

烏拉圭(Uruguay)經貿檔

一、基本經貿資料：

2024 年 7 月 22 日

人口	344 萬人(2023)
面積	17 萬 6,215 平方公里
國內生產毛額	797 億美元 (2024 預估) 771 億美元 (2023) 702 億美元 (2022)
平均國民所得	22,267 美元 (2024 預估) 22,422 美元 (2023) 20,395 美元 (2022)
經濟成長率	0.6% (2024.Q1) 0.4% (2023) 4.9% (2022)
通貨膨脹率	3.62% (2024.01~06) 5.11% (2023) 8.29% (2022)
失業率	8.5% (2024.05) 7.8% (2023) 7.9% (2022)
幣制	烏拉圭披索(Uruguayan pesos: UrPs)
外債	500 億 7,800 萬美元 (2024.Q1)
外匯準備	184 億美元 (2024/07/17)
出口值	61 億 8,700 萬美元 (2024.01~06) ↑10% 115 億 1,800 萬美元 (2023) ↓13% 115 億 9,400 萬美元 (2022) ↑18.8%
進口值	51 億 4,300 萬美元 (2024.01-03) ↓2.7% 106 億 1,400 萬美元 (2023) ↓2.2% 109 億 1,700 萬美元 (2022) ↑22.1%
主要出口項目	紙漿、牛肉、大豆、濃縮飲料、乳製品、稻米、小麥、木材、牛雜碎、車輛及醫藥品等。
主要進口項目	小客車、貨車、手機、機動車輛所用之零件及附件、電力、醫藥製劑、殺蟲劑、油氣、自動資料處理機及其附屬單元、人類血液及礦物或化學氮肥等。
主要出口市場	中國、巴西、歐盟、美國、阿根廷。

主要進口來源	巴西、中國、阿根廷、美國、德國。
--------	------------------

二、主要經濟情勢

經濟現況及展望	<p>一、國際貨幣基金(IMF)本(2024)年 5 月預估烏拉圭本年經濟成長為 3.7%，主要係考量烏國農業出口恢復、紙漿產量提高及實質薪資好轉等因素，烏國明(2025)年經濟成長率則估計為 2.9%。</p> <p>二、IMF 發布整合人工智慧(AI)及促進經濟發展準備指數報告，烏拉圭在南美地區排名第二。IMF 依據新「AI 準備指數」(Panel del Índice de Preparación para la IA)制定排名標準，評估全球 174 個經濟體，採用多項參數來定義每個國家的表現，包括數位基礎設施、人力資本與勞力市場政策、創新與經濟整合及監管等 4 大領域。其中在南美地區排名，大多國家介於 0.4 至 0.6 分，烏國以 0.55 分位居該地區第 2 位，僅次於智利 0.59 分，其次是巴西 0.5 分、秘魯及哥倫比亞 0.49 分及阿根廷 0.47 分等。</p> <p>三、IMF 去年 10 月報告指出，包括烏國在內之拉丁美洲面臨貿易結構性挑戰，例如基礎設施薄弱及高關稅與非關稅壁壘。拉美區域內貿易僅占不到總量 20%，且拉美貨品貿易集中在少數產業，對全球價值鏈占比有限。以烏拉圭為例，初級產品出口超過 65% 主要為肉類、紙漿、大豆、乳製品、木材及稻米。烏拉圭貿易政策缺乏多元化，憑藉該國豐富的自然資源及農業能力，有機會擴大在新興市場的影響力，並往高附加價值領域發展。IMF 建議，烏國若要扭轉該趨勢，必須在區域及全球層面加強貿易整合，減少貿易壁壘、改善運輸及海關基礎建設，以及實施有吸引力的投資政策。</p> <p>四、烏拉圭天主教大學(UCU)經濟情勢觀察站報告指出，本(2024)年第 1 季烏國經濟活動成長未達央行預期之平均值 2.1%，每月經濟活動報告(IMAE)自去(2023)年 12 月至 2 月之成長僅為 0.2%，遠低於預期。惟預計烏國本年成長仍可望維持在 3.5%。主要受影響產業活動包括中間財進口較去年同期下降 11%，資本財進口下降 7%及製造業下降 5.5%等。</p> <p>五、惠譽國際信評機構(Fitch Ratings)公布本(2024)年 6 月評級報告，維持烏拉圭為 BBB 等級，未來展望為穩定，評級不變係因平均國民所得相對較高及治理與外部財政穩健。</p>
---------	---

