

中 華 民 國 112 年 度 至 114 年 度
(4-3)
(112 年 1 月 1 日 至 114 年 12 月 31 日)

中 央 政 府 疫 後 強 化 經 濟 與 社 會 韌 性
及 全 民 共 享 經 濟 成 果

特 別 決 算

經 濟 部 國 際 貿 易 署 編

經濟部國際貿易局及所屬(經濟部國際貿易署)

中央政府疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別決算

112 年度至 114 年度

目 次

一、總說明.....	1
二、決算報表	
(一)主要表	
1. 歲入來源別決算表.....	4
2. 歲出政事別決算表.....	6
3. 歲出機關別決算表.....	8
(二)附屬表	
1. 歲出用途別決算分析表.....	12
2. 歲出用途別決算累計表.....	14
3. 繳付公庫數分析表.....	16
4. 公庫撥入數分析表.....	18
5. 歲入餘絀（或減免、註銷）分析表.....	21
6. 歲出賸餘（或減免、註銷）分析表.....	22
7. 委託辦理計畫（事項）經費報告表.....	24
8. 重大計畫執行績效報告表.....	26
9. 歲出按職能及經濟性綜合分類表.....	28
三、會計報表	
主要表	
1. 平衡表.....	33
2. 收入支出表.....	34
四、參考表	
1. 決算與會計收支對照表.....	35
2. 現金出納表.....	36
3. 立法院審議通過中央政府總預算案、總決算審核報告決議、附帶決議	37

一、總 說 明

經濟部國際貿易局及所屬(經濟部國際貿易署)

總 說 明

中華民國 112 年度至 114 年度

一、財務報告之簡述

(一) 預算執行結果：

1. 歲入部分：無編列數，決算數 879 萬 8,449 元。
2. 歲出部分：預算數 11 億元，決算數 10 億 4,499 萬 5,790 元，執行率 95.00%。

二、重要施政計畫執行成果之說明

(一) 已完成施政計畫重點概述：

面對疫後全球經貿環境快速轉變，數位科技應用與永續減碳已成為企業競爭力的關鍵要素，然多數中小企業在數位化程度、科技應用能力及永續轉型實務上相對不足，基於此背景，經濟部於 112 至 114 年間推動「協助企業建構數位科技力」及「輔導出口業者產品包裝減碳設計及會展業者節能減碳」兩項計畫，透過導入政策資源與專業輔導機制，協助企業加速升級轉型關鍵能力，提升我產業出口發展。

1. 協助企業建構數位科技力措施：

因應疫後數位貿易新常態及企業拓銷模式轉變，此計畫協助企業有效運用智慧科技工具，包含導入生成式 AI、數據分析及自動化數位行銷工具，協助企業突破傳統拓銷模式，建立可持續運用之數位科技基礎能力，同時透過實戰教學，強化企業參與建構數位能力之過程並創造「有感行銷」，最終達到開發海外買主的目標，為我國中小企業提高拓銷效率與營運韌性、強化因應數位經濟發展之長期競爭力；此外，亦協助加工食品業者在海外辦理通路行銷活動、透過海外專業展精準曝光及推廣拓展品牌知名度，提升臺灣食品品牌之國際曝光度與市場拓展動能，帶領業者開拓新市場、新客戶，拓展國際商機。

2. 輔導出口業者產品包裝減碳設計及會展業者節能減碳措施：

因應全球淨零排放趨勢及國際市場對永續包裝、低碳產品與綠色會展之高度關注，本計畫從出口產品減碳包裝及會展減碳兩大輔導措施，協助企業將減碳理念具體導入實務，提升整體永續競爭力，包含結合包裝設計專家與跨域輔導能量，透過工作坊、諮詢診斷及分級輔導，引導企業導入減量包裝、環保包材及提高回收再利用等低碳設計原則，協助企業在兼顧產品保護與品牌形象下，實質降低包裝碳足跡，並將減碳包裝作為產品價值與品牌溝通的重要元素；另針對會展產業，持續優化會展碳排評估及減碳輔導機制，協助會展業者及參展業者在會展活動落實減碳，並透過專家診斷導入節能減碳作法，輔導業者導入國際認證，提高企業對減碳行動的認知與實踐能力，並強化臺灣出口產品及會展活動之永續國際形象。

