

經濟部國際貿易局110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元											
機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
合計數							13,024,116				
經濟部國際貿易局	2021年東京國際食品展臺灣館	網路媒體	110.03.02-110.03.12	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	70,000	中華民國對外貿易發展協會	針對日本地區透過GOOGLE聯播網推廣數位臺灣食品展網站專區；也配合LBS(Location Based Service 適地性服務)推播，在Foodex Japan展覽期間特別針對展覽館周邊訪客進行廣告投遞，希望觸及參觀展覽的訪客，讓對Foodex Japan及相關食品展有興趣的訪客，預期點擊次數達到8萬以上。	Google Display Network, GDN／多媒體廣告聯播網	本案因核銷流程需由外館送回相關資料，於本季辦理核銷作業。
經濟部國際貿易局	2021年泰國OMO臺灣時尚生活消費品拓銷團	網路媒體	110.03.03-110.03.09	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	94,039	中華民國對外貿易發展協會	透過FB廣告代理，針對企業主、經銷商及電商平台經營者等群體進行投放，並將該廣告連結至曼谷台貿中心原有粉絲頁，擴大吸引買主的綜效。預期3,000次點躍數，實際達到7,124次。	FaceBook	本案因核銷流程需由外館送回相關資料，於本季辦理核銷作業。
經濟部國際貿易局	2021年印越紡織機械線上拓銷團	網路媒體	110.03.30-110.03.30	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	140,000	中華民國對外貿易發展協會	透過GDN聯播網導流廣告，提升紡織拓銷團在印尼及越南市場能見度，吸引目標客群關注，曝光次數達2.5萬次，藉此提升後續商業效益。	Google Display Network, GDN／多媒體廣告聯播網	本案因核銷流程需由外館送回相關資料，於本季辦理核銷作業。
經濟部國際貿易局	植物肉產業線上發表會宣傳	網路媒體	110.04.26-110.05.14	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,200	中華民國對外貿易發展協會	為推廣食品組植物肉推廣活動，期望藉由網路流量擴大活動效益，推廣食品組活動網站，曝光超過47萬次。	於十個國家下google關鍵字廣告	本案因核銷流程需由外館送回相關資料，於本季辦理核銷作業。
經濟部國際貿易局	2021拉美拓銷列車台灣週	網路媒體	110.05.01-110.05.31	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	105,800	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳墨西哥站貿易洽談會，廣邀買主參加，有利活動辦理成效。	墨西哥Boletin de la Computacion（墨西哥資通訊月刊）、Cluster Industrial（係墨西哥當地工業、製造業相關產業網站）	本案因核銷流程需由外館送回相關資料，於本季辦理核銷作業。
經濟部國際貿易局		網路媒體	110.05.01-110.05.31	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	31,875	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳秘魯站貿易洽談會，廣邀買主參加，有利活動辦理成效。	秘魯Gestion（秘魯主流媒體）、Lima Gris（秘魯新媒體）	本案因核銷流程需由外館送回相關資料，於本季辦理核銷作業。
經濟部國際貿易局	2021臺灣植物性食品新產品發表會	網路媒體	110.05.10-110.05.20	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	84,646	中華民國對外貿易發展協會	為推廣食品組植物肉推廣活動，期望藉由海外知名網紅推廣台灣植物性食品，透過Instagram發布兩則貼文觸達6000人次。	Instagram(新加坡Global Pi/IG)	本案因核銷流程需由外館送回相關資料，於本季辦理核銷作業。
經濟部國際貿易局		網路媒體	110.05.12-110.05.19	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	56,080	中華民國對外貿易發展協會	為推廣食品組植物肉推廣活動，期望藉由海外知名網紅推廣台灣植物性食品，透過Twitter貼文觸達2000人次。	Youtube、Twitter	本案因核銷流程需由外館送回相關資料，於本季辦理核銷作業。
經濟部國際貿易局		網路媒體	110.05.19	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	352,000	中華民國對外貿易發展協會	製作60秒動畫短片，以利於2021臺灣植物性食品新產品發表會直播當前導動畫，以利推廣食品組植物肉推廣活動。本會Youtube觀看超過2千人次。	Youtube、貿協LinkedIn領英(商業社群平台)	本案因核銷流程需由外館送回相關資料，於本季辦理核銷作業。
經濟部國際貿易局		網路媒體	110.05.19	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	183,750	中華民國對外貿易發展協會	英日文雙頻道線上直播影片預錄製作費。辦理2021臺灣植物性食品新產品發表會，以直播進行，利用英日文雙頻道提供線上逾200位海外買主觀看，預期可推廣台灣植物肉，向全球宣傳台灣的產業優勢。	於外貿協會Youtube英、日文頻道播出直播影片	本案因核銷流程需由外館送回相關資料，於本季辦理核銷作業。
經濟部國際貿易局	歐洲創新能源科技線上拓銷團	網路媒體	110.05.13-110.06.02	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	中華民國對外貿易發展協會	歐洲地區國家，鎖定B2B受眾、再生能源、創儲能、綠色科技等業者，預期GDN點擊數8,929次，實際點擊數9,591次，預期Facebook點擊數7,143次，實際點擊數7,771次。	採用Google聯播網廣告托播及Facebook在歐洲國家之再生能源相關網站。	本案因核銷流程需由外館送回相關資料，於本季辦理核銷作業。
