

## 計畫名稱：109 年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」

### 第 4 季執行情形

計畫介紹：

為提升我國展覽產業專業化、國際化及科技化程度，並提高我國專業展全球知名度與影響力，爰執行「加強提升我國展覽國際競爭力方案」。

#### (一) 109 年度第 4 季預算及工作內容

109 年第四季預算 57,875 千元，全年法定預算新台幣 252,500 千元，主要工作內容為配合產業需要開發及強化展覽、加強洽邀外商人士來臺觀展及採購、辦理重要展覽行銷推廣、強化臺灣國際專業展科技化服務及網站推廣。

#### (二) 第 4 季績效說明

主要項目	年度目標	本季完成量	累計完成量
配合產業需要開發及強化展覽	辦理 1 項展覽。	已辦理 1 項展覽，參展廠商計 229 家，使用 335 個標準攤位。	已辦理 1 項展覽，參展廠商計 229 家，使用 335 個標準攤位。
辦理重要展覽行銷推廣	辦理 35 案展覽國內外推廣活動。	已辦理 20 案展覽國內外推廣活動，產	已辦理 35 案展覽國內外推廣活

主要項目	年度目標	本季完成量	累計完成量
		業包括機械零組件、自行車零組件、資通訊、半導體、生技醫療、綠能科技、循環經濟、螺絲扣件、食品新農業及智慧紡織。	動，產業包括生技醫療、機械零組件、自行車零組件、資通訊、半導體、綠能科技、循環經濟、螺絲扣件、汽機車零配件、食品新農業及智慧紡織。
強化臺灣國際專業展科技化服務及網站推廣	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 維運臺灣國際專業展網站系統，網站流量為310萬訪次。</li> <li>2. 網路投放關鍵字、社群及多媒體廣告，總計為臺灣國際專業展導入138萬1,000次點擊率及1,400萬次曝光</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 維運臺灣國際專業展網站系統，網站流量為190萬7,000訪次。</li> <li>2. 網路投放關鍵字、社群及多媒體廣告，總計為臺灣國際專業展導入265萬2,623次點擊率及1,727</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 維運臺灣國際專業展網站系統，網站流量為416萬訪次。</li> <li>2. 網路投放關鍵字、社群及多媒體廣告，總計為臺灣國際專業展導入316萬8,401次</li> </ol>

主要項目	年度目標	本季完成量	累計完成量
	數。 3. 服務 10,000 家 參展廠商 上載商品 型錄於網 站。	萬 5,100 次曝光 數。 3. 已服務 3,506 家 參展廠商 上載商品 型錄於網 站。	點 擊 率 及 2,164 萬 2,831 次 曝 光 數。 3. 已 服 務 10,309 家 參 展 廠 商 上 載 商 品 型 錄 於 網 站。