經濟部國際貿易局及所屬(經濟部國際貿易署)

總 說 明

中華民國 112 年度至 114 年度

(二)施政計畫分項說明：

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	辦理情形	
			已完成或未完成之說明	因應改善措施
推動產業及中小企業升級轉型	協助企業建構數位科技力措施	輔導企業運用人工智慧、大數據等數位工具產出數位內容；提供數位科技輔導方案，協助企業運用智慧科技工具優化數位行銷能力；加強加工食品產業海外拓銷。	112 至 114 年計服務業者 17,627 家次，其中包含深度輔導 3,342 家次。	
推動產業及中小企業升級轉型	輔導出口業者產品包裝減碳設計及會展業者節能減碳措施	輔導企業出口產品減塑包裝、包材循環利用，以符合國際減碳要求；輔導會展業者及參展業者落實節能減碳措施，並協助會展業者評估自身減碳能量。	112 至 114 年計服務業者 2,214 家次，其中包含深度輔導 410 家次。	

二、決 算 報 表

(一)主 要 表

本 頁 空 白

中央政府疫後強化經濟與社會韌
經濟部國際貿易局及所
歲入來源

中華民國112

經資門分列

科 目					預 算 數		
款	項	目	節	名稱及編號	原預算數	預算增減數	合計(1)
07				1200000000-8 其他收入	0	0	0
	146			1226200000-4 國際貿易局及所屬	0	0	0
		01		1226200200-3 雜項收入	0	0	0
			02	1226200210-7 其他雜項收入	0	0	0
				經常門小計	0	0	0
				資本門小計	0	0	0
				合計	0	0	0

年度至114年度

單位：新臺幣元；%

5

中央政府疫後強化經濟與社會韌
經濟部國際貿易局及所
歲出政事
中華民國112

經資門併計

科				
---	--	--	--	--

性及全民共享經濟成果特別預算
屬(經濟部國際貿易署)
別決算表

年度至114年度

單位:新臺幣元;%

合計 (1)	決算數		預決算比較增減數 (2)-(1)	決算數占預算數之比率 (2)/(1)%
	實現數	保留數		
	應付數	合計(2)		
1,100,000,000	1,044,995,790	0	-55,004,210	95.00
	0	1,044,995,790		
1,100,000,000	1,044,995,790	0	-55,004,210	95.00
	0	1,044,995,790		
1,100,000,000	1,044,995,790	0	-55,004,210	95.00
	0	1,044,995,790		
1,100,000,000	1,044,995,790	0	-55,004,210	95.00
	0	1,044,995,790		

中央政府疫後強化經濟與社會韌
經濟部國際貿易局及所
歲出機關
中華民國112

經資門分列

科 目					預算數			
款	項	目	節	名 稱 及 編 號	原 預 算 數	預 算 增 減 數		
						預算追加(減)數	動支第二預備金數	預算調整數
						動支第一預備金數	經費流用數	小 計
04				0026000000-1 經濟部主管				
	03			0026200000-7 國際貿易局及所屬	1,100,000,000	0	0	0
						0	0	0
				經常門小計	1,100,000,000	0	0	0
						0	0	0
		01		5926200500-0 推動產業及中小企業升級 轉型	1,100,000,000	0	0	0
				20 業務費	1,100,000,000	0	0	0
						0	0	0
				合計	1,100,000,000	0	0	0
						0	0	0

