



韓歐盟 FTA 對我產業影響評估 及因應措施

經濟部國際貿易局

卓局長士昭

100 年 7 月 27 日



簡報大綱

- 一、現況簡介
- 二、韓歐盟 FTA 對台灣的衝擊
- 三、政府的因應措施
- 四、結語



一、現況簡介



- **我國的強勁對手—韓國：**
 - 10 年前台韓對外出口總值相近，如今我出口總額不及韓國 6 成，（2010 年韓國出口總值達 4,664 億美元；我國為 2,746 億美元），且台韓貿易逆差達 54 億美元，為我國在亞洲第二大貿易逆差來源國
 - 韓國雖歷經二次金融風暴，近 10 年出口大幅增加，與其政府大力推動 FTA 有密切關係
- **台韓在歐盟市場競爭關係：**
 - 2010 年我與韓國分別為歐盟第 14 與第 9 大貿易夥伴國
 - 台韓出口產品類似，70% 均集中在資訊電子、機械製品及汽車相關產品
- **韓國 FTA 策略—「新亞洲構想（New Asia Initiative）」：**
 - 與亞洲所有國家洽簽 FTA
 - 擴大在亞洲地區之經貿及外交影響力，成為亞太區域自由貿易協定網絡樞紐，進而擴大其「全球 FTA 網絡」（global FTA network）



韓國對外洽簽 FTA 現況

經濟部



韓國對外洽簽 FTA 現況

已生效

1. 韓－智 FTA
2. 韓－星 FTA
3. 韓－歐洲自由貿易協會 (EFTA) FTA
4. 韓－東協 FTA
5. 韓－印 CEPA
6. 韓－歐 FTA

已簽署 (尚未生效)

1. 韓－美 FTA
(2007 年 6 月 30 日簽署，可能於本年底生效)
2. 韓－秘 FTA
(2010 年 11 月 15 日草簽)

談判中

1. 韓－加 FTA
2. 韓－墨 FTA
3. 韓－阿拉伯海灣國家合作理事會 (GCC) FTA
4. 韓－紐 FTA
5. 韓－澳 FTA
6. 韓－哥 (哥倫比亞) FTA
7. 韓－土 (土耳其) FTA

研議中

1. 韓－日 FTA
2. 韓－中 FTA
3. 韓－中－日 FTA
4. 韓－南方共同市場 (MERCOSUR) FTA
5. 韓－以 FTA
6. 韓－俄 BEPA
7. 韓－南部非洲關稅同盟 (SACU) FTA
8. 韓－越 FTA
9. 韓－中美洲五國 FTA



韓歐盟 FTA—

歐盟與亞洲國家達成的第 1 份 FTA 協議：

1. 2009 年 10 月即完成草簽，歐洲議會與韓國國會常設委員會已分別於本年 2 月及 4 月投票表決通過，韓歐盟 FTA 於 2011 年 7 月 1 日已暫行生效。
2. 協定內容除了商品和服務業市場開放以外，其他還包括如貿易規則、食品與動植物檢疫、技術性貿易障礙、貿易便捷化、政府採購、智慧財產權、競爭政策、貿易與環境議題及爭端解決等項目。
3. 歐盟 23.59% 產品原即零關稅，協定正式生效時，歐盟有 93.94% 產品立即降為零關稅；另韓國 15.61% 產品原即零關稅，協定正式生效時，韓國有 81.71% 產品立即降為零關稅。
4. 韓歐盟 FTA 兼具廣度與深度，係未來歐盟對外洽簽 FTA 之範本 (Model Agreement)。此外，歐盟將與日本展開 EPA 談判，並也加速與東協國家的新加坡、馬來西亞和越南推動 FTA，另歐盟與印度 FTA 即將於本年 7 月完成談判。



韓歐盟關稅減讓時程



歐盟對韓國關稅減讓時程

工業產品 (%)
(HS8 位碼)

農產品 (%)
(HS8 位碼)

