

# 瑞士國家檔

2017.3.15

## 一、基本資料

人口	約 833 萬人 (至 2015 年底)
面積	4 萬 1,285 平方公里
國內生產毛額	6,500 億 9,000 萬瑞士法郎 (折合 6,596 億 5,500 萬美元；2016 年預估值)
平均國民所得	7 萬 7,943 瑞士法郎 (折合 7 萬 9,090 美元；2015 年)
經濟成長率	1.5% (2016 年預估值)
失業率	3.3% (2016 年預估值)
消費者物價指數	-0.4% (2016 年預估值)
進口值	1,732 億 200 萬瑞士法郎 (2016 年，不包含貴重金屬、錢幣、寶石、藝術品及骨董)
出口值	2,107 億 1,500 萬瑞士法郎 (2016 年，不包含貴重金屬、錢幣、寶石、藝術品及骨董)
主要進口項目	前 10 大依序為：化學及製藥產品，機械與電子產品，汽車，金屬與金屬製品，營養品與奢侈品，紡織品、成衣與鞋子，珠寶，精密儀器，能源乘載器、塑膠合成品，鐘錶，紙製品與製圖產品。
主要出口項目	前 10 大依序為：化學及醫藥產品，機械與電子產品，鐘錶，精密儀器，金屬與金屬製品，首飾，食品、飲料及菸草，運輸工具，紡織品、成衣與鞋子，塑膠合成品，紙製品與製圖產品。
主要進口來源	瑞士 10 大貿易進口國依序為：德國、義大利、美國、法國、中國大陸、愛爾蘭、奧地利、英國、荷蘭、西班牙。

主要出口市場	瑞士 10 大貿易出口國依序為：德國、美國、法國、義大利、英國、中國大陸、日本、奧地利、比利時、西班牙。
--------	--

## 二、主要經貿情勢

經濟現況及展望	<p>瑞士聯邦經濟局 2016 年 9 月 20 日所公佈之瑞士經濟預測如下：</p> <p>(一)經濟成長：1.5%(2016)、1.8%(2017)；</p> <p>(二)私人消費：1.1%(2016)、1.5%(2017)；</p> <p>(三)公共支出：2.2%(2016)、2.3%(2017)；</p> <p>(四)營建投資：0.2%(2016)、1.2%(2017)；</p> <p>(五)設備投資：2.5%(2016)、2.3%(2017)；</p> <p>(六)出口：4.4%(2016)、3.5%(2017)；</p> <p>(七)進口：3.9%(2016)、3.5%(2017)；</p> <p>(八)失業率：3.3%(2016)、3.3%(2017)；</p> <p>(九)消費者物價指數：-0.4%(2016)、0.3%(2017)。</p>
重要經貿政策	<p>一、瑞士已生效之自由貿易協定占其總貿易額高達 81.4%，若加計已簽署但尚未生效(占瑞士總貿易額 0.20%)及正在談判中(占瑞士總貿易額 7.00%)，共計 88.60%。目前瑞士積極與印度、俄羅斯-白俄羅斯-哈薩克關稅同盟、泰國、馬來西亞、越南、印尼、阿爾及利亞及厄瓜多等國談判自由貿易協定。</p> <p>三、瑞士於 2014 年通過「反大量移民潮」創制性公投案，歐盟委員會及會員國對此公投結果震驚，認為其嚴重違反「歐盟之人民遷徙自由之中心原則」，將造成瑞士與歐盟外交與經濟嚴重負面結果。瑞士依法須於三年內依公投結果制訂相關法令，故在研擬新法規過程中勢須與歐盟進行溝通，以免其貨品及服務貿易遭受關稅及非關稅障礙之衝擊。倘最終瑞士仍堅持限制歐盟人口自由入境工作，相信歐盟必會全面檢討對瑞士貿易政策與措施，影響瑞士對歐盟</p>

