

義大利(Italy)

經貿檔

駐義大利代表處經濟組編製

2024.04.12

一、基本經貿資料

人口	5,899 萬人(2023)
面積	30 萬 2,073 平方公里
國內生產毛額	2 兆 0,854 億歐元(2023)，1 兆 9,092 億歐元(2022)，1 兆 7,812 億歐元(2021)
平均國民所得	3 萬 5,351 歐元(2023)，3 萬 2,390 歐元(2022)，3 萬 69 歐元(2021)
經濟成長率	0.9% (2023)，3.7% (2022)，6.6%(2021)
失業率	7.2%(2023.12)，7.8% (2023.04)，9.5%(2021)，9.4%(2020)
幣制	歐元，1 美元=0.92075 歐元 (2024.04.10)
進口值	5,918 億 3,148 萬歐元(2023)，6,554 億 2,869 萬歐元(2022)，4,720 億 7,007 萬歐元(2021)
出口值	6,262 億 0,446 萬歐元(2023)，6,247 億 1,019 萬歐元(2022)，5,162 億 6,175 萬歐元(2021)
主要進口項目	汽車、基本化學製品、化學肥料、原油、天然氣、藥品及製藥劑、貴重金屬、核燃料、鋼鐵製品、成衣(除皮衣外)、一般機器、其他機器、精煉石油製品、通訊設備等(2023)。
主要出口項目	藥品及製藥劑、其他機器、一般機器、汽車、其他特殊機器、成衣(除皮衣外)、基本化學製品、化學肥料、精煉石油製品、汽車零組件、貴重金屬、核燃料、塑膠製品、皮革製品、其他金屬製品等(2023)。
主要進口來源	德國、中國大陸、法國、荷蘭、西班牙、比利時、美國、瑞士、波蘭、阿爾及利亞(2023) (臺灣排名第 40；以亞洲來看，臺灣排名第 11)
主要出口市場	德國、美國、法國、西班牙、瑞士、英國、波蘭、比利時、中國大陸、荷蘭(2023) (臺灣排名第 47；以亞洲來看，臺灣排名第 11)

資料來源:義大利國家統計局(ISTAT)、義大利中央銀行(Banca d'Italia)

二、主要經貿情勢

經濟現況及展望

經濟現況：

1. 經濟概況

義大利共和國屬美、加、德、英、法、日等工業大國所組成的G7會員國之一，為世界第7大及歐元區第3大經濟體。義大利不僅在科技、研發、製造及農業產品等生產居全球領先地位，在藝術、設計及旅遊觀光等人文資源，更以豐富多樣著稱，其主要發達的產業為機械、鋼鐵、生技、化工、食品加工、紡織、汽車、成衣、鞋類及觀光業。若以地理區觀察義大利的經濟結構特色，北部開發程度較高，以工業及商業為主，南部以農業為主。基本上，義大利經濟發展的主要推動力來自為數眾多的中小企業(約占義大利企業數之99.2%)及其所生產的高品質消費品。

2021年全球經濟雖持續受新冠疫情影響，但隨著歐盟各國廣泛施打疫苗、逐漸鬆綁管制措施，歐盟經濟明顯好轉，義大利在德拉吉(Mario Draghi)總理帶領下積極推動國內改革，並運用歐盟疫情復甦基金投入各項產業振興及轉型政策，義大利國內生產毛額(GDP)成長率來到為6.6%，繼1976年以來再度超過6%以上成長率，並獲經濟學人雜誌選為2021年度國家。

從經濟危機對義大利政府之影響來看，自2009年年底即潛伏的歐債危機隨著時間發酵，終在2011年下半年在義大利政壇爆發，迫使前總理貝魯斯科尼(Silvio Berlusconi)領導之聯合內閣下臺，2011至2014年間三度政府輪替。在2011年年底由蒙蒂(Mario Monti)組成技術官僚內閣，又在2013年4月初交由義大利中左翼民主黨(PD)的雷塔(Enrico Letta)組成政府，惟因其溫和作風無力推動更多之必要改革及振興經濟，因此上任10個月後，便在2014年2月初改由支持魄力改革的同黨黨魁倫齊(Matteo Renzi)接任，直至2016年12月4日因憲法改革公投結果失敗，致使倫齊於2016年12月7日辭職，結束不到3年之執政，交由在倫齊政府期間擔任外交部長之簡提隆尼(Paolo Gentiloni)接任總理。簡提隆尼在此過渡時期之平穩施政表現，得以維持義大利政局至2018年3月之國會大選，惟因經濟復甦疲軟、高失業率、政府債務及銀行業壞帳過高與非法移民等各大難解議題持續延燒。

義大利多年來經濟表現疲弱導致政府債台高築，2008年金融風暴後爆發之歐洲主權債務危機，雖在初期對義大利經濟影響不深(2010年及2011年出現短暫升幅分別為1.1%和0.5%)，但公共債務金額仍年年升高，於2012-13年超過2兆歐元後便居高不下，2020年為協助企業渡過疫情難關，政府大量舉債推出振興措施，導致2020年政府債務占其GDP比例自2019年的134.8%暴增至155.6%，2021年則略降至150.4%，其後續降至144.7%(2022年)、137.3%(2023年)。

2. 政府與大選

2018年3月4日大選後，歷經88天往返協商，其中包括5月24日馬特雷拉總統(Sergio Mattarella)終於首肯授權由五星運動黨(M5S)及聯盟黨(LEGA)共同提名之總理候選人孔德(Giuseppe Conte)組建新政府，後渠又因強烈反對讓極端反歐派之82歲經濟學家薩沃納(Paolo Savona)出任財政部長而破局，孔德旋於5月28日向馬特雷拉總統辭去

任命。為穩定政局，馬特雷拉總統即於同(5月28)日改授權前國際貨幣基金(IMF)執行理事科塔雷利(Carlo Cottarelli)組建過渡技術性政府，以期義大利不至陷入需儘速重新選舉之政治僵局。對於馬特雷拉總統之決定，五星運動黨及聯盟黨同聲譴責，五星運動黨黨魁迪馬佑(Luigi Di Maio)甚至揚言將考量以叛國理由提出彈劾總統之可能，隨後迪馬佑再與聯盟黨黨魁薩爾維尼(Matteo Salvini)重新協商，迪馬佑於5月30日提議撤回薩沃納出任財政部長之推薦，薩爾維尼隨於5月31日同意讓步，兩黨爰再度向馬特雷拉總統提出新政府組建名單，終獲馬特雷拉總統於同(5月31)日同意正式任命第58屆新任政府首長人選，孔德內閣(第一任)於6月1日正式宣誓就職。

2019年8月9日聯合政府之聯盟黨提出不信任投票動議，該黨主席(兼副總理)薩爾維尼表示，與聯合政府之盟黨「五星運動黨」間歧見太深，國會改選是唯一解決方案，此形同宣布維持近15個月之聯合政府瓦解。8月13日義大利參議院召開會議，討論孔德總理不信任動議案之審議日期，最後參議院通過「五星運動黨」與「民主黨」提議之日程，訂於8月20日進行不信任投票，惟孔德總理於投票前宣布辭職，結束第一任期。其後歷經政黨密集協商，民粹之「五星運動黨」與中間偏左之「民主黨」、極左之「自由平等聯盟」於8月28日晚間宣布結盟共組新政府，並由剛遞辭呈之孔德總理於9月5日展開第二任期。

2020年9月21日義大利舉行共和史上第4次修憲公投，以決定是否刪減國會參眾兩院之議員席數，該公投案由「五星運動黨」主導，獲得約69.5%選民支持，通過將參眾議員席數自現行之315席及630席分別減為200席及400席，公投結果至遲須於2023年下屆大選前生效。

無黨籍總理孔德領導之中左派內閣自2021年1月中旬起，因聯盟中之義大利力量黨(Forza Italia)不滿歐盟疫情復甦基金之運用規畫而撤出閣員，導致孔德總理於2021年1月26日辭職，結束第二任期。

馬塔雷拉總統為求快速穩定局勢持續抗疫，邀請前歐洲中央銀行總裁德拉吉出任總理，籌組技術內閣，德拉吉不負眾望，迅速獲得各黨支持於2021年2月13日就職上任，新政府包含左右派6個政黨，其中經濟發展部(Ministero dello sviluppo economico, MiSE)部長由右派聯盟黨裘傑帝(Giancarlo Giorgetti)擔任，外交暨國際合作部長續由迪馬佑擔任。

德拉吉政府主要任務為加強疫苗接種計畫以對抗疫情、產業振興紓困以及規劃使用2090億歐元之歐盟復甦基金。雖然在德拉吉總理帶領之下，2021年經濟成長率達6.6%，然新舊政局情勢及新冠疫情仍帶來無限挑戰，其中包括多項長期待解決的體制性問題：

