

希臘(Greece)經貿檔

一、基本經貿資料

2026.6.26

人口	1,037 萬人(2025)
面積	13 萬 2,049 平方公里
國內生產毛額	2,483 億 5,400 萬歐元(2025)
平均國民所得	2 萬 9,410 萬美元(2025)
經濟成長率	2.1%(2025)
失業率	8.9%(2025)
幣制	歐元(Euro)，1 美元=0.85 歐元(2026.04.15)
進口值	821 億 1,570 萬歐元(2025)
出口值	486 億 20 萬歐元(2025)
主要進口項目	原油、石油氣、石油、客車、醫藥製劑、電話機設備、電力、血清、加工鋁、自動資料處理機、有機化學產品
主要出口項目	石油、醫藥製劑、鋁板、電力、乳酪製品、橄欖油、漁產品、蔬菜製品、電線電纜、自動資料處理機
主要進口來源	德國、義大利、中國、荷蘭、法國、伊拉克、西班牙、土耳其、保加利亞、比利時
主要出口市場	義大利、德國、賽普勒斯、保加利亞、美國、羅馬尼亞、英國、西班牙、法國、土耳其

資料來源：希臘統計局(ELSTAT)、希臘企業局(EnterpriseGreece)、IMF

二、主要經貿情勢

經濟現況及展望	<p>1. 希臘經濟現況</p> <p>(1) 受益於消費穩定及歐盟資金支持的投資計劃，希臘經濟持續穩定成長，預估 2025 年經濟成長率 2.1%，高於歐盟及歐元區平均。由於能源及服務通膨下降，整體通膨持續緩解，預計 2025 及 2026 年平均通膨率分別為 2.8%、2.3%。</p> <p>(2) 由於經濟穩定、工資調升，就業人數增加，2025 年平均失業率預估為 9.3%，為近十年來最低；2026 及 2027 年將延續此一趨勢，惟技能落差與勞動參與率低等結構性挑戰仍待解決。</p> <p>(3) 2025 年政府預算平衡(General government balance)之 GDP 占比為 1.1%，由於希臘政府宣布將採用擴張性財政措施，包括個人所得稅、財產稅與增值稅 (VAT) 減稅，以及針對性提高退休金與公部門薪資，以紓解生活成本壓力，並支持中低收入家庭、育有子女家庭、退休人士等，預計 2026 年預算平衡之 GDP 占比將降至 0.3%，2027 年進一步降至 0%。</p> <p>(4) 公共債務持續改善，2024 年公共債務之 GDP 占比為 154.2%，較 2020 年高峰低 55%。受益於 GDP 成長及預算盈餘推動，預計 2025 年至 2027 年將進一步下降，分別為 147.6%、142.1% 及 138%。2025 年國防支出 GDP 占比為 2.4%，2026 年將增至 2.6%。</p> <p>(5) 希臘 2025 年出口總額為 486 億 20 萬歐元，較 2024 年減少 2.8%；出口產品以燃料類占比最高 (26.1%)，其次依序為是食品及活體動物類 (18.6%)、原物料製成品 (15.5%) 及化學產品 (13.0%)。2025 年進口總額為 821 億 1,570 萬歐元，較 2024 年減少 4.1%；進口品中以運輸機械及設備占比最高 (24.0%)，其次為燃料類 (19.9%)、化學產品 (15.1%)。歐盟市場續為希臘主要出口目的及進口來源，占希臘總出口及進口比重分別為 57.1% 及 55.6%。</p> <p>(6) 2025 年希臘外人直接投資(FDI)創歷史新高，達 120 億歐元，占希臘 GDP 的 5%，為近 16 年來最高，同時超越民間消費對經濟成長貢獻，顯示國際投資人對希臘經濟信心明顯提升，並反映投資環境改善及信用評等提升的成效。生產性投資 (productive investment) 佔 GDP 比重為 30 年來最高，不動產投</p>
---------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>資占比下降，投資重點轉向基礎設施、國防、再生能源等。</p> <p>2. 經濟展望</p> <p>(1)綜合各方預估，2026 年希臘經濟成長率約在 2.0%至 2.4% 間，續優於歐元區平均水準。希臘央行指出，由歐盟資金所支持的投資將推動希臘經濟發展，民間消費受惠於實際可支配所得的穩定成長而提升。此外，就業率上升、勞動市場升溫帶動薪資提高、最低薪資上調，以及通貨膨脹放緩，亦進一步促進需求。</p> <p>(2)隨著復甦與韌性基金 (Recovery and Resilience Fund, RRF) 將於2026年完成所有投資計畫簽署，預估投資成長速度將會放緩；但來自歐盟結構基金、外人投資，以及國內民間投資與公共投資計畫的持續支持，預計不會出現「懸崖式效應」。此外，與綠色轉型、能源轉型以及社會凝聚力相關的新一輪歐洲基金，將可支持 2026 至 2032 年期間希臘經濟活動。</p>
<p>重要經貿政策</p>	<p>1. 「國家復甦與韌性計畫(National Recovery and Resilience Plan, NRRP；又稱「希臘 2.0」(Greece2.0))：</p> <p>(1)為推動疫後復甦需要，並使希臘經濟及社會更具韌性，為未來可能的大型危機事件預作準備，希臘政府向歐盟提出「國家復甦與韌性計畫」(「希臘 2.0」計畫)，於 2021 年 7 月獲歐盟經濟財政委員會(ECOFIN)批准，續於 2023 年 12 月、2024 年 7 月、2025 年 1 月小幅修正。</p> <p>(2)「希臘 2.0」計畫共包含 105 項投資及 77 項改革計畫，總預算金額達 359.5 億歐元，其中 182.2 億歐元為歐盟無償支援，其餘 177.3 億歐元為歐盟貸款。相關計畫涵蓋「綠色轉型」、「數位轉型」、「就業、技能及社會融合」、「投資及經濟轉型」以及「REPowerEU」等五大領域，旨在應對希臘面臨的挑戰，及實現歐盟的優先事項。</p> <p>2. 投資策略及獎勵投資法案：</p> <p>(1)2022 年 2 月通過新版投資獎勵法(Development Law-Greece Strong Development,4887/2022)，提供投資獎勵並加速投資審查程序，促進國家經濟發展、完成數位及環境轉型、創造規模經濟、支持創新投資、工業 4.0、機器人及人工智慧、強</p>