2022 年及去(2023)年烏國面臨歷史性乾旱嚴重影響農業，去年經濟僅微幅成長 0.4%。惠譽預期本年烏國經濟將復甦成長 3.2%。烏國本年 4 月通膨率降至 3.68%，為 19 年來最低水平，亦是連續第 11 個月處於烏拉圭中央銀行訂定之目標範圍 3%-6% 內。預期烏國本年底財政赤字將自去年累計 3.3% 略降至 3.2%，並至少在 2025 年前維持該水平。本年為烏國選舉年，即使反對黨獲勝，惠譽預期烏國公共政策應不太可能發生根本性變化。另，烏國公共債務從 2022 年的 59.1% 增加至 2023 年底的 63.5%，高於 BBB 中間值的 55%。預期後續幾年債務比率將溫和上升，反映出中期經濟將溫和成長。

六、依據烏拉圭央行(BCU)數據顯示，烏國本(2024)年 6 月份消費者物價指數(CPI)為 0.36%，過去 12 個月 CPI 累計上漲 4.96%，處於 BCU 設定之年度 3% 至 6% 目標範圍內。物價上漲主因為食品和非酒精飲料(0.08%)、住房(0.04%)、交通(0.05%)及娛樂、體育和文化(0.08%)等類別價格呈現上升。在過去 12 個月裡，烏國 CPI 累計達到近 20 年來最低，以 4 月份為例，CPI 在 12 個月內累積上漲 3.67%，為 18 年來最低。部分經濟學家認為，烏國成功降低通膨可歸因於本年國際通貨緊縮、國內經濟停滯、美元價格下跌以及消費流向阿根廷等。

七、依據烏拉圭國家統計局(INE)最新勞動市場報告顯示，本(2024)年 5 月勞動市場表現優於 4 月，且較去年同月新增 3 萬個就業機會，5 月份勞動參與率為 63.9%，就業率自 58.3% 微幅上升至 58.5%，當前烏國就業人數為 171 萬 6,600 人，失業人數為 16 萬人，相較 4 月份就業及失業人數分別為 170 萬 9,800 人及 16 萬 9,191 人明顯好轉。若依地區區分，烏國內陸地區就業情形不如首都 Montevideo 市，失業率為 9.1%，就業率為 57.6%，首都 Montevideo 市失業率則為 7.7%，就業率為 60%。此外，在就業人口中有 9.1% 的人並未達到充分就業，同時非正規工作比率為 21.5%。另，INE 估計烏國每週平均工時為 31.2 小時。

八、對外貿易概況：

1. 本(2024)年 1 至 6 月烏拉圭對外貿易總額為 113 億 3,000 萬美元，其中，出口額為 61 億 8,700 萬美元，成長 10%；進口額為 51 億 4,300 萬美元，衰退 2.7%；烏國貿易順差為 10.44 億美元。出口成長主要係因烏國大豆、紙漿及稻米出口大幅增加帶動所致，本年 6 月大豆出口額為