性及全民共享經濟成果特別預算
屬(經濟部國際貿易署)
別決算表

年度至114年度

單位:新臺幣元;%

合計 (1)	決算數		預決算比較增減數 (2)-(1)	決算數占預算數之比率 (2)/(1)%
	實現數	保留數		
	應付數	合計(2)		
1,100,000,000	1,044,995,790	0	-55,004,210	95.00
	0	1,044,995,790		
1,100,000,000	1,044,995,790	0	-55,004,210	95.00
	0	1,044,995,790		
1,100,000,000	1,044,995,790	0	-55,004,210	95.00
	0	1,044,995,790		
1,100,000,000	1,044,995,790	0	-55,004,210	95.00
	0	1,044,995,790		
1,100,000,000	1,044,995,790	0	-55,004,210	95.00
	0	1,044,995,790		

本 頁 空 白

二、決 算 報 表

(二) 附 屬 表

本 頁 空 白

中央政府疫後強化經濟與社會韌

經濟部國際貿易局及所

歲出用途別

中華民國112

科目					經 常 支 出				
款	項	目	節	名稱及編號	人事費	業務費	獎補助費	債務費	小計
04				0026000000-1 經濟部主管					
	03			0026200000-7 國際貿易局及所屬	0	1,044,995,790	0	0	1,044,995,790
		01		5926200500-0 推動產業及中小企業 升級轉型	0	1,044,995,790	0	0	1,044,995,790
				小 計	0	1,044,995,790	0	0	1,044,995,790
				合 計	0	1,044,995,790	0	0	1,044,995,790

年度至114年度

單位：新臺幣元

13

中央政府疫後強化經濟與社會韌
經濟部國際貿易局及所
歲出用途別
中華民國112

用途別科目名稱及編號	工作計畫科目名稱		
	推動產業及中小企業升級 轉型		
20業務費	1,044,995,790		
2039 委辦費	1,044,995,790		
小計	1,044,995,790		
合計	1,044,995,790		

性及全民共享經濟成果特別預算
 屬(經濟部國際貿易署)
 決算累計表
 年度至114年度

單位:新臺幣元

工作計畫科目名稱				
				合計
				1,044,995,790
				1,044,995,790
				1,044,995,790
				1,044,995,790

中央政府疫後強化經濟與社會韌
經濟部國際貿易局及所屬
繳付公庫

經資門併計

中華民國112年

項目	歲入實現數 (1)	減項： 歲入待納庫數 (2)	加項
			以前年度待 納庫繳庫數 (3)
合計	8,798,449	0	0
本年度	8,798,449	0	0
1226200210 其他雜項收入	8,798,449	0	0
以前年度	0	0	0
一、以前年度應收(保留)數	0	0	0
二、以前年度歲入納庫款	0	0	0
三、收回以前年度支出賸餘款	0	0	0
1. 以前年度已撥繳之暫付、預付款 支用收回	0	0	0
2. 審計部修正減列支出實現數	0	0	0
3. 審計部修正減列應付數-已撥款	0	0	0
4. 審計部修正減列支出保留數-已撥 款	0	0	0
5. 保留數、應付款-已撥款部分收回 不再繼續支用	0	0	0
6. 收回以前年度撥款之存出保證金	0	0	0
7. 收回以前年度撥款之零用金	0	0	0
8. 領用以前年度撥款之材料	0	0	0
四、收回剔除經費	0	0	0

數分析表

單位：新臺幣元

17

中央政府疫後強化經濟與社會韌
經濟部國際貿易局及所屬
公庫撥入

經資門併計

中華民國112年

項目	歲出實現數 (1)	加 項		
		預付款 (2)	材料 (3)	存出保證金 (4)
合計	1,044,995,790	0	0	0
本年度	1,044,995,790	0	0	0
一、本年度經費	1,044,995,790	0	0	0
5926200500 推動產業及中小企業升級轉型	1,044,995,790	0	0	0
二、統籌科目	0	0	0	0
以前年度	0	0	0	0
一、以前年度應付(保留)數	0	0	0	0
二、退還以前年度收入數	0	0	0	0

性及全民共享經濟成果特別預算
(經濟部國際貿易署)