化特殊技能人才就業、支持創業、強化發展程度較低地區的經濟、持續提升旅遊產業發展、改善高附加價值產業競爭力等。聚焦數位轉型、環境轉型、新創業、研發、食品加工、物流、歐洲價值鏈、大型投資等，另鼓勵外資投資希臘視聽產業、旅遊、能源、資通訊等產業。

(2)2024 年 9 月起調高非歐盟國家公民在希臘投資購買不動產取得居留許可門檻(亦稱「黃金簽證」)：在雅典、塞薩洛尼基等大城市以及所有主要島嶼，購買不動產最低投資金額從 25 萬歐元提高至 80 萬歐元；在希臘其他地區投資不動產門檻則提高為 40 萬歐元。

(3)2025 年 5 月希臘國會通過《5202/2025 號法》建立外人投資審查機制，針對可能影響國家安全或公共秩序的外人投資進行審查，並自同年 11 月開始執行。符合下列情況之外人投資須接受審查：

- 投資人為第三國人士，且投資標為敏感產業；
- 投資人雖為歐盟成員國公司，但受第三國個人或實體控制，或直接／間接受第三國政府、國家機關或軍隊控制（透過持股架構或重大資金支持等），且投資標的屬於敏感產業；
- 投資人為歐盟公司，但 10% 以上股份由第三國政府、機構或個人直接／間接持有或提供重大資金，且目標企業從事高度敏感產業活動。

外人投資於能源、交通、醫療、資通訊科技或數位基礎建設等關鍵產業並取得或達到 25% 持股；或持股比例提高至 30%、40%、50% 或 75%，均將進行審查。

在「特別敏感領域」中（如軍用技術、人工智慧、網路安全、港口與水下基礎設施，以及邊境地區的觀光基建），審查門檻則降至 10% 持股。若之後持股比例提高至 20%、25%、30%、40%、50%、60%、70% 或 75%，亦需進行審查。

(4)2026 年 3 月宣布「民間投資總秘書處」(General Secretariat for Private Investments)將轉型為一站式投資服務中心，整合目前分散於不同部會級機構的投資審查程序，統一受理投資案並管理從申請到執行監督的全部流程，以提升效率；投資補助審查亦將提前至投資初期辦理，以提升審查的有效性。

3. 年度經貿策略：

希臘外交部發布 2025 年對外國家戰略(2025 National Strategy for Extroversion) ,

(1) 目標：強化雙邊、區域及多邊經濟合作關係，提升希臘在全球市場的影響力；推動貨品及服務出口，設定 2027 年出口占 GDP 比重占 60%；改善投資環境並強化對投資人的支援措施，以吸引外國投資；加強希臘品牌與產品的國際識別度，提高企業在全球市場的知名度與競爭力；透過經濟外交強化希臘在國際組織、區域合作與戰略夥伴中的地位。