協定生效時

96.58

77.36

3 年平均降為零

2.08

7.57

5 年平均降為零

1.34

12.22

合計

100

97.15

- 歐盟在工業產品部分約有 96.58% 立即降為零，另歐盟在農產品部分約有 2.85% 屬於排除項目，如穀類產品（稻米）、蕃茄、蔬菜、柑橘等共 39 項。
- 歐盟開放較慢之工業產品主要集中於水產類調製食品、菸葉、橡膠及其製品、皮革製品、木及木製品及車輛及其零件等產業。



二、韓歐盟 FTA 對台灣的衝擊

- (一) 總體經濟影響
- (二) 個別產業影響
- (三) 服務業及其他影響

(一) 總體經濟影響



台灣出口至歐盟

◆ 2010 年台灣為歐盟第 13 大進口來源國，進口值為 313 億美元（歐盟市佔率 1.6%）附件 1

- 其中 1,244 項零關稅產品出口額約計 163.8

億美元（大多為電子電機產品）。

- 其餘 4,031 項非零關稅產品出口額約計 149.9 億美元（歐盟市佔率 0.75%），平均關稅為 5.44%。

◆ 台韓非零關稅競爭產品（台韓皆有出口）

- 我出口貿易值 146.23 億美元（共 3,536 項），佔歐盟自全球進口 0.73%。

韓國出口至歐盟

◆ 2010 年韓國為歐盟第 8 大進口來源國，進口值為 505 億美元（歐盟市佔率 2.57%）

- 其中 1,297 項零關稅產品出口額約計 268.02 億美元。
- 其餘 4,100 項非零關稅產品出口額約計 234.44 億美元（歐盟市佔率 1.17%），平均關稅為 5.10%。

◆ 台韓非零關稅競爭產品（台韓皆有出口）

- 韓國出口貿易值 196.69 億美元，佔歐盟自全球進口 0.98%。

◆ 對我國總體經濟影響（GTAP 分析）

- 實質 GDP：下降 0.017%
- 生產量：下降 0.029%（2.02 億美元）
- 出口量：下降 0.035%（0.76 億美元）
- 進口量：下降 0.045%（0.75 億美元）

註：GTAP 模型未能將服務、投資納入考量，僅就關稅減讓進行分析，因此模擬數值不大；



(二) 個別產業影響



※ 分析原則： (1) 受威脅產品：台灣在歐盟市場佔有率為韓國 2 倍或 2 倍以上
(附件2)

— 高度受威脅產品 (關稅高於 4.83%)

— 低度受威脅產品 (關稅低於 4.83%)

(2) 受衝擊產品：台灣在歐盟市場佔有率為韓國 2 倍以下

— 高度受衝擊產品 (關稅高於 4.83% 又貿易額高於 370 萬美元)

— 中度受衝擊產品 (關稅高於 4.83% 又貿易額低於 370 萬美元)

— 低度受衝擊產品 (關稅低於 4.83%)

高度受威脅產品

550 項，2010 年約 14.12 億美元）：



塑化業：

塑膠製品 (餐桌用餐具及廚房用具、環氧樹脂)、有機化學品 (丙烯酸之酯類)

紡織業：

針織成衣 (人造纖維製套頭衫)、非針織成衣 (胸罩、束腰)、鞋靴 (外底及鞋面以橡膠或塑膠製之其他鞋靴)、織物製品 (合成纖維製窗簾)、玻璃製品 (玻璃纖維 (包括玻璃絨))

運輸工具業：

非動力之腳踏車

金屬製品業：

鋁製品 (釘、平頭釘、肘釘)

低度受威脅產品

859 項，2010 年約 40.33 億美元）：



機械業：

機械設備及其零件 (金屬加工用綜合加工機、渦輪噴射引擎或螺旋槳推動渦輪機用者)、變壓器 (靜電式變流器)、蓄電池 (發動活塞引擎用之鉛酸蓄電池)、電器用具 (無線電航行輔助器具、照明或視覺信號設備)、計量儀器 (生產計數器、里程記錄器)

金屬製品業：

鋼鐵製品 (其他木用螺釘)、手工具 (其他手提工具)