數分析表

度至114年度

單位:新臺幣元

加項		減項： 以前年度撥款於本年度實 現數 (7)	公庫撥入數 (8)=(1)+(2)+(3)+ (4)+(5)+(6)-(7)	歲出應付、保留數公 庫未撥入數
退還收入(預收)款 (5)	其他應收款 (6)			
0	0	0	1,044,995,790	0
0	0	0	1,044,995,790	0
0	0	0	1,044,995,790	0
0	0	0	1,044,995,790	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0

本 頁 空 白

中央政府疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算

經濟部國際貿易局及所屬(經濟部國際貿易署)

歲入餘絀(或減免、註銷)分析表

經資門分列

中華民國112年度至114年度

單位：新臺幣元；%

年度	科目名稱及編號	餘 絀 數 (或減免、註銷數)		餘絀數(或減免、註銷數) 原因說明及因應改善措施
		金額	%	
114	1226200210-7 其他雜項收入	8,798,449		主要係112至114年度「推動產業及中小企業升級轉型專案工作」計畫之衍生性服務收入等。
	小計	8,798,449		
	本年度合計	8,798,449		

中央政府疫後強化經濟與社會韌
經濟部國際貿易局及所
歲出賸餘（或減
中華民國112年

年度	工作計畫 名稱及編號	賸餘數 (或減免、註銷數)		經常門	
		金額	%	類型	金額
114	5926200500-0 推動產業及中小企業升級轉型	55,004,210	5.00	6	55,004,210
	小計	55,004,210			55,004,210
	本年度合計	55,004,210			55,004,210

性及全民共享經濟成果特別預算
屬(經濟部國際貿易署)
免、註銷) 分析表
度至114年度

單位:新臺幣元；%

經常門	資本門			備註
賸餘原因說明 及相關改善措施	類型	金額	賸餘原因說明 及相關改善措施	
主要係本計畫部分輔導措施執行期程較長，業者於通過審查後，因營運規劃調整，自行申請撤案等因素所致。		0		
		0		
		0		

中央政府疫後強化經濟與社會韌
經濟部國際貿易局及所屬
委託辦理計畫
中華民國112年度

年度別	接受委託單位或個人名稱	委託辦理事項	合約金額	訂約日期	完成時間		本期	
					預定	實際	科目	金
								實現數
112	財團法人中華民國對外貿易發展協會	推動產業及中小企業升級轉型專案	270,000,000	1120508	1121231	1121231	推動產業及中小企業升級轉型	257,774,265
112	財團法人中華民國對外貿易發展協會	協助臺灣會展業者落實減碳	27,000,000	1120419	1121231	1121231	推動產業及中小企業升級轉型	26,896,199
	小計		297,000,000				科目小計	284,670,464
113	財團法人中華民國對外貿易發展協會	推動產業及中小企業升級轉型專案	371,500,000	1130201	1131231	1131231	推動產業及中小企業升級轉型	359,389,989
113	財團法人中華民國對外貿易發展協會	協助臺灣會展業者落實減碳	27,000,000	1130229	1131231	1131231	推動產業及中小企業升級轉型	26,879,937
	小計		398,500,000				科目小計	386,269,926
114	財團法人中華民國對外貿易發展協會	推動產業及中小企業升級轉型專案	357,000,000	1140220	1141231	1141231	推動產業及中小企業升級轉型	347,085,519
114	財團法人中華民國對外貿易發展協會	協助臺灣會展業者落實減碳	27,000,000	1140306	1141231	1141231	推動產業及中小企業升級轉型	26,969,881
	小計		384,000,000				科目小計	374,055,400
	合計		1,079,500,000					1,044,995,790

性及全民共享經濟成果特別預算
(經濟部國際貿易署)
(事項)經費報告表
至114年度

單位:新臺幣元

執行數			按政府採購法辦理		委託辦理事項類別 (請勾選)				報告		報告公開日期			評審		委託事項(報告)處理			備註
					委託研究計畫		民意調查作業	其他委託事項	有	無	年	月	日	有	無	存參	納入計畫實施	其他	
應付數	保留數	合計			是	否			行政及政策類	科學及技術類									
0	0	257,774,265	v					v											
0	0	26,896,199	v					v											
		284,670,464																	
0	0	359,389,989	v					v											
0	0	26,879,937	v					v											
		386,269,926																	
0	0	347,085,519	v					v											
0	0	26,969,881	v					v											
0	0	374,055,400																	
0	0	1,044,995,790																	