(2) 策略：

- 建立整合型的國家支持機制：將 Enterprise Greece 等機構轉型為促進出口及投資的整合中心，提供專業支援與企業協調服務。
- 強化出口融資及信貸工具：改革出口信貸機構（Export Credit Greece），加強短期信用保險與應收帳款融資等機制。
- 提升政府間協調及跨部門合作：成立中央層級委員會，提高部會間政策協調效率。
- 擴大對中小企業的支持方案：推動中小企業支援計畫，協助企業進行技術投資、優化產品及參與國際性會展等。
- 定位關鍵國際市場及策略夥伴：針對歐洲、西巴爾幹、北美、中東、北非、東南亞、中拉美與撒哈拉以南非洲等市場進行策略性布局。

(3) 中小及新創企業輔導計畫：

- 希臘發展暨投資部於 2023 年 1 月宣布，以國家策略參考架構 (ESPA) 之競爭力計畫補助中小企業之數位轉型，編列 10 億歐元協助綠色轉型，其中 3 億歐元將用於補助數位轉型投資及行動計畫，7 億歐元補助綠色轉型。並將簡化申請流程，包括啟用線上申請平臺。
- 依據新國家協助藍圖(state-aid map)對希臘首都雅典市 Attica 行政區之企業提供 15%至 25%之低補助，對符合未逾 5,000 萬歐元之中型企業投資增加 10%之補助，及對小型企業投資增加 20%之補助。10 億歐元補助計畫實施期間約 2 至 3 年，預估約有 56,000 家企業受惠。
- 2024 年 6 月推出新版創業基金(TEPIXIII)，透過 12 家合作銀行，為中小企業提供以優惠條件取得 22 億歐元貸款的機會。該計畫包括將對其中 40%的貸款提供無息貸款，以及前兩年最高 3%的利率補貼，包括希臘首都雅典市 Attica 行政區和 SouthAegean 地區的企業前兩年提供 2%的利率補貼，以及對

其他地區的企業提供前兩年 3% 的利率補貼。50,000 歐元以下的貸款將無須提供抵押。

- 2025 年 1 月起推出「新創簽證」(Startup Visa)，非歐盟國家投資人投資在希臘創業平台「Elevate Greece」註冊的希臘新創企業金額超過 25 萬歐元者，可獲得長期居留權。

(4) 再生能源政策：

- 希臘政府於 2022 年 5 月通過「國家氣候法」，訂定 2030 年溫室氣體排放量減少至 55%、2040 年減少至 80%，2050 年達成碳中和目標。
- 為減少能源成本及更符合歐盟能源計畫「REPowerEU」，2022 年 11 月修正 2030 年再生能源目標，將增加再生能源生產為 28 百萬瓩(GW)及 7 百萬瓩(MW)儲存量，提高再生能源占總生產能源比重為 80%；並將投資 350 億歐元，包括再生能源新裝置投資約 120 至 130 億歐元，儲存系統投資約 70 至 100 億歐元，升級現代化電網約 100 億歐元。
- 「國家能源暨氣候計畫」(National Energy and Climate Plan)：希臘政府於 2025 年 1 月提交歐盟執委會最終版 2121 至 2030 年「國家能源暨氣候計畫」：
 - 至 2030 年較 1990 年減少 57% 的溫室氣體排放、至 2040 年減少 79%，並在 2050 年達成減少 97% 之目標。
 - 至 2030 年再生能源佔電力產出占 78-82%：2030 年太陽能裝置容量預計將達到 13.5GW，陸域風電為 8.9GW，離岸風電 1.9GW。儲能目標則為 6GW，其中 4.32GW 為電池儲能系統，1.74GW 為水力發電設施。天然氣將繼續作為過渡能源使用，裝置容量預計將增加約 800MW 至 2030 年達到 7.8GW
 - 至 2028 年完全淘汰煤炭發電。
 - 交通部門：增加電動車與生質燃料等替代性燃料之使用。
 - 能源部門：將大幅擴展太陽能光電與風力發電裝置容量，積極部署儲能設施（如電池儲能與抽蓄水力），以提升電力系統的穩定性與彈性。推動電網升級與跨區域電力互連建設，確保有效整合及輸送再生能源。
 - 建築部門：推動大規模建築翻修計畫透，提升建築能源效率；推動普遍採用熱泵及供暖電氣化；逐步淘汰燃油鍋爐，提升生質燃料之使用。