經濟部國際貿易局	新南向環保設備線上拓銷團	網路媒體	110.05.13-110.06.02	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	中華民國對外貿易發展協會	新南向地區國家，鎖定B2B受眾、環保設備、廢水處理、空污處理等，預期GDN點擊數8,929次，實際點擊數10,249次，預期Facebook點擊數7,143次，實際點擊數7,893次。	採用Google聯播網廣告托播及Facebook在新南向國家之環保設備相關網站。	本案因核銷流程需由外館送回相關資料，於本季辦理核銷作業。
經濟部國際貿易局	2021年扣件歐日市場線上拓銷團	網路媒體	110.05.13-110.06.13	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	69,290	中華民國對外貿易發展協會	於英國及德國當地五金扣件產業相關雜誌刊登活動宣傳廣告，預期吸引五金扣件買主報名洽談。	Fastener+Fixing(英國當地五金扣件產業雜誌)、Eisenwarenzeitung(德國當地五金扣件產業雜誌)	本案因核銷流程需由外館送回相關資料，於本季辦理核銷作業。

經濟部國際貿易局110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易局		網路媒體	110.05.24-110.05.27	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	64,307	中華民國對外貿易發展協會	於日本東京及大阪地區五金產業相關報紙刊登活動宣傳廣告，預期吸引五金扣件買主報名洽談。	金屬產業新聞、The Fastening journal(日本五金螺絲相關產業報紙)	本案因核銷流程需由外館送回相關資料，於本季辦理核銷作業。
經濟部國際貿易局	2021臺灣形象展徵展廣告	網路媒體	110.06.07-110.07.06	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	52,500	中華民國對外貿易發展協會	自立晚報電子報為台灣知名電子報之一，有利徵展效果，預期曝光數達50萬人次。	自立晚報電子報	
經濟部國際貿易局	Taiwanfoods網站國外數位媒體廣告	網路媒體	110.06.01-110.07.31	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	116,300	中華民國對外貿易發展協會	因疫情廠商仍不能出國參加實體展推廣，為推廣台灣食品產業，針對馬來西亞國購買數位廣告，以國外買主點閱數，預計廣告曝光超過2萬次。	Google廣告關鍵字	
經濟部國際貿易局		網路媒體	110.06.01-110.08.31	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	101,112	中華民國對外貿易發展協會	因疫情廠商仍不能出國參加實體展推廣，為推廣台灣食品產業，針對馬來西亞國購買數位廣告，以國外買主點閱數，預計廣告曝光超過2萬次。	加拿大Grocery Business網站	
經濟部國際貿易局		網路媒體	110.06.01-110.08.31	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	217,209	中華民國對外貿易發展協會	因疫情廠商仍不能出國參加實體展推廣，為推廣台灣食品產業，針對馬來西亞國購買數位廣告，以國外買主點閱數，預計廣告曝光超過2萬次。	1.Google廣告關鍵字 2.澳洲Retail World網站banner	
經濟部國際貿易局	【全球市場趨勢線上研討會】中國大陸車用電子市場	網路媒體	110.06.25-110.07.01	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	中華民國對外貿易發展協會	對我商推廣【全球市場趨勢線上研討會】，加強傳播各產業全球市場趨勢。預期點擊率為2,500，最終點擊率為2,644。	採用Facebook做貼文導流吸引臺灣廠商觀看。	
經濟部國際貿易局	台灣經貿網國際自行車展廠商產品發表	網路媒體	110.03.03-110.03.16	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	83,700	中華民國對外貿易發展協會	廣告曝光逾481萬次，廠商產品影片吸引67.7萬觀看次數。	Google、Facebook	本案因核銷流程需由外館送回相關資料，於本季辦理核銷作業。
經濟部國際貿易局	2021新加坡國際食品線上展	網路媒體	110.03.11-110.03.31	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	85,680	中華民國對外貿易發展協會	廣告曝光逾74萬次。	Google	本案因核銷流程需由外館送回相關資料，於本季辦理核銷作業。
經濟部國際貿易局	台灣經貿網汽配VR虛擬館	網路媒體	110.03.22-110.06.02	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	143,500	中華民國對外貿易發展協會	廣告曝光逾170萬次。	Google	本案因核銷流程需由外館送回相關資料，於本季辦理核銷作業。
經濟部國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	平面媒體	110.04.01-110.04.30	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每季曝光 60,000次廠商讀者。	能力雜誌/雜誌內頁	本案因核銷流程延宕，於本季補報本案。
經濟部國際貿易局		平面媒體	110.08.01-110.08.31 110.09.01-110.09.30	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	40,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每季曝光 30,000次廠商讀者。	貿易雜誌/雜誌內頁	
經濟部國際貿易局		平面媒體	110.08.01-110.08.31 110.09.01-110.09.30	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	40,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每季曝光 15,000次廠商讀者。	電電時代/雜誌內頁	
