

計畫名稱：新南向市場創新行銷計畫

(一)112年度預算及工作內容

預算6,500萬，業務內容為：

1. 雙邊議題研析與活動辦理：

(1)雙邊產業合作之議題研析並提出政策建議。

(2)辦理雙邊交流活動（如雙邊人才培訓、技術交流Webinar、及商業媒合等）。

2. 共創式與新創加值出口輔導：

(1)依當地國產業政策需求，籌組跨產業(如醫療科技與食品科技)、生態系(如智慧農業與循環經濟)等商用通路群聚輔導聯盟。

(2)結合海內外專家顧問，提供業者專業諮詢輔導，並辦理精準媒合活動，運用線上線下行銷(如社群網路推廣及跨產業交流活動等)方式協助業者產品推廣及安排與買主媒合。

3. 網站營運與成果擴散：

(1)利用網路搜尋技術及社群媒體發掘熱數據並進行分析，以掌握熱門話題及潛力商機。

(2)建置市場商情資料庫、發行季刊及辦理研討會、論壇等，擴散商情資訊。

(二)績效說明

1. 雙邊議題研析與活動辦理

主要項目	年度目標	第 2 季完成量	累計完成量
1. 臺星貿易便捷化應用研析成果	1 案	0 案	1 案
2. 臺印尼辛香料與天然食材產業合作報告	1 案	1 案	1 案
3. 臺馬跨境電商物流報告	1 案	0 案	0 案

4. 馬來西亞淨零碳排 研析報告	1 案	0 案	0 案
5. 臺紐經濟合作協定 (ANZTEC) 生效 10 週年活動成果報告	1 案	0 案	0 案
6. 參加臺灣印尼食品 對話會議	1 場次	1 場次	1 場次
7. 辦理臺泰數位人才 培訓工作坊	1 場次	0 場次	0 場次
8. 辦理臺紐 ANZTEC 生效 10 週年--臺 紐原住民族貿易線 上媒合會	1 場次	0 場次	0 場次
9. 辦理臺馬數位人才 培訓工作坊	1 場次	0 場次	0 場次
10. 辦理紐澳智慧農 業買家交流論壇 與買家來臺媒合 洽談會	1 場次	0 場次	0 場次
11. 辦理數位人才培 訓研習營	1 場次	0 場次	0 場次

2. 共創式與新創加值出口輔導

主要項目	年度目標	第 2 季完成量	累計完成量
1. 建立出口輔導專 案(跨水平整合行 銷輔導案)，協助 我國業者拓展新 南向市場 (印度及越南醫療科 技；菲律賓及印尼食 品科技)	2 案	2 案	2 案
2. 建立出口輔導專 案(生態系整合行	2 案	2 案	2 案

銷輔導案)，協助我國業者拓展新南向市場 (泰國、澳洲及紐西蘭智慧農業、馬來西亞及泰國循環經濟)			
3. 建立出口輔導專案(新創加值創新行銷案)，協助我國業者拓展新南向市場 (新加坡及馬來西亞智慧能源)	1 案	1 案	1 案

3. 網站營運與成果擴散

主要項目	年度目標	第 2 季完成量	累計完成量
1. 新興市場情報誌網站，新增市場相關資料	180 筆	21 筆	120 筆
2. 發行電子報	10 期	15 期	22 期
3. 發佈新聞稿	24 篇	4 篇	6 篇
4. 發佈媒體專題報導	12 則	4 則	5 則
5. 媒體露出	180 次	21 次	34 次
6. 舉辦國內廣宣擴散活動	10 場次	2 場次	7 場次
7. 舉辦年度成果發表會	1 場次	0 場次	0 場次
8. 出版新南向市場季刊	4 期	1 期	2 期