中央政府疫後強化經濟與社會

經濟部國際貿易局及所屬

重大計畫執行

中華民國112年度

計畫 名稱	計畫 總金額	截至本 年度已 編列預 算數	可支用預算數			執行數				
			以前 年度	本年度	合計	本期 執行數				實現數
						實現數	應付數	賸餘數	合計	
協助企業建構 數位科技力	828,773	828,773	-	828,773	828,773	775,523	-	53,250	828,773	775,523
輔導出口業者 產品包裝減碳 設計及會展業 者節能減碳	271,227	271,227	-	271,227	271,227	269,473	-	1,754	271,227	269,473

及全民共享經濟成果特別預算

(經濟部國際貿易署)

績效報告表

至114年度

單位：新臺幣千元

			執行數占預算數 百分比%								執行未達80% 之原因及其改 進措施(本期 執行占可支用 百分比)
累計 執行數			本期執行數占 可支用預算數 百分比%				累計執行數占截 至本年度已編列 預算數百分比%				
應付數	賸餘數	合計	實現數占 預算數%	應付數 占預算 數%	賸餘數 占預算 數%	合計	實現數 占預算 數%	應付 數占 預算 數%	賸餘數 占預算 數%	合計	
-	53,250	828,773	93.57%	-	6.43%	100.00%	93.57%	-	6.43%	100.00%	
-	1,754	271,227	99.35%	-	0.65%	100.00%	99.35%	-	0.65%	100.00%	

中央政府疫後強化經濟與社會韌
經濟部國際貿易局及所
歲出按職能及經

中華民國112

經濟性分類 職能別分類	常					
	受僱人員 報酬	商品及勞務 購買支出	債務利息	土地租金支 出	經 常 移 轉	
					對企業	對家庭及民間 非營利機構
總 計	0	1,044,996	0	0	0	0
01一般公共事務	0	0	0	0	0	0
02防衛	0	0	0	0	0	0
03公共秩序與安全	0	0	0	0	0	0
04教育	0	0	0	0	0	0
05保健	0	0	0	0	0	0
06社會安全與福利	0	0	0	0	0	0
07住宅及社區服務	0	0	0	0	0	0
08娛樂、文化與宗教	0	0	0	0	0	0
09燃料與能源	0	0	0	0	0	0
10農、林、漁、牧業	0	0	0	0	0	0
11礦業、製造業及營造業	0	0	0	0	0	0
12運輸及通信	0	0	0	0	0	0
13其他經濟服務	0	1,044,996	0	0	0	0
14環境保護	0	0	0	0	0	0
15其他支出	0	0	0	0	0	0

性及全民共享經濟成果特別預算
屬(經濟部國際貿易署)

濟性綜合分類表

年度至114年度

單位：新臺幣千元

支 出			資 本 支 出			
經 常 移 轉		經常支出 合計	投 資 及 增 資			資 本 移 轉
對政府	對國外		對營業基金	對非營業特種 基金	對民間企業	對企業
0	0	1,044,996	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	1,044,996	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0

中央政府疫後強化經濟與社會韌
經濟部國際貿易局及所
歲出按職能及經

中華民國112

經濟性分類 職能別分類	資本支出						
	資本移轉			土地 購入	無形資 產購入	固定資本形成	
	對家庭及民間 非營利機構	對政府	對國外			住宅	非住宅房屋
總計	0	0	0	0	0	0	0
01一般公共事務	0	0	0	0	0	0	0
02防衛	0	0	0	0	0	0	0
03公共秩序與安全	0	0	0	0	0	0	0
04教育	0	0	0	0	0	0	0
05保健	0	0	0	0	0	0	0
06社會安全與福利	0	0	0	0	0	0	0
07住宅及社區服務	0	0	0	0	0	0	0
08娛樂、文化與宗教	0	0	0	0	0	0	0
09燃料與能源	0	0	0	0	0	0	0
10農、林、漁、牧業	0	0	0	0	0	0	0
11礦業、製造業及營造業	0	0	0	0	0	0	0
12運輸及通信	0	0	0	0	0	0	0
13其他經濟服務	0	0	0	0	0	0	0
14環境保護	0	0	0	0	0	0	0
15其他支出	0	0	0	0	0	0	0