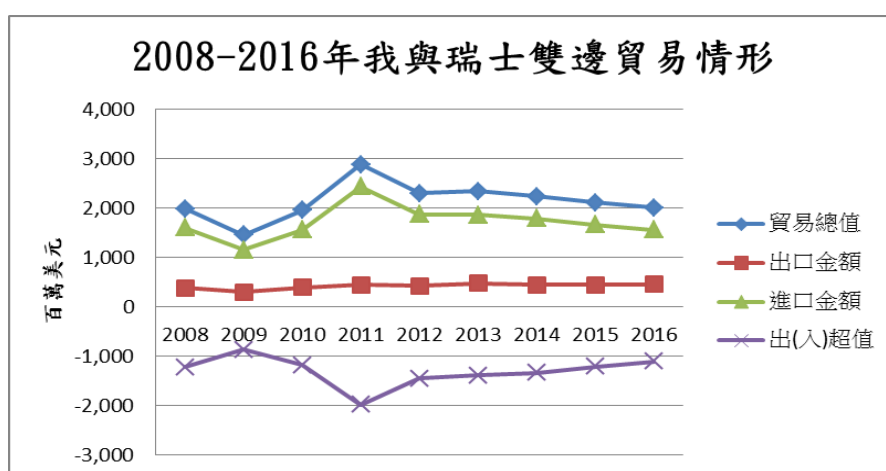
	<p>貿易，且瑞士本身也將受外國人才減少而降低國際競爭力。</p> <p>四、瑞士央行 2015 年取消 1 歐元兌換 1.20 瑞士法郎為底限之貨幣干預，並自同年 1 月 22 日起實施銀行負利率(-0.75%)，使持有瑞士法郎之成本相對提高，以期遏阻熱錢湧入。</p>
<p>主要產業概況及未來發展策略</p>	<p>一、主要產業：</p> <p>依瑞士聯邦海關資料顯示，瑞士出口 10 大產業為化學藥品(37%)、鐘錶與珠寶(21%)、機械與電子產品(16%)、金屬與金屬製品(6%)、貴重金屬與首飾(5%)、農林漁牧業產品(4%)、能源及原料(3%)、運輸工具(2%)、皮革橡膠與塑料(2%)、紡織品與衣物(5%)。</p> <p>二、相關產業重點如下：</p> <p>(一)化學藥品：</p> <p>瑞士製藥業以出口為導向，瑞士所生產之藥品 90% 出口，主要出口至歐洲 44%、美國(15%)、日本(5%)及加拿大(3%)。近年全球經貿形勢低迷，瑞士本身也因其幣值堅挺而影響出口業，惟製藥業所受影響較輕，未來發展策略為加強研究發展與創新。</p> <p>(二)鐘錶業：</p> <p>瑞士之手錶製造業在全世界具舉足輕重，業者約有 500 餘家，共有 5 萬多名從業人員，佔瑞士總就業人口 1.3%。發展策略為實施「Swissness」，要求價值 60% 以上的生產成本必須發生在瑞士境內(單純組裝與研發成本亦得以併計)，而且至少要有一道</p>

	<p>重要的生產程序是在瑞士。</p> <p>(三)機械、電機及金屬加工業：</p> <p>機械與電子產品出口佔瑞士所有出口產品 16%，構成其經濟發展重要支柱之一。瑞士機器主要外銷市場為德國，次為中國大陸及美國。未來發展策略為加強研究發展及持續落實職訓教育。</p> <p>(四)銀行業：</p> <p>瑞士金融銀行業已由傳統儲蓄及貸款業務，擴增至資產管理與個人理財及企業融資、貿易與營銷等諮詢服務。規模較大之瑞銀(UBS)及瑞士信貸銀行(Credit Suisse)，以提供海外財團及富豪之資產投資與管理服務為主；中小規模之地方銀行，則以經營國內客戶之儲蓄、轉帳及借貸等業務為主。</p> <p>(五)醫療器材製造業：</p> <p>瑞士醫療器材產品製造廠商 95%以中小企業為主(員工以下 50 人)，員工超過 250 人之大製造商僅約 50 家，90%瑞士醫療器材均外銷，歐洲市場為最(60%)，美國次之(20%)，。該產業之研發與創新尤重奈米及資訊科技等新科技之快速融合，業者建立提撥 10%營業額供研發與創新之用，並充分利用與各類大學之合作關係研發新產品。</p>
洽簽自由貿易協定概況	<p>一、透過歐洲自由貿易協會(EFTA)與下列國家進行 FTA 談判(非雙邊)：</p> <p>(一)已生效：土耳其、以色列、巴勒斯坦自治政府、摩洛哥、墨西哥、馬其頓、約旦、新加坡、智利、突尼西亞、南韓、黎巴嫩、南部非洲關稅同盟(SACU)、埃及、加拿大、塞爾維亞、阿爾</p>

	<p>巴尼亞、哥倫比亞、秘魯、烏克蘭、蒙特內哥羅、香港、海灣合作理事會(GCC)、中美洲國家(哥斯大黎加、巴拿馬)及波士尼亞與赫塞哥維納。</p> <p>(二)已簽署尚未生效：中美洲國家(瓜地馬拉)、菲律賓及喬治亞。</p> <p>(三)談判中：印度、俄羅斯-白俄羅斯-哈薩克關稅同盟、泰國、馬來西亞、越南、印尼、阿爾及利亞及厄瓜多。</p> <p>二、瑞士另與少數國家直接簽訂自由貿易協定</p> <p>(一)已簽署並已生效(雙邊)：歐洲自由貿易協會(EFTA)、歐盟、法羅群島、日本及中國大陸。</p> <p>(二)已簽署尚未生效(雙邊)：無</p>
--	---

## 二、 臺瑞士雙邊經貿關係

2016 年貿易總額 20.13 億美元(衰退 4.99%) 2015 年貿易總額 21.18 億美元(衰退 5.25%)	瑞士為臺灣第 27 大貿易夥伴，占我總貿易額 0.39%
2016 年我對瑞士出口 4.55 億美元(成長 0.5%) 2015 年我對瑞士出口 4.53 億美元(成長 0.77%)	瑞士為臺灣第 36 大出口國，占我總出口 0.16%
2016 年我自瑞士進口 15.57 億美元(衰退 6.48%) 2015 年我自瑞士進口 16.65 億美元(衰退 6.76%)	瑞士為臺灣第 24 大進口國，占我總進口 0.67%



