

塞爾維亞 (Serbia)

一、基本經貿資料

2017.07.07

人口	約 719 萬人 (2016 年 7 月預估) 塞爾維亞人 (83.3%)、匈牙利裔 (3.5%)、吉普賽人 (2.1%)、波士尼亞裔 (2%)
面積	88,499 平方公里
國內生產毛額 (PPP)	1015 億美元 (2016 年預估)
平均國民所得 (PPP)	14,200 美元 (2015 年預估)
貨幣	Serbian Dinar (RSD) 1 美元=114.89 RSD 1 歐元 = 123.87 RSD (2017 年 3 月 23 日)
經濟成長率	2.5% (2016 年預估)
失業率	18.9% (2016 年預估)
通貨膨脹率	1.1% (2016 年預估)
進口值	174 億美元 (2016 年預估)
出口值	129 億美元 (2016 年預估)
主要進口項目	車輛、石油及其製品、天然氣、電機機械、醫藥品、鋼鐵、有色金屬、塑膠製品、紙類
主要出口項目	鋼鐵、成衣、橡膠、蔬果、車輛、電機機械、穀類製品、有色金屬、金屬製品
主要進口來源	義大利、德國、俄羅斯、中國大陸、匈牙利、波蘭、卡札斯坦、奧地利
主要出口市場	義大利、德國、波赫、匈牙利、波蘭、中國大陸

二、主要經貿情勢

經濟現況及展望	<p>塞國歷經 90 年代前南斯拉夫聯邦之內戰、國際經濟制裁及北約空襲，重創其基礎設施及工業。2000 年 9 月，前總統米洛塞維奇政權垮台，塞國結束內戰由民主反對聯盟 (DOS) 組成政府，實施穩定措施及開始進行市場改革計畫，同時重新與國際社會接軌，2000 年 12 月塞國重新加入 IMF、IBRD、EBRD 等國際組織，近年在貿易自由化、企業重整及私營化取得進展，惟塞爾維亞仍是一個由市場力量主導之轉型經濟，國家力量仍掌控一些重要產業如：電力、天</p>
---------	---

	<p>然氣及電信業等，許多機構需進行改革。塞國經濟依賴由外人投資所帶動之製造業及出口。</p> <p>根據塞國投資促進局 2017 年公布資料，塞國平均工資為 506 歐元，公司所得稅 15%，自 2007 年至 2016 年底，塞國共吸引約 210 億歐元外人投資；主要來自義大利、德國、奧地利、斯洛維尼亞、美國、法國、挪威等國；主要投資業別為：汽車製造、食品飲料、紡織成衣、建築業、電子電機、機械、及金融保險業等。塞國政府並給予投資於製造業（100 萬歐元以上且創造 100 個以上新就業機會）及貿易觀光等服務業（30 萬歐元以上且創造 20 個以上新就業機會）投資補助及抵減等優惠。</p> <p>高失業率及家庭所得停滯是塞國持續之政治及經濟問題。2016 年 4 月大選獲連任之進步黨（SNS）承諾將持續進行經濟改革，以解決下列議題：財政赤字、國企私營化、年金及健保制度、創造就業以降低高失業率、吸引外人投資及與 IMF 洽商新借貸計畫等。此外，塞國面臨長期的挑戰包括：司法體系無效率、貪污賄賂及人口老化等。</p> <p>而有利塞國經濟成長之因素則包括：位於東南歐策略位置、相對廉宜之技術勞力，14 個自由貿易區、以及已與歐盟、俄羅斯、土耳其、EFTA、美國、CEFTA、白俄羅斯、哈薩克等簽署自由貿易協定。已簽署 54 個避免雙重課稅協定。2009 年塞國提出申請加入歐盟，2014 年正式展開加入歐盟談判，預計加入歐盟時成為 2020 年。</p>
重要經貿政策	<ol style="list-style-type: none"> 2012 年 10 月 1 日起塞國政府將增值稅（VAT）自 18% 調高為 20%，食物等民生必需品之 VAT 仍維持 8%。 2014 年 1 月 1 日起塞國政府一般增值稅率（VAT）20% 維持不變，惟民生必需品之 VAT 自 8% 調高為 10%。建築材料、能源、交通、汽油等免 VAT。 設備、建築材料及原料免關稅。 實施全面性的公共行政改革及財政重整計畫（Comprehensive Public Administration Reforms and Fiscal Consolidation），塞國人民必須準備過數年樽節日子。
主要產業概況及未來發展策略	<ol style="list-style-type: none"> 汽車業：根據塞國投資促進局 2017 年公布數據，塞國製造汽車自 1939 年始，占塞國出口總值 10%，FDI 金額 14%，創造 40,000 工作機會，平均每年生產 30 萬部汽車。自 2000 年以來吸引 70 家重要外資進駐，投資金額達 260 億歐元，占 FDI 累積總額 14%，創造超過 19,000 個就業機會。其中最