性及全民共享經濟成果特別預算
屬(經濟部國際貿易署)

濟性綜合分類表

年度至114年度

單位：新臺幣千元

資 本 支 出						總 計
固 定 資 本 形 成					資本支出 合計	
營建工程	運輸工具	資訊軟體	機器及其他設備	土地改良		
0	0	0	0	0	0	1,044,996
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	1,044,996
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0

本 頁 空 白

三、會計報表

主要表

中央政府疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算
經濟部國際貿易局及所屬(經濟部國際貿易署)

平衡表

中華民國114年12月31日

單位:新臺幣元

科目名稱	金額	科目名稱	金額
		3 淨資產	0
		31 資產負債淨額	0
		310101 資產負債淨額	0
合 計	0	合 計	0

附註:

中央政府疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算
經濟部國際貿易局及所屬(經濟部國際貿易署)

收入支出表

中華民國112年度至114年度

單位：新臺幣元

科 目 名 稱	金 額	
	小 計	合 計
收入		1,053,794,239
公庫撥入數	1,044,995,790	
其他收入	8,798,449	
支出		1,053,794,239
繳付公庫數	8,798,449	
業務支出	1,044,995,790	
收支餘絀		

四、參考表

中央政府疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算
經濟部國際貿易局及所屬(經濟部國際貿易署)

決算與會計收支對照表

中華民國112年度至114年度

單位:新臺幣元

預算項目	決算數	調整數	會計收支	會計科目
歲入	8,798,449	1,044,995,790	1,053,794,239	收入
	-	1,044,995,790	1,044,995,790	公庫撥入數
稅課收入	-	-	-	稅課收入
罰款及賠償收入	-	-	-	罰款及賠償收入
規費收入	-	-	-	規費收入
財產收入	-	-	-	財產收益
營業盈餘及事業收入	-	-	-	投資收益
捐獻及贈與收入	-	-	-	捐獻及贈與收入
其他收入	8,798,449	-	8,798,449	其他收入
歲出	1,044,995,790	8,798,449	1,053,794,239	支出
	-	8,798,449	8,798,449	繳付公庫數
人事費	-	-	-	人事支出
業務費	1,044,995,790	-	1,044,995,790	業務支出
獎補助費	-	-	-	獎補助支出
設備及投資	-	-	-	-
	-	-	-	財產損失
	-	-	-	投資損失
債務費	-	-	-	利息費用及手續費
	-	-	-	折舊、折耗及攤銷
	-	-	-	其他支出
歲計餘絀	-1,036,197,341	1,036,197,341	-	收支餘絀

1.公庫撥入數1,044,995,790元=歲出實現數1,044,995,790元。

2.繳付公庫數8,798,449元=歲入實現數8,798,449元。

中央政府疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算
經濟部國際貿易局及所屬(經濟部國際貿易署)

現金出納表

中華民國112年度至114年度

單位:新臺幣元

項 目 及 摘 要	金 額
收項	
一、上期結存	0
二、本期收入	1,053,794,239
(一).本年度歲入	8,798,449
1.實現數	8,798,449
(1).其他	8,798,449
(二).公庫撥入數	1,044,995,790
1.本年度歲出撥款	1,044,995,790
收 項 總 計	1,053,794,239
付項	
一、本期支出	1,053,794,239
(一).本年度歲出	1,044,995,790
1.實現數	1,044,995,790
(1).其他	1,044,995,790
(二).繳付公庫數	8,798,449
1.本年度歲入繳庫	8,798,449
二、本期結存	0
付 項 總 計	1,053,794,239