- 1、南北發展仍嚴重失衡，即便係基礎建設，某些南部區域嚴重落後北部發展，至目前亦僅有較大型企業及出口商的情形好轉，規模小型以下的公司，尤以南部小型生產及服務類別公司仍面臨困境，南部區域亦遭遇政府建設完成度低、婦女及青年就業不足等問題；
- 2、總體失業情形仍嚴重，失業率依舊預期將停滯在10%上下，無法大幅降下；
- 3、行政部門效能低落；
- 4、內需情況恢復有限亦缺少動能，無法僅依賴外部需求之成長，以帶動GDP成長；
- 5、能源及數位轉型下所帶來的產業利益與勞動權益相矛盾；

6、能源相關物料來源過度單一化且依賴進口，因而地緣政治風險、供應鏈中斷可能使國內面臨能源短缺危機；

7、企業難以獲得融資仍為阻礙投資的主要成因之一。

馬塔雷拉總統首任任期(一任 7 年)於 2022 年 2 月初結束，各黨派議員及各省地區代表歷經一週的投票後，仍由馬塔雷拉續任，原本有可能出任總統之德拉吉總理繼續在 2023 年國會大選前領導內閣，持續執行歐盟復甦基金以及進行司法、稅務等改革。

德拉吉總理就涉及能源、通膨與俄烏衝突等因應措施之「援助法案」(Decreto Aiuti)，雖於 2022 年 7 月 14 日獲參議院表決通過但因未獲聯合政府中五星運動黨之支持，遂以聯合政府之團結與信任已不復存為由，向馬塔雷拉總統提出辭呈，渠雖續據馬塔雷拉總統指示向國會提出報告，並於同月 20 日通過參議院信任投票(參議院總席次為 315 席，計逾半數之 192 位參議員出席，並有出席議員中 133 位參與投票，投票結果為 95 票贊成、38 票反對)，但聯合政府中之五星運動黨、聯盟黨與義大利力量黨均未參與投票，德拉吉總理遂於同月 21 日再度請辭並獲准。馬塔雷拉總統爰於當日解散國會並訂同年 9 月 25 日為大選投票日。

2022 年 9 月 25 日國會大選，由義大利兄弟黨(Fratelli d'Italia)、聯盟黨及義大利力量黨等中間偏右政黨聯盟贏得國會多數。在眾議院席次方面，中間偏右政黨聯盟計獲得 235 個席次，包括民主黨在內之中間偏左政黨聯盟獲得 80 個席次，五星運動黨(M5S)獲得 51 個席次，包括義大利活力黨及行動黨等第三勢力聯盟(Terzo Polo)獲得 21 個席次；在參議院席次方面，中間偏右政黨聯盟獲得 112 個席次，中間偏左政黨聯盟獲得 39 個席次，五星運動黨獲得 28 個席次，第三勢力聯盟獲得 9 個席次。

贏得 2022 年 9 月 25 日國會第一大黨之義大利兄弟黨黨魁梅洛尼(Giorgia Meloni)於同年 10 月 21 日獲馬塔雷拉總統任命組閣，並順利於同月 22 日完成籌組中右翼政黨聯盟政府宣誓就職，旋於當月 23 日召開第 1 次內閣會議，任命義大利力量黨發言人 Antonio Tajani(兼外交暨國際合作部長)與聯盟黨黨魁薩爾維尼(兼交通暨基礎建設部長)二人為副總理；原經濟發展部 Giancarlo Giorgetti 部長轉任財政部長，遺缺由義大利兄弟黨籍之參議員 Adolfo Urso 接任(經濟發展部並改名為企業暨義大利製造部 Ministero delle Imprese e del Made in Italy, MIMIT)。

經濟展望：

義大利經濟在歷經數年衰退及停滯後，自 2015 年起終有起色，惟 2018 起中美貿易衝突導致全球經濟下行，種種局勢對義國帶來嚴峻之經濟挑戰，相較於其他歐盟國家大多自 2009 年開始逐步鞏固經濟復甦腳步，義大利所經歷的經濟萎縮期則顯得更長更難熬，因此雖不少季期數據漸有改善，但成長仍不及其他許多歐盟會員國，即使在各項經濟指標明顯指出經濟成長前景明朗下，與 2008 年經濟衰弱前之高峰仍有差距。2020 年新冠肺炎疫情，所有非民生需要相關之產業皆強制歇業約達 2 個月，商業活動更受限數月之久，2020 年義大利經濟因此重跌 8.9%，然而隨著 2021 年初主要經濟體開始施打疫苗並開放邊境鬆綁管制措施，全球經濟動能逐漸復甦，2021 年義大利經濟成長率達到 6.6%，因新冠肺炎疫情而於 2020 年 1 月 31 日發布之國家緊急狀態，至 2022 年 3 月 31 日終止。歐盟原預測 2022 年義大利經濟成長率為

	<p>4.1%，惟俄烏衝突所導致之能源危機、通貨膨脹，義大利國家統計局公布之 2022 年經濟成長率下降為 3.7%。</p> <p>於 2022 年 10 月上台之現任梅洛尼政府持續致力於社會改革與經濟發展，2023 年為完整執政之第一年，期間除俄烏衝突依舊持續，更爆發中東以哈衝突，引發通膨危機及紅海危機，亦須面對來自非洲地區的非非法移民等人道困境，以及於 2023 年底退出「一帶一路」等情勢，仍維持經濟成長走勢。梅洛尼政府已啟動協助非洲發展的Mattei計畫，並將在 2024 年主辦G7 會議，對義大利又是充滿挑戰與期待的一年。</p>
<p>重要經貿措施</p>	<p>綜述近年來義大利主要經貿相關政策如下：</p> <p>1、2019 年 10 月 1 日第二次孔德政府通過財經措施如下：</p> <p>(1)通過 2020 年度第 1 個「義大利政府經濟及財務計畫文件」(Def)：各項主要措施之執行經費預計為 290 億歐元，其中包括 140 億歐元機動資金及打擊逃漏稅所得之 70 億歐元，五星運動黨為首之政府將可維持「不調高『加值型營業稅』(IVA)」之承諾。此外，財政部部長瓜爾第厄利(Roberto Gualtieri)確保將持續遵守歐盟規則，2019 年至 2020 年兩年之預算赤字占GDP比重維持在 2.2%，2021 年至 2022 年則將分別降為 1.8%及 1.4%。2019 年 10 月 15 日義大利政府批准 2020 年財政預算草案，為中所得者減稅並將連續第 3 年預算赤字維持在占GDP之 2.2%水準。</p> <p>(2)2020 年起將對跨國科技企業徵收 3%之網路交易稅。</p> <p>2、2019 年 10 月中旬通過「2020 年預算法」(la legge di Bilancio per il 2020)，該法主要內容如下：</p> <p>(1)暫停調漲「加值型營業稅」：為暫緩加值型營業稅自 2020 年 1 月份起調漲，提撥 231 億歐元，以凍結任何年中或須採取措施而重新調整該稅率之可能性。</p> <p>(2)逐年降低現金交易金額上限：計劃由 2020 年之 3,000 歐元降至 2021 年之 2,000 歐元後，最後再降為 1,000 歐元。</p> <p>(3)暫削減勞工稅率：勞工為直接受益族群，計畫自 2020 年起結構性減少勞工稅負，「員工成本稅楔」(cuneo fiscale)自新年度起降減 30 億歐元，最終減額目標訂為 60 億歐元，此外，並計劃全面改革個人所得稅(IRPEF)。</p> <p>(4)工業 4.0 基金：結合中小企業中央基金，將針對符合工業 4.0 產業之中小企業，做為補助升級生產系統之鼓勵機制，另對技術資產、軟體及循環經濟給予「超級及過超折舊」(Super & Iper Ammortamento)。此外再行融資支持中小企業法(Sabatini)及提供「員工培訓 4.0」(la Formazione 4.0)之稅務減免。</p> <p>(5)家庭基金：撥款 5 億歐元做為支持一般家庭之基金，相關措施包括提供免費托兒服務、提供「育兒獎勵」(Bonus Figli)等。</p> <p>(6)推廣無現金交易制度：對具備商業行為卻拒絕接受刷卡付費之商家，處以 30 歐元之定額罰金及交易金額 4%之額外罰款。此外，為鼓勵消費者使用電子支付，推出在 2020 年年底給予一定比率之「現金回饋」(cashback)，以及最高消費 2,500 歐元內使用電子支</p>

