



維修、車電需求增 我車輛零件出口成長

- 1. 車輛零配件出口持續成長：**臺灣車輛零配件業以外銷及售後維修(AM)市場為主。2020年我出口雖受疫情衝擊，但近期因車用晶片荒、新車缺車潮、通膨等因素，使得歐美消費者轉購中古車或延長現有車輛使用，對於車輛耗損零件維修需求增加，此外，電動車興起帶動車電零配件需求，2021年至2022年上半年車輛配件出口分別成長26.3%及46.3%。
- 2. 美歐為主要出口市場：**2021年該2市場合計占我國整體車輛零配件出口比重達68.4%，2022年比重更上升至77.5%，其中以美國為最大出口市場，2022年上半年出口比重65.8%，成長高達85.9%。
- 3. 電動車蓬勃發展也為我業者帶來商機：**在持續耕耘傳統AM市場的同時，臺灣車輛零配產業發展配合全球淨零碳排趨勢逐步轉型，以及資通訊業者積極切入電動車應用，透過整合我ICT優勢，投入智慧化零件、車用電子零件的研發與生產，並具客製化零件之能力，成功切入電動車國際供應鏈，未來在AM及電動車市場雙引擎的拉動下，將為我相關產業注入更多出口動能與商機。

貿易局發言人：李副局長冠志

聯絡電話：02-2397-7106、0988-120-791

電子郵件信箱：gjlee@trade.gov.tw

業務聯絡人：綜合企劃委員會江宗良執秘

聯絡電話：02-2397-7438、0926092778

電子郵件信箱：zliang@trade.gov.tw

表 1 我國車輛零配件歷年出口額

單位：億美元

年度	出口金額	成長率%
2020	36.69	-6.1
2021	46.34	26.3
2022/1-6	32.15	46.3

資料來源：財政部關務署

註：車輛零配件稅號為 HS8708

表 2 我國車輛零配件主要出口市場概況

單位：億美元

國別	2020			2021			2022/1-6		
	金額	比重%	成長率%	金額	比重%	成長率%	金額	比重%	成長率%
美國	19.2	52.3	0.3	24.29	52.4	26.5	21.17	65.8	85.9
歐洲	5.78	16	-14.5	7.38	16	27.8	3.75	11.7	8.8
日本	2.01	5.5	-13.2	2.43	5.2	20.9	1.08	3.3	-11.1
中國大陸	1.79	4.9	12.2	2.46	5.3	37	0.96	3	-23.6
墨西哥	0.89	2.4	-20	1.44	3.1	62.5	0.86	2.7	21.6

資料來源：財政部關務署