註：(1) 關稅率 4.83% 係我與韓國競爭產品之平均關稅
(2) 370 萬美元為我國在歐盟市場面臨非零關稅的平均貿易額



(二) 個別產業影響

經濟部



高度受衝擊產品

(66 項， 2010 年約 29.09 億美元)



紡織業：

合成纖維絲紗梭織物

塑化業：

ABS 共聚合物、電子、附加有氣官能基之酸及其酐、鹽類

平面顯示業：

監視器及投影機

中度受衝擊產品

884 項，



紡織業：

非針織、正式、織物

※ 產業影響評估總結：

(1) 中高度衝擊及高度威脅產品約有 1,500 項，金額為 52.65 億美元 (約新台幣 1,527 億元)，占台韓競爭產品金額 36%，占 2010 年我對歐盟出口總值 16.8%。

(2) 可能受創產業：紡織業、塑化業、機械業、金屬製品業、運輸工具業、平面顯示

平面顯示業：

無線電接收器、電視攝影機

低度受衝擊產品

(11 項)



金屬製品業：

鋼鐵製品 (螺絲、栓)、

其零件、含充氣、尺寸及用之玻璃、小客車用胎、新橡膠氣胎)

平面顯示業：

電機設備及其零件 (電路開關)、光纖、光學設備 (其他材料製眼鏡用透鏡)、速率指示器及轉速計、動調節或控制用儀器及器具及雜項製品

(二) 個別產業影響 (附件3)



『運輸工具業』

『平面顯示業』

- **面板模組端 (LCM)**：歐盟原關稅 5 %，我國 LCM 輸歐金額 17.1 億美元，惟歐盟實施暫定稅率，於 2013 年 12 月 31 日前暫定稅率 0 %，又友達、冠捷及奇美電均已在歐設立生產據點，短期內受影響程度不大；
- **平面顯示器產品**：雖歐盟針對非屬 ITA 協議產品仍有 14% 的關稅，但由於國內系統廠商（如群創、冠捷、佳世達、大眾、廣達）皆已在歐洲設立平面顯示器（LCD monitor）系統組裝廠，短期內受影響程度不大。



(三) 服務業及其他影響



◆ 服務業影響

- **運輸服務業**：我國之運輸服務業頗具國際競爭力，許多知名企業（如陽明、長榮、萬海）與韓國係處於競爭地位，故歐盟對韓國開放貨運承攬服務，將對我造成威脅。
- **批發零售、環保與觀光服務業**：屬內需型服務業，我國市場商機係外資投資與否之關鍵，故排擠效果不易發生。
- **小結**：除了上述幾項產業，整體而言，我國服務業國際化程度不高，與韓較無直接競爭關係，故一般而言韓歐盟 FTA 對我服務業影響不大。

◆ 其他影響

- **非關稅貿易障礙 (NTB)**：歐盟要求韓國在消費性電子產品、汽車及其零件、藥品與醫療器材與化學品上需採用國際標準或成立工作小組以加強合作等方式，以排除 NTB 障礙。因此，未來韓國進入歐美市場之 NTB 將減少，相對的我則無法排除該等障礙，而處於不利地位。



(三) 服務業及其他影響



- **韓國政府積極協助對歐盟國家拓銷：**在韓歐盟 FTA 生效後，韓國產品除品質優於中國大陸外，又因減少關稅負擔下，價格較具競爭力，因此韓國政府已選擇具出口潛力產業，舉辦大規模洽談會並籌組貿訪團前往歐盟國家拓銷。據悉，相關廠商已陸續接獲訂單，且有日漸增多趨勢。
- **外資 (FDI) 之排擠效果：**
 - 據稱海外企業因韓歐盟 FTA 優勢，已逐漸擴大在韓國投資以作為出口據點；另鑒於韓美 FTA 可望於今年生效，未來韓國汽車零組件銷美可立即享零關稅，因此，歐洲汽車零組件製造業也特別關注並拓展韓國市場，。
 - 爰此，韓歐盟 FTA 生效後，將會吸引更多國際投資，加速韓國產業技術升級，對我外人投資將造成更大排擠。