	<p>- 為實現上述目標，至 2030 年預計需再額外投資 950 億歐元；至 2050 年總投資額預計達到 3,300 億歐元。</p>
<p>主要產業概況及未來發展策略</p>	<p>1. 旅遊業：</p> <p>(1)2025 年希臘觀光產業連續第三年維持成長趨勢；入境旅客人數與觀光收入均創歷史新高。</p> <p>(2)依據希臘央行初步資料(未納入郵輪旅客人次)，2025 年入境旅遊人次較 2024 年的 3,595 萬人增加 5.6%，達 3,798 萬人。來自歐盟國家的旅客成長 2.8%，非歐盟國家旅客增加 10%。來自德國的旅客增加 10.2%，達 595 萬人；法國旅客微減 0.5%，為 198 萬人；義大利旅客成長 8.6%，達 220 萬人。英國旅客增加 7.6%，達 489 萬人；美國旅客小幅成長 0.2%，達 155 萬人。</p> <p>(3)2025 年觀光收入較 2024 年增加 9.4%，達 236 億歐元。來自歐盟旅客觀光支出成長 6.1%，達 126.9 億歐元；來自非歐盟國家旅客的觀光收入增加 14.7%，達 98.9 億歐元。</p> <p>(4)在個別國家方面，來自德國旅客觀光收入增加 2.2%，達 37.8 億歐元；法國成長 5.9%，達 13.3 億歐元；義大利增加 5.1%，達 12.8 億歐元。其他國家中，英國成長 18.5%，達 37.4 億歐元；美國增加 8.5%，達 17.1 億歐元。</p> <p>(5)發展策略目標為高品質與永續性。面對聖托里尼與米科諾斯等核心旅遊景點出現過度旅遊現象，採取針對特定熱門島嶼實施郵輪停靠人流管控，以及對每位郵輪遊客徵收 20 歐元的永續管理費。另全面落實氣候韌性稅以應對環境變遷，不僅為森林火災後的生態修復與基礎設施強化提供專門資金，亦提升希臘旅遊在 ESG 指標國際競爭力。</p> <p>(6)動力市場持續面臨結構性短缺，目前希臘旅遊業仍面臨約 5 萬名職位的缺口；能源價格的波動與如熱浪及水資源短缺極端氣候事件，仍是短期不確定因素，已透過改善海水淡化廠與建置太陽能微電網，強化各旅遊目的地的營運自給能力。</p> <p>2. 航運業：</p> <p>(1)希臘航運業歷史悠久，提供數千人就業機會，占希臘國內生產毛額近 7%。希臘船東控制全球約 20%的船隊，按載重噸(dwt)計算占全球船隊的 21%，占歐盟會員國船隊總數超過</p>

59%。從油輪、乾散貨船，到高附加價值的液化天然氣載運船，希臘船東均保持著極高的操作效率與資本配置彈性。

- (2) 面對國際海事組織與歐盟日益嚴苛的減碳規範，希臘航運業正進行大規模技術升級。希臘船東除為全球新造船市場的主要買家，且投資重點轉向具備綠色技術的船舶，新訂造船船中，超過 80% 配備能源效率提升系統或具備如液態天然氣、甲醇、氨氣等替代燃料的接軌能力，並與學術界、科技業合作，雅典打造全球領先的海事科技聚落，專注於船舶數位化監控、路徑優化演算法與網路安全，力求從傳統承運人轉型為智慧物流管理者。
- (3) 希臘港口為亞洲商品進入中歐與東歐的最快路徑。隨著港口私有化的成功，吞吐量持續增長，帶動周邊物流園區的現代化。在獲得美國與歐盟資本支持後，斯卡拉曼加斯、埃萊夫西納及內奧里翁等造船廠正轉型為專門從事綠色改裝、船舶維修及再生能源基礎設施製造的現代化基地。