付給予 19% 金額減免之「聖典獎勵」(Bonus Befana)措施。

(7)持續打擊逃漏稅：加重逃漏稅罰則，視逃漏稅行為嚴重者為「詐欺」，刑期提高至八年。

(8)「綠色新議」(Green new deal)：為鼓勵汰換廢氣排放未符合環保標準之舊型汽機車種，報廢歐洲車輛廢氣排放標準第 3 期(Euro 3)以下之汽車或機車者，分別給予 1,500 歐元或 500 歐元之獎勵金。

3、為因應新冠肺炎疫情對經濟發展之衝擊，孔德總理於 2020 年 1 月 31 日公布第一個總理令 (DCPM) 後，其後疫情逐漸擴大至義大利全境，孔德總理再發布相關總理令，除實施相關管制禁令外，亦推行經濟、企業與就業紓困措施，其中「流動資金法令」(il DL Liquidita)包括一系列對各大中小型企業提供流動資金保障之政策：

(1)延後繳稅期限：暫緩徵收將對企業產生更大財務壓力之各項稅款，以及數項自營業者即將於 2020 年 4 月及 5 月份到期之「扣繳稅」(le ritenute)。預估暫緩徵收之扣繳稅總額約 43 億歐元，營業稅約 44.8 億歐元，此期間將短收共約 100 億歐元。

(2)協助學校機構增購平板或一般電腦做為遠距教學使用：編列可「立即動用」之 8,500 萬歐元予學校機關，直接採購配發學生，以保障家庭經濟困難之學生，在此期間可免受疫情影響，獲得必要學習工具以接受遠距教學。

(3)保障國家安全：為防範因新冠肺炎疫情遭受嚴重經濟風暴的義國企業為他國所併購，義國政府將援用「黃金權力」條款(golden power)以保護如國防、電信、金融、能源、運輸、水資源、食安、農業、醫療及保險等相關戰略性產業。

(4)強化中央保證基金(Il fondo centrale di garanzia)：鑒於諸多企業及自營業者等專業人士因無法提供如房地產等擔保致難以取得貸款，義國政府結合歐盟資源，挹注 150 億歐元，以強化「中央保證基金」提供企業所需現金，並擴大提供予不超過 500 名員工之公司，最高 80 萬歐元及期限不超過 6 年之貸款，且將獲得 100%保證 (90%政府擔保及 10%「地區性企業之援助基金【Confidi】」擔保)，凡達 500 萬歐元之貸款，則將獲得最多 90%之擔保。此外簡化申請程序，重新分配資源，並擴大平均貸款額度。經濟發展部長帕托內利(Stefano Patuanelli)表示「在某些情況下，只要具有必備條件，如加值型營業稅號(P. IVA)、最新一份財產及納稅申報表，貸款機構可無需等待批准即可貸款」，此類「自動核准」機制主要針對小型以下商家，以不超過 25,000 歐元之貸款金額為限，並由政府提供完全擔保。

(5)義大利出口信貸金融集團(SACE)成立新基金：由SACE主導營運，義大利存貸銀行(Cassa Depositi e Prestiti)為輔，主要針對「銀行、國家及國際金融機構及其他有權進行信貸之實體機構」提供擔保，政府提供擔保金額最高可達 2,000 億歐元，其中最少 300 億歐元將用於支持中小型企業。預計至 2020 年 12 月 31 日止，貸款期限不超過 6 年，貸款金額為 2019 年營業額之 25%貸款，並對員工人數不超過 5,000 人，且營業額少於 15 億歐元之公司提供 90%擔保；對員工人數超過 5,000 人，且營業額在 15 億至 50 億歐元之公司提

供 80%擔保；對營業額超過 50 億歐元之公司提供 70%擔保。中小企業之第一年利息不得超過 0.25%，其餘規模企業之利息則不得超過 0.50%。在義大利政府及SACE互相保障下，亦將資金保護網擴及郵輪及國防相關業別，政府並已提出對此兩項產業挹注 80 億歐元資金之保證協助。

(6)重振出口：成立「出口支援委員會」(Comitato per il sostegno pubblico all'esportazione)，由財政部與外交部共同推動，專門協助具國際市場開拓潛力之企業。

4、為協助義大利第二階段解禁之需，孔德總理與各主要政黨討論後，於 2020 年 5 月 13 日晚間偕各相關部會首長召開記者會，宣佈正式批准 1,550 億歐元挹注全面振興義國經濟之「復甦法」(il decreto rilancio)。財政部長瓜爾第厄利表示，其中「550 億歐元將用於協助家庭及企業，40 億歐元將用於刪減稅賦，並儘速將資源儘速分配到位，以利共同協助振興義大利」：

(1)256 億歐元用於協助勞工就業。

(2)150-160 億歐元用於協助企業紓困，並將透過各種形式支付，以期自微型至大型企業皆能獲得政府援助，包括 60 億歐元之補償金發放予收入未超過 500 萬歐元且營業額減少達 33%之公司行號，估計各商家將獲得 2,000 歐元至 40,000 歐元不等之金額。

(3)40 億歐元用於挹注減免之相關稅賦，凡營業額未達 2.5 億歐元之企業皆符合適用此紓困措施之條件，另 6 月份之地方生產稅(IRAP)將暫改為分期付款。

(4)32.5 億歐元用於衛生福利醫療。

(5)1.9 億歐元用於獎勵醫護人員之抗疫辛勞。

(6)3.31 億歐元用於協助學校執行遠距教學。

(7)140 億歐元用於協助大學與研究相關工作及聘僱 4000 名新進研究人員。

(8)為協助重振受疫情打擊最嚴重之觀光產業，特別對觀光相關產業規劃套案(il pacchetto turismo)，其中包含給予「核心家庭綜合年收入」(ISEE)不超過 40,000 歐元者，最高 500 歐元假期補助之稅額抵減(tax credit)、餐廳及咖啡吧可無需繳納「Tosap稅」(使用市政及公共區域之地方稅)即可使用公共土地，以及暫停向旅館及海灘休閒業者徵收首期房屋稅(IMU)。

(9)編列 1 億歐元，以利國防部用於增聘 500 位道路臨檢監控人員、軍職人員加班時數上限調增至 40 小時、軍醫及軍籍護士及 3 家軍事醫院參與抗疫。

(10)加護病房病床將增加 115%，即自疫情流行後之緊急狀態前之 5,179 床增至 11,000 床以上。

(11)為因應失業攀升風險，除再延長三個月不得裁員之禁令外，另在「培訓基金」(Fondo formazione)投入 2.3 億歐元，以鼓勵業者利用培訓代替裁員，並由國家支付培訓所需費用。

5、孔德政府於 2020 年為因應新冠肺炎疫情陸續推出多項振興法案，包

括護癒義大利法案(Cura Italia)、復甦法案(Decreto di Rilancio)、八月法案(Decreto Agosto)、振興法案(Decreto Ristori)等，對企業及民眾提供優惠貸款、研發補助、稅賦減免、勞工保護、失業救濟金等各項紓困措施，累計金額超過 1,000 億歐元。

6、孔德政府於 2020 年 12 月 30 日通過 2021 年預算法案，2021-2023 三年期支出分別為 1.06 兆、1.1 兆及 1.12 兆歐元，另包含 400 億歐元疫情振興預算及 500 億歐元之 15 年期投資計畫，用於醫療、勞工、企業、教育文化、地方政府、財政、家庭婦女青年等，主要內容包括：

- (1)醫療：主要用於國家衛生基金、雇用醫護人員、醫護人員補償支出、購買疫苗及醫療物資、改善醫療設施等。
- (2)勞工：提供疫情失業救濟金、35 歲以下青年及婦女稅賦減免、南部城市工人稅賦減免、自僱人士稅賦減免等
- (3)企業：擴大並延長企業轉型 4.0 計畫(Transizione 4.0)、擴大再行融資支持中小企業、南部企業投資研發稅務抵減、中小企業投資獎勵、旅遊業及餐飲業稅賦減免、購車獎勵措施、擴大中小企業信用保證基金等。
- (4)教育文化：改善校園設施、擴增師資、加強學生免稅計畫、補助音樂學院、支持電影表演及博物館產業等。
- (5)地方政府：提升地方政府基礎建設、改善幼兒園設施、改善地方學校公共交通等。
- (6)財政：財政改革、育兒津貼、低收入津貼、延長綠化建築補助、延長農民免徵所得稅、塑膠稅延長至 2021 年 7 月開徵、糖稅延後至 2022 年元旦開徵、取消對匯至國外款項之課稅等。
- (7)家庭婦女青年：延長陪產假至 10 天、延長休假補助、補貼幼兒園學費、加強青年社會福利計畫、挹注身心障礙者基金等。

