫	一般行政 管理計畫	一般建築及 設備計畫
34,292	40,460	用人費用	38,365		38,365	
624	687	正式員額薪資	273		273	
23,640	28,187	聘僱及兼職人員薪資	26,959		26,959	
1,283	1,896	加(夜)班費	1,880		1,880	
3,105	3,360	獎金	3,316		3,316	
1,603	1,766	退休及卹償金	1,658		1,658	
4,036	4,564	福利費	4,279		4,279	
3,578,196	3,762,965	服務費用	3,683,739	3,683,293	446	
1,404	1,985	郵電費	1,985	1,866	119	
20,847	43,198	旅運費	43,177	43,156	21	
16	65	印刷裝訂及公告費	65		65	
944	2,123	修理保養及保固費	2,526	2,521	5	
1	1	保險費	1		1	
2,650	2,678	一般服務費	2,678	2,543	135	
3,324,040	3,428,160	專業服務費	3,355,695	3,355,595	100	
118,335	143,225	媒體政策及業務宣導費	136,846	136,846		
109,960	141,530	推展費	140,766	140,766		
236	67	材料及用品費	70	32	38	
1	10	使用材料費	10		10	
235	57	用品消耗	60	32	28	
15,369	13,982	購建固定資產、無形資產 及非理財目的之長期投資 及營舍與設施工程支出	32,314	5,330	2,800	24,184
14,300	11,302	購建固定資產	26,784	2,600		24,184
1,069	2,680	購置無形資產	5,530	2,730	2,800	
61,610	60,001	稅捐及規費(強制費)	71,001	71,000	1	
61,609	60,000	房屋稅	71,000	71,000		
1	1	規費	1		1	

經濟部國際貿易署
推廣貿易基金
各項費用彙計表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	上年度 預算數	科 目	本年度預算數			
			合 計	貿易推廣 工作計畫	一般行政 管理計畫	一般建築及 設備計畫
1,285,889	1,939,175	會費、捐助、補助、分攤、 照護、救濟與交流活動 費	2,164,095	2,164,095		
221	228	會費	228	228		
1,280,480	1,918,947	捐助、補助與獎助	2,143,867	2,143,867		
5,187	20,000	補貼、獎勵、慰問、照 護與救濟	20,000	20,000		
363	3,024	短絀、賠償與支應退場支 出	2,365	2,365		
363	3,024	各項短絀	2,365	2,365		
37,293	44,955	其他	47,555	47,555		
37,293	44,955	其他支出	47,555	47,555		
5,013,247	5,864,629	合計	6,039,504	5,973,670	41,650	24,184

註：114年度國外旅費編列41,201千元、大陸地區旅費編列1,180千元。

推廣貿易基金

中華民國114年度

[illegible]

1-33

經濟部國際貿易署

推廣貿易基金

預計平衡表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣千元

112年12月31日 實際數	科 目	114年12月31日 預計數	113年12月31日 預計數	比較增減(一)
17,447,728	資 產	18,953,515	18,269,879	683,636
11,146,103	流動資產	9,650,969	11,972,023	-2,321,054
10,049,129	現金	8,555,669	10,847,997	-2,292,328
567,815	應收款項	573,302	602,028	-28,726
529,158	預付款項	521,998	521,998	
6,000,034	投資、長期應收款項、貸墊 款及準備金	9,000,000	6,000,000	3,000,000
6,000,000	長期貸款	9,000,000	6,000,000	3,000,000
34	準備金			
301,591	其他資產	302,546	297,856	4,690
301,591	什項資產	302,546	297,856	4,690
17,447,728	資產總額	18,953,515	18,269,879	683,636
1,533,810	負 債	1,529,897	1,516,048	13,849
1,527,304	流動負債	1,523,425	1,510,131	13,294
1,517,887	應付款項	1,510,727	1,510,131	596
9,416	預收款項	12,698		12,698
6,506	其他負債	6,472	5,917	555
6,506	什項負債	6,472	5,917	555
15,913,918	基 金 餘 額	17,423,618	16,753,831	669,787
15,913,918	基金餘額	17,423,618	16,753,831	669,787
15,913,918	基金餘額	17,423,618	16,753,831	669,787
17,447,728	負債及基金餘額合計	18,953,515	18,269,879	683,636

註：信託代理與保證資產（負債）計6,425萬3千元，係相關採購案、外貿協會辦理國企班學員保證金及台北南港展覽館2館委託營運管理之履約保證金等。

經濟部國際貿易署

推廣貿易基金

資本資產明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

項 目	取得成本 (期初餘額)	以前年度累 計折舊/長 期投資評價	本年度變動					本年度累計 折舊/長期 投資評價變 動數	期 末 餘 額
			增加		減少		主要增減 原因說明		
			金額	類型	金額	類型			
非理財目的之長期投資									
土地									
土地改良物									
房屋及建築	5,628,769	-428,713	11,908	(1)			台北南港 展覽館2館 工程委託 專案管理 技術服務 費。	-92,875	5,119,089
機械及設備	517,192	-285,517	13,266	(1)	2,644	(8)	汰購防火 牆、刀鋒 伺服器、 控制模組 等設備及 撥出至外 交部個人 電腦等設 備。	-53,201	189,096
交通及運輸設備	25,493	-16,320						-3,066	6,107
雜項設備	195,747	-133,009	1,610	(1)	156	(6)	汰購冷氣 機及冷卻 水塔等設 備。	-20,430	43,762
購建中固定資產									
電腦軟體	9,110		5,530	(1)	3,677	(11)	電腦軟體 攤銷。		10,963
權利	1,348				237	(11)	商標權攤 銷。		1,111
遞耗資產									
其他									
合 計	6,377,659	-863,559	32,314		6,714			-169,572	5,370,128

說明：本年度變動之增減類型代號：(1)增置(2)重估增值(3)撥入(4)受贈(5)換入(6)報廢(7)變賣(8)撥出(9)換出
(10)遺失(11)無形資產攤銷(12)其他。