	<p>3.48 億美元，較去(2023)年同月大幅成長 406%；其次為紙漿，出口額 2.19 億美元，成長 50%；稻米出口量為 6,500 萬美元，年增 21%。本年 1 至 6 月中國名列烏國第一大出口市場，占 33%，其次依序分別為巴西(24%)、歐盟(14%)、美國(12%)及阿根廷(5%)。</p> <p>2.依據烏拉圭工業總會(CIU)報告顯示，本(2024)年 6 月工業產品出口額達 8.32 億美元，較去(2023)年同月成長 9%，本年上半年工業產品合計出口額為 48.81 億美元，年增 6%，主要受惠於紙漿及自由貿易區工業產品出口。若以不同工業產品來看，本年 6 月非在自由貿易區之工業製成品出口額僅 1.23 億美元，與去年 6 月相比下跌 6%，主因為汽車出口、基礎化學品製造及車輛零件製造下降，惟部份負面影響被藥品及化學物出口增加所抵消；農工產品出口額為 4.15 億美元，較去年同月下降 0.5%，主要由於酒精及非酒精飲料及乳製品製造及屠宰業表現不佳所致；稻米製品出口則強勁成長，自去年 6 月 3,600 萬美元增加至本年 6 月之 6,700 萬美元。</p> <p>3.去(2023)年烏拉圭對外貿易總額為 221 億 3,200 萬美元，其中，出口額為 115 億 1,800 萬美元，下降 13%；進口額為 106 億 1,400 萬美元，衰退 2%；烏國享有貿易順差 9 億 400 萬美元。</p> <p>4.主要出口產品：以牛肉及紙漿為主，帶動去年整體對外銷售，占總出口額的 36%。其中，牛肉出口 20 億 8,100 萬美元(衰退 19%，占總出口 18%)；紙漿出口 20 億 1,900 萬美元(成長 7%，占總出口 18%)；其後依序為乳製品、飲料濃縮液、稻米及牛雜碎等。烏國前 3 大出口目的市場為中國(22%)、巴西(19%)及歐盟(16%)，其次為美國(8%)、阿根廷(5%)及土耳其(4%)。去年烏國冷凍牛肉出口中國數量及價格均下跌。</p> <p>5.主要進口產品：排名第 1 為客車，進口額為 5 億 4,600 萬美元(成長 14%，占總進口 5%)，其次依序為貨車、電話機、汽車零配件、殺蟲劑、醫藥製劑、玉蜀黍、礦物或化學氮肥、自動資料處理機及曳引車等。前 4 大進口來源國為巴西(24%)、中國(22%)、歐盟(15%)及阿根廷(13%)，占烏國進口 74%，其後依序為美國、巴拉圭、墨西哥、土耳其、印度及智利。</p> <p>九、烏拉圭在全球交通及能源轉型方面地位日益提高，電動車銷量於近 4 年內成長高達 5 倍，與該區域其他國家相</p>
--	--

比，烏國能源轉型及電動車發展處於領先地位。自 2020 年迄今，純電動車銷量增加 5 倍，同時國內有超過 7,000 輛插電式混合動力車，未來國內電動卡車及電動公共巴士亦將持續增加。電動車使用之鋰電池隨著科技發展將持續優化，為因應未來電動車汰換趨勢以及鋰電池可能造成之意外事故或火災等，烏國工業、能源及礦業部將針對相關部門進行培訓；有關未來廢棄鋰電池處理，烏國刻正研究廢棄電池二次使用之可能性，並擬定相關法規及配套措施。

依據 Mercado Libre Uruguay 電動車報告，2023 年電動車供應量大幅增加，成長 54%。此外，與 2022 年相較，每輛平均價格下降 11.4%，且降價趨勢將續維持，電動車平均價格約為 3 萬 4,990 美元。烏國 Montevideo 市為電動車的主要市場，占總體銷售的 62%，其次為 Canelones 市及 Maldonado 市分別占 17% 及 10%。最受歡迎的前 10 名電動車廠牌依序為 Mercedes Benz、Tesla、Betsune、JAC、Baic、Nissan、Changan、BYD、Maxus 及 DFSK。

十、去(2023)年烏拉圭綠色氫能產業表現亮眼，共有 4 項投資案獲得政府核准，並預計於本(2024)年啟動。烏拉圭目標在於將綠氫出口至歐洲地區，尤其德國，由於俄烏戰爭導致能源及燃料缺乏，德國陷入複雜且困難局勢，美國也對烏拉圭生產綠氫投資感到興趣。除了烏拉圭，拉丁美洲尚無任何國家生產綠色氫能。烏拉圭氫能協會(Asociación Uruguaya de Hidrógeno)刻正推動簽署一項「2040 年綠氫發展路徑圖」協議，盼由各政黨簽署，以確保國家政策支持綠氫產業發展，同時穩定投資者信心。然而，是否能取得各黨共識完成協議簽署，仍存在諸多不確定因素。