3. 食品及農產品業：

- (1) 希臘農食品產業長期以來扮演著國家經濟穩定與成長的重要引擎，不僅為製造業重要領域，更是希臘在國際貿易市場上的核心競爭力來源。產值約佔希臘國內生產毛額 4.5% 至 5%。在希臘製造業中，食品與飲料業在產值、增加值及就業人數上均高居首位。
- (2) 橄欖油產業為希臘農產外銷的領頭羊。作為全球第三大橄欖油生產國，其特級初榨橄欖油的產量占比達 80%，位居全球之冠。隨著全球健康意識抬頭及地中海飲食文化的普及，2025 年出口表現持續亮眼，特別是政府積極推動從大宗桶裝出口轉型為高附加價值品牌包裝出口。儘管氣候變遷帶來的極端降水與高溫對產量造成波動，但希臘透過精準農業技術的導入，提升了橄欖果實的品質與單位產量，在歐洲及北美高端市場的地位益發穩固。
- (3) 希臘乳酪與優格在國際市場表現同樣優異。受惠於歐盟原產地名稱保護規範，希臘費塔乳酪得以保持品牌純正性，出口額持續呈現增長，主要外銷市場除歐盟國家外，在亞洲市場的日本、韓國等。希臘優格以高蛋白質及純天然的健康形象，成功打入全球零售通路，帶動相關食品加工設備與包裝技術的升級需求。

- (4) 水果與蔬菜產業亦是希臘出口創匯的另一支柱。希臘是全球奇異果、柳橙及桃子的主要供應國。希臘罐裝水果加工業，尤其是罐裝桃子長年高居全球市場的主導地位。在水產養殖領域，希臘綿長海岸線與優良水質的天然優勢，發展出高度成熟的地中海鱸魚與大頭鯛養殖產業，產量約占歐盟總產量一半以上，是希臘食品出口結構中不可或缺的一環。
- (5) 希臘農產品產業雖蓬勃發展，亦面臨著結構性的轉型壓力。希臘農業生產結構以小型家庭農場為主，平均農地持有規模較小，限制規模經濟的發揮。透過共同農業政策提供補助金，鼓勵農民成立產銷合作社，並推動數位轉型。物聯網監控系統、區塊鏈溯源技術以及智慧灌溉方案正逐步落實於希臘各大產區。這些科技的應用不僅降低了能源與水源的浪費，更確保從「農田到餐桌」的食品安全透明度，進一步強化了希臘產品在國際貿易中的信用資產。
- (6) 希臘正積極落實市場多元化戰略。雖然如德國、義大利、法國等歐盟國家仍是其最大的出口目的地，但希臘出口商正透過參與國際大型食品展覽(如 SIAL、Anuga)，加大對美國、中東地區以及東亞市場的開發。

4. 金融服務業：

- (1) 經歷十餘年的結構性調整與轉型後，已脫離過去金融危機的陰霾，目前希臘金融業已重拾國際投資級評等的紅利，不僅資產質量顯著改善，獲利能力、資本適足率及流動性指標均已達到歐盟水準，成為支撐希臘經濟持續擴張的支柱。
- (2) 目前希臘金融體系由希臘國家銀行、比雷埃夫斯銀行、阿爾法銀行及歐元銀行四家銀行主導；這些銀行過去幾年間完成民營化，且隨希臘金融穩定基金出清其在主要銀行的持股，希臘銀行業已全面回歸私人資本市場。不僅反映國際機構投資者對希臘宏觀經濟前景的信心，更優化銀行的公司治理架構，無論決策效率與市場導向均更具競爭力。
- (3) 在資產質量方面，希臘銀行業已成功將不良暴露率從高峰期超過 45%，降至目前 3% 至 5% 間。透過清理銀行資產負債表，釋放被凍結的資本，放款動能恢復。在企業金融領域，希臘銀行業成為歐盟復甦與韌性基金在當地落地的重要管道。透過優惠貸款機制，銀行成為積極資助綠色能源、數位化轉型及旅遊業升級等戰略性產業的重要後盾。

- (3)受惠於疫情期間加速改變及數位希臘政策的推動，希臘主要銀行的數位化程度已躍居歐洲前列。超過95%的日常金融交易已透過行動銀行或網路平台完成，實體分行則轉型為高附加價值的諮詢中心。此外，希臘金融科技生態系的崛起，如Viva Wallet等本土獨角獸企業的成功，亦迫使傳統銀行加速導入人工智慧、區塊鏈溯源及雲端運算技術，以提升風險管理精度與客戶體驗。數位轉型不僅降低銀行的成本收入比，更為其在跨國支付與財富管理領域開拓了新的營收來源。
- (4)儘管歐洲央行貨幣政策進入調整週期，但希臘銀行憑藉著穩定的存款基礎及較低的人事成本，依然保持優於預期的獲利表現。此外，希臘銀行業開始恢復發放現金股利，此係自2008年金融危機以來象徵著產業營運已重回常軌，並持續吸引著追求長期穩定收益的共同基金與主權基金進場。
- (5)在利基市場方面，希臘作為全球最大航運國，其銀行業在航運融資領域具備深厚的專業知識。隨著全球航運業邁向綠色轉型，希臘金融機構正積極發展與環境保護、社會責任及公司治理連結的航運貸款。不動產市場復甦亦帶動抵押貸款需求的增長，在大型開發案的帶動下，金融機構在不動產融資與資產管理上的業務量呈現成長。

