

亞美尼亞(Armenia)經貿檔

一、基本經貿資料：

2023.07.07

人口	278萬人(2022年)
面積	2萬9,743平方公里
國內生產毛額	139億美元(2021)
平均國民所得	4,701美元(2021)
經濟成長率	5.7%(2021)
工業成長率	3.8%(2021)
失業率	18.5%(2021)
消費者物價指數	7.2%(2021)
幣制	德拉姆(Armenian dram；AMD)，1美元=387 AMD(2023.07)
外債	66億美元(2021)
進口值	53.23億萬美元(2021)
出口值	29.65億美元(2021)
主要進口項目	天然氣、石油、煙草、食品、鑽石、製藥及汽車等
主要出口項目	白蘭地、礦產品、鑽石、金屬切割工具、卑金屬、寶石、紡織品、農產品、食品
主要進口來源	俄羅斯、中國大陸、伊朗、土耳其、德國、義大利、烏克蘭、美國、印度、日本
主要出口市場	俄羅斯、瑞士、保加利亞、中國大陸、伊拉克、荷蘭、伊朗、德國、喬治亞、加拿大、

二、主要經濟情勢

經濟現況及展望	<p>亞美尼亞位於高加索內陸，領土面積近3萬平方公里，歷史背景及經濟因素造成人口長期大量外流，境內人口僅約300萬人，海外僑民多達800萬人，主要分布於俄羅斯、法國、美國及伊朗等國，且多活躍於商貿及科技領域。亞國為陸鎖國且自1991年獨立後，其鐵路、電信、電力及能源主要仍受控於俄羅斯，不利經濟發展。</p> <p>亞國經濟支撐來自於民營經濟和出口。同時，農業、資通訊技術及旅遊業亦持續成長。主要出口產品包括白蘭地酒、礦產、鑽石、寶石、金屬切割工具、卑金屬、紡織品、</p>
---------	---

	<p>農產品及食品等。主要進口產品包括天然氣、石油、菸草、食品、鑽石、製藥及汽車等。</p> <p>2019年 GDP 成長率高達7.6%，惟2020年受新冠病毒(COVID-19)疫情衝擊，上半年經濟衰退5.7%，其中建築業及服務業受衝擊程度最大，資通訊及金融業則因數位科技較具彈性。亞國2020年全年經濟衰退幅度達7.4%；2021年經濟復甦，成長5.7%。</p> <p>國際貨幣基金組織於2022年5月指出，2021年及2022年初，亞國實際 GDP 增長強勁反彈，主要得益於建築、貿易和服務業活動回暖，儘管經歷諸多波折，經濟受益於強有力政策和疫情逐步改善。2022年預算目標為繼續逐步進行財政整頓，同時為經濟提供臨時和有針對性之支援，貨幣政策目標為延續2020年底以來之緊縮週期，以降低通貨膨脹。然而，由於亞美尼亞經濟與俄羅斯之密切，近期有利之前景將受烏克蘭戰爭和對俄羅斯制裁影響。2022年成長將顯著下調，且通貨膨脹壓力預計將持續存在。</p> <p>世界銀行2023年1月報告稱全球成長預計將放緩至近三十年第三低的速度，僅次於2009年和2020年的全球衰退。新興市場和發展中經濟體的投資成長預計仍將低於過去二十年之平均水平。任何額外的不利衝擊都可能將全球經濟推入衰退，小國特別容易受到此類衝擊的影響，因為其依賴對外貿易和融資、多元化有限、債務高以及易受自然災害的影響；爰需要立即採取政策行動促進成長和投資。預測亞國2023年經濟成長率為4.1%，2024年則為4.8%。</p>
<p>重要經貿政策</p>	<p>亞國目前禁止外國人在該國國內購買土地，惟允許外國在亞美尼亞註冊之公司經營土地買賣。礦產資源開採、武器彈藥、軍事用品、電信及手機市場經營、珠寶開採與加工、航空、鐵路運輸、郵政等產業須獲政府簽發之許可證書始能營運。</p> <p>亞國政府鼓勵電子產業、採礦及冶金、發電系統、石化工業、輕工業、金融產業、食品加工及旅遊業之發展，並藉設立自由經濟區吸引外資。</p> <p>亞國亦致力發展 IT 產業，該國政府在世界銀行協助下，實施一項 IT 工程業發展方案，新建電訊設施及科學園區。</p>