十一、依據烏拉圭農牧漁業部農業政策及規畫辦公室(OPYP)發布之產業年鑑，由於 2023/24 年期夏季農作物表現佳、林業活動成長及牛隻屠宰數量增加，預期 2024 年農業 GDP 增加近 10%。

2020 至 2023 年烏國遭遇前所未有的乾旱，對整體農業產出造成嚴重損害，尤其 2022-2023 年間對農業的生產及出口造成重大衝擊，據 OPYP 統計，乾旱直接影響高達 18 億 8,300 萬美元。2023 年烏拉圭農產品出口額約為 112 億美元，較 2022 年下降 17%，主要因為 2022/23 年間受到用水不足影響農作產出，以及除大米外，烏國重要的作

物出口品項價格下跌，以致農業出口額減少。預期 2024 年烏國農業出口將回升，尤其紙漿銷量可望明顯增加，成為烏國主要出口產品。另大宗物資價格預期在 2024 年逐步下跌，在 2025 年將趨穩定。

十二、根據烏拉圭汽車商業同業協會(ACAU)統計，本(2024)年上半年烏國新車總銷量為 2 萬 9,579 輛，較 2023 年成長 8.5%，倘維持這樣的銷售速度，預計本年烏國新車銷量將創歷史新高。其中輕型貨車銷量增加 9,754 輛，成長 21.9%，客車銷售增加 11,915 輛，成長 4.7%。由於實質薪資增加，使個人及家庭購買力與購買此類耐用品意願增加。根據烏國央行(BCU)數據，烏國家戶購買汽車信貸成長 61%，自 5.25 億美元增加至 8.48 億美元。

十三、依據 Ocean Science & Technology 平台本(2024)年 6 月研究報告顯示，拉美國家在發展再生能源項目方面表現突出，烏拉圭排名世界第八。報告指出，烏國被視為該地區永續發展成功典範，不僅足以供應國內再生能源電力，還能將多餘能源出口至阿根廷等其他南美國家。

烏國去(2023)年遭逢歷史性乾旱，使國內發電量減少，本(2024)年烏國再生能源發電呈現復甦，連續 4 個月成長，近 12 個月來再生能源發電量達國內總發電量之 97.9%，對於國內經濟發展具正面效益。烏國再生能源於本(2024)年 3 月發電量高達 99.97%，創 2016 年中以來再生能源發電量單月最高記錄。其中，水力發電居冠，占總發電量之 50.1%，風電居次，占總發電量之 32.1%；後續分別為生質能(占 14.1%)及太陽能(占 3.7%)。火力發電則占 0.3%。為使再生能源發電帶動烏國經濟，本年目標係增加風力發電設備投資。烏國境內擁有大量風電裝置，目前約為 1,500 兆瓦，太陽能發電則較少，因此風電較具競爭力。自 2026 年起，烏國將納入更多太陽能設備，包括將推動於 Punta del Tigre 發電廠新增 25 兆瓦太陽能園區，以及未來將再增加其他 75 兆瓦。

十四、根據烏拉圭全國工業總會(Cámara de Industrias del Uruguay, CIU)進行之年度投資調查顯示，本(2024)年美元投資額將較 2023 年增加 5%。其中，有 2 個主要產業將大幅提高投資額，其一為機械設備，占整體的 56%，以及建築和大樓整修，占整體的 28%。其他擬增加投資的 7 個產業為行銷(占整體的 4%)、運輸(占 3%)、資訊設備(3%)、清潔生產(3%)、研發(2%)、無形資