5. 能源產業：

- (1)希臘能源產業從過往高度依賴本土褐煤的單一模式，轉向以再生能源為核心、跨國互聯為戰略支柱的現代能源體系。根據希臘最新的國家能源暨氣候計畫，目標在2030年前將再生能源在電力消費中的占比提升至80%以上，並在2050年達成氣候中和。希臘目前已成為歐洲再生能源成長最快的國家之一，太陽能與風能的裝機容量持續突破歷史紀錄，尤其在特定季節與時段，再生能源已能滿足全希臘100%的電力需求。這種產能的躍升，吸引了包括麥格理、道達爾等國際能源巨頭的大規模投資，顯示出希臘綠色能源市場的深厚吸引力。
- (2)在減碳減排進程中，希臘政府加速關閉位於西馬其頓與伯羅奔尼撒地區的褐煤電廠，並配套實施公正轉型計畫，以確保地方經濟的平穩過度。目前取而代之的是儲能系統建設，以維持電網穩定。希臘積極部署抽蓄水力發電與鋰電池儲能設

施，預計 2030 年儲能規模將達到 8GW。此外，希臘在離岸風電領域布局亦步入落實階段，愛琴海強勁且穩定的風場被視為歐洲的北海，首批離岸風電特許經營區的劃定，預計將帶動數十億歐元的產業鏈投資，涵蓋水下基礎製造、海纜鋪設及專業維修服務。

- (2)希臘正透過一系列戰略性基礎設施，鞏固其作為南歐能源門戶的地位。亞歷山德魯波利斯的浮式儲油卸載裝置投入商業運轉，標誌希臘具備向整個巴爾幹半島乃至烏克蘭提供液化天然氣的能力，有效稀釋對單一供應源的依賴。在電力互聯方面，希臘正積極推進與埃及的「GREGY」計畫，以將北非廉價的綠色電力輸往歐洲；「大海互聯(Great Sea Interconnector)」計畫則力求串聯希臘、塞浦路斯與以色列，打造東地中海能源走廊。不僅提升希臘的能源安全，更使其在歐盟能源外交中扮演關鍵的協調者角色。未來，隨著綠氫技術的成熟與試點計畫的推行，希臘有望利用過剩的綠電生產清潔燃料，為重工業與海運業的減碳減排提供解決方案。

6. 製藥業：

- (1)希臘製藥業在後疫情時代的全球供應鏈重組中展現超越傳統產業的成長動能。在歐盟藥品主權與戰略自主的宏觀政策下，希臘憑藉其深厚的學名藥生產基礎與研發潛力，逐步轉型為南歐重要且具競爭力的製藥物流與研發樞紐。
- (2)製藥業產值約占國內生產毛額 3.5%至 4%。希臘藥品以高品質和高合規性著稱，擁有約 45 家具備現代化生產線的本土企業，多年來專注於學名藥與複雜藥劑的開發。Pharmathen、ELPEN、DEMO 與 VIANEX 等希臘企業，具備從藥物製劑研發到規模化生產的全產業鏈能力。近年來全球對長效注射劑與緩釋技術需求的增加，希臘本土企業投入大量研發經費。
- (4)目前計有超過 15 億歐元的製藥投資計畫進行中，包括在雅典近郊與北希臘地區新建多座自動化生產基地與生技研發園區。不僅提升希臘在原料藥生產自主權，有效緩解歐洲對亞洲供應鏈的過度依賴，同時創造數以萬計的高薪職位，成功吸引過去因經濟危機流向海外的希臘高階科學人才回流。

(5)輝瑞藥廠在塞薩洛尼基設立全球數位創新中心，成為跨國藥廠在希臘深耕的標竿，不僅處理數據分析與 AI 輔助藥物研發，更將希臘定位為數位醫療技術的實驗場。德國拜耳、法國賽諾菲等亦加碼在希臘的臨床試驗投入。希臘優質的醫療基礎設施與相對低廉但高素質的科研人才，在臨床試驗領域的年營收可望突破 5 億歐元。