7、德拉吉內閣於 2021 年 3 月 19 日簽署上台後第一個振興措施援助法案(Decreto Sostegni)，總金額為 320 億歐元，對企業、勞工、健康安全、地方政府提出多項補助項目，並就會展、文化、旅遊等受重大影響產業進行補助，重要措施包含：

- (1)挹注 110 億歐元至「營業損失補償基金」(fondo perduto)，對有增值型營業稅號之自營業者及營業額未超過 1,000 萬歐元，若其 2020 年之平均每月損失與 2019 年相比達 30%，個人可獲得 1,000 歐元(法人 2,000 歐元)至最高 15 萬歐元不等之補償。
- (2)公司體質若具重振前景，可申請由經濟發展部挹注 2 億歐元特別資金下之補助貸款，償還年限最長 5 年；為協助義大利南部鋼鐵廠伊爾瓦(Ilva)因污染問題被停工之勞工失業問題，勞動部提供 4 億歐元做為 2021 年度之Ilva工人失業補助金。
- (3)挹注 33 億歐元以延長禁止裁員規定至 6 月份及因申請「Covid工資補償救濟金」(la cassa integrazione Covid)而暫未裁員之公司至 10 月份。
- (4)年收入未達 3 萬歐元之納稅人，可自動豁免繳納介於 2000 年至 2010 年間至多共 5,000 歐元之舊稅款。對於分期繳納及新稅款

單，稅務局將延緩至 4 月 30 日寄出。

- (5) 追加 10 億歐元至「公民基本收入」(reddito di cittadinanza) 基金外；依據「核心家庭綜合年收入」，另挹注 15.2 億歐元以擴大延長 4 至 6 月三個月，最少 400 歐元、最多 840 歐元之「緊急收入」(Reddito di emergenza) 申請；擴大失業補助(NASpI)資格，在 12 月 31 日前即可申請，取消原有在過去一年中最少需工作 30 天之申請資格；給予包括旅遊業、醫美業及娛樂產業等因產業季節性而失業者之 2,400 歐元單次性補貼，運動業者之補貼為 1,200 至 3,600 歐元不等。
 - (6) 挹注約 50 億歐元資金以加強抗疫，其中 21 億歐元將用於購買疫苗、7 億歐元用於藥物採購，其餘用於加強改善疫苗運送物流、疫苗生產、動員更多醫護、整合藥局資源及專責醫院。
 - (7) 挹注超過 30 億歐元，半數將用於地方政府相關所需，2.6 億歐元用於自治省及縣市，8 億歐元用於改善地方公共交通系統(Trasporto Pubblico Locale)，2.5 億歐元用於補貼城市住宿稅(tassa di soggiorno)，10 億歐元用於償還各省份 2020 年因疫情產生之費用。
 - (8) 挹注 17 億歐元，其中 7 億歐元用於補助滑雪場，9 億歐元用於季節性相關產業；增挹 4 億歐元，其中 2 億歐元用於表演、電影院業，1.2 億歐元用於會展業，及 8,000 萬歐元用於圖書和出版業；1.5 億歐元用於至 6 月底學期結束前，使學生能持續獲得安全之教學活動，另 1.5 億歐元用於協助學校計畫於本學年結束前舉辦活動，以協助幼齡學童恢復社群生活能力；挹注 2 億歐元用於農漁業和水產養殖業，1 億歐元用於展覽和大型展會，150 億歐元用於國際博覽會。
- 8、歐盟為疫情復甦振興經濟而挹注 7,500 億歐元之下世代歐盟計畫(Next Generation EU)，義國預計可獲分配 2,090 億歐元補助及低利貸款，義國政府自 2020 年下半年即積極擬訂運用基金之相關計畫，其正式名稱為「國家復甦暨韌性計畫(National recovery and resilience plan, PNRR)」，根據草案內容，義大利規劃另納入 2021 至 2026 年之國家預算，使PNRR達到 3,119 億歐元，以用於數位轉型暨文化與創新、綠色轉型、基礎交通建設、研發與教育、包容發展、健康等六大領域，並同時在六大領域中融入性別平等、青年發展及南北發展等議題。
- 9、2021 年底德拉吉內閣通過 2022 年預算法案，針對稅務、企業、勞工、能源、地方政府及教育等領域提出相關政策：
- (1) 個人所得稅和地方生產稅：依據 23%、25%、35%、43% 共四種稅率以計算所得稅額，對於年所得未超過 1.5 萬歐元者(即個人所得稅第一等級)提供 100 歐元補助，年所得介於 1.5 萬歐元至 2.8 萬歐元者(即個人所得稅第二等級)，在符合特定條件下，可獲每年 1200 歐元補貼。另將取消對專門職業者和企業(imprenditori individuali e professionisti)徵收地方生產稅。
 - (2) 企業遷移或關閉：凡雇用至少 250 名員工之公司，於擬關閉業務而造成至少解雇 50 名員工時，應通知工會、相關地方機關、勞動

部、經濟發展部等，雇主應於 60 天內提出對就業及經濟影響之應對計畫，倘相關公司在重組計畫有違反情形，應向社會就業保險部門(Aspi)繳交雙倍稅捐。

- (3)能源費用補助：於 2022 年第一季度撥款 38 億歐元用於降低家戶電費和天然氣費用，以緩和驟增之能源費用。
 - (4)塑膠稅和糖稅：撥款 6.5 億歐元以支應因展延塑膠稅和糖稅至 2023 年 1 月實施之稅收減少。
 - (5)公民基本收入：額外撥款 10 億歐元以支應實施公民基本收入之所需，並將加強審核、落實付款方式，同時提供相關按月補助。
 - (6)社會支持：2022 年將支出約 30 億歐元，用以落實社會安全網改革，增加失業救濟金，並將整合薪資和加班補助，以擴大適用於尚未涵蓋之公司員工、學徒和家戶等。凡將僱傭合約延長至 2022 年和 2023 年之企業，特別是延長雇用超過 50 名員工之公司，將提供獎勵措施。
 - (7)大區、省縣：將撥款約 15 億歐元用於增加地方公共交通基金，並為地方政府提供額外資源，以確保幼稚園和省道維護的基本水準。預計 2022 年至 2042 年，對其轄區人均預算赤字超過 700 歐元的地方政府，將提供 27 億歐元補助。
 - (8)青年補助：延長對 36 歲以下首購住宅者之稅收優惠政策至 2022 年，所需資金則由青年租賃基金和青年政策基金支應。
 - (9)學校：補助修建校舍之預算款項增加至 4 億歐元，另編列 2 億歐元用於諸如打擊網路詐欺和協助身心障礙學生等相關援助，特別是由新冠肺炎疫情衍生相關問題。
 - (10)醫療保健：動支約 18 億歐元以購買新冠病毒疫苗和藥物；至 2024 年，每年額外撥付國家健康基金 20 億歐元以應相關所需；未來三年內，額外撥付 6 億歐元以支應創新藥物基金所用，國家衛生服務機構有權在緊急情況時臨時雇用工作人員。
- 10、為執行PNRR並支持製造部門之競爭力，2022 年 3 月 25 日經濟發展部公布戰略及創新產業之投資補助措施，自 2022 年 4 月 11 日起，義國企業得就戰略及創新產業鏈之投資計畫申請投資補助，總投資補助金額為 31 億歐元。前述投資補助金額中，規劃 7.5 億歐元用於汽車、農業、設計、時裝與傢俱、微電子、半導體、金屬、機械電子、化學與製藥等戰略性產業之有關數位、創新與義大利製造等投資計畫。此外，規劃 10 億歐元用於強化綠色環保轉型之投資，例如興建電動車電池超級工廠，並投入 5 億歐元鼓勵研究和創新與產業轉型。涉及太陽能面板技術及風力發電產業之計畫將分別獲得 4 億歐元及 1 億歐元之補助。
- 11、2022 年 4 月 6 日經濟發展部公布於 2022 年至 2024 年每年提供 6 億 5,000 萬歐元，以補助新購電動、油電混合或低排放等車輛之環保補助措施：
- (1)每公里排放量介於 0 至 20 公克之M1型(含司機共 9 人以下之客車)電動車：售價在 3 萬 5,000 歐元(含稅)以上者，可獲得 3,000 歐元補助。本項補助逐年經費為 2 億 2,000 萬歐元(2022 年)、2 億

3,000 萬歐元(2023)及 2 億 4,500 萬歐元(2024 年)。

(2)每公里排放量介於 21 至 60 公克之M1 型油電混合車：售價在 4 萬 5,000 歐元(含稅)以上者，可獲得 2,000 歐元補助。本項補助逐年經費為 2 億 2,500 萬歐元(2022 年)、2 億 3,500 萬歐元(2023)及 2 億 4,500 萬歐元(2024 年)。

