

厄瓜多經濟及商情摘要報告

2024 年 4 月

資料來源：駐厄瓜多代表處

- 一、**經濟**：花旗拉丁美洲首席經濟學家 Ernesto Revilla 表示，厄瓜多 4 月 1 日增值稅調升至 15%生效後，預估可獲 13 億美元稅收，厄央行則預測 2024 年經濟成長 1%，將低於 2023 年的 2.4%。
- 二、**國家風險**：厄瓜多國家風險指數在 Noboa 總統去年 11 月上任後至 12 月曾突破 2,100 點，至 4 月 18 日為 1,141 點(下降 914 點)，主要原因為厄國將與國際貨幣基金(IMF)簽署貸款協議及原油價格上漲等因素。經濟專家表示，指數必須降至 300 至 600 點，厄國才有可能重返國際債券市場。
- 三、**投資、貿易**：
 - (一) 根據厄瓜多出口商聯合會(Fedexpor)的報告，2023 年厄瓜多 GDP 為 1,188.45 億美元，墨西哥 1.66 兆美元，墨為厄第 18 大非石油產品出口國。厄對墨的非石油產品進口 7 億美元，出口 2 億美元，貿易逆差 5 億美元；對墨出口的主要產品：可可豆 6,000 萬美元、礦產和金屬 5,500 萬美元、食品 1,800 萬美元、塑膠和製造 800 萬美元、糖和糖果 700 萬美元、機械和設備 600 萬美元、橡膠和製造業 500 萬美元、植物油脂 400 萬美元、木板 400 萬美元及可可衍生性商品 400 萬美元；在進口方面，主要包括藥品、機器和機械設備、車輛及其零件、馬達和設備及化妝品。
 - (二) 厄國農牧出口工業公司(Inaexpo)成於 1992 年，種植棕櫚樹出口棕櫚心，至今為全球栽培棕櫚心行銷和生產的領導者，市場包含歐洲、北美、非洲、澳洲及日本。去年全球售出 2,152

箱棕櫚心，其中 1,604 箱來自厄瓜多，產量佔全球總量的 75%，已超越哥斯大黎加、玻利維亞和秘魯。出口市場方面，美國第一(43%)，其次歐洲和非洲(35%)、阿根廷(8%)、智利(6%)、以色列(3%)、墨西哥(2%)、委內瑞拉(1%)及其他(3%)。

四、金融：

- (一) 根據世界銀行初步估計，2023 年流入拉丁美洲的外匯總額 1,560 億美元，比 2021 年增加 8%。其中，厄瓜多僑匯達創紀錄 54.47 億美元(佔 GDP 的 4.6%)，較 2022 年增加近 15%。另在外國直接投資方面，近年來均佔 GDP 的 1%左右，但 2023 年為 2016 年以來最低水準，僅佔 GDP 的 0.3%(3.72 億美元)。
- (二) 根據厄央行報告，去年厄匯款至墨西哥的金額高於墨國匯入厄國金額。墨西哥在 2018 年前收到的厄外匯每年不超過 1,000 萬美元，至 2021 年增加到 7,500 萬美元，2022 年達 8,300 萬美元，2023 年 1.31 億美元，增幅 57.66%。
- (三) 厄國與國際貨幣基金(FMI)達成技術協定，將可取得 40 億美元貸款，惟其中 27.61 億將用於 2024-2026 年間厄國需償還 FMI 之貸款。另拉丁美洲銀行(CAF)也通過提供厄國 8 億美元貸款。

五、自由貿易協定：

- (一) 厄中(國)：已於 5 月 1 日生效，中國已連續四年為厄瓜多第二大貿易夥伴，雙邊貿易額在 2023 年達 136.5 億美元，較 2022 年成長 4.7%。中對厄出口 58.6 億美元，主要是手機、金屬製品、家用電器、汽車、機械和工業零件等。厄對中出口額 77.9 億美元，主要是原油、礦產、木材、香蕉和蝦(佔出口總額 60%)。
- (二) 厄哥(斯大黎加)：

1. 去年 3 月 1 日在哥國簽署協定，厄國會於本年 2 月 20 日通過，哥國會亦於本月通過。生效後，厄國 65% 的產品將以零關稅進入哥國市場，帶來 10% 的貿易增長，300 萬美元的收入。
2. 本月 24 日至 25 日有 8 家公司赴哥斯大黎加推廣化妝品和個人護理產業，哥國是厄瓜多非傳統出口(製造業)的重要目的國。

(三) 厄加(拿大)：

兩國於本月 29 日開始以線上和實體會議進行談判。根據厄-加商會資料，2019 年至 2023 年，厄對加出口增長 325%，進口增長 113%。在 2023 年部分，厄自加進口 5.89 億美元(小麥為主要進口穀物，約 2.85 億美元)；出口為 3.47 億美元，主要是農產品，如可可豆出口 3,800 萬美元，玫瑰和鮮花出口 3,500 萬美元。

(四) 厄阿(拉伯聯合大公國)：

生產部長 Sonsoles García 宣布厄將與阿進行自由貿易協定談判，並與該國貿易部長 Al Zeyoudi 簽署「關於商定全面經濟夥伴關係協定」(CEPA)意向書。厄國在 2023 年對阿出口超過 6 億美元，進口約 1,500 萬美元。G 部長指出，厄瓜多藍莓的主要目的地是美國、歐盟和新加坡，去年銷售額 757,000 美元，未來也將鎖定阿國為新市場。

