

柬埔寨(Cambodia)經貿檔

一、基本經貿資料

2026.10.16

人口	1,784 萬人 (2025)
面積	181,035 平方公里
國內生產毛額	512 億美元 (2025)
平均國民所得	2,750 美元 (2025)
經濟成長率	4.8% (2025)
失業率	0.3% (2025)
幣制	東幣瑞爾(Riel)，1 美元= 4,058 瑞爾(2026.10.16)
進口值	338.82 億美元 (2025)
出口值	301.47 億美元 (2025)
主要進口項目	石油 (10.6%)；成衣原料 (9.6%)；電子零組件(8.6%)；機械設備 (7.8%)；汽車 (7.6%)；人造纖維 (4.6%)。(2025)
主要出口項目	成衣製品 (37.8%)；皮革製品 (7.2%)；鞋類 (6.9%)；橡膠製品 (6.8%)；農產品 (5.3%)；家具 (5.2%)；電子零組件 (4.8%)；食用果實及堅果 (3.9%)。(2025)
主要進口來源	中國大陸(53.3%)、越南(12.0%)、泰國(8.6%)、新加坡(4.0%)、印尼(3.0%)、日本(2.8%)。(2025)
主要出口市場	美國(42.2%)、越南(12.4%)及中國大陸(5.6%)、日本(5.2%)、加拿大(4.2%)、西班牙(3.9%)。(2025)

資料來源： World Bank；Cambodia Ministry of Rural Development；International Trade Centre；柬埔寨經貿年報

二、 主要經濟情勢

經濟現況與展望	1. 2025 年柬埔寨經濟良好且外資投資金額創新高，整體表現尚屬穩定。國際貨幣基金組織(IMF)報告指出，柬埔寨 2025 年經濟增長率達 5.3%，2026 年受到全球經濟趨緩影響將略微下修至 4.0%。2025 年柬埔寨經濟增長主要得益於成衣、鞋業及旅行用品(Garment, Footwear, and Travel Goods, GFT)產業、服務業和農業的持續回升，相較之下，建築和房地產市場仍處於調整期，因庫存壓力與資金收緊影響，復甦速度緩慢，持續拖累部分內需動能。 2. 柬埔寨海關總署報告顯示，2025 年柬埔寨國際貿易總額達 640.3 億美元，同比增長 16.8%。其中，出口額為 301.5 億美元，同比增長 14.7%；進口額為 338.8 億美元，同比增長 18.7%。其中 GFT 產品出口額 157 億美元，同比增長近 15.8%。 3. 據柬埔寨旅遊部統計，2025 年柬埔寨共接待 557 萬外國遊客，同比減少 16.9%，柬埔寨旅遊業在 2025 年上半年持續呈現成長態勢；但自下半年起，柬泰兩國間多次武裝衝突，且詐騙猖獗，對旅遊業形成明顯衝擊，導致遊客止步。 4. 在投資部分，依據柬埔寨發展理事會(The Council for the Development of Cambodia , CDC)發布的報告，2025 年 CDC 共批准 630 個投資項目吸引投資 100 億美元，創造 43.8 萬個工作機會。2025 年獲准投資數量較同比增長 52%，投資總額同比增長 45%，持續展現強勁的投資吸引力。2025 年中國在柬埔寨投資占總投資額的 54.25%，中國依舊是柬埔寨最大外資來源國；柬埔寨本地公司的投資位居第二，占總投資額的 31.27%；新加坡投資名列第三，占 5.99%；越南投資位居第四，占 4.10%。從行業分佈看，工業領域投資額達 56 億美元；基礎設施領域投資額達 38 億美元；農業及農工產業投資額達 4.3 億美元；旅遊業投資額達 1.7 億美元。獲准的重點專案為德崇扶南運河專案，
---------	--