(3)上述兩種情形，如同時報廢符合歐洲車輛廢氣排放標準第 5 期(含)以下之車輛者，可另再獲得 2000 歐元補助。

(4)每公里排放量介於 61 至 135 公克之M1 型吸熱式引擎車：售價低於 3 萬 5,000 歐元(含稅)以下，且同時報廢符合歐洲車輛廢氣排放標準第 5 期(含)以下之車輛者，可獲得 2,000 歐元補助。本項補助逐年經費為 1 億 7,000 萬歐元(2022 年)、1 億 5,000 萬歐元(2023)及 1 億 2,000 萬歐元(2024 年)。

(5)上述電動車、油電混合車及吸熱式引擎車之補助，僅自然人可申請，同時亦部分補助經費，保留予汽車共享公司購置電動車及油電混合車。

(6)對於購置N1 型(未超過 3.5 公噸)及N2 型(介於 3.5 公噸至 12 公噸)之商用電動貨車，且同時報廢符合歐洲車輛廢氣排放標準第 4 期(含)以下車輛之中小企業，可分別獲得 4,000 歐元(未超過 1.5 公噸之N1 型)、6,000 歐元(介於 1.5 公噸至 3.49 公噸之N1 型)、1 萬 2,000 歐元(超過 3.5 公噸，但低於 7 公噸之N2 型)及 1 萬 4,000 歐元(超過 7 公噸，但低於 12 公噸之N2 型)等新車購置補助。本項補助逐年經費為 1,000 萬歐元(2022 年)、1,500 萬歐元(2023)及 2,000 萬歐元(2024 年)。

(7)對於購置電動及油電混合機車者，可在 3,000 歐元額度內獲得售價 30%之補助。另如同時報廢符合歐洲車輛廢氣排放標準第 0 期至第 3 期之機車者，可在 4,000 歐元額度內獲得售價 40%之補助。本項補助逐年經費均為 1500 萬歐元(2022 年至 2024 年)。

(8)對於購置吸熱式引擎之機車，可在 2,500 歐元額度內獲得售價 40%之補助。本項補助逐年經費為 1,000 萬歐元(2022 年)、500 萬歐元(2023)及 500 萬歐元(2024 年)。

12、2022 年 5 月 2 日德拉吉內閣宣布通過 140 億歐元之「援助及能源法案」(Di aiuti ed energia)，部分資金來自再調高 15%(自 10%調升為 25%)之能源超額利潤(extra-profitti)額外稅，除持續用於減輕家庭及企業高昂能源負擔之緊急資金外，亦對再生能源產業提出改革加速生態轉型，以減緩烏俄戰爭帶給義大利家庭及企業對經濟環境之強烈不確定性：

(1)延長「電力及天然氣補助」(Il Bonus sociale energia elettrica e gas)：由義大利能源網路暨環境管理局(ARERA)負責執行，將原本已延長應用於 2022 年第 2 季帳單之補助再續延至第 3 季；該項補助優惠可回溯因未及時提出「核心家庭綜合年收入」致未能在 2022 年第 1 季帳單獲得補助者，在提出文件後，其溢付費用將自動計入次月份費用相抵。

(2)貨運卡車燃油稅收減免(credito d'imposta)：為減緩燃油成本異常高漲之壓力，對重量超過 7.5 噸且為歐洲廢氣排放標準第 5 期或更高

之貨運卡車，2022 年第一季燃油費用可獲 28% 稅收減免。

- (3) 再生能源：將簡化再生能源電廠之核准程序，且在不違反淨零碳排計畫下，至少延長 6 個月以求在緊急情況未結束前，可最大化使用燃煤發電廠。
 - (4) 加強液化天然氣再氣化能力：為強化國家能源安全及供應來源多元化，降低進口來源風險，提高液化天然氣再氣化能力刻不容緩，為儘快執行相關計畫，將指派一名或多名特別專門委員負責督導。
 - (5) 能源密集型公司稅收減免(credito d'imposta)：增加不同項目之稅收減免，減輕能源密集型公司在生產過程耗費之高昂電力成本。
 - (6) 財務支持國家醫療體系(Servizio Sanitario Nazionale；SSN)：為確保國家醫療體系持續提供健全服務，對地方機關撥款 2 億歐元。
 - (7) 減輕建材原物料價格上漲壓力：對高昂原物料及燃油與電力費用高漲造成營運成本上漲壓力，2022 年將撥款 30 億歐元、2023 年 25.5 億歐元及 2024-2026 年 15 億歐元，以支持正在施工之公共工程及鼓勵建商持續參與標案。
 - (8) 延長「110% 超級補貼政策」(Superbonus 110%)：將對獨棟住宅原訂於 2022 年 6 月 30 日之整修補貼截止日，延長至同年 9 月 30 日止(整修進度在新截止日前須至少完成 30% 工程)。
 - (9) 持續支持因烏俄戰爭受影響之企業：2022 年撥款 2 億歐元至「營業損失補償基金」，以持續支持因烏俄戰爭造成公司財務受到嚴重影響之企業，且透過 SACE 為中小企業提供之銀行信用保證延長至 2022 年 12 月 31 日止。
 - (10) 加強大城市之數位公民服務資訊建設基金：為加強 PNRR，除 2022 年將向人口數超過 80 萬之縣市(comune)撥款 1 億歐元外，2023-2025 年每年將撥款 1 億歐元，以加強數位公民服務資訊建設。
 - (11) 提供勞工及退休者單次生活補助 200 歐元：撥款 65 億歐元，做為對年收入未超過 35,000 歐元之勞工及退休者，提供單次生活補助 200 歐元之資金。
 - (12) 加強協助烏克蘭難民人道措施：為安頓烏克蘭難民，加強多項人道措施，包括兌換烏克蘭貨幣免手續費、給予收容烏克蘭未成年難民之鄉鎮縣市機關更多減免等。
- 13、德拉吉內閣於 2022 年 5 月 17 日第 78 次內閣會議通過稅務爭議程序草案，以於 2022 年底前達成 PNRR 有關稅務案件加速處理之目標，及提高包括外國投資者在內之經濟活動從業人員對產業環境之信心與降低最高法院受理件數等，內容要點：
- (1) 改以筆試和口試方式聘任全職之稅務法官，以取代現行榮譽職之聘任方式，而目前仍在職之稅務法官將續於省級(provinciali)與大區級(regionali)之稅務法庭聽審至 70 歲退休。
 - (2) 強化稅務法庭自我管理機制，包括設置調查辦公室(Ufficio ispettivo)，以維護稅務法庭之正確運作；設置司法資料辦公室(Ufficio del Massimario nazionale)，以透過資料庫內之判決，建立

相同案件相同結果之法治一致性，進而促使經濟活動從業人員可預見其案件結果。

(3) 招募新進管理人才，以支持稅務法庭之行政效能。

(4) 改革一審與二審程序，包括比照民事與行政訴訟程序，引入證人制度；訴訟標的金額未達 5 萬歐元之案件，得進入和解程序；未達 3,000 歐元之一審案件，將採獨任制並限制得上訴之案件類型。

(5) 改革最高法院之程序，包括公佈稅法之法律原則，以為下級法院遵行；允許一、二審法院請求最高法院提供先期判決 (pregiudiziale)，以因應過於複雜或重複之法律爭議。

14、德拉吉內閣於 2022 年 7 月 4 日第 86 次會議決議，就位於義國北部波河流域 (bacini distrettuali del Po) 及阿爾卑斯山東麓之各大區與自治省，宣布進入旱災國家緊急狀態 (至 2022 年 12 月 31 日止)，以利採取緊急措施協助民眾與維持公共服務及重要基礎設施，並動撥 3650 萬歐元予 Emilia Romagna (1090 萬歐元)、Friuli Venezia Giulia (420 萬歐元)、Lombardia (900 萬歐元)、Piemonte (760 萬歐元) 及 Veneto (480 萬歐元) 等大區政府。

15、為鼓勵企業研發投資與提升競爭力，2022 年 7 月 5 日經濟發展部公布區塊鍊、人工智慧及物聯網等技術研發補助措施：

(1) 為鼓勵企業投入區塊鍊、人工智慧、物聯網等技術之研發與創新，自 2022 年 9 月 21 日起受理線上申請補助，經費為 4500 萬歐元。

(2) 從事產品製造或服務提供、工藝與運輸等公司皆可單獨或共同申請，惟大型公司僅得於其申請計畫係與中小企業共同申請並有利於中小企業時，方為適格申請案，另每一共同申請案最多有 5 家公司參與。