經濟部國際貿易局		平面媒體	110.08.01-110.08.31 110.09.01-110.09.30	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	110,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每季曝光 36,000次廠商讀者。	CIO IT經理人/雜誌內頁	
經濟部國際貿易局		平面媒體	110.08.01-110.08.31 110.09.01-110.09.30	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每季曝光 300,000次一般讀者。	空中美語/雜誌內頁	
經濟部國際貿易局		平面媒體	110.08.01-110.08.31 110.09.01-110.09.30	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	160,000	中華民國對外貿易發展協會 2	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每月曝光8,000次廠商讀者。	活動平台(雜誌)/雜誌內頁	

經濟部國際貿易局110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元											
機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易局		平面媒體	110.09.01-110.09.30	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每季曝光 20,000次廠商讀者。	會計月刊/雜誌內頁	
經濟部國際貿易局		平面媒體	110.08.01-110.08.31 110.09.01-110.09.30	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每季曝光 90,000次廠商讀者。	機械新刊/雜誌內頁	
經濟部國際貿易局		平面媒體	110.08.01-110.08.31	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	55,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每季曝光20,000次廠商讀者。	專案經理/雜誌內頁	
經濟部國際貿易局	影音力-創造影片吸引力	網路媒體	110.06.05-110.06.16	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	36,885	中華民國對外貿易發展協會	於台灣經貿網FB粉絲團PO文刊登，吸引廠商參與本次電商課程，預計逾25萬次曝光。	Facebook	本案於7月辦理核銷作業。
經濟部國際貿易局	宣傳貿易市調出版品(供應鏈重組領航地圖)	平面媒體	110.07.01-110.07.31	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在讀者，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每季曝光 30,000次廠商讀者。	貿易雜誌/雜誌內頁	
經濟部國際貿易局		平面媒體	110.07.01-110.07.31	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在讀者，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每季曝光 15,000次廠商讀者。	電電時代/雜誌內頁	
經濟部國際貿易局		平面媒體	110.07.01-110.07.31	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	55,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在讀者，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每季曝光 36,000次廠商讀者。	CIO IT經理人/雜誌內頁	
經濟部國際貿易局		平面媒體	110.07.01-110.07.31	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	50,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在讀者，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每季曝光 300,000次一般讀者。	空中美語/雜誌內頁	
經濟部國際貿易局		平面媒體	110.07.01-110.07.31	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在讀者，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每月曝光8,000次廠商讀者。	銀行家月刊/雜誌內頁	
經濟部國際貿易局		平面媒體	110.07.01-110.07.31	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	55,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在讀者，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每月曝光5,000次廠商讀者。	台經月刊/雜誌內頁	
經濟部國際貿易局		平面媒體	110.07.01-110.07.31	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在讀者，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每季曝光 90,000次廠商讀者。	機械新刊/雜誌內頁	
經濟部國際貿易局	110年臺日數位貿易系列活動~數位連結電商大進擊~	網路媒體	110.07.12-110.07.23	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	57,960	中華民國對外貿易發展協會	活動當日達最多吸引617人同時線上觀看直播。	Facebook、Google 關鍵字	
經濟部國際貿易局	「2021台灣經貿網跨境電商x數位行銷工具」研討會	網路媒體	110.07.14-110.07.28	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	46,004	中華民國對外貿易發展協會	吸引廠商參與電商課程，吸引逾120萬次曝光。	Facebook、Google聯播網廣告(即針對目標客戶群將廣告投放至與Google合作之網站及APP)	