	投資額達 12 億美元。其餘重點項目包括水電站、太陽能發電站、風力發電站、肉牛養殖場、水泥廠、鐵礦廠、汽車組裝廠以及輪胎廠等。主要分佈在實居省、柴楨省、金邊市、茶膠省、國公省、干拉省、西哈努克省及桔井省等地。 5. 隨著大型企業生產基地向東盟地區轉移的趨勢加快，柬埔寨政府持續推出多項獎勵政策以優化投資環境，柬埔寨吸引外資的能力將進一步提升。儘管柬埔寨政府和有關國際機構普遍看好柬埔寨 2026 年經濟前景，但柬埔寨經濟增長仍將面臨國內外一系列風險挑戰。 6. 全球貿易政策的不確定性是柬埔寨經濟發展的首要威脅，地緣政治衝突加劇和氣候變化帶來的自然災害、世界主要大國經濟前景的不確定性、全球通貨膨脹和貨幣政策的不明朗等都可能為柬埔寨經濟增長帶來風險挑戰。世界銀行報告指出，柬埔寨等發展中經濟體需加強國際合作，加速投資夥伴和貿易市場多元化，健全宏觀經濟政策，創建更好的交通基礎設施和標準化海關流程，增強應對風險的能力。 7. 據國際貨幣基金組織(IMF)發佈報告顯示，柬埔寨經濟將面臨增長動能減弱之挑戰：2025 年經濟成長率已放緩至 4.8%，2026 年預估進一步降至 4.0%，較 2024 年 6.0%的增速及 2025 年上半年 6.2%的同比增長大幅回落。IMF 還指出，2025 年下半年多重衝擊暴露經濟之脆弱性，包括貿易中斷、東泰邊境緊張局勢加劇及信貸增長乏力等，均對投資信心與家庭支出造成顯著打擊，經濟活動降溫速度超出預期。 8. 世界銀行在最新發佈的「全球經濟展望」報告中指出，受全球貿易放緩及外部不確定性加劇影響，柬埔寨經濟成長前景在短期內面臨一定壓力，預測柬埔寨 2026 年經濟成長率為 3.9%；2027 年經濟成長率有望回升至 4.9%。
重要經貿政策	1. 柬埔寨近年經濟和貿易措施側重於應對新冠疫情後的復甦力道

及與即將脫離最低度開發國家(Least developed country, LDC)地位相關的潛在挑戰。柬埔寨商務部宣佈，將正式啟動一項旨在提升本土製造業競爭力的戰略計畫。該戰略明確提出，目標在2026年6月前，初步實現國產商品替代進口比例達到50%，最終實現本土製造商品達到國內市場75%市占率，以逐步減少對進口產品依賴，增強國家經濟韌性。

2. 柬埔寨頒布「國家農業發展政策（2022年至2030年）」

- 農業是柬埔寨經濟支柱產業之一，2025年農產品出口達1,500萬噸，較2024年成長27.83%，主要以稻穀及大米等農產品。多年來，柬埔寨政府一直努力推動農業現代化發展，希望提升農業的競爭力、適應氣候變化能力和永續發展。
- 2022年9月，柬埔寨通過「國家農業發展政策（2022年至2030年）」草案。該政策包括農業發展形勢分析、目標願景、實施策略等，是柬埔寨農業現代化的總體規劃。
- 在聯合國糧農組織的支持下，柬埔寨政府堅持開展年度農業調查和農業普查，收集農業發展最新資料，為制定農業政策提供科學參考。柬埔寨政府表示將全力推動農業從勞動密集型轉向技術密集型，包括促進家庭農業向高標準、有競爭力、供應導向型農業轉型。

3. 柬埔寨將擴大輸出白米至全球市場

- 依據柬埔寨稻米聯盟(Cambodia Rice Federation, CRF)統計，2025年柬埔寨大米出口總量達94萬噸，出口額達6.02億美元；稻穀出口量則高達685萬噸，出口額高達15.70億美元。2025年柬埔寨向75個國家和地區出口大米，主要出口市場為歐洲國家、東協國家等。
- 農業為柬埔寨經濟四大支柱產業之一，柬埔寨政府已宣佈實施全新戰略政策，致力推動農業從家庭耕種式生產轉向