經濟部國際貿易局及所屬(經濟部國際貿易署)
立法院審議通過中央政府總預算案、總決算審核報告
決議、附帶決議及注意事項辦理情形報告表
中華民國 112-114 年度

項次	決 議 內 容	辦 理 情 形
一	有鑑於2050淨零轉型及歐盟碳邊境調整機制(CBAM)10月1日申報，經濟部各單位應儘速整合輔導資源，設置單一窗口、單一平台，共同盤點易受衝擊產業優先輔導，提升我國出口競爭力。爰請經濟部國際貿易局於3個月內，就受CBAM影響之廠商家數及如何協助廠商申報碳排放量之作法及人才培訓向立法院財政及相關委員會提出書面報告。	本部業於112年6月5日經授貿字第11250029780號函將書面報告函送立法院，茲摘述公文內容及辦理情形如下： (一) 依我國出口通關統計資料顯示，2022年我國輸歐之CBAM納管產品共計43.75億美元，占我國出口歐盟總額12.5%。 (二) 維運綠色貿易資訊網「歐盟CBAM專區」，提供歐盟最新法規、懶人包、查詢生產產品是否受CBAM納管之查詢系統等服務。 (三) 於北、中、南辦理CBAM申報說明會(實體+線上)、工作坊，並提供CBAM申報一條龍服務，包含0800免付費諮詢、一對一線上客製化輔導及顧問到廠服務。
二	經濟部國際貿易局及所屬於中央政府疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算案「推動產業及中小企業升級轉型」項下編列11億元，辦理「運用數位科技增加顧客、提升服務水準」9億4,250萬元，及「輔導業者節能減碳」1億5,750萬元，協助中小企業產品拓銷及符合國際減碳要求。惟我國外銷訂單及出口金額已連續5個月負成長，外需明顯走弱，經濟部國際貿易局應審慎規劃協助拓銷措施，並協同執行中之相關計畫，協助業者擺脫疫後終端消費需求急縮之困境。爰建請經濟部國際貿易局應研議相關執行辦法，同時定期檢討各項措施辦理成果，並於3個月	本部業於112年5月30日經授貿字第11250028820號函將書面報告函送立法院，茲摘述公文內容及辦理情形如下： (一) 自111年下半年起，因全球通膨、升息及景氣趨緩影響，我國出口承壓，本部已啟動全球搶單行動專案及臺灣食品全球GO計畫，並透過韌性供應鏈夥伴大會及於全球17國辦理食品促銷活動，加強國際拓銷。 (二) 112年受俄烏戰爭後續效應、全球通膨升息及中國大陸對臺啟動貿易壁壘調查影響，出口連續負成長，貿易局加碼挹注預算，

經濟部國際貿易局及所屬(經濟部國際貿易署)
立法院審議通過中央政府總預算案、總決算審核報告
決議、附帶決議及注意事項辦理情形報告表
中華民國 112-114 年度