經濟部國際貿易局110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易局	110年國企班招生宣傳	網路媒體	110.01.12-110.03.17	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	2,000,000	中華民國對外貿易發展協會	1. FB/IG廣告、Google關鍵字、Google GDN、YouTube影音廣告、Line廣告、Yahoo廣告，總計導入招生專頁之點擊數達23萬次，另於招生專頁上之【我要報名】之CTA點擊次數達2,500筆以上。 2. Line互動遊戲新增目標好友數194位，降低封鎖率3.5%，提升月活躍人數佔比8%，官方帳號有效好友參與20%，招生頁點擊數323次，連結點擊數 4,075 次。 3. YouTube影音廣告達到曝光140萬次，且觀看數高達63萬 4. FB廣告點擊數93,819，我要報名489筆；IG廣告點擊數22,557。 5. GDN近13萬點擊數流量，GS點擊數進站人次為 8,211，但有 5,296 次相對應的按鈕點擊，高達64.4%。其中「我要報名」的點擊率，更高達進站人次的41%。 6. LineLAP圖像式廣告點擊數31,892，曝光數達7,423,671。 7. LBS廣告投放針對各個地區地點做【定位鎖定】點擊數近2萬，曝光數近120萬；TenMax點擊數4萬2，曝光數2千萬以上。 8. 特定媒體(Cheers快樂工作人雜誌)網路廣編稿，刊期為3/4-3/17在全網置頂橫幅、文章頁文中熱門焦點、手機瀏覽文章頁錨底廣告總曝光數802,936、點擊數4,108。 9. 本案係整包透過右列各託播媒體或平台辦理本案宣導作業。	FB/IG專頁廣告投放 GDN多媒體聯播網 Google關鍵字 YouTube影音平台 LINE官方帳號 Tenmax多媒體聯播網 Cheers官方網站	本案因報名延長至3月底截止，因廣告投放管道眾多，廠商統整結案報告費時，因此至6月底才提出結案報告並核銷，未及於第1季表達，於本季辦理核銷作業。
經濟部國際貿易局	東部國際人才特訓班	網路媒體	110.04.19-110.05.11	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	59,175	中華民國對外貿易發展協會	透過行動聯播網及臉書廣告推撥，短時間內廣告曝光數達110萬人次。	TA media的手機行動聯播網廣告、Facebook	本案因核銷流程延宕，於本季補報本案。
經濟部國際貿易局	刊登台灣精品形象廣告	網路媒體	110.08.01-110.08.15	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	250,000	中華民國對外貿易發展協會	為推廣偏愛台灣大型直播活動，於日本FB及Twitter刊登廣告，觸達4,500,000人次。	Facebook、Twitter	
經濟部國際貿易局		網路媒體	110.08.01-110.08.31	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,095,070	中華民國對外貿易發展協會	於馬來西亞主流數位媒體官方網站、FB及APP應用程式，播放台灣精品形象廣告及影片，搭配新聞頁面蓋台廣告、Grab手機應用程式首頁廣告等方式露出，預期觸達至少1,010,000人次。	透過下列馬來西亞主流數位媒體之官網、APP、Facebook等網路媒體 1. 新聞媒體Berita Harian(馬來文) 2. 應用程式Grab(英文) 3. 新聞媒體Malaysiakini(英文) 4. 新聞媒體The Star(英文) 5. 新聞媒體星洲網(中文)	
經濟部國際貿易局	數位台灣精品館關鍵字廣告	網路媒體	110.09.08-110.09.30	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	510,000	中華民國對外貿易發展協會	針對B2B對象推廣數位台灣精品館，同時宣傳台灣精品企業及得獎產品增加曝光，預期網站點擊率共40,000人次。	Google搜尋聯播網	
經濟部國際貿易局	台灣精品防疫產品 臉書行銷案	網路媒體	110.05.01-110.09.30	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	40,000	中華民國對外貿易發展協會	總計8則貼文，平均每則貼文340個互動次數、廣告總互動點擊數達2,720，投放地區包含德國、美國、日本、越南、菲律賓、馬來西亞、印尼、印度、泰國。	Facebook	
經濟部國際貿易局	德國Gamescom online studio廣告	網路媒體	110.08.26-110.08.27	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	720,000	中華民國對外貿易發展協會	於德文版Gamescom studio中刊登2次150秒台灣精品電競產業影片及英文版遊戲轉播節目上刊登3次60秒台灣精品電競產業影片，總曝光時間為480秒，於IGN廣告平台、YouTube、Facebook、Twitter、賽事官網等觸達1,300萬全球參加者。	IGN廣告 /Facebook/Twitter//YouTube影音平台	
經濟部國際貿易局	泰印馬食品及包裝 機械商機日	網路媒體	110.06.28-110.07.07	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	21,045	中華民國對外貿易發展協會	為加深臺灣食品及包裝機於印尼市場的印象，持續於該市場相關受眾推廣投放GDN廣告，曝光次數達796萬次。	GDN/多媒體廣告聯播網	
經濟部國際貿易局	泰印馬食品及包裝 機械商機日	網路媒體	110.06.23-110.07.09	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	42,526	中華民國對外貿易發展協會	為加深臺灣食品及包裝機於泰國市場的印象，持續於該市場相關受眾推廣投放Facebook廣告，曝光次數達69萬次。	泰國台貿中心 Facebook 專頁/ 廣告 投放	

經濟部國際貿易局110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易局	Customer Testimonial from Baltiyskaya Promishlennaya Kompaniya (BPK)   Taiwan Smart Machinery	網路媒體	110.07.01-110.07.06	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,000	中華民國對外貿易發展協會	為加深臺灣智慧機械於俄羅斯市場的印象，持續於該市場相關受眾推廣投放，於YouTube推廣買主證言影片，吸引超過1萬觀看人次。	YouTube影音平台	