商業化、規模化模式轉型，通過提升農產品附加值，以增加農民收入，協助農業高品質發展。

- 為進一步提升國際市場佔有率，柬埔寨商務部於 2025 年 8 月正式推出「2025 至 2030 年大米出口市場拓展與多元化戰略」。該戰略明確列出三大方向，一是鞏固柬埔寨香米在全球主要市場的領先優勢；二是擴大優質大米出口，聚焦亞洲地區中等收入消費群體；三是通過現有及未來貿易協定，以及糧食援助與糧食安全合作機制，進一步擴大輸銷國際市場。

4. 柬埔寨政府「2022 至 2035 年柬埔寨數位政府政策」及數位支付系統

- 為能提高政府效能及民間經濟競爭力，柬埔寨政府發布「2022 至 2035 年柬埔寨數位政府政策」，旨在建立以數位基礎的智慧政府。柬埔寨政府官方盼政策實施後，可減少公共開支、縮短工作時間、簡化政府機構間的資訊交換流程，藉此提高國家治理、發展和公共服務方面的產出。
- 柬埔寨國家銀行(NBC)的主要目標是提高支付系統的安全性和效率，同時利用技術為企業和個人提供安全、高效及創新的支付基礎設施，刺激經濟增長。這一措施有助柬埔寨政府推動數位支付的議程，對提升柬埔寨的金融包容性至關重要。
- 2020 年 10 月，柬埔寨國家銀行正式推出 Bakong 支付系統，旨在實現銀行與金融機構間的協同運作，用戶可通過手機在國內金融機構間自由進行支付與交易。Bakong 數位貨幣，允許個人使用智慧手機進行貨幣交易，並為柬埔寨的個人和企業提供可靠的支付解決方案。在傳統銀行基礎設施有限的情況下，Bakong 為支付和轉帳提供了安全的替代方案。

- 據柬埔寨國家銀行 2025 年度報告顯示，柬埔寨 BaKong 支付系統 2025 年的瑞爾及美元交易業務均實現強勁增長，彰顯柬埔寨數位支付轉型持續加快。Bakong 不僅限於柬埔寨，柬埔寨國家銀行已與泰國、寮國、越南及中國大陸等鄰國建立了跨境支付連接，使個人和企業能夠進行無縫跨境交易。

5. 柬埔寨政府加速開發綠色能源

- 目前柬埔寨能源供應，60%來自煤炭和石油，其餘 40%則來自水力和太陽能，而再生能源中，88%來自水力發電，太陽能發電占 9%，顯見太陽能發電未來有很大發展空間。柬埔寨的能源結構仍以水力和火力發電為主，但柬埔寨正積極推動更多綠色能源專案。
- 2024 年 9 月柬埔寨政府批准 2024-2029 年電力領域計 23 項投資計畫，總投資額達 57.9 億美元。這些項目將有效因應國內電力短缺問題，確保國家電網能滿足日益增長的電力需求。此次批准的項目包括 12 項太陽能目、6 項風力、1 項生質能與太陽能聯合專案、1 項燃氣發電（LNG）、1 項水電以及 2 項儲能站計畫。其中，21 項專案的總裝機容量達 3950 兆瓦，而另外 2 項儲能站的容量為 2000 兆瓦。這些專案將顯著提升柬埔寨電力供應能力，提供更可靠的電力。
- 近年來，隨著經濟的快速發展，柬埔寨電力需求急劇上升。然而，由於對能源進口的高度依賴以及國內電力供應的不足，柬埔寨面臨嚴峻的電力短缺挑戰。因此政府積極制定並實施多項政策，致力推動清潔能源的發展，以提高能源的安全性和永續性，積極推動柬埔寨在 2030 年前達 70%清潔能源的目標。