7. 資通訊業：

希臘資通訊產業產值約占國內生產毛額 8%，但若加計其對旅遊、物流及能源等其他傳統產業的數位運用，其綜合經濟影響力更深遠。產業發展主要來自「希臘 2.0 國家復甦計畫」的持續推動。該計畫將數位轉型列為核心支柱，投入數十億歐元預算用於公共部門數位化、5G 網路布建以及企業數位升級。目前超過 90% 的公共服務已整合至「gov.gr」平台，大幅提升政府效率與透明度，更帶動國內軟體開發與系統整合市場的成長。希臘企業在雲端運算、大數據分析及網路安全領域的技術需求，成為推動本土資通訊生態系的後盾。

(2)在基礎設施部分，希臘正迅速崛起為地中海地區的數據樞紐。受惠於其連接歐、亞、非洲的戰略位置，多條重要的國際海底光纖電纜系統(如 Blue-Raman 電纜)於希臘設立登陸點。全球科技巨頭如微軟在阿提卡地區興建的大型數據中心群已全面投入營運；谷歌與亞馬遜網路服務亦在雅典設立雲端區域服務中心。基礎設施的完備不僅降低希臘企業的數位化成本，更吸引周邊巴爾幹半島國家利用希臘作為數據傳輸與儲存的中繼站，鞏固其地區技術領導地位。

(3)在軟體與新創生態系方面，過去流向西歐與北美的高端技術人才正因國內日益成熟的創業環境而選擇歸國。雅典與塞薩洛尼基已形成技術聚落，尤其在金融科技、健康醫療科技，以及人工智慧應用領域，正在培養一批具國際競爭力的獨角獸潛力企業。希臘在 AI 輔導旅遊推薦與農業自動化管理軟體亦成功打入歐美主流市場。此外，塞薩洛尼基憑藉著輝瑞與思科建立的數位創新中心，成為巴爾幹地區的研發基地。

(4)通訊市場方面，5G 網路亦為希臘物聯網發展奠定基礎。希臘電信商在 2025 年底前達成 5G 人口覆蓋率 98% 的目標，為智慧城市管理、自動化物流倉儲及遠距醫療提供技術支持。特

別是在希臘星羅棋布的島嶼地區，衛星通訊與 5G 網路的互補應用，解決偏遠地區的數位落差問題，並為數位遊民提供理想的遠距辦公環境，進一步促進資通訊產業與觀光業的融合。

8. 採礦冶金業：

- (1)希臘採礦冶金業向為工業體系的基石，具深厚歷史底蘊與強大出口動能。在歐盟關鍵原物料法框架下，更轉型為歐洲綠色轉型與能源安全的前哨。希臘採礦冶金業產值約占國內生產毛額 3% 至 4%，擁有豐富且多樣化的礦產資源，並以鋁土礦、如膨潤土、珍珠岩、菱鎂礦等礦物，以及大理石著稱。希臘是歐盟境內最大的鋁土礦生產國，為其垂直整合鋁業供應鏈奠定基礎。
- (2)希臘金屬龍頭企業 Metlen 為歐洲最具競爭力的氧化鋁與電解鋁生產商之一，積極投入綠色鋁的研發與生產，並透過導入大規模可再生能源與回收技術，降低鋁生產過程中的碳足跡，符合歐盟減碳目標，更大幅提升希臘鋁製品在國際高端市場的議價能力。
- (3)在工業礦物領域，希臘是全球最大的珍珠岩與膨潤土生產國與出口國之一，其產量與品質在國際建築、農業與工業過濾領域享有盛譽。以 Imerys 為代表的領先企業，透過在米洛斯島等地的現代化開採與研發中心，持續推動工業礦物的高價值化應用。希臘菱鎂礦及其電熔鎂砂、輕燒鎂衍生物在耐火材料與環保應用中亦具備極高的國際市占率。
- (4)大理石產業以質地優良、色彩多樣，特別是薩索斯白與帕特拉斯白而聞名全球。目前希臘約 80% 大理石產量出口。大理石加工業已從單純的原料出口轉向客製化服務與建築設計解決方案，透過高精密度的切割技術與數位化建模，滿足全球地標性建築對頂級石材的嚴苛要求。
- (5)在貴金屬與多金屬礦開採方面，位於北希臘的卡桑德拉礦區正經歷轉型期。由埃爾多拉多黃金旗下的希臘黃金推動的「斯庫里斯計畫」在 2025 年取得重大進展，不僅將大幅提升希臘的黃金與銅產量，更因其採用的「乾堆棧」殘渣處置技術，成為歐洲永續採礦與環境保護的技術標竿。