六、農、水果、蔬菜產業：

- (一) 火龍果：根據 ProEcuador 的報告，厄國火龍果 90% 為黃色品種，產於亞馬遜地區 Morona Santiago 及其他 11 個省份，種植面積超過 6,000 公頃，創造 4,128 個工作機會，銷往全球 56 個國家。該水果在 2023 年打破出口記錄，Zamuagro 公司參加柏林水果和蔬菜展及 Beautifruit Export 公司透過線上會

議，分別成功進軍德國及美國市場。此外，去年4月也開始輸往中國。

- (二) 芒果：根據厄瓜多出口商聯合會 (Fedexpor)的統計，2023 年芒果出口額達 2,800 萬美元，出口量 27,000 噸，為第五大出口水果，主要目的地是美國 93%，其次加拿大 3%、歐盟 1%，哥倫比亞 1%及紐西蘭 0.7%。本月 26 日至 5 月 12 日，厄瓜多五家企業也參加韓國高陽國際園藝博覽會，由於全球共有 58 個國家可進口厄國芒果。
 - (三) 香蕉：根據厄瓜多香蕉行銷和出口協會(Acorbanec)的資料，本年 1 月起一箱香蕉價格從 6.5 美元上漲至 6.85 美元，導致歐洲市場向中美洲及哥倫比亞購買香蕉，厄香蕉出口量相對減少，1 至 3 月出口 9,947 萬箱香蕉，與去年同期相比僅下降 0.40%；至出口市場方面，第一季出口 30.79%至歐盟位居第一；19.24%至俄羅斯；12.73%中東；12.22%美國；6.35%非洲。
 - (四) 蝦類：厄蝦商面臨美國將對厄蝦課徵反傾銷關稅的困境。其中 Santa Priscila 及 Songa 二家蝦出口公司遭美國商務部調查確認獲厄政府補貼傾銷至美國市場；美國曾於 2004 年及 2013 年對厄瓜多蝦進行反傾銷、反補貼稅調查，厄國順利過關。國家水產養殖商會(CNA)主席 José Antonio Camposano 表示，美國關稅的製定將對厄蝦出口造成影響；本年 2 月厄蝦出口 2 億磅，收入 4.53 億美元，美國是第二大出口目的地，占出口量 22%，僅次於中國(51%)，領先歐洲(19%)和其他市場(8%)。
- 七、能源產業：根據厄瓜多出口商聯合會(Fedexpor)的報告，本年 1 月及 2 月厄瓜多非石油及礦產出口額較 2023 年同期成長 5%，達 3,166 美元，但出口量下降 5%(1,950 噸)。出口地部分，美國仍是厄非石油及礦業出口的第一大目的國，歐盟第

二，同期成長 11%，加上中國，這三個區域已佔厄國出口額的 62%。至於產品部分，48%農工業，42%水產養殖業，其餘製造業。與 2023 年同期相比，農工業部門成長 16%。如可可出口量增加 61%，營收 3.25 億美元，主要市場馬來西亞，其次美國、俄羅斯和歐盟，成為繼蝦和香蕉之後的第三大宗出口產品。蝦類總體出口額 10.06 億美元，下降 13%，出口量下降 3%。(中國為第一大出口市場，出口額 4.61 億美元，下降 34%，出口量也下降 18%。)

八、**稅務**：今年第一季國稅局徵收 45.31 億美元稅款，較去年第一季增加 1,200 萬美元，其中所得稅徵收 15.05 億美元，增長 11.2%，僅 3 月已達 6.38 億美元，較去年同月增長 16.5%，主要原因為實施大企業納稅人所得自行扣繳政策，以及政府嚴格的財政監控。

九、**觀光**：Noboa 總統推動的《加強旅遊活動和就業促進法》三月 25 日生效。觀光部指出，旅遊業是厄非石油產品的第三個收入來源，2023 年為該國創造 20.4 億美元的外匯收入。目前在全國立案登記的旅遊機構、飯店、餐廳或景點共有 25,000 個，政府必需加強各觀光區安全計畫，始有利推動觀光產業發展。此外，自 Lasso 政府起施行的促進觀光產業計畫，民眾在一年中有 12 天旅遊消費可減免增值稅 8%，本屆 Noboa 政府仍適用。

十、**汽車業**：

(一) Automotores y Annexes 車商去年四月推出日產 Nissan X-Trail e-Power，100%混合電動汽車，目前市場上已有 1,320 輛汽車。該公司總裁 Hernando Chiriboga 表示，車款非常受歡迎，但厄政府通過的《緊急能源競爭法》已為汽車業帶來傷害。由於該電動車有內部自發性電源，不符合電動車應有的免稅

福利，必須繳增值稅 15%。過去每月可銷售 150 至 180 輛汽車，現在，根據這項新法律預估銷售每月不會超過 50 台，因此使該公司將訴請憲法法庭解釋。

- (二) 通用汽車宣布自本年 8 月起停止厄瓜多的組裝廠的運營，該品牌在厄國組裝汽車廠市佔率 51%。根據厄瓜多汽車工業商會(Cinae)的數據，通用汽車在厄最暢銷的車輛是雪佛蘭 D-Max 卡車，1 月至 3 月銷售 1,717 輛。其他暢銷組裝車輛則有中國長城、Shineray 和 KYC，其次韓國 Kia 和 Hyundai。