6. 勞動與職業訓練部(Ministry of Labor and Vocational Training,

MLVT) 發布服裝、紡織、鞋類、旅行產品和箱包產業等，規定最低薪資於 2026 年 1 月 1 日起生效。與前一年相比，薪資增加 2 美元，自 208 美元調升至 210 美元。

7. 柬埔寨積極推廣電動車及大型組裝車廠

- 根據柬埔寨財經部，該國總理於 2024 年 5 月簽准「電動車領域發展政策（2024 年至 2030 年）」，作為打造電動車生態系和增加電動車數量的之基礎。其中有關將推動柬埔寨分階段發展和建立電動車生態系之政策包括吸引在柬埔寨設立電動車裝配廠、零配件製造廠及電動車充電樁網路。
- 柬埔寨政府將制定獎勵措施，鼓勵購買電動車、設立電動車充電站、提供汽車貸款、研究儲能系統、住家充電和更換儀器稅務，並推動物流和客運業者使用電動貨車和巴士。
- 柬埔寨政府計畫於 2030 年將電動車數量增加至 3 萬輛，其中 2 萬 5 千輛為家用電動車，5 千輛為商用電動車；電動摩托車和電動三輪車數量也將分別增至 72 萬輛和 2 萬輛。中央和地方政府亦計劃購買電動交通工具。
- 柬埔寨公共工程和運輸部表示，為促進電動車發展，柬埔寨透過降稅以鼓勵民眾使用電動汽車。油車平均稅率為 120%，而電動車，稅率僅為 60%，政府亦將計劃降至 50%，以減少碳排放。
- 2023 年 1 月柬埔寨政府正式頒布「發展和吸引汽車業投資路線圖」，初期將專注發展更簡單、勞動密集型的出口零件組裝（如線束和座椅）；長期目標則是發展為汽車零配件製造中心。迄今柬埔寨有 4 家營運中之汽車組裝廠，分別為 Ford、Toyota、Hyundai 和 ISUZU。

8. 柬埔寨政府宣布「五角戰略」新計畫

- 五角戰略(Pentagonal Strategy)聚焦推動：(1)人力資本發展；(2)經濟多元化及競爭力提升；(3)民間企業的發展及就

	業；(4)具靈活性、永續性和包容性的發展；(5)數位經濟和社會的發展。旨在促進柬埔寨經濟成長、強化社會經濟發展，提升柬埔寨對投資者的吸引力。 ● 該戰略分為五期，分別由五屆政府在未來 25 年內實施。首個 5 年包括成長、就業、平等、效率和永續性，目標經濟成長率達 7%；透過投資和發展人力資源，為柬埔寨創造更多就業機會；將貧窮率降至 10%以下；持續加強治理能力和公共機構服務品質；確保社會經濟永續發展和加強因應氣候變遷韌性。 ● 五角戰略的第一階段為 2024 至 2028 年。興建國家數據中心是推動數位化的措施之一，官方數位文件認證網站已於 2024 年建成。
洽簽自由貿易協定概況	已生效： 1. 東協自由貿易區 ● 1999.4.30 柬埔寨加入東協 ● 2000.1.1 「共同有效優惠關稅協定」對柬埔寨生效 ● 2010.5.17 東協貨品貿易協定(ATIGA)生效 2. 中國大陸-東協貨品貿易協定(2005.1.1 生效) 3. ASEAN-紐澳(2011.1.4 生效) 4. ASEAN-日本(2009.12.1 生效) 5. ASEAN-韓國(2010.1.1 生效) 6. ASEAN-印度(2011.7.15 生效) 7. ASEAN-香港(2021.2.12 生效) 8. 中國大陸-柬埔寨 ● 2020.10.12 中東雙方分別於北京及金邊視訊簽署 ● 2022.1.1 此協定對柬埔寨生效 9. 區域全面經濟夥伴關係協定(RCEP) ● 2020.11.25 東協 10 國+中日韓紐澳 5 國簽署 RCEP 協定