經濟部國際貿易局	Customer Testimonial in Vietnam: WELCOM & Dai Dung & LIDOVIT 2020   Taiwan Smart Machinery	網路媒體	110.07.01-110.07.06	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,000	中華民國對外貿易發展協會	為加深臺灣智慧機械於越南市場的印象，持續於該市場相關受眾推廣投放，於YouTube推廣買主證言影片，吸引超過1萬觀看人次。	YouTube影音平台	
經濟部國際貿易局	智慧機械官網360影片專頁宣傳	網路媒體	110.06.25-110.06.30	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	50,000	中華民國對外貿易發展協會	為加深臺灣智慧機械於中東歐市場的印象，持續於該市場相關受眾推廣投放，增加智慧機械海外推廣活動曝光率。	Google Display Network(GDN)/多媒體廣告聯播網	本案因核銷流程需由外館送回相關資料，於本季辦理核銷作業。
經濟部國際貿易局	360 Factory Tour (Panel Furniture Processing) - Smart Panel Furniture Processing System	網路媒體	110.07.12-110.07.17	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,000	中華民國對外貿易發展協會	為加深臺灣木工機於中東歐市場的印象，持續於該市場相關受眾推廣投放，於YouTube推廣360影片，吸引超過1萬觀看人次。	YouTube影音平台	
經濟部國際貿易局	360 Factory Tour - Intelligent and High-speed stretch blow moulding machine   Taiwan Smart Machinery	網路媒體	110.07.12-110.07.17	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,000	中華民國對外貿易發展協會	。為加深臺灣橡塑膠機於中東歐市場的印象，持續於該市場相關受眾推廣投放，於YouTube推廣360影片，吸引超過1萬觀看人次。	YouTube影音平台	
經濟部國際貿易局	芝加哥成型機械暨焊接展(FABTECH)線上發表會	網路媒體	110.08.01-110.09.16	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	71,250	中華民國對外貿易發展協會	為推廣臺灣成型工具機於北美市場，並藉由該展展覽官網曝光，吸引買主或媒體上線參加發表會。	芝加哥成型機械暨焊接展/展覽官方網站	
經濟部國際貿易局	越南工具機商機日	網路媒體	110.08.06-110.08.27	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	34,831	中華民國對外貿易發展協會	為加深臺灣工具機暨零組件於越南市場的知名度，於該市場相關受眾推廣投放廣告，於越南專業機械媒體TechnologyMag 會員38,597數進行電子報曝光，預計可達預期效益。	越南TechnologyMag/工業雜誌網站	
經濟部國際貿易局	土耳其工具機既自動化線上發表會	網路媒體	110.09.01-110.09.23	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	88,974	中華民國對外貿易發展協會	為推廣臺灣工具機既自動化於土耳其市場，於土耳其當地機械產業媒體官網曝光，吸引買主或媒體上線參加發表會。	土耳其工具機協會/協會網站 土耳其Metal San/雜誌網站	
經濟部國際貿易局	Taiwan Textile Firms Unfold Innovative Textiles for the New Normal Online on August 17th	網路媒體	110.08.16-110.08.23	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	70,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣臺灣防疫及永續紡織品優質形象，提升臺灣紡織品於國際市場的曝光度，透過國外知名媒體，推廣業者拍攝之線上新產品新技術發表會影片內容，預計促成網路瀏覽量達10,000人次	美國美通社網站電子報	
經濟部國際貿易局	Textile Innovations for the New Normal: Online New Product Launch	網路媒體	110.08.23-110.08.31	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	63,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	透過國外線上展覽平台，將業者拍攝之線上新產品新技術發表會影片，推播給國外品牌買主，預計促成網路瀏覽量達2,000人次	德國Performance Days展覽網站電子報	
經濟部國際貿易局	Taiwan Textiles-Sustainable Innovation	網路媒體	110.09.01-110.09.10	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	180,000	財團法人中華民國紡織業拓展會 <sub>5</sub>	為推廣臺灣紡織業創新產品與技術，運用Google關鍵字及Facebook社群網站貼文進行數位化推廣，預估創造總觸及達150,000人次	Google關鍵字搜尋、Facebook廣告推廣	

經濟部國際貿易局110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元											
機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易局	2021展覽國際大師線上論壇	網路媒體	110.06.21-110.07.14	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	180,000	中華民國對外貿易發展協會	論壇辦理期間共計吸引501人同時線上參與觀看(包括英文頻道165人、中文頻道336人)，影片累計播放次數共計1,991次，後續將持續透過各宣傳管道推廣播放，並發佈活動後特別報導刊出。	今周刊電子報/APP	