三、政府的因應措施

- (一) 提升研發能力
- (二) 研擬擴大辦理出口退稅項目
- (三) 協助出口拓銷
- (四) 加速推動與他國洽簽 ECA



(一) 提升研發能力



◆ 協助廠商投入開發差異化、高品質產品：

1. 運用政府科技專案計畫，協助廠商投入差異化、高品質產品之創新研發，塑造台灣產品品質競爭利基，提高與韓製產品差異性。
2. 經濟部計畫在 2011 年下半年運用「市場運用型發展補助計畫」協助廠商開發差異化產品，本部工業局已公告補助資格條件：
 - 申請資格：依法設立登記之公司，非屬銀行拒絕往來戶，且公司淨值為正值。
 - 申請對象：以紡織、塑膠、機械、金屬製品、運輸工具、平面顯示等產業為限。



(二) 研擬擴大辦理出口退稅項目



- ◆ 使用進口原料或零組件之外銷品恢復出口退稅：
 1. 目前外銷品原料稅核退概況：除財政部已公告取消退稅項目及已降為零關稅貨品外，可退稅項目為 3,034 項，其平均關稅約為 13.8%。
 2. 經濟部與財政部已召開研商會議，並組成專案小組研擬未來擴大辦理退稅之項目及辦理方式。



(三) 協助出口拓銷





提升台灣產業形象

避凶 + 趨吉



- 聯合攤位展示 + 聯合廣宣
- ✓ 提供優惠方案鼓勵廠商聯合行銷，並依產業特性設立聯合展示區
- ✓ 整合上下游供應鏈以體系方式聯合展示，並化零為整，作開放式空間的呈現



化零為整



海外展覽超吸睛

■ 設立主題館 / 產業形象區

- ✓ 增加補助公會於重要展覽設立主題館或產業形象區
- ✓ 放寬補助公會參展建置國家形象館之申請攤位門檻
 - 可跨產品區，其中一區攤位 ≥ 20 個
 - 新興市場 30 個 \rightarrow 25 個

■ 補助機械代理商參展

- ✓ 補助海外機械代理商在當地參展、刊登廣告，提升台灣機械產業形象

■ 於重要展覽辦理周邊加值活動

- ✓ 辦理新產品、新技術發表會產業論壇
- ✓ 舉行記者會、邀請國際媒體專題採訪



搶攻綠色新商機

趨吉

經濟部



台灣綠色
產品型錄

刊登形象廣
告、播放形
象短片

新產品發
表會、媒
體記者會

專家團隊
輔導服務

推廣台灣綠色產業與形象

2011 年

德國柏林消費電子展
法國秋冬 Texworld 展
歐洲太陽光電展

2012 年

德國慕尼黑太陽能展
+
能源 / 環保工程產業赴
德國訪問團
...