項次	決 議 內 容	辦 理 情 形
	內向立法院財政及相關委員會提出書面報告。	重點扶植出口中小企業升級轉型，強化數位開發客戶能力及低碳轉型。 (三) 同時滾動調整拓銷作法，辦理線上與線下多元拓銷活動，動員駐外單位邀請國際買主來臺，並輔導業者運用數位工具精準行銷，以實體與數位併進方式，協助鞏固既有市場並拓展新興市場，爭取新訂單。
三	經濟部國際貿易局及所屬「推動產業及中小企業升級轉型」說明1. 編列9億4,250萬元，協助企業建構數位科技力。鑑於蔡政府執政以來，推動多項計畫以促進產業整體數位轉型，根據111年就台灣數位轉型量表再對中小企業追蹤調查，得知產業數位化有進展，然而期間IBM亦發表《企業轉型指數：上雲現況》調查結果，關鍵技能落差、資安能力不足和規定限制使企業難以發揮數位化轉型的潛力。爰此，請經濟部國際貿易局就如何提升企業資安能力，向立法院財政及相關委員會提出書面報告。	本部業於112年5月22日經授貿字第11250026950號函將書面報告函送立法院，茲摘述公文內容及辦理情形如下： (一) 為協助會展業者落實節能減碳，已就「協助會展業者評估自身減碳能量」及「輔導會展業者節能減碳」2大面向，訂定具體實施目標與作法。 (二) 「協助會展業者評估自身減碳能量」：係依據會議業聯合理事會(JMIC)提出之5大會展產業減碳優先項目，建置會展減碳網站，提供業者碳排計算及減碳能力評估等功能，並產出客製化減碳報告及改善建議，預計每年協助50家業者，3年共計協助150家業者評估減碳能量。 (三) 「輔導會展業者節能減碳」：透過成立節能減碳服務團，提供業者減碳診斷輔導及建議，並協助取得國際認證。預計每年輔導25家業者，3年共計輔導75家；另每年協助3至4家業者取得國際相關認證，3年共計協助10家。

經濟部國際貿易局及所屬(經濟部國際貿易署)
立法院審議通過中央政府總預算案、總決算審核報告
決議、附帶決議及注意事項辦理情形報告表
中華民國 112-114 年度

項次	決 議 內 容	辦 理 情 形
四	經濟部國際貿易局及所屬「推動產業及中小企業升級轉型」說明1. 編列9億4,250萬元，協助企業建構數位科技力。鑑於蔡政府執政以來，推動多項計畫以促進產業整體數位轉型，根據111年就台灣數位轉型量表再對中小企業追蹤調查，得知產業數位化有進展，然而期間IBM亦發表《企業轉型指數：上雲現況》調查結果，關鍵技能落差、資安能力不足和規定限制使企業難以發揮數位化轉型的潛力。爰此，請經濟部國際貿易局就如何提升企業資安能力，向立法院財政及相關委員會提出書面報告。	本部業於112年5月31日經授貿字第11250029270號函將書面報告函送立法院，茲摘述公文內容及辦理情形如下： (一)為因應出口拓銷，本部推動「協助中小企業出口及會展減碳」措施，已納入中小企業資安防護與管理知能，如導入具 ISO 27001 認證之數位平台與服務，提供數位行銷能量診斷、深度輔導與訓練等。 (二)本部已加強宣導提醒企業提高資安風險管控意識，重視資安技術、資源及人員培訓，並遵循資安法規，以強化資訊安全。
五	本次中央政府疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算中，經濟部國際貿易局及所屬編列 11 億元協助中小企業運用智慧科技拓銷及包裝減碳設計，而該項目已於一般公務預算及中央政府前瞻基礎建設計畫第4期特別預算編列相關規劃經費，尚可理解為符合淨零排放國際趨勢，國內技術轉型之重要與必要性，但更需跨業結合以強化我國外銷出口競爭力。尤其，農業部門正積極推展冷鏈物流計畫，將耗用許多用電量與製造碳排放，於食材包裝上不同於以往常溫物流之包材方式，是共同轉型的好時機。爰要求經濟部偕同行政院農業委員會，針對冷鏈物流下農產品減塑包裝、包材循環利用等技術，積極輔導中小企業與農、漁民，投入源頭包材減塑工作。並於3個月內提交具體規劃報告書，及相關執行成效檢討報告送交至立法院財政及相關委員會。	本部業於112年5月31日經授貿字第11250029110號函將書面報告函送立法院，茲摘述公文內容及辦理情形如下： (一)本部推動「協助中小企業出口及會展減碳」措施，辦理減碳包裝設計輔導，提供廠商諮詢服務及低碳包裝設計建議，已完成120家企業深度輔導案落實減碳包裝。 (二)本部已協助我國業者改善出口產品減碳包裝，減少能源消耗及排放，降低其碳足跡，提高我國出口產品市場競爭力及環保永續形象。