經濟部國際貿易局	第16屆亞洲會展產業論壇	網路媒體	110.08.16-110.09.15	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	46,200	中華民國對外貿易發展協會	本論壇已連續辦理十五屆，今年採線上直播形式，為加強曝光論壇訊息與增加知名度，並廣泛觸及會展相關專業人士、會展科系學生與一般民眾，刊登Facebook 廣告可有效增加論壇曝光度，預計總曝光數 2 萬次。廣告投放設定18 歲以上、對會展趨勢與會展科技有興趣之受眾，對其推播廣告，廣告總計觸及逾2 萬人次。刊登於 AMF 臉書粉絲頁露出，可實際計算之網站點擊數8000 次。	Facebook 廣告	
經濟部國際貿易局		網路媒體	110.08.31-110.09.15	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	46,200	中華民國對外貿易發展協會	本論壇已連續辦理十五屆，今年採線上直播形式，為加強曝光論壇訊息與增加知名度，並廣泛觸及會展相關專業人士、會展科系學生與一般民眾，刊登Google 關鍵字廣告(SEM)、Google 聯播網廣告(GDN)可有效增加論壇曝光度。廣告投放設定 18 歲以上、對會展趨勢與會展科技有興趣之受眾，對其推播廣告，預計總曝光數2萬次，網站總流量8000 次。	Google 關鍵字廣告(SEM)、Google 聯播網廣告(GDN)	
經濟部國際貿易局	塑橡膠產業趨勢論壇	網路媒體	110.09.24-110.09.30	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	5,000	中華民國對外貿易發展協會	本案辦理「塑橡膠國際趨勢論壇」，採用線上直播形式，為加強曝光論壇訊息與增加知名度，並廣泛觸及會展相關專業人士、會展科系學生與一般民眾，刊登 Facebook 廣告可有效增加論壇曝光度。廣告投放設定以貼文互動回主，以提高FB知名度之流量提升，預計總貼文互動數450次。	Facebook 廣告	
經濟部國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫_Taiwan Incentive Talk	網路媒體	110.07.01-110.07.31	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	98,204	中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN計畫」首創辦理之「Taiwan Incentive Talk 品牌推廣會」線上品牌推廣會，以地方會展城市的文化為宣傳主軸，如：創新行銷方式如拍攝跑酷影片，貫穿臺灣地方會展城市，並辦理商機洽談會，鎖定海外潛力買主，以建立零時差溝通平台，提供全球會展業者詳盡之臺灣目的地介紹、獎勵辦法、多元服務、景點特色及交通設施等。預計發行量／觸及率 13,500次。	新加坡TTG MICE/雜誌網站	
經濟部國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫_平面廣告	網路媒體	110.07.19-110.07.31	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	281,300	中華民國對外貿易發展協會	聚焦宣傳臺中獎勵旅遊活動之創新亮點以及臺灣會展趨勢的最新消息，並同時宣傳「MEET TAIWAN計畫」首次創新辦理之「Taiwan Incentive Talk 品牌推廣會」，預計安排於臺北市瓶蓋工廠、高雄棧貳庫等特色場地舉辦，結合影片及趣味多元活動特色，針對軟硬體實力的多重面向宣傳，吸引國際企業參加本活動。預計發行量／觸及率 30,000次。	香港MIX／雜誌網站	
經濟部國際貿易局		網路媒體	110.07.01-110.07.31	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		中華民國對外貿易發展協會	使用「臺中武陵農場」之照片推廣臺中市獎勵旅遊，並連結至MEET TAIWAN網站增加品牌識別度。預計發行量／觸及率 30,000次。		
經濟部國際貿易局		網路媒體	110.07.08-110.07.16	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		中華民國對外貿易發展協會	使用臺北平溪天燈照片推廣臺北市獎勵旅遊，並連結至MEET TAIWAN網站增加品牌識別度。預計發行量／觸及率 30,000次。		
經濟部國際貿易局		網路媒體	110.07.15-110.07.31	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		中華民國對外貿易發展協會	使用臺北101照片推廣臺北市獎勵旅遊，並連結至MEET TAIWAN網站增加品牌識別度。預計發行量／觸及率 30,000次。		
經濟部國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫_平面廣告	網路媒體	110.07.01-110.07.31	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	166,406	中華民國對外貿易發展協會	使用臺北市貓空茶藝文化之照片推廣臺北市獎勵旅遊，並連結至MEET TAIWAN網站增加品牌識別度。預計發行量／觸及率 8,500次。	比利時Boardroom/雜誌網站	
經濟部國際貿易局		網路媒體	110.07.19-110.07.31	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	318,808	中華民國對外貿易發展協會	使用臺北國際會議中心之照片推廣臺北的專業會展場地，並連結至MEET TAIWAN網站增加品牌識別度。預計發行量／觸及率 10,100次。	新加坡M&C Asia/雜誌網站	
經濟部國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫_平面廣告	網路媒體	110.08.01-110.08.31	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,766	中華民國對外貿易發展協會	使用「Asia Super Team」主視覺宣傳該活動已開始報名，並連結至活動網站鼓勵讀者踴躍報名。預計發行量／觸及率 11,600次。	香港MIX／雜誌網站	



經濟部國際貿易局110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫_Taiwan Incentive Talk	網路媒體	110.08.19-110.08.31	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		中華民國對外貿易發展協會	使用「高雄展覽館」之照片推廣「Taiwan Incentive Talk 品牌推廣會」，並連結至活動網站鼓勵讀者踴躍報名。預計發行量／觸及率 11,600次。		