單位：百萬美元

年(月)別	貿易總值		我國出口		我國進口		出(入)超值	
	金額	增減比%	金額	增減比%	金額	增減比%	金額	增減比%
2006	1,592	-3.112	336	10.094	1,256	-6.121	-921	-10.908
2007	1,811	13.766	344	2.345	1,468	16.819	-1,124	22.098
2008	1,990	9.887	388	12.976	1,602	9.163	-1,214	7.997
2009	1,457	-26.787	298	-23.163	1,159	-27.665	-861	-29.105
2010	1,958	34.357	391	31.244	1,566	35.158	-1,175	36.514
2011	2,886	47.415	452	15.529	2,434	55.385	-1,981	68.667
2012	2,303	-20.187	431	-4.701	1,872	-23.065	-1,441	-27.256
2013	2,339	1.563	477	10.764	1,862	-0.555	-1,385	-3.94
2014	2,236	-4.437	449.7	-5.805	1,786	-4.086	-1,336	-3.494
2015	2,118	-5.247	453	0.77	1,665	-6.762	-1,212	-9.297
2016	2,013	-4.99	455	0.50	1,557	-6.48	-1,102	-9.09
2017 (1~2)	335	4.62	81	18.45	255	0.89	-174	-5.59

貿易總額	20 億 1,268 萬美元，衰退 4.99% (2016 年) 臺灣第 27 大貿易夥伴
我國出口值	4 億 5,544 萬美元，成長 0.5 % (2016 年) 臺灣第 36 大出口國
我國進口值	15 億 5,723 萬美元，衰退 6.48% (2016 年) 臺灣第 24 大進口國
主要出口項目	通訊器材、兩輪交通工具(如腳踏車)、金屬產品、電子零組件、化學及藥劑產品、辦公事務機器、發電機及電動馬達、金屬加工機具、鐘錶產品、娛樂電子產品、皮革橡膠及塑膠產品。
主要進口項目	化學及藥劑產品、鐘錶、機器、金屬加工機具、非電動引擎、電氣及電子產品、金屬產品、農產品、機械式測量儀器、醫療器材、幫浦與壓縮機等。
我對瑞士投資	截至 2017 年 1 月為止，我國在瑞士累計投資共 23 家公司，總金額為 1 億 4,369 萬美元。 在瑞士有臺達電、長榮海運、華碩電腦公司、百略醫學(Microlife)及宏碁電腦公司等臺商直接設立營業處所並派有員工經營，另尚有少數高科技集團由當地瑞商代為經銷。
瑞士對我投資	截至 2017 年 1 月為止，瑞商在臺灣累計投資共 309 家公司，總金額為 8 億 4,254 萬美元。 截至目前為止，超過 120 家瑞士公司在臺投資，在我國之外人投資排名(依據投資總金額)中，名列第 19 名，並為歐洲各國第 5 名。瑞士公司在臺經營各種不同產業，從研發、製造、行銷、服務到區域營運總部，如 UBS AG(瑞士銀行)、Novartis(諾華)、Roche(羅氏)、Swissray(瑞亞生



	醫)、DT Swiss(瑞商德傑)、Logitech(羅技電子)、Nespresso(雀巢)、Lindt & Sprüngli(瑞士蓮巧克力)、Tetra Pak(利樂包)等。
重要官方會議	無
重要民間會議	第 1 屆臺瑞(士)經濟合作會議(2015.10.1)
雙邊經貿協定	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 臺瑞兩國「貨品暫准通關證制度」執行議定書於 1993 年完成簽署。</li> <li>2. 臺瑞「相互授予專利優先權」於 1995 年 12 月完成換文。</li> <li>3. 「臺瑞促進投資意願書」於 2004 年 2 月由我投資業務處與瑞士瑞臺貿易協會(STTG)簽署。</li> <li>4. 我工研院於 2005 年 12 月 1 日與瑞士電子及微技術中心(CSEM)簽署技術合作意願書。</li> <li>5. 2007 年 8 月我衛生署簽證處與瑞士衛生署(由 Swissmedic 機構出面)相互批准雙方醫療器材認證手續。</li> <li>6. 「臺瑞(瑞士)避免所得稅雙重課稅協定」於 2007 年 10 月 8 日由我駐瑞士文化暨經濟代表團與瑞士駐臺商務辦事處(TOSI)代表雙方簽署。</li> <li>7. 臺瑞雙方財政部經就互免增值營業稅換文完成換文後,瑞士聯邦財政部於 2010 年 11 月將我國列入可互惠退還增值型營業稅國家名單,是項互惠退稅追溯自 2010 年 7 月 1 日起生效。</li> <li>8. 財團法人紡織產業綜合研究所與瑞士聯邦材料測試及研究中心(EMPA)及瑞士紡織協會於 2011 年 7 月 17 日分別簽署技術合作備忘錄(MOU)。</li> <li>9. 臺瑞「避免所得稅雙重課稅協定」於 2011 年 12 月</li> </ol>

	13 日正式生效，溯自 2011 年 1 月 1 日起實施。
--	--------------------------------