

外交部與經濟部（國際貿易局）辦理「拉丁廣場二〇〇四展覽活動」委辦計畫需求說明書

壹、計畫緣起

為協助一直在國際舞台上支持我國的中南美洲友邦國家經貿發展，以具體行動協助友邦產品拓展我國市場，本部業於 90 年 6 月及 91 年 4 月與 5 月間依據「推動中美洲五國輸銷中華民國行動計畫」及「推動巴拉圭產品輸銷中華民國行動計畫」，同時配合呂副總統「拉丁廣場」之倡議，偕同外交部等其他相關單位共同辦理「拉丁廣場—中南美洲友邦商品展」，分別協助中南美洲九國友邦來華參加「2001 年台北國際食品展」，並於台北、桃園、台南辦理友邦商品巡迴試賣活動，及 91 年 4 月 18 日至 21 日參加「2002 年台北國際禮品暨文具春季展」，並於展後假新光三越百貨公司 5 月 16 日至 28 日辦理特賣活動成功打響中南美洲友邦友邦產品知名度。

鑑於前述活動期間消費者對中南美各國具馬雅傳統文化特色之手工藝品反應良好，多項手工藝品頗受消費者喜愛，顯示我國內消費者對中南美各國傳統手工藝品具有相當不錯之購買力，爰擬訂本計畫，以各國具傳統民俗特色之手工藝品作為本(93)年協助中南美友邦商品輸銷我國之重點項目，同時繼續落實呂副總統透過「拉丁廣場」協助友邦拓展我國市場之美意。

貳、計畫項目及說明

本計畫主要工作項目為：

一、各國展區及主題館攤位裝潢、佈置

有關經濟部（貿易局）與外交部合作協助中南美洲 13 友邦（瓜地馬拉、薩爾瓦多、尼加拉瓜、哥斯大黎加、宏都拉斯、巴拿馬、多明尼加、巴拉圭、貝里斯、海地、格瑞那達、聖克里斯多福及聖文森），參加93 年 10 月 24 日至 27 日假台北世貿中心舉行之「台北國際禮品暨文具秋季展覽會」，邀請參加友邦於台北世貿中心為中南美洲 13 國友邦辦理「拉丁廣場二〇〇四」展覽活動，規劃每個國家 1 個攤

位，每1攤位面積9平方公尺（長3公尺×寬3公尺），其餘7個攤位設置產品展覽形象區及商機媒合區。

二、開幕活動

- （一）開幕典禮將於93年10月24日上午10時30分於台北世貿中心舉行「台北國際禮品暨文具秋季展覽會」開幕典禮，隨後在「拉丁廣場二〇〇四展覽活動」展場舉行剪綵揭幕儀式，恭請我政府高層首長及中南美洲友邦高層官員蒞會，並邀請外交部長、經濟部部長、各大公協會理事長、相關機關代表及各傳播媒體等前來與會，內容力求創新、多變及盛大隆重，以擴大宣傳並為本活動創造高潮，吸引媒體廣泛報導，打響本活動知名度，吸引我相關進口商及消費者參觀選購，達成促進邦誼及宣傳友邦商品之目的。
- （二）二場開幕典禮規劃應生動活潑、典禮流程應講力求簡單流暢，開幕典禮應設有2位司儀（1男1女、包含1位中文司儀，1位英文司儀），司儀需高貴大方、儀態端莊並能精確掌握節目流程、時間，以增進開幕典禮效果。
- （三）開幕典禮製作包含場地佈置（含舞台設計及施工、花藝設計及佈置、會場掛旗、指標、貴賓胸花等；其中「台北國際禮品暨文具秋季展覽會」開幕典禮會場約450平方公尺，「拉丁廣場二〇〇四展覽活動」展場20個攤位，詳細資料請洽外貿協會展覽處周雅芬小姐，Tel: (02) 2725-1111 分機632）、請柬、識別證、典禮手冊、參展國簡介及海報等之印製、電子及平面媒體廣告、現場之接待等事宜、專業數位相機及攝錄影機攝影（製作成光碟30份，其中13份寄送相關駐外館處、另13份寄送各相關國家駐我大使館、2份送交外交部及經濟部貿易局及2份製成執行成果報告書送交本局驗收）等相關事宜。

三、財經專業報紙廣告、印刷宣傳品及邀請函

(一) 報紙廣告：

- 1、經濟日報：全國版、彩色見報之1次半版廣告、1次半版新聞特輯、2則活動新聞稿(每則500~1000字，其中1則圖文報導、1則文字報導)。
- 2、工商時報：全國版、彩色見報之1次半版廣告、1次半版文字專輯及1次4分之1版廣告。

(二) DM：

- 1、規格：
菊8開、150P特銅、正4反4印刷，2摺正反6面。
- 2、份數：1,000份

(三) 參展廠商名錄：

- 1、規格：
菊半開、150P特銅、正4反4印刷，1組版，8頁。
- 2、份數：6,500份

(四) 邀請函：

- 1、規格：
29cm寬×19cm高、對摺、正4色反2色印刷。
- 2、份數：1,500份

(五) 邀請卡信封：

- 1、菊4開、正1色印刷
- 2、1,500份

四、具拉丁美洲特色之手工藝等參展品代繳關稅及辦理報關、倉儲、運輸及包裝等事宜

代繳中南美洲13友邦參展品關稅(展覽品詳細清單請洽承辦單位)及辦理報關事宜(本案委託貿協為參展品受貨人，得標廠商必要時須處理部分貨品之檢驗、檢疫項目)、參展品倉儲、參展品自海關或機場運輸至倉庫、展場之所有運輸及相關參展品拆箱、參展品清點紀錄及相關必

要之包裝等相關事宜。

五、聘請臨時展覽人員

自參展品運送回國至27日展覽會結束展品退場期間，聘請臨時展覽人員協助中南美洲13友邦參展品整理、定價、上架、參展期間產品介紹、銷售、剩餘展覽品清點及製作展餘品清單。

六、其他

舉凡能活絡開幕會場氣氛、增加觀禮人士與會意願、增添表揚活動之實質內容及達到廣宣效果等之新創思、新構想皆可提出新方案，以充實本案。

參、計畫時程

自簽約日起至93年10月31日乙方將展後剩餘展品運抵甲方指定之台北縣市二地點止（甲方應於10月30日前告知乙方指定之二地點）。

肆、計畫經費

本計畫93年度委辦經費總額為新台幣300萬元整（含稅）。

伍、預期成果

為藉此委辦於專業廠商、團體之機會，期能賦予此活動更大更多的意義與內涵，請投標廠商於計畫書內敘明執行此計畫後產生之具體且可供衡量之效果，俾作為貿易局日後績效考核及驗收之標準。