(3) 申請計畫須包括不低於 50 萬歐元且不高於 200 萬歐元之預算，並限於製造、教育、農食品、健康、環境與基礎設施、文化觀光、物流與運輸、資訊安全與技術及航太等優先策略產業。

16、經濟發展部公布提高員工培訓 4.0 扣抵稅額：

(1) 提高企業申報所得稅時之員工培訓扣抵稅額。將小型企業原可在每年 30 萬歐元額度內，最多扣抵 50% 之員工培訓支出提高至 70%，中型企業得在每年 25 萬歐元額度內，扣抵最多 50% (原為 40%)，大型企業維持不變 (每年 25 萬歐元額度內，最多扣抵 30%)。

(2) 上述培訓活動，須由非公司內部之合格訓練單位規劃執行，例如歐盟數位創新中心 (EDIH)，且限於大數據與資料分析、雲計算與霧計算、網路安全、模擬與虛實整合系統、快速原型設計、可視訊系統、虛擬現實、擴增實境、先進與協作式機器人、人機介面、積層製造 (3D 列印)、物聯網及數位整合等有關公司行銷、資訊與生產技術等之數位技能，受訓員工亦須於完訓後取得證照或證明。

(3) 前述員工培訓支出，包括人事費用、行政費用、租金與雜費、差旅費用 (不包括住宿費，但受訓員工如為身心障礙者，其住宿費

則可列為扣抵)、教材費、顧問諮詢費等。

(4)除已進入自願清算、強制清算、破產等程序或因債務協商而未營運者外，義大利境內公司行號均可申報員工培訓扣抵稅額。

17、2022年8月8日經濟發展部公布新購車輛之環保補助：

(1)年所得低於3萬歐元之新車車主，將可獲得加碼補助：

A、每公里二氧化碳排放量介於0至20公克之M1型電動車，且符合第6期以上之歐洲車輛廢氣排放標準，其官方訂價在3萬5000歐元(未稅)以下者，補助額度由3000歐元提高至6000歐元。

B、每公里二氧化碳排放量介於21至60公克之M1型油電混合車，且符合第6期以上歐洲車輛廢氣排放標準，其官方訂價在4萬5000歐元(未稅)以下者，補助額度由2000歐元提高至4500歐元。

C、上述兩種情形，如同時報廢舊車者，可另再獲得補助1500歐元。

D、同一家戶中僅限一人得申請本加碼補助，另法人得於租期長於12個月期間之條件下，申請前述補助。

(2)於2022年編列5000萬歐元經費，並自2023年至2030年逐年編列3億500萬歐元經費，用以鼓勵汽車產業之創新投資與研發。

(3)編列4000萬歐元經費以補助2022年充電設施之裝設，採逐案提供80%經費總額之補助並以1500歐元為限，如為社區大廈之充電設施架設，則以8000歐元為限。

18、2022年8月9日經濟發展部公布自2022年9月9日起受理申請「會展券」(Buono Fiere)補助措施：

(1)總部設於義國境內之公司可就該公司參加於2022年7月16日至2022年12月31日間多項會展之費用，於2022年11月30日前以線上方式申請補助。

(2)每一公司可申請補助50%之參展費用，並以1萬歐元為限，且僅可申請補助乙次。前述參展費用包括：

A、會展場地之租金、攤位裝潢及清潔費用。

B、展品之運輸、保險、倉儲等費用。

C、攤位之視聽設備租金、人事費用與餐飲費用。

D、文宣費用。

E、稅賦與手續費等非補助項目，但如屬參展者無法獲得補償之加值型營業稅，則得予以補助。

(3)上述會展，限義大利「大區與自治省會議」(Conferenza delle regioni e delle province autonome)核定在義大利境內舉辦之國際會展。

(4)本補助措施總經費為3400萬歐元，採先申請先補助原則，並於經費用罄後停止補助。

- 19、2022年8月10日經濟發展部公布自2022年10月13日起受理申請「社會經濟企業」(Imprese dell'economia sociale)貸款補助措施：
- (1)社會文創企業與非營利組織等得以線上方式申請補助其投資計畫，且須於申請日時符合：
- A、有商業登記並可完全自主行使權利；
 - B、未進入清算或破產程序；
 - C、總部設於義國境內。倘未設於義國境內，則須為依其法人所在地法成立並登記之公司；
 - D、符合建物、都市計畫、勞工、災害預防與環保等法規；
 - E、使用普通會計制度(regime di contabilità ordinaria)；
 - F、自貸款銀行取得正面之信用評估結果，並獲該銀行同意所擬投資計畫之財務方案。如屬大型企業，則另須獲經濟及財務能力為B-以上之評等；
 - G、於申請日前2年內未曾轉移生產，並承諾於所擬投資計畫完成後2年內不進行生產轉移。
- (2)如係共同申請(至多6家企業)者須提供共同申請人間之合作協議，內容敘明各申請人之權責與負擔經費、獲得參與人授權之代理人身分等。
- (3)投資計畫須明列10萬歐元至1000萬歐元間(未含加值型營業稅)之經費項目，並具有一項以上之正面效益(如下)，以利評估補助額度：
- A、可增加弱勢產業部門之就業。
 - B、納入弱勢族群。
 - C、可達成強化環境保護、都市更新、永續觀光、企業經營環境永續(如減碳、再使用及使用環保原物料、減少生產活動之廢棄物)等目標。
 - D、可達成強化歷史文化遺產保護或追求社會文創發展。
- (4)符合補助之投資計畫經費項目包括：
- A、公司土地(僅得占補助額度之10%)。
 - B、公司建物與建物更新。
 - C、公司內基礎設施。
 - D、新機器設備與廠房。
 - E、電腦軟體、專利、證書、專門技術(know-how)與營業秘密，且須屬公司資產損益表3年內(中小企業)或5年內(大型企業)所列項目。
- (5)本補助措施總經費為2億歐元，係提供0.5%優惠年利率之投資貸款，貸款期間最長為15年。
- (6)申請人須併就投資計畫申獲市場利率之銀行貸款，其貸款期間須與經濟發展部優惠貸款期間相同。兩項貸款總額度為投資總額80%，其中銀行貸款負擔30%，經濟發展部優惠貸款負擔

70%(亦即經濟發展部優惠貸款額度，為投資總額 56%)。

(7)如係農林漁部門之企業，可另提供補助金。

20、經濟發展部為鼓勵義大利企業減碳、促進循環經濟、減少或替代塑膠之使用、都市更新、永續觀光及適應並降低氣候變遷造成之風險等，於 2022 年 8 月 31 日公布綠色新政措施(Green New Deal Italiano)：

(1)自永續成長基金(Fondo per la crescita sostenibile)及支持商業與投資研究之循環基金(Fondo rotativo per il sostegno alle imprese e gli investimenti in ricerca)中分別動撥 1 億 5000 萬歐元及 6 億歐元，執行總經費 7 億 5000 萬歐元之綠色新政措施。

(2)從事製造、農工業、工藝及為產業與研發中心提供服務等公司，得自 2022 年 11 月 17 日起就個別或共同之產業研發或創新計畫，透過線上申請以獲得補助與優惠貸款。

(3)上述公司申請之計畫須為有關新產品、製程或服務，或係既有產品、製程或服務之重大革新；另僅中小企業得就高度有關創新與永續，且致力於多元化生產之產業化投資計畫，申請本案補助。

(4)前述申請計畫，須於義國境內執行，且執行期間須至少 12 個月，最多 36 個月，計畫內符合補助之預算項目不得少於 300 萬歐元，且不得超過 4000 萬歐元。

21、德拉吉內閣於 2022 年 9 月 16 日第 95 次內閣會議通過三度援助法案(Decreto Aiuti Ter)，其中有關能源價格因應措施：

(1)對用電與天然氣大戶之公司，就其於 2022 年 10 月與 11 月之能源支出，提供支出總額 40%之稅額抵減。

(2)對使用 4.5kW以上供電線路之公司，就其於 2022 年 10 月與 11 月之能源支出，提供支出總額 30%之稅額抵減。

(3)延長調降燃料之消費稅與加值型營業稅至 2022 年 10 月 31 日。

(4)對從事農漁、農機等產業活動之公司，就其於 2022 年第 4 季之燃料支出，提供支出總額 20%之稅額抵減。

(5)為協助公司支應其於 2022 年 10 月至 12 月之能源支出，由SACE及中小企業信用保證基金(Fondo PMI)提供無償保證，並提高貸款保證成數至 80%，另由義大利農產品市場服務機構(ISMEA)提高對農漁水產養殖業之貸款保證額度至 6 萬 2000 歐元。