貿易洽談

綠色
產品專區
主題館

研討會、
產業技術
論壇

輔導提升綠色競爭力

- 國際綠色貿易規範之諮詢與資訊提供
- 協助找出產業 / 產品綠色亮點
- 輔導取得綠色相關標章與認證
- 提供國際推廣規劃建議

商機：

德國宣布廢核衍生綠能發電工程新商機
歐盟重視綠色環保概念綠色商機大





深化買主服務

趨吉

經濟部



■ 大型買主採購網

- ✓ 依買主需求設置客製化採購網站，並向買主推薦台灣適銷廠商



■ Door-to-door 登門找訂單

- ✓ 歐洲行銷顧問運用其人脈於當地覓洽買主
- ✓ 針對買主需求，整合國內供應商籌組小型拓銷團，直接登門作深度洽談

提供買主
一次購足服務

■ 依買主需求安排視訊洽談





降低廠商行銷成本

趨吉

經濟部

買主免費 送上門

Online IMD 客製化開發新客戶服務 + 視訊洽談

免費報名參加，針對廠商需求，代為開發歐洲市場，媒合廠商與當地潛在買主進行視訊採購洽談，降低廠商行銷成本

力邀買主來台採購

1. 配合台北專業國際展，補助買主來台觀展採購

2. 提供補助，安排買主參觀工廠並結合觀光旅遊及醫療健檢行程，吸引歐美買主來台採購

3. 辦理區域性採購夥伴洽談會



轉進 其他 市場

布建通路－進 駐 B2B 專業賣場

補助公會協助其會員廠商進駐專業賣場或長期展售通路

台灣名品展 複製東南亞

1. 於越南辦理台灣名品展
2. 於印尼或越南辦理「台灣紡織、成衣暨輔料展示會」

搶搭國際運動 賽事商機

參加海外展辦理聯合推廣、台灣功能性產品發表會，以及形象推廣及廣宣刊登等



迂迴轉進

經濟部



關稅14%



零組件關稅
0~5%

關稅0%



歐盟代工業者

突破關稅障礙

供應鏈後段加工移植海外

媒合歐盟或與歐盟互簽關稅減免
國家之製造廠或有閒置產能業者
與我商洽談，促成雙方合作，將
我商產品之後段加工移植海外組
裝生產



綜整輔導作法

經濟部



共通輔導

- ✓ 國際展設立形象專區及主題館
- ✓ 聯合攤位展示及周邊增值活動
- ✓ 客製化線上訂單 (On line IMD)
- ✓ 力邀買主來台採購
- ✓ 大型買主採購網 (ePs)
- ✓ 搶搭國際運動賽事商機
- ✓ 依買主需求安排視訊洽談
- ✓ 台灣名品展複製東南亞
- ✓ 搶攻綠色新商機

產業別	金屬機電產業	紡織產業	塑膠產業
個別輔導	<ul style="list-style-type: none">✓運用海外機械代理商推廣✓布建通路 - 進駐 B2B 專業賣場✓供應鏈後段加工移植海外	<ul style="list-style-type: none">✓Door- to- door 登門找買主✓紡織專業貿易商計畫增加輔導供應鏈體系✓開發產業用及家飾用新應用領域客戶	<ul style="list-style-type: none">✓綠色貿易輔導

(四) 加速推動與他國簽署 ECA

目前我優先推動之目標對象包括，歐、美、澳、紐、日、東南亞國家，其中我與新加坡「台星 ASTEP」已進入實質談判，另與印度及部分東協國家亦已就洽簽 FTA 進行可行性分析。

◆ 儘速完成 ECFA 後續談判內容

◆ 推動台歐盟 ECA：

- 壹. **強力遊說**：過去我已完成說帖向歐盟及各會員國官方與民間進行遊說，並委託歐盟智庫撰擬研究報告，在歐盟 7 個會員國舉辦研究成果發表會，藉由邀集歐洲產官學界人士參與討論，營造利我氛圍。
- 貳. **堆積木策略**：未來將以堆積木策略，就各項議題先進行合作，以朝向台歐盟經濟整合之方向邁進；另將持續於歐盟總部及重要會員國舉辦研討會，以達到有效遊說及造勢之目的。
- 參. **產業界的聲音**：由於歐盟十分重視產業界之意見，倘本案能獲得產業界之支持，我方將可以此利基向歐盟遊說。基此，盼在座各位能適時就本案向歐盟或各會員國之業者傳達支持立場，相信對於本案將可產生正面之推動力量。



四、結語



◆經貿自由化是我未來應面對之挑戰與機會：

- ECFA 簽署後，象徵我國已透過進一步自由化融入區域整合，開創經貿新局的機會已經到來。
- 過去產學界對我政府 WTO 入會及 10 年來談判均有相當重要的貢獻，並協助我透過體制性改革以建構更完善的經貿環境。
- 在政府透過多元接洽、逐一協商，持續推動與其他國家洽簽 FTA 的同時，需要各界一起動起來，加速完成自由化的準備工作。因此，在這一波自由化的浪潮中，亦期盼各位持續協助政府，為建構更美好的未來一同努力。