	<p>產（0.6%）及房地產(0.2%)。2023 年主要促進烏國工業投資之工具為《投資法》(41%)，其次為國家研究與創新局(ANII)(10%)及國家工業局產業基金(4%)之支持。</p> <p>十五、根據烏拉圭貿易及投資推廣機構(Uruguay XXI)指出，烏拉圭係全球羊毛主要供應國之一，為全球第 4 大出口國，每年外銷約 2.5 萬噸至 40 餘國，其中歐洲為主要出口市場，占烏國總出口量之 50%。烏拉圭羊毛產業品質卓越，結合纖維管理與創新技術，使該國成功生產優質羊毛，並成為推動永續時尚設計不可或缺的合作夥伴。例如，烏國精細羊毛受到義大利奢華時裝業青睞，粗羊毛則被德國汽車工業用以製造高端汽車座椅與內部裝潢及飛機商務艙座椅等。</p> <p>烏拉圭羊毛產業組織 Secretariado Uruguayo de la Lana (SUL)近期公布數據顯示，本(2024)年上半年，綿羊產業總體出口額達 1 億 830 萬美元，較去(2023)年同期下降 17%。其中，羊毛及其副產品出口累計達 7,280 萬美元，略為下跌 1.6%，主要出口目的地為中國，占總出口額之 46%，其次為義大利，占 15%。整體來看，羊毛及其副產品在整體綿羊產業出口總額占比最高，羊肉出口居次，羊隻及羊皮出口占比則相對較低。</p>
參與主要國際經濟組織	<ul style="list-style-type: none"> ●南方共同市場(MERCOSUR) ●世界貿易組織(WTO) ●國際貨幣基金組織(IMF) ●美洲國家組織(OAS) ●美洲開發銀行(IDB)
洽簽自由貿易協定概況	<p>1.已簽訂：</p> <p>(1)南方共同市場關稅同盟(巴西、阿根廷、巴拉圭及烏拉圭等南方共同市場經濟體成員國)。</p> <p>(2)南方共同市場已與智利、玻利維亞、秘魯、墨西哥、古巴、哥倫比亞、安第諾集團(含厄瓜多、哥倫比亞及委內瑞拉)簽署經濟互補協定。與印度、南部非洲關稅聯盟簽署貿易優惠協定。與約旦、土耳其、摩洛哥、埃及及以色列等簽署 FTA 架構協定。另與海灣國家合作理事會(GCC)簽署經濟合作架構協定(2005.05)；與巴勒斯坦(2011.11.20 簽署)及歐盟(2019.6.28 簽署)完成 FTA 協定簽署，惟尚未生效。與新加坡簽署自由貿易協定(2023.12.07)，尚未生效。</p> <p>(3)南方共同市場與歐洲自由貿易聯盟(EFTA)於本(2024)年 4 月 15 至 18 日在阿國首都布宜諾斯艾利斯重啟自由貿易協</p>