洽簽自由貿易

由歐盟統一洽簽。

協定及投資保障協定概況	
與各國關係	希臘為聯合國成員，並參加多個聯合國下轄之國際組織，同時為歐盟、北約及 WTO、OECD 成員。對外關係經濟方面，以參與歐盟事務，爭取歐盟資金，強化海外市場商機為重點。政治方面，則以降低與土耳其間緊張關係、解決賽普勒斯問題、促進巴爾幹半島穩定、移民問題等為優先事項。
對外政策	依循歐盟對外政策，並改善或強化與鄰國關係。

三、臺希雙邊經貿關係概況

(一) 雙邊貿易概況

我國出口值	7,142 萬美元(2026 年 1-5 月↑0.01%) 1 億 7,399 萬美元(2025 年↓1.52%) 1 億 7,668 萬美元(2024 年↓16.50%) 2 億 1,159 萬美元(2023 年↑34.38%)
我國進口值	1 億 777 萬美元(2026 年 1-5 月↑185.94%) 7,489 萬美元(2025 年↓59.96%) 1 億 8,703 萬美元(2024 年↑293.41%) 4,754 萬美元(2023 年↓17.13%)
雙邊貿易總值	1 億 7,919 萬美元(2026 年 1-5 月↑64.24%) 2 億 4,888 萬美元(2025 年↓31.57%) 3 億 6,371 萬美元(2024 年↑40.36%) 2 億 5,913 萬美元(2023 年↑20.62%)

資料來源：中華民國財政部關務署

(二) 雙邊貿易主要品項

主要出口項目	電話機(8517)、其他鋁製品(7616)、車輛照明設備等(8512)、機動車輛零件(8708)、機器腳踏車(8711)、聚乙烯(3903)、螺釘(7318)、切割金屬用車床(8458)、特殊功能機械用具(8479)、車輛零件(8714)
主要進口項目	醫藥製劑(3004)、電線電纜(8544)、航空器零件(8807)、加熱設備(8419)、鋁板(7606)、橄欖油(1509)、計量或檢查用儀器(9031)、蓄電池(8507)、控電或配電用板(8537)、化粧品及皮膚保養品(3304)

資料來源：中華民國財政部關務署

(三) 雙邊投資概況

我對希臘投資	我商喬山健康科技、陽明海運及長榮海運、華碩在希臘設有分公司或子公司，拓展當地市場；另宏碁、巨大、美利達、光陽、三陽等我商則委由當地代理商經營。
希臘對我投資	依據經濟部投資審議司統計，自 1952 年至 2026 年 5 月希臘對我投資累計件數為 8 件，累計投資金額為 1,362 萬，主要業

別為資訊及通訊傳播業、電力設備製造業。

(四)雙邊重要會議及協定

重要民間會議	<ol style="list-style-type: none">1. 2009 年 10 月中華民國國際經濟合作協會與希臘企業聯盟在雅典舉行「第 1 屆台希經濟合作會議」。2. 2010 年 5 月中華民國國際經濟合作協會與希臘企業聯盟在雅典舉行「第 2 屆台希經濟合作會議」。3. 2010 年 10 月中華民國對外貿易發展協會組團赴希臘假雅典商工會舉辦貿易洽談會。4. 2013 年 3 月雅典商工會舉行「Greece-TaiwanEconomicCooperation」研討會。5. 2015 年 7 月希臘企業聯盟舉行亞洲市場商業機會說明會，駐希臘經濟組王組長耀輝在會中簡報我國經貿發展現況。6. 2017 年 9 月希臘亞洲商務協會組團至我國拓銷市場。7. 2018 年 9 月希臘亞洲商務協會組團至我國採購及拓銷市場。8. 2019 年 6 月雅典商工會組團參加台北國際食品展；12 月大雅典暨比雷埃夫港工業會組團參加第 31 屆台北國際建築建材暨產品展。
雙邊協定	<ol style="list-style-type: none">1. 1997 年臺灣省進出口商業同業公會與比瑞雅商業代理協會簽署合作協議。2. 2001 年 1 月中華民國工商協進會與希臘商業總會簽訂合作協議。3. 2003 年 7 月雅典商工會與臺北市進出口商業同業公會簽訂合作協議，締結姊妹會。4. 2012 年 2 月中華民國國際經濟合作協會與希臘商業總會簽署合作備忘錄。5. 2017 年 9 月臺北市進出口商業同業公會與雅典商工會簽署備忘錄。6. 2025 年 6 月金屬工業研究發展中心與希臘國防光電科技公司 Theon Sensors S.A. 簽署「推動夜視鏡關鍵技術在地化及產業化合作備忘錄」。