自由化—完成準備刻不容緩！！



歐盟主要進口來源國



單位：百萬美元； %

排名	國家 / 地區	金額				比重				2009-2010 成長率
		2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	
-	世界	1,967,708	2,301,151	1,681,850	1990,454	100.00	100.00	100.00	100.00	18.32
1	中國	315,311	357,291	296,195	373,181	16.02	15.53	17.61	18.75	24.99
2	美國	247,007	267,989	214,395	220,187	12.55	11.65	12.75	11.06	2.46
3	俄羅斯	166,240	217,212	139,720	192,658	8.45	9.44	8.31	9.68	30.06
4	瑞士	104,403	116,902	101,635	110,533	5.31	5.08	6.04	5.55	7.86
5	挪威	90,711	116,551	77,085	87,405	4.61	5.06	4.58	4.39	12.7
6	日本	106,841	109,960	77,319	85,655	5.43	4.78	4.60	4.3	8.47
7	土耳其	58,512	61,489	46,999	55,668	2.97	2.67	2.79	2.8	10.38
8	韓國	55,520	57,204	44,101	51,121	2.82	2.49	2.62	2.57	13.66
9	Non-EU Suppressio n	56,730	86,864	44,949	47,114	2.88	3.77	2.67	2.37	4.8
11	巴西	44,183	51,733	35,088	42,663	2.25	2.25	2.09	2.14	19.29
13	台灣	35,388	35,059	24,248	31,925	1.80	1.52	1.44	1.6	28.09

註：Non EU Suppression 為非歐盟進口商因特殊原因不列示進口來源國的品名。

資料來源：WTA(World Trade Atlas)。



			項數	貿易值	百分比	平均 關稅	產品概述
威脅 產品	低度 關稅小於 4.83%		859	58.97	40.33	2.91	機械設備及其零件（金屬加工用綜合加工機、渦輪噴射引擎或螺旋槳推動渦輪機用者）、變壓器（靜電式變流器）、蓄電池（發動活塞引擎用之鉛酸蓄電池）、電器用具（無線電航行輔助器具、照明或視覺信號設備）、鋼鐵製品（其他木用螺釘）、計量儀器（生產計數器、里程記錄器）及手工具（其他手提工具）
	中度 關稅大於 4.83%		550	20.65	14.12	8.63	塑膠製品（餐桌用餐具及廚房用具、環氧樹脂）、針織成衣（人造纖維製套頭衫）、非針織成衣（胸罩、束腰）、有機化學品（丙烯酸之酯類）、鞋靴（外底及鞋面以橡膠或塑膠製之其他鞋靴）、織物製品（合成纖維製窗簾）、玻璃製品（玻璃纖維（包括玻璃絨））、鋁製品（釘、平頭釘、肘釘）、非動力之腳踏車
衝擊 產品	關稅 大於 4.83 %	高度 （金額大於 370 萬美 元）	66	29.09	19.90	7.16	塑膠製品（ABS 共聚合物、箱子）、有機化學品（附加有氧官能基之羧酸及其酐、對苯二甲酸及其鹽類）、合成纖維絲紗梭織物、監視器及投影機
		中度 （金額小於 370 萬美 元）	884	2.92	1.99	8.47	非針織成衣（合成纖維製女用正式套裝）、塑膠製品（苯乙烯之聚合物、SAN 共聚合物）、針織成衣、織襪、人造纖維製圈絨織物、有機化學品（己二酸、磺醯胺類）、合成纖維棉梭織物、再生纖維棉梭織物、棉梭織物、無線電接收器、電視攝影機
	關稅 小於 4.83 %	低度	1,130	34.60	23.66	2.91	機械設備及其零件（泵之零件、金屬鑄造用模箱、其他辦公室用機器）、電機設備及其零件（電路開關）、光纖、光學設備（其他材料製眼鏡用透鏡）、速率指示器及轉速計、動調節或控制用儀器及器具、鋼鐵製品（螺釘及螺栓）、車輛之零附件（車輪及其零件與附件、安全氣囊含充氣系統）、玻璃製品（尺寸及形狀適合於車輛用之玻璃）、橡膠製品（小客車用胎、機器腳踏車用新橡膠氣胎）及雜項製品
合計			3,489	146.23	100.00	5.30	