	<p>定談判，討論議題包括貨品貿易、原產地規則、政府採購、永續貿易及發展等，此係 2019 年以來兩大集團首次舉行此類會議。</p> <p>(4)拉丁美洲統合協會（ALADI）成員。</p> <p>(5)烏拉圭-墨西哥自由貿易協定(2004.07.15 生效)</p> <p>(6)烏拉圭與委內瑞拉簽署降稅協定，對雙方原產進口產品給予全面且立即免關稅優惠(糖和汽車產業除外)。(2009.04.03 生效)</p> <p>(7)烏拉圭-智利自由貿易協定(2018.12.13 生效)</p> <p>(8)烏拉圭及巴西簽署協定，規範雙邊汽車產業及自由貿易區生產產品之優惠關稅待遇。(1985.10.16 生效)</p> <p>(9)烏拉圭-阿根廷汽車行業產品雙邊貿易條件協定(2003.05.01 生效)</p> <p>2.南方共同市場推動談判中： 加拿大、印度、韓國、黎巴嫩及突尼西亞等。</p> <p>3.烏拉圭於 2022 年 7 月宣布完成與中國簽署雙邊自由貿易協定可行性研究；同年 12 月 1 日烏國政府正式向紐西蘭遞交加入跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)入會申請。烏國產業界普遍支持，烏國出口商聯盟(Unión de Exportadores del Uruguay)及肉品與乳製品業者均認為加入 CPTPP 將有助提高烏國產品出口競爭力，惟 CPTPP 入會高標準亦對烏國構成挑戰，特別是涉及國有企業壟斷、電信業及製藥專利修法等議題。烏國外交部次長 Nicolás Albertoni 表示，申請加入 CPTPP 為烏政府就融入國際經濟體系對外釋出最積極及最重要信號之一，並指出多數 CPTPP 成員國對於烏國申請入會持正面態度，包括日本、澳洲、紐西蘭、墨西哥、秘魯及智利支持；馬來西亞、越南和新加坡持中立態度等。</p> <p>4.本(2024)年 6 月烏拉圭參眾議院通過建議烏國加入《專利合作條約》(PCT)法案。烏國外長 Omar Paganini 表示，加入全球智慧財產權保護體系為烏國推動加入 CPTPP 重要要件，顯示烏國願意且承諾遵循國際標準與規範，應被納入 CPTPP，同時形塑烏拉圭在國際社會作為具價值及吸引力之合作夥伴形象。</p> <p>5.烏拉圭本(2024)年下半年擔任 Mercosur 輪值主席國，宣布將推動於本年 8 月重啟南方共同市場(Mercosur)與中國自由貿易協定對話。</p>
主要貿易及投資機構	<p>●Ministerio de Economía y Finanzas, Dirección General de Comercio (烏拉圭經濟暨財政部貿易司)</p>

	<ul style="list-style-type: none"> •Uruguay XXI (烏拉圭投資暨出口促進機構) •Camara de Industrias de Uruguay (烏拉圭工業總會) •Camara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay (烏拉圭商業暨服務業總會)
--	---

二、臺烏(拉圭)雙邊經貿關係

2024 年 1 至 6 月臺烏拉圭貿易總額 2,375 萬美元(成長 10.45%) 2023 年臺烏拉圭貿易總額 5,198 萬美元(衰退 28.29%) 2022 年臺烏拉圭貿易總額 7,263 萬美元(成長 17.62%)	2023 年烏拉圭為我第 103 大貿易夥伴，占我總貿易額 0.007%。
2024 年 1 至 6 月我出口至烏拉圭 2,095 萬美元(成長 13.43%) 2023 年我出口至烏拉圭 4,583 萬美元(衰退 24.57%) 2022 年我出口至烏拉圭 6,076 萬美元(成長 23.32%)	2023 年烏拉圭為我第 87 大出口國，占我總出口 0.011%。
2024 年 1 至 6 月我自烏拉圭進口 280 萬美元(衰退 7.7%) 2023 年我自烏拉圭進口 615 萬美元(衰退 47.55%) 2022 年我自烏拉圭進口 1,187 萬美元(衰退 4.91%)	2023 年烏拉圭為我第 117 大進口國，占我總進口 0.002%。

主要出口項目	冷凍長鰭鮪、聚對苯二甲酸乙烯酯、熱可塑性橡膠、電防盜器、其他聚苯乙烯、尼龍或其他聚醯胺加工絲紗、其他粘敷料、冷凍角鯊及其他鯊魚、其他機動車輛零附件、其他冷軋（冷延）不銹鋼扁軋製品等。
主要進口項目	乳酪、木材、濕皮革、加工乾酪、銅及黃銅廢料及碎屑、乳清、原木及其他積體電路等。
我國對烏國投資	依據經濟部投資審議委員會資料，臺商對烏拉圭投資件數累計為 2 件，投資金額累計為 37.8 萬美元，主要投資為農林漁牧業。
烏國對我國投資	依據經濟部投資審議委員會資料，目前烏拉圭並無在臺投資案件。
重要官方會議	無
重要民間會議	無
雙邊經貿協定	無任何官方正式經貿協定。 2023 年 6 月 13 日我全國商業總會(ROCCOC)與烏拉圭全國商業總會(CCSUY)簽署合作備忘錄。