洽簽自由貿易協定概況	<p>已生效：</p> <p>獨立國家聯合體自由貿易區（CISFTA；2012）</p> <p>歐亞經濟同盟（EAEU or EEU；2012）</p> <p>歐亞經濟同盟-越南(2016年)</p> <p>歐亞經濟同盟-伊朗(臨時貿易協定；2019年)</p> <p>歐亞經濟同盟-塞爾維亞(2019年)</p> <p>已簽署：歐亞經濟同盟-新加坡(2019年)</p> <p>談判中：印度、埃及、土耳其、以色列、韓國。</p> <p>研議中：蒙古、印尼。</p>
------------	---

三、 臺亞美尼亞雙邊經貿關係

我國出口值	<p>260萬美元(2023年第1-2季↑73.81%)</p> <p>514萬美元(2022年↑61.14%)</p> <p>319萬美元(2021年↑20.62%)</p> <p>265萬美元(2020年↓54.65%)</p> <p>583萬美元(2019年↑157.57%)</p>
我國進口值	<p>104萬美元(2023年第1-2季↓18.11%)</p> <p>234萬美元(2022年↑67.10%)</p> <p>143萬美元(2021年↑21.52%)</p> <p>117萬美元(2020年↓10.84%)</p> <p>132萬美元(2019年↓11.33%)</p>
雙邊貿易總值	<p>364萬美元(2023年第1-2季↑31.52%)</p> <p>753萬美元(2022年↑62.98%)</p> <p>462萬美元(2021年↑20.90%)</p> <p>385萬美元(2020年↓46.58%)</p> <p>750萬美元(2019年↑90.67%)</p>
主要出口項目 (4位碼)	<p>電腦零件；碟片，磁帶，固態非揮發性儲存裝置；塑膠製品；</p> <p>苯乙烯之聚合物；電話機，包括蜂巢式網路或其他無線網路電話；平面裝、感光性、未曝光照相用版及軟片；車輛零件；</p>

	美容或化粧用品及保養皮膚用品；電路開關零件；水
主要進口項目 (4位碼)	女用或女童用大衣；男用或男童用大衣；乙醇，；特殊零星物品；示波器、頻譜分析儀；衣箱、手提箱、化妝箱、公事箱、公事包、書包、眼鏡盒；旅行袋；黏土；女用或女童用整套西裝；男用或男童用整套西裝；鮮葡萄酒
我國對亞國投資	無資料
亞國對我國投資	無資料
重要官方會議	無
重要民間會議	無
雙邊經貿協定	無

資料來源：駐俄羅斯代表處經濟組、國際貿易局貿易統計

四、 我國與亞美尼亞雙邊經貿互動紀錄

	官方	民間
2013年		<ol style="list-style-type: none"> 1. 莫斯科臺貿中心派員拜會亞美尼亞商工總會執行長，洽談安排訪問團及舉辦貿易洽談等事宜。 2. 駐俄羅斯代表處經濟組致函予經我資策會及 EBRD 安排於2013年6月訪臺之亞美尼亞等5國本處轄區資通訊廠商，促請其向我廠商採購並提供該組必要之協助。
2014年		駐俄羅斯代表處協助財政部關務署向亞美尼亞 EUROMOTORS 公司查詢我商購買的二輛 BMW 新車之交易價格等資料供參。
2015年		2015年10月外貿協會赴亞美尼亞執行貿易尖兵計畫，共計拜會亞美尼亞商

		公會、亞美尼亞電腦公會與近27家亞國廠商。
2016年		2016年5月20日外貿協會貿訪團赴亞美尼亞舉辦貿易洽談會，共計邀請50餘家亞美尼亞商出席貿洽會(我商10家)，並拜會亞美尼亞商工會及葉理溫商工會。
2018年	2018年10月21至23日駐俄羅斯代表處經濟組赴葉里溫出席歐亞經濟同盟週論壇(EAEU Week)，期間並會晤葉里溫商工會(Chamber of Commerce and Industry of Yerevan)獨立國協業務處長Mr. Karen Ivanov、拜會亞美尼亞科技基金會((Foundation for Armenian Science and Technology, FAST)。	
2019年		<ol style="list-style-type: none"> 1. 2019年3月24日至28日中華軟協理事長邱月香於率團訪問亞美尼亞，駐俄羅斯代表處經濟組陪同訪團拜會亞美尼亞民航委員會、久姆里科技中心(GTC)、TUMO軟體教育中心、Armath工程實驗室、UATE會員高峰會等單位。 2. 中華軟協偕產學研單位赴亞國參加10月7日至9日假亞美尼亞舉行之世界資訊科技大會(WCIT)。