28



韓歐 FTA 對重點產業影響評估—紡織業

產業別	2010 歐盟最惠國平均關稅 (%) (1)	2010 台灣輸歐盟金額 (百萬元) (2)	2010 韓國輸歐盟金額 (百萬元) (3)	2010 歐盟自全球進口金額 (百萬元) (4)	2010 台灣輸歐盟市占率 (2)/(4)	2010 韓國輸歐盟市占率 (3)/(4)	2010 年歐盟市場占台灣出口該類產品比重 (5)
袋類產品	6.35% (6.3%-6.4%)	6.82	3.58	3,888.57	0.00%	0.00%	17%
纖維製品	4.0%	171.84	191.95	682.44	25.00%	28.00%	29%
紗線	4.0%	55.42	131.63	482.37	11.49%	27.29%	13%
梭織布	8%	19.98	24.98	336.11	5.94%	7.43%	3%
特種布	7.33% (5.6%-8%)	21.67	42.31	530.82	4.08%	7.97%	2.83%
針織布	8%	23.35	104.85	574.03	4.07%	18.27%	8%
襪類	12%	16.75	17.92	1,970.98	0.85%	0.91%	16.19%
鞋類	9.15% (3%-16.82%)	14.37	17.36	8,451.76	0.17%	0.21%	8.36%
玻璃纖維	7%	21.90	4.41	388.09	5.64%	1.14%	5.56%
平均	7.31%						



韓歐 FTA 對重點產業影響評估－塑化業

產業別	2010 歐盟最惠國 平均關稅 (%)	2010 台灣 輸歐盟金 額 (百萬美 元)	2010 韓國 輸歐盟金 額 (百萬美 元)	2010 歐盟自 全球進口金 額 (百萬美 元)	2010 台灣 輸歐盟市 占率	2010 韓國 輸歐盟市 占率	2010 年歐盟 市場占台灣 出口該類產 品比重
	(1)	(2)	(3)	(4)	(2)/(4)	(3)/(4)	(5)
塑膠原料	6.45% (5%-6.5%)	32.58	197.89	9898.34	0.33%	2.00%	2.12%
樹脂	6.50%	168.83	215.67	2803.03	6.02%	7.69%	5.54%
塑膠製品	6.47% (5.3%-6.5%)	425.69	505.45	19276.44	2.21%	2.62%	7.37%
其他塑膠製 品	6.50%	188.96	152.57	6574.9	2.87%	2.32%	13.93%
接著劑	6.50%	9.9	12.16	577.2	1.72%	2.11%	2.10%
平均	6.48%						

註：本表所列第 (1)、(2)、(3) 與 (4) 欄已扣除在歐盟市場已享有零關稅待遇之項目。



韓歐 FTA 對重點產業影響評估—機械業

產業別	2010 歐盟最惠國平均關稅 (%) (1)	2010 台灣輸歐盟金額 (百萬美元) (2)	2010 韓國輸歐盟金額 (百萬美元) (3)	2010 歐盟自全球進口金額 (百萬美元) (4)	2010 台灣輸歐盟市占率 (2)/(4)	2010 韓國輸歐盟市占率 (3)/(4)	2010 年歐盟市場占台灣出口該類產品比重 (5)
工具機	2.49 % (1.7%-4.5%)	256.78	170.89	2,935.29	8.75%	5.82%	8.7%
機械零組件	3.08% (1.2%-8%)	402.69	414.09	16,471.97	2.44%	2.51%	3.8%
產業機械	2.05% (1.2%-9.7%)	249.96	337.11	12,072.30	2.07%	2.79%	4.1%
動力機械	3.24% (1.7%-6.2%)	123.80	425.46	27,171.96	0.73%	1.57%	34.7%
通用機械	2.06% (1.5%-4.5%)	548.53	1,413.54	34,364.96	1.60%	4.11%	13.6%
平均	2.58%						

