

瓜地馬拉咖啡產業報告

駐瓜地馬拉大使館經參處撰 107.8.10

一、前言

瓜地馬拉咖啡源自西班牙統治時期引進栽種，早期由修道士於安地瓜 Santiago de los Caballeros 庭園種植。瓜國咖啡產業自 1850 年代起發展，早期咖啡小型種植園散布於西南部的 Amatitlan、Antigua 等地，彼時因缺乏種植知識與技術，造成咖啡產量成長速度緩慢。許多咖啡農須仰賴借貸，以利咖啡莊園營運，之後隨著外國公司的資金挹注，逐漸買下咖啡莊園，接掌瓜國咖啡的生產。

由於咖啡生產為勞力密集產業，缺工問題係瓜國咖啡增產的主要障礙。1887 年瓜國咖啡生產逾 2 萬 2,000 公噸，至 1891 年已逾 2 萬 4,000 公噸；至 1902 年，全球數家重要的咖啡種植園均在瓜國。

二、瓜地馬拉咖啡協會

瓜地馬拉咖啡協會（Anacafé）成立於 1960 年，由國際咖啡組織的先驅成立，延續 1928 年瓜國中央政府成立之中央咖啡處（La Oficina Central del Café）的咖啡產量統

計工作，代表瓜國之咖啡生產者業者。

瓜地馬拉咖啡協會設立瓜國咖啡品牌，並以"一道彩虹之選擇 (A Rainbow of Choices)" 為口號，定義瓜國八個不同產地之咖啡，包括 Acatenango Valley、Antigua Coffee、Traditional Atitlan、Rainforest Coban、Frajanes Plateau、Highland Huehue、New Oriente、Volcanic San Marcos 等八個子品牌。

此外，瓜地馬拉咖啡協會並發行出版刊物"El Cafetal" 雜誌，代表瓜國出席國際咖啡組織之會議，並自咖啡出口業者收取相關規費，以利協會運作，協助瓜國咖啡農出口。

三、瓜國咖啡產業發展現況

瓜國咖啡產業占全國生產毛額 2.5%；咖啡生產者約 12 萬 5,000 農民，其中 97%咖啡小農，占產量 47%、中型咖啡農產量 31%及大型企業農產量 22%。共創造 50 萬個直接及間接工作機會。

瓜國咖啡產量常久以來為中美洲第一，自 2011 年宏都拉斯產量已超越瓜國，另瓜國咖啡產量亦自全球第 5 名後退至

第 10 名。瓜國咖啡協會會長 Ricardo Arena 表示，瓜國咖啡產量衰退主因係 2012 年咖啡葉鏽病病害，以及缺乏政府公共政策及協助。依據國際咖啡組織資料，2017 年全球十大咖啡產國及比重分別為巴西 26%、越南 20%、哥倫比亞 11%、印尼 9.3%、宏都拉斯 6.1%、印度 5.4%、烏干達 3.9%、秘魯 3.2%、衣索比亞 3%及瓜地馬拉 2.7%。瓜國農牧部表示，瓜國全國咖啡種植面積約 35 萬 2,500manzanas(約 24 萬 6,750 公頃)，其中 63%產量集中於 6 個省份，分別為 San Marcos 省(占 15%)、Santa Rosa 省(14%)、Huehuetenango 省(10%)、Alta Verapaz 省(10%)、Suchitepequez 省(7%)、Quetzaltenango 省(7%)。

瓜國 2016-2017 年度咖啡產量成長 7.7%，瓜地馬拉咖啡協會表示，雖然咖啡葉鏽病及咖啡國際價格下跌、種植成本高，惟瓜國 2016-2017 年度(2017 年 9 月 30 日結束)咖啡產量良好，並出口 420 萬公擔(1 公擔約 46 公斤)，相較 2015-2016 年度出口 390 萬公擔，成長 7.7%。

四、瓜國咖啡產業面臨之問題

根據瓜地馬拉競爭力委員會(Pronacom)研究，由於咖啡

國際價格下跌，造成瓜國移民之現象。由於咖啡國際價格不敷生產成本，對瓜國咖啡種植者以及國內經濟造成影響，咖啡種植者及採收工不得不移民，尋找改善收入之方式。

根據國際移民組織(OIM)2018年1-4月由墨西哥及美國遣返瓜國移民資料，共計3萬1,926人，絕大多數屬於San Marcos省、Quiche省、Huehuetenango省、Quetzaltenango省，而上述省份主要依賴咖啡種植及採收為生。

瓜地馬拉咖啡協會表示，由於國際咖啡價格低、種植成本高及缺乏政府支援等因素，瓜國咖啡品質及產量面臨永續發展問題。咖啡協會指出，目前瓜國咖啡種植成本每公擔介於175至225美元，然而目前國際咖啡價格介於109至114美元。除前述國際咖啡價格低，瓜國咖啡種植業者銀行貸款不易、陸運運輸狀況差增加運輸成本、港口效率不彰、瓜幣匯率升值及國際競爭等均影響瓜國咖啡產業之發展。

五、瓜國咖啡與臺灣

瓜國咖啡出口輸臺自2000/2001年的603袋咖啡(每袋60公斤)增加至2016/2017年的37,047袋，成長60倍。在臺灣知名連鎖咖啡店協助推廣之下，瓜地馬拉咖啡係精品咖啡之代表，瓜國安地瓜(Antigua)咖啡及微微特南果

(Huehuetenango)咖啡亦成為在臺灣市場之知名品牌。

為推廣瓜國咖啡輸臺，我外貿協會及中美洲經貿辦事處除每年協助瓜國廠商參加「臺北國際食品展」、「台灣國際咖啡展」等重要展覽外，中美洲經貿辦事處每年亦籌組咖啡採購團來瓜國進行採購，2018年來瓜訪團廠商共計16家，依該處統計，本年預計採購522公噸咖啡，金額達290萬美元。

六、瓜國咖啡協會聯絡資訊

連絡窗口:Andrea Carolina Vergara Fernandez(推廣專家)

電郵: Andrea.CVF@anacafe.org

附件 1:2017 年世界咖啡出口國排名表

名次	國家	出口量(百萬袋/每袋 60 公斤)	百分比(%)
1	巴西	31,579	26.53
2	越南	24,755	20.79
3	哥倫比亞	13,488	11.33
4	印尼	11,098	9.32
5	宏都拉斯	7,290	6.12
6	印度	6,371	5.35
7	烏干達	4,605	3.87
8	秘魯	3,848	3.23
9	伊索比亞	3,497	2.95
10	瓜地馬拉	3,270	2.7

資料來源:世界咖啡組織(2016/09-2017/10)

排名	國家	百分比(%)
1	美國	38.0
2	日本	15.0
3	加拿大	12.0
4	比利時	8.5
5	德國	5.0
6	義大利	4.5

附件 2:2017 年瓜國出口咖啡市場百分比

7	韓國	3.0
8	台灣、荷蘭、挪威	2.0
11	中國大陸、英國	1.0

資料來源:瓜國咖啡協會