經濟部國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫_平面廣告	網路媒體	110.08.01-110.08.31	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	166,406	中華民國對外貿易發展協會	使用「臺北城隍廟」之照片推廣臺北市獎勵旅遊，並連結至MEET TAIWAN網站增加品牌識別度。預計發行量／觸及率 11,200次。	比利時Boardroom/雜誌網站	
經濟部國際貿易局		網路媒體	110.08.23-110.08.31	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	318,808	中華民國對外貿易發展協會	使用臺中市夜景之照片推廣臺中市獎勵旅遊，並連結至MEET TAIWAN網站增加品牌識別度。預計發行量／觸及率 5,050次。	新加坡M&C Asia/雜誌網站	
經濟部國際貿易局		網路媒體	110.08.01-110.08.31	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	99,289	中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」 Facebook粉絲專頁及貼文。預計達成Facebook貼文總觸及數320萬人次，粉絲數成長5%。	Facebook/社群媒體	
經濟部國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫_MEET TAIWAN社群媒體網路行銷	網路媒體	110.08.01-110.08.31	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	3,748	中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Instagram 粉絲專頁及貼文。預計達成Instagram貼文總觸及數25萬人次，粉絲成長數5%。	Instagram/社群媒體	
經濟部國際貿易局		網路媒體	110.08.01-110.08.31	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	5,622	中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」 Facebook粉絲專頁。預計Facebook粉專追蹤人數成長達成133,744人次追蹤。	Google聯播網	
經濟部國際貿易局		網路媒體	110.08.01-110.08.31	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,874	中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」 Facebook粉絲專頁。預計Facebook粉專追蹤人數成長達成133,744人次追蹤。	Yahoo原生廣告	
經濟部國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫_MEET TAIWAN Channel	網路媒體	110.09.10-110.09.30	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」YouTube Channel，預計於月底提升總曝光次數50萬次。	YouTube影音平台	
經濟部國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫_MEET TAIWAN社群媒體網路行銷	網路媒體	110.09.01-110.09.30	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	99,289	中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」 Facebook粉絲專頁及貼文。預計於年末達成Facebook貼文總觸及數320萬人次，粉絲數成長5%。	Facebook/社群媒體	
經濟部國際貿易局		網路媒體	110.09.01-110.09.30	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	3,748	中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Instagram 粉絲專頁及貼文。預計於年末達成Instagram貼文總觸及數25萬人次，粉絲成長數5%。	Instagram/社群媒體	
經濟部國際貿易局		網路媒體	110.09.01-110.09.30	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	5,622	中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」 Facebook粉絲專頁。計9月Facebook粉專追蹤人數成長達成135,795人次追蹤。	Google聯播網	
經濟部國際貿易局		網路媒體	110.09.01-110.09.30	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,874	中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」 Facebook粉絲專頁。計9月Facebook粉專追蹤人數成長達成135,795人次追蹤。	Yahoo原生廣告	
經濟部國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫_平面廣告	網路媒體	110.09.01-110.09.30	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	570,251	中華民國對外貿易發展協會	宣傳臺灣會展設施、防疫安全策略、臺灣深具地方文化特色之商務旅遊、如何追求永續經營的會展環境等具有創造力、影響力之主題，共會製作4集影片，每週播出1集，單集影片長度約為15分鐘，並上傳至YouTube，提升觸及率。預計發行量／觸及率1,000次。	新加坡TTG MICE/雜誌網站	