註：本表所列第 (1) 、 (2) 、 (3) 與 (4) 欄已扣除在歐盟市場已享有零關稅待遇之項目。



韓歐 FTA 對重點產業影響評估—金屬製品業

產業別	2010 歐盟最惠國平均關稅 (%)	2010 台灣輸歐盟金額 (百萬美元)	2010 韓國輸歐盟金額 (百萬美元)	2010 歐盟自全球進口金額 (百萬美元)	2010 台灣輸歐盟市占率	2010 韓國輸歐盟市占率	2010 年歐盟市場占台灣出口該類產品比重
	(1)	(2)	(3)	(4)	(2)/(4)	(3)/(4)	(5)
鋼鐵製品 (HS73)	3.15% (1.7%-3.7%)	1,422.99	409.87	82,013.56	1.74%	0.5%	22.7%
非鐵金屬及製品 (HS74-81)	5.54% (2%-10%)	223.74	204.34	132,619.64	0.17%	0.15%	3.7%
金屬製品 (HS82-83)	3.01% (1.7%-8.5%)	847.13	369.69	37,518.41	2.26%	0.99%	24.63%
平均	3.9%						

註：1. 本表所列第 (1) 、 (2) 、 (3) 與 (4) 欄已扣除在歐盟市場已享有零關稅待遇之項目。

2. 由於歐盟已加入 WTO 鋼鐵零對零方案，鋼鐵 (HS72) 產品，高達有 93.3% 已享有歐盟零關稅待遇，不列入 本表統計。



韓歐 FTA 對重點產業影響評估—運輸工具業

產業別	2010 歐盟最惠國平均關稅 (%) (1)	2010 台灣輸歐盟金額 (百萬美元) (2)	2010 韓國輸歐盟金額 (百萬美元) (3)	2010 歐盟自全球進口金額 (百萬美元) (4)	2010 台灣輸歐盟市占率 (2)/(4)	2010 韓國輸歐盟市占率 (3)/(4)	2010 年歐盟市場占台灣出口該類產品比重 (5)
汽車	9.9% (7%-10%)	139.37	311.65	1984.72	7.02%	15.70%	13.1%
汽車零組件	3.41% (1.7%-14%)	845.66	2571.13	41074.02	2.06%	6.26%	9.7%
機車	7.14% (6%-8%)	113.13	26.40	2090.71	5.41%	1.26%	45.1%
機車零組件	3.06% (1.7%-5.7%)	367.84	278.56	5357.21	6.87%	5.20%	20.1%
自行車	13.63% (8%-15%)	820.37	1.06	2006.41	40.89%	0.05%	53.5%
自行車零組件	4.37% (2.2%-4.7%)	759.55	3.89	2755.41	27.56%	0.14%	46.7%
平均	6.92%						

註：1. 本表所列第 (1) 、 (2) 、 (3) 與 (4) 欄已扣除在歐盟市場已享有零關稅待遇之項目。

2. 汽車整車貿易金額除小汽車外，另包括高爾夫球車、雪地車、沙灘車等特殊用途車。



韓歐 FTA 對重點產業影響評估—平面顯示業

產業別	2010 歐盟 最惠國平 均關稅 (%)	2010 台灣輸歐 盟金額 (百萬 美元)	2010 韓國 輸歐盟金 額 (百萬 美元)	2010 歐盟 自全球進 口金額 (百 萬美元)	2010 台 灣輸歐 盟市占 率	2010 韓 國輸歐 盟市占 率	2010 年歐 盟市場占 台灣出口 該類產品 比重
	(1)	(2)	(3)	(4)	(2)/(4)	(3)/(4)	(5)
LCM	5%	1715.29	4169.75	11772.54	14.57%	35.42%	36.45%
平面顯示器產品	14%	114.34	72.19	2758.71	4.14%	2.62%	8.03%
電視攝影機及零件	4.9%	101.3	153.7	2512.7	4.03%	6.11%	11.13%
平均	7.96%						

註：1. 本表所列第 (1) 、 (2) 、 (3) 與 (4) 欄已扣除在歐盟市場已享有零關稅待遇之項目。
 2. LCD 上游產業 (包含 90139010 與 90138020) 業為零關稅，受韓歐盟 FTA 影響有限。
 3. 平面顯示器產品包含：其他監視器 (852859)