(6)提撥 2 億歐元予各地方政府，以因應能源價格上漲與COVID-19 疫情；另提撥 1 億歐元以協助各地方鐵路及湖海運等大眾運輸系統支應燃料採購。

(7)對於國有土地設置再生能源發電設施者，提供協助以加速完成設置程序。

(8)義國經濟發展部之上述因應措施經費為 140 億歐元，包括對年收入低於 2 萬歐元之民眾(約 2200 萬人)，提供 150 歐元之社會券(contributo sociale)。此外，前述法案納入撤銷補助之規定，即獲得補助之公司如因遷廠而資遣 40%員工者，將撤銷所獲補

助。

22、2022 年 10 月 6 日生態轉型部 (Ministero della Transizione Ecologica, Mite) 公布 2022 年冬季暖氣限用措施略以：

- (1) 針對以天然氣為供應源之暖氣系統，Mite 公布該等暖氣系統於 2022 年冬季之限制措施，包括可使用暖氣系統天數減少 15 天、每日可使用時數減少 1 小時及室內溫度上限自攝氏 20 度調降為攝氏 19 度。
- (2) 可使用暖氣之天數，依義國南北氣候差異區分為六區，各自依所屬區域而有不同之暖氣使用起訖日，以羅馬為例，原於 2022 年 11 月 1 日至次年 4 月 15 日為可使用暖氣期間，將調整為 2022 年 11 月 8 日至 2023 年 4 月 7 日。
- (3) 上述限制措施不適用於醫院、幼稚園、游泳池、三溫暖、經地方政府給予豁免之小型企業及主要能源供應源為再生能源之建物。地方政府得於惡劣氣候條件下，授權各地區於可使用暖氣期間外繼續使用暖氣，惟仍須維持每日使用時數減量之限制。
- (4) 據義大利新技術、能源暨經濟永續發展局 (l'Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile, ENEA) 估計，上述限制措施將可節省約 27 億立方公尺之天然氣。

23、梅洛尼內閣於 2022 年 11 月 4 日第 3 次內閣會議通過部會職掌調整：

- (1) 原經濟發展部更名為企業暨義大利製造部，並負責推廣與強化於全球與義國境內之義大利製造活動。
- (2) 成立由企業暨義大利製造部與外交暨國際合作部兩部部長共同主持之義大利製造跨部會委員會 (Comitato Interministeriale per il Made in Italy nel mondo, CIMIM)，就於全球與義國境內之義大利製造活動，制定與協調促進、強化與保護該等活動之策略，其中包括對受國際間採行課徵新稅、制裁、關稅與非關稅障礙等影響之義大利製造業，建立保護機制。

24、梅洛尼內閣於 2022 年 11 月 10 日第 4 次內閣會議通過動撥 91 億歐元經費，以支應因應高價能源之措施：

- (1) 提高企業於 2022 年間員工附加福利支出之免稅額度 (最多 3000 歐元)。
- (2) 就公司、餐廳、酒吧等消費之電力與天然氣，按用電 (氣) 大戶與小型商家 (至少使用 4.5kW) 之類別，分別給予 40% 或 30% 消費額度之稅額抵減。
- (3) 展延調降石油、柴油等 (每公升降 0.305 歐元) 及液化石油氣 (每公升降 8 歐元) 之消費稅至 2022 年 12 月 31 日。
- (4) 允許企業以分期付款方式支付於 2022 年 10 月 1 日至 2023 年 3 月 31 日間之電力與天然氣消費，最多分期 36 個月，並由 SACE 提供 9 成之保證。
- (5) 提供貸款予義大利能源監管機構 (Gestore Servizi Energetici，

GSE)，以確保於 2022 年 12 月 31 日至 2023 年 3 月 31 日間按國家保證價格供應天然氣。

(6)提供業者購買電子發票收銀機之全額補助(最高 50 歐元)，以鼓勵使用電子發票收銀系統，將電子發票傳輸予稅務機關。

(7)自 2023 年 1 月 1 日起，提高每筆交易得以現金支付之上限至 5000 歐元(原為 1000 歐元)。

25、2022 年 11 月 21 日企業暨義大利製造部公布協助餐廳、酒吧、外燴、泳池及活動儀式策畫等業者因應 COVID-19 疫情所受損失之補助措施：

(1)餐廳、酒吧、外燴、泳池及活動儀式策畫等業者如其 2021 年營收較 2019 年衰退達 40%以上者，得於 2022 年 11 月 22 日至 2022 年 12 月 6 日期間，線上向稅務機關申請補助；如係成立於 2020 年者，則改以 2021 年月平均營收與 2020 年月平均營收之衰退幅度為標準。

(2)業者於申請當日亦須符合：依法設立註冊並仍在營運中；從事餐廳、酒吧、外燴、泳池及活動儀式策畫等營業活動；於義國境內設有法律上或事實上之營運總部；非自願進入清算程序，或已進入破產程序；2019 年 12 月 31 日以前並未有營運困難；未為其他法律禁止或認定不適格獲取政府財源。

(3)補助總經費達 4000 萬歐元，其中 70%分配予所有合格申請業者，20%再分配予年營收超過 40 萬歐元之合格申請業者，最後的 10%經費再分配予年營收超過 100 萬歐元之合格申請業者。

26、梅洛尼內閣於 2022 年 11 月 22 日第 5 次內閣會議通過：

(1)規劃 210 億歐元，以協助家戶與企業因應 2023 年第一季之能源支出，並補助 31 億歐元予衛生部門及地方政府。

(2)就企業、餐廳、酒吧等消費之電力與天然氣，維持高用電(氣)大戶與小型商家(至少使用 4.5kW)之稅額抵減至 2023 年 3 月 30 日止，並分別提高額度至消費額度之 45%或 35%。

(3)提供家戶支持套案，包括續採社會券(bonus sociale bollette)並上調最低受領金額至 1 萬 5,000 歐元(原為 1 萬 2,000 歐元)；調降嬰兒與女性衛生產品之加值型營業稅至 5%(原為 10%)；規劃於可零售點採買必需品之儲值卡(Carta Risparmio Spesa，類似購物券)；提供擁有 3 名孩童以上家戶津貼等；對覓得經常性工作之定期勞動合約勞工、36 歲以下婦女或領有失業救濟者，提供最多 6,000 歐元之津貼；延長 36 歲以下青年首購房屋獎勵措施；自營工作者適用 15%單一所得稅率(最多繳稅額為 4 萬歐元)，並得調降至 10%。

(4)對註冊有案學校，提供 7,000 萬歐元補助及 2,400 萬歐元交通補助。

(5)自 2023 年始適用退休新制，即工作滿 41 年且年齡達 62 歲者，得申請退休，如願續工作者，則提供獎勵；女性工作者如達 58 歲且擁有 2 個以上小孩者，或達 59 歲且 1 個小孩者，或達 60 歲者，則得申請退休。

- (6)自 2023 年 1 月 1 日起，對 18 歲至 59 歲具有工作能力且無身心障礙、無未成年或 60 歲以上之受扶養者，調降得請領失業救濟之期間為 7 至 8 個月(原為 18 個月)，並要求接受至少 6 個月以上之專業職訓，未接受前述職訓或拒絕首個合理工作要約者，不得請領失業救濟。
- (7)自 2023 年 1 月 1 日起，提高每筆交易得以現金支付之上限為 5000 歐元(原為 1000 歐元)。
- (8)續暫緩對塑膠產品與含糖飲料開徵塑膠稅與糖稅。
- (9)挹注 10 億歐元於中小企業保證基金。
- 27、為達成PNRR綠色暨環境轉型目標，企業暨義大利製造部於 2022 年 11 月 24 日公布再生能源與電池等補助措施略以，自PNRR中動撥 3 億 6,000 萬歐元，於 2022 年 11 月 28 日至 2023 年 2 月 28 日期間受理業者申請投資補助，投資補助項目包括太陽光電，尤其是具創新高效能之太陽能面板、與新世代且為中大型風機有關之風力發電產業及電池等。
- 28、2022 年 12 月 3 日企業暨義大利製造部公布專業廚師補助措施：
- (1)受雇於旅館與餐廳之專業廚師得就 2021 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期間之「合格支出」，線上申請合格支出額度最多 40%之稅額抵減，每位廚師並以 6,000 歐元為抵減上限；前述申請期間為 2023 年 2 月 27 日至 4 月 3 日。
- (2)符合申請資格之專業廚師為：義國境內合法居留者；自 2021 年 1 月 1 日起即受雇於旅館、餐廳或具加值型營業稅號之自營工作者，且全部或部分之受雇期間在 2021 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日；具完整公民權。
- (3)「合格支出」項目為：為食物保存、加工、轉型與烹飪購買之高能效機器；專業廚具；專業受訓課程。
- (4)稅額抵減受益人與合格支出者，須為相同之人；稅費與規費，不得為抵減項目，但無法獲得退還之加值型營業稅可列為抵減項目。
- 29、在國際環境變遷，世界主要經濟體提出多項提升產業競爭力政策(如美國)，以及俄烏衝突所引發之能源危機、原物料短缺與通貨膨脹等，企業暨義大利製造部於 2023 年 1 月 24 日公布該部 2023 年產業政策目標與策略文件，明列該部產業目標與策略並將致力於提出具可行性之政策工具，以協助產業帶動經濟復甦，前述產業目標與策略：
- (1)藉由國內與歐盟之整合性產業政策，協助企業發展：發揮義國在歐盟應有之影響力，以形塑有利義國企業發展與競爭力提升之歐盟政策，尤其是在木材、農產、生態設計、包裝及其廢材、紡織品及化學物質之註冊、評估、授權與限制等領域；持續落實PNRR，對產業提供獎勵與因應協助措施。
- (2)保護並支持義大利製造及策略性產業：透過政策工具協助企業生產活動並確保品質，以及審慎行使「黃金權力」條款，以確保策略性產業不為外國企業收購，並對被收購之義國企業提供支