經濟部國際貿易局		網路媒體	110.09.01-110.09.30	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫			宣傳Travel Spark訪談節目開播，並以Travel Spark訪談節目主視覺製作圖檔，增加點閱率。預計發行量／觸及率9,000次。		
經濟部國際貿易局		網路媒體	110.09.01-110.09.30	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫			宣傳Travel Spark訪談節目開播第1集，邀請全球讀者準時收看，藉此增加點閱率。影片內容以邀請臺灣會展產業重量級人士進行訪談，行銷臺灣作為亞洲區最佳會獎旅遊目的地之一。預計發行量／觸及率9,000次。		

經濟部國際貿易局110年第3季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱 (委辦單位)	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易局		網路媒體	110.09.01-110.09.30	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫			宣傳Travel Spark訪談節目開播第3集，邀請全球讀者一次收看所有內容，藉此增加點閱率。影片內容以邀請臺灣會展產業重量級人士進行訪談，行銷臺灣作為亞洲區最佳會獎旅遊目的地之一。預計發行量／觸及率9,000次。		
經濟部國際貿易局		網路媒體	110.09.01-110.09.30	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫			發佈社群網站貼文宣傳Travel Spark訪談節目開播，以增加點閱率。預計發行量／觸及率9,000次。		
經濟部國際貿易局		網路媒體	110.09.01-110.09.30	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫			宣傳Refresh公共關係行銷專，以花蓮縣海岸風光之照片製作。預計發行量／觸及率9,000次。		
經濟部國際貿易局		網路媒體	110.09.01-110.09.30	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	99,844		以臺灣積極打造安心安全的積極會展環境，再創產業榮景為主題，並介紹即將上線之「臺灣會展活動防疫安全指南」及「臺灣會展活動防疫安全評估模型」的網站。預計發行量／觸及率14,100次。	比利時Boardroom/ 雜誌網站	
經濟部國際貿易局		網路媒體	110.09.01-110.09.30	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	以「Re-Fresh Taiwan」為主題，介紹臺灣會展將重啟行動，並整合官方與民間力量，結合高科技及人文涵養，建立一個安心安全的會展生態系統，為全球專業人士重啟更好、更多元的服務及文化體驗。預計發行量／觸及率14,100次。				
經濟部國際貿易局		網路媒體	110.09.01-110.09.30	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	91,149		使用「Asia Super Team」主視覺宣傳該活動已開始報名，並連結至活動網站鼓勵讀者踴躍報名。預計發行量／觸及率 11,600次。	香港MIX雜誌網站	
經濟部國際貿易局		網路媒體	110.09.01-110.09.30	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫			使用Refresh主視覺搭配高雄風景圖之照片推廣「Taiwan Incentive Talk 品牌推廣會」，並連結至活動網站鼓勵讀者踴躍報名。預計發行量／觸及率11,600次。		
經濟部國際貿易局		網路媒體	110.09.01-110.09.30	發展組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫			以「Re-Fresh Taiwan」為主題，介紹疫情後來臺灣舉辦MICE活動的三大優勢，如「安心安全」、「專業服務」、「數位創新」，強調臺灣已為疫後的新常態做好準備，成為全球會展產業重新聯繫交流的首選之地。預計發行量／觸及率 15,000次。		
經濟部國際貿易局	臺日數位貿易系列活動-數位廣告	網路媒體	110.07.16-110.07.25	秘書室(對外溝通小組)	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	52,500	驅動力管理顧問有限公司	透過網路平台分享臺日數位貿易系列活動，預計廣告曝光100萬次。	Google Display Network(GDN)/多媒體廣告聯播網/200萬個網路平台	
經濟部國際貿易局	電動車高峰論壇-鎖定電動車供應鏈 打造「護國神山群」	網路媒體	110.04.29-110.07.30	秘書室(對外溝通小組)	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	651,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	論壇辦理期間於風傳媒數位專區總曝光數達3,290萬次以上，7月16日論壇當天共計吸引4,571人同時線上參與觀看，播放次數共計28萬次以上，另刊登大會跨頁廣告、banner、製作廣編文章及影片等於該網站露出，點擊數達19,771次。	風傳媒/官網	
經濟部國際貿易局	2021國際高峰會線上論壇	網路媒體	110.08.01-110.08.26	秘書室(對外溝通小組)	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	217,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	論壇當天共計吸引150,000人同時線上參與觀看，並於數位媒體推廣播放。	今周刊／官網、Facebook及Line	
經濟部國際貿易局	中美洲咖啡月-啡嚐美好系列活動	網路媒體	110.09.01-110.09.30	秘書室(對外溝通小組)、雙二組	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	78,750	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 透過網路平台宣傳中美洲咖啡月-啡嚐美好系列活動，廣告曝光300萬次。 2. 透過東森新聞台宣傳中美洲咖啡月活動，預計90萬以上人次觀看，東森新聞Youtube觀看次數達1000次以上。	Google Display Network(GDN)/多媒體廣告聯播網	
經濟部國際貿易局		電視媒體				245,750	東森新聞/電視台				