	● 2021.9.9 柬埔寨完成內部對 RCEP 批准程序 ● 2022.1.1，RCEP 生效 10. 韓國-柬埔寨 ● 2021.10.26 韓柬簽署自由貿易協定 ● 2022.12.1 此協定對柬埔寨生效 簽署中： 1. ASEAN-加拿大(ACAFTA) ● 2021.11.16 東協與加拿大同意啟動 FTA 談判 ● 2022.9.17 東協與加拿大完成首輪 FTA 談判 ● 2024.8.23 東協與加拿大完成第 9 輪 FTA 談判 ● 2024.11.29 東協與加拿大完成第 10 輪 FTA 談判 ● 2025.1.17 東協與加拿大完成第 11 輪 FTA 談判 ● 2025.5.7 東協與加拿大完成第 12 輪 FTA 談判 ● 2025.5.8 東協與加拿大完成第 13 輪 FTA 談判 ● 2025.7.11 東協與加拿大完成第 14 輪 FTA 談判 ● 2025.9.5 東協與加拿大完成第 15 輪 FTA 談判 ● 2025.11.28 東協與加拿大完成第 16 輪 FTA 談判
--	--

資料來源：WTO；經濟部國際貿易署；Canada.ca

三、臺東雙邊經貿關係

我國出口值	4.21 億美元(2026 年 1-9 月↑0.03%) 5.67 億美元(2025 年↑2.99%) 5.51 億美元(2024 年↓2.18%) 5.63 億美元(2023 年↓35.16%) 8.68 億美元(2022 年↑1.32%)
我國進口值	1.38 億美元(2026 年 1-9 月↑6.27%) 1.72 億美元(2025 年↓0.90%) 1.74 億美元(2024 年↑3.63%) 1.68 億美元(2023 年↑3.02%) 1.62 億美元(2022 年↑36.71%)
雙邊貿易總值	5.59 億美元(2026 年 1-9 月↑1.50%) 7.39 億美元(2025 年↑2.06%) 7.24 億美元(2024 年↓0.85%) 7.31 億美元(2023 年↓29.13%) 10.31 億美元(2022 年↑5.64%)
主要出口項目 (4 位碼)	針織品或鉤針織品(6004)；自行車零附件(8714)；其他針織或鉤針織品(6006)；合成纖維絲紗梭織物(5407)；拉鍊(9607) (2025)
主要進口項目 (4 位碼)	紙容器(4202)；T 恤衫(6109)；女用或女童用整套西裝、搭配式套裝、夾克、西裝式外套、洋裝、裙、褲裙、長褲、連兜背帶式工作褲、膝褲及短褲（泳衣除外）(6204)；套頭衫、無領開襟上衣、外穿式背心及類似品，針織或鉤針織者(6110)；男用或男童用整套西裝、搭配式套裝、夾克、西裝式外套、長褲、連兜背帶式工作褲、膝褲及短褲（泳衣除外）(6203) (2025)
我國對東國投資	13.11 億美元 104 件(本部投審司統計 1952 年至 2026 年 9 月) 主要投資業別：房地產及土地開發、農業開發、木材加工、紡織成衣、製鞋業及旅遊業
東國對我國投資	401.4 萬美元 17 件(本部投審司統計 1952 年至 2026 年 9 月)

	主要投資業別：批發及零售業
重要官方會議	無
重要民間會議	1. 2015.4.1 第 2 屆臺東經濟聯席會議在東國金邊召開。 2. 2019.10.15 中華民國國經協會柬埔寨委員會楊克誠主任委員與柬埔寨商會(CCC)在台北舉辦雙邊會談。 3. 2020.9.15 「柬埔寨 COVID-19 疫後投資環境及商機」研討會在線上舉辦，柬埔寨發展委員會投資局受邀介紹東國投資法規架構及投資機會。
雙邊經貿協定	無

資料來源：駐胡志明市辦事處經濟組；經濟部投資審議司