重要之汽車業者為 FIAT 及其供應鏈，該廠年產能達 20 萬輛，年出口金額在 15 至 20 億歐元間，該國汽車業也是賓士、福特、PSA 及 Opel 等西歐車廠之供應商。目前塞國汽車業者可生產廣泛之汽車零組件，包括：底盤、懸掛系統零件、煞車盤、閥門及飛輪、引擎零件、汽車電子零件、車用電池及電線等。塞國政府已將汽車業、ICT 業及電子業同時列為塞國國家發展策略優先產業。

2. 電子業：此產業在 1980 年代產值即達到 10 億美元及雇用員工達 10 萬人，當時最著名的廠商為 Nikola Tesla，塞國擁有此產業製造基礎及技術人力。2001 年迄今，塞國電子業吸引外人投資達 1.68 億歐元，包括國際著名大廠：奧地利商 ATB Gruppe，斯洛維尼亞家電廠 Gorenje（投資 5,000 萬歐元），德商西門子及日商 Panasonic（投資 1,300 萬歐元）等，約 15 至 20 家電子廠商每年每家出口金額均超過 100 萬歐元。
3. 資通訊 ICT 業：塞國目前約有 1,600 家 IT 相關公司，主要從事於外包之網路及軟硬體設計，僱用員工達 14,000 人，Microsoft 在塞國設立全球第 4 個發展中心。塞國大學畢業生有 33% 具工程技術背景，此行業雇用員工 70% 均為大學畢業，合格之工程師平均稅前薪資每月約 1,000 至 1,200 歐元。
4. 食品業：塞國法規禁止生產及進口基因改造（GMO）食品及種子，塞國氣候適合生產穀物及蔬果，加上已簽多個 FTA 協定，吸引甚多外資前來投資生產並出口至歐美日俄等國，塞國是全球冷凍覆盆子（Frozen Raspberries）出口大國，德國冷凍水果第 2 大供應國。近年外國對塞國食品訂單持續增加之項目包括：松露（truffle）、覆盆子、蘋果、玉米、果汁、果醬、冷凍及乾燥水果等。
5. 紡織業：塞國之紡織及成衣業因其相對廉宜之技術勞力，長久以來一直是西歐著名成衣品牌之供應，已有超過 25 家外商前來投資。
6. 木材及家具業：塞國森林面積 225 萬公頃，佔 29% 國土面積，主要木材為山毛櫸(Beech)及橡樹。此產業與西歐相比具有較低勞工及能源成本，加上輸往歐盟及俄羅斯等國因簽署 FTA 可以免稅，因此在木製品、家具及紙類生產具有出口競爭優勢，硬木家具已銷往德法比奧瑞(士)等國，Simpo 是塞國最大家具業者也是 IKEA 供應商；其他主要出口業者包括：Forma Ideale、Matis、Gir、Atlas，Tra-Duga 及 Extraform 等。另塞國擁有 22 所培訓木材加工高中及貝爾格勒大學設有森林科學學院，每年大學畢業生達千人，人才不虞匱乏。
7. 業務流程外包服務業（Shared Services and Business Process Outsourcing）：

	<p>塞國擁有諸多國語文人才，與大多歐洲國家位於同時區且此類接線服務人員平均月薪為 650 歐元，相對西歐及美國廉宜，已吸引歐美公司前來設立此類客服中心，塞國高失業之青年大學生亦樂於在此類國際公司工作。</p> <p>8. 能源業：塞國生產褐煤，供應 65% 塞國發電之用，其餘由燃油發電。塞國電力國內消費有餘，可供出口。</p>
洽簽自由貿易協定概況	<p>1. 已與歐盟、俄羅斯、土耳其、EFTA、美國、CEFTA、白俄羅斯、哈薩克等簽署自由貿易協定。</p> <p>2. WTO 觀察員。</p> <p>3. 歐盟候選會員（2014 年 1 月開始加入歐盟談判）</p>

三、臺塞雙邊經貿關係

我國對塞爾維亞出口值	1,529 萬美元（2016 年）相較於 2015 年同期增加 75.97% 869 萬美元（2015 年）
我國自塞爾維亞進口值	1,332 萬美元（2016 年）、329 萬美元（2015 年）
我對塞爾維亞主要出口項目	固態非揮發性儲存裝置、糖尿病試紙、接收器、液晶面版、攝錄相機、光學儀器、機械設備及零組件、鋼鐵製品、智慧卡、收銀機、汽車零件、輪胎簾布
我自塞爾維亞主要進口項目	機車用橡膠氣胎、丁二烯橡膠、羊毛製、棉製及人纖紡品、山毛櫸木材、冷凍莓醋栗、鞋類、女用洋裝
我國對塞爾維亞投資	臺商洪慶齡先生所設立之 Green Group 除在羅馬尼亞外，亦在塞爾維亞投資設立資源回收工廠。
塞爾維亞對我國投資	無
重要民間會議	無
雙邊經貿協定	無

資料來源：CIA World Factbook、塞爾維亞政府網站（www.srbija.gov.rs）、塞爾維亞投資及出口促進局網站（www.siepa.gov.rs）、中華民國財政部關務署