



經濟部，110 年 10 月 28 日

台灣精品 榮耀三十 台灣產業之光出爐

產業界具有指標性的「台灣精品獎」選拔活動，最新選拔結果已出爐！歷經 4 個月及百餘位專家的嚴謹評選，共有 210 家企業、355 件產品獲得獎項，其中 30 件產品將持續角逐金、銀質獎最高殊榮。


本（第 30）屆台灣精品獎選拔計有 598 家廠商、1,179 件產品報名，較去年 1,167 件成長 1%。貿易局表示，今年採取更高標準的評選作法，希望藉此進一步提升台灣精品獎的含金量，形塑該獎項更崇高的標竿形象。因此本屆台灣精品獲獎可說是更為不易，得獎產品皆為嚴選之菁英。得獎產品以資通訊類獲獎比例占 29.8%為最高，其次是機械及零組件類占比 21.3%、家用設備及五金建材類占 14.9%居第三位。在今年的報名企業及產品中，有很多解決方案及產品，反映出台灣資通訊產業相關應用愈趨成熟多元，與各產業相互結合，並持續朝自動化及大數據智能分析方向邁進。

今年選拔結果有以下特色：

- 一、得獎產品注重淨零碳排、循環經濟議題，並具有 ISO 國際認證。
從原料到成品之製程皆注重環保、高效能、低耗能的要求標準。
- 二、得獎產品多數曾獲國際獎項或已通過多國法規單位審核，且專利布局及智慧財產管理制度完善。
- 三、得獎企業呼應當前生活需求與市場趨勢，設計出差異化及客製化之創新產品，無論是零組件、加工設備、乘載用具、檢測儀器等，

皆充分體現其創新價值。

四、得獎企業用心推行經營績效管理及顧客關係管理，並利用人工智慧提供顧客服務，以大數據分析顧客潛在需求，更追求 ESG 善盡企業社會責任。

台灣精品獎得獎產品是台灣產業優質形象的代表，在國際間展現出台灣產品的創新價值。獲獎產品可使用「台灣精品標誌(台灣精品 TAIWAN EXCELLENCE)」，推廣品牌知名度，並可透過參與台灣精品一系列線上及實體整合行銷活動，提高產品能見度。

為表揚獲獎企業之創新精神及表現，11 月 24 日將在台北南港展覽館 2 館舉辦頒獎典禮，並揭曉第 30 屆台灣精品之金、銀質獎得主。

第 30 屆台灣精品獲獎名單，請查詢台灣精品網站：
<https://www.taiwanexcellence.org/tw/award/2022winner>

貿易局發言人：李副局長冠志
聯絡電話：(02)2397-7109、2397-7198
電子郵件信箱：gjlee@trade.gov.tw

業務聯絡人：貿易發展組張科長美銘
聯絡電話：(02)2397-7308、0920-761-258
電子郵件信箱：mei@trade.gov.tw