持性措施。

(3)太空、通訊與高度創新產業之策略性與技術自主：建構與活絡完整之太空產業鏈，並支持須高度創新產業之發展與轉型，如汽車、醫藥、晶片、綠色技術、能源生產等，同時配合數位轉型，加強數位基礎建設與資訊安全。

(4)改革延緩投資案之行政程序。

(5)持續監控價格與市場功能之運作，以因應當前能源危機。

(6)採取效率、效用與整合之行政作為與程序。

30、產業暨義大利製造部公布該部動撥 3.5 億歐元強化義國技術移轉中心之部長令，內容略以：

(1)該部部長Adolfo Urso已簽署動撥 3.5 億歐元強化義國技術移轉中心之部長令(ministerial decree)，其中 1.134 億歐元將做 8 個高度專業職能中心(competence center)之轉融資，3,360 萬歐元將做為共同補助歐洲數位計畫案獲選之 13 個「歐洲數位創新中心」(European Digital Innovation Hubs)，以及約 1.145 億歐元將補助歐盟執委會「卓越獎」(Seal of Excellence)之 24 個歐洲數位創新中心。

(2)該措施為義國PNRR之第 4 個計畫，係強化不同產業技術移轉中心之功能、領域及地區，以鼓勵企業及政府部門技術及專業生產專精進之創新；在全國將設立 50 個技術移轉中心，以協助先進技術成為企業發展之利器，並提供專業技能認證課程。

(3)U部長表示依據PNRR目標落實強化技術移轉中心，以利技術移轉中心成為義大利企業創新之必要機構，且有利於綠色及數位轉型；另將成立指導委員會(Cabina di Regia)以改革及完善義國技術移轉中心，並協調各相關單位之運作。

31、梅洛尼內閣於 2023 年 3 月 16 日第 25 次會議通過行政部門得於法案生效後 24 個月內制訂稅務改革法令之授權法案，前述法案將透過稅賦減免，以刺激經濟成長與生育率、提升稅務體系之效率，以及規劃對家戶、受雇者和企業等稅務支持機制，相關內容略以：

(1)個人所得稅：確認免稅範圍與稅賦負擔，以達稅賦公平目標；確認得為生產支出之減稅額；按不同所得種類，確認納稅人得減免之強制性社會安全支出；得適用個人所得稅之替代稅與附加稅之所得等。

(2)營利事業所得稅(IRES)：為刺激經濟成長與提升就業，企業於所得年度後之兩個課稅期間內，如投入適格投資計畫與新聘員工，以及將企業獲利用於事業營業活動者，得就該等投資與薪資額度適用較低之營利事業所得稅率。

(3)加值型營業稅：修改課稅條件與免稅規定，以符合歐盟法規，並檢視稅率與減免規定。

(4)地方生產稅：將廢除此稅種並另規劃營利事業所得稅之替代稅，以確保相同稅收額度得挹注於地方政府之健康預算。

32、梅洛尼內閣於 2023 年 3 月 28 日第 26 次會議通過對家戶與企業之

能源補助措施及禁止人造合成食品與飼料之製造與販售等，相關內容略以：

- (1)調降 2023 年第 2 季天然氣之加值型營業稅至 5%(原為 10%)及免收系統費。
- (2)於 2023 年 10 月 1 日至 12 月 31 日期間，按月提供定額之能源支出補助金予能源使用者，具體規範將於義大利能源網路暨環境管理局訂定。
- (3)倘 2023 年第 1 季電力價格較 2019 年同季，漲幅逾 30%時，就用電大戶與 4.5kW用戶企業於 2023 年第 2 季之電費，提供 40%與 45%之稅額抵減。
- (4)倘 2023 年第 1 季天然氣價格較 2019 年同季，漲幅逾 30%時，就用氣大戶與非用氣大戶於 2023 年第 2 季之天然氣費，提供 40%與 45%之稅額抵減。
- (5)上述稅額抵減，須於 2023 年 12 月 31 日前申請，且得其他補助併同申請，惟總申獲額度不得逾實際支出金額。
- (6)除既有沒收處分外，將製造與販售人造合成食品及飼料之行政罰鍰額度，提高為 1 萬歐元至 6000 萬歐元或至年營業額之 10%，並得禁止該等企業於 1 至 3 年期間內獲得政府相關補助。

33、企業暨義大利製造部Adolfo Urso部長於 2023 年 6 月 26 日赴柏林與德國經濟與環境行動部Robert Habeck部長、法國經濟部Bruno Le Maire部長就確保關鍵原物料供應議題召開三方部長會議。鑒於自 2020 年起歐洲即多次面對包括鋰、鎳、稀土、鎂、鎢等用於製造太陽能電池、風機與電子設備之關鍵原物料危機，且在綠色與數位轉型政策下，關鍵原物料需求勢必遽增，爰為因應未來挑戰，義德法三部長同意：

- (1)將合作在包括G7 等國際場域提出倡議，並對歐盟關鍵原物料法案(CRMA)採取共同立場。
- (2)呼籲歐盟理事會與歐洲議會加速CRMA之諮商程序，以利儘速完成立法。
- (3)建立戰略性原物料之探採、加工與再利用等目標。
- (4)強化戰略性原物料與關鍵原物料之再利用。
- (5)建立環境、社會與治理(ESG)之標準。
- (6)擴大戰略性原物料與關鍵原物料之清單，例如納入「鋁」。
- (7)透過數據資料分享，強化三方在戰略性計畫之合作與共同投資。
- (8)成立由三方部會指派專家組成之工作小組，以監督確保上述決議之執行。

34、外交暨國際合作部Antonio Tajani部長於 2023 年 7 月 18 日受訪時表示該部將於 7 月 25 日宣布挹注 40 億歐元，以重啟由對外投資署(Società Italiana per le Imprese all'Estero S.p.A.，SIMEST)負責管理之「394 基金」，該基金係透過財務支持措施，強化義國產品競爭力，本重啟重點之一在於提供中小企業最高利率為 0.464%之低利貸款，其中更保留 10%資金，以對位處南義地區之中小企業提供無

須償還之補助。

- 35、企業暨義大利製造部Adolfo Urso部長於 2023 年 8 月 7 日簽發部長令，動撥 3 億歐元以提升南義Basilicata、Calabria、Campania、Molise、Puglia、Sardinia與Sicily等大區之中小型企業競爭力。前述補助係以企業及學研機構為對象，該等機構須提出運用先進材料、奈米科技、光電、微奈米電子、先進製程、生物科技、AI、數位連接與安全等「關鍵致能技術」(key enabling technologies, KETs)之創新產業研發計畫，以向該部申請。補助除低利貸款外，另按企業規模提供直接資金補助(小型企業 35%、中小企業 30%、大型企業 25%)。
- 36、為支持企業綠色轉型與環保投資，企業暨義大利製造部(MIMIT)頃公布自「產業轉型基金」(Fondo per il sostegno alla transizione industriale)中提撥 3 億歐元，並於 2023 年 10 月 10 日至 12 月 12 日期間線上受理旨揭補助申請，前述補助措施略以：
- (1)義國境內企業得向MIMIT申請補助其環保投資計畫，且於申請日時須符合：
 - (a)商業登記在案且營運正常；
 - (b)主要從事礦冶與製造等活動；
 - (c)可完全自主行使權利，且未進入清算或破產程序；
 - (d)並未持有經歐盟執委會認定之問題帳戶；
 - (e)已返還經MIMIT撤銷補助之經費；
 - (f)符合自我經費提撥義務。
 - (2)投資計畫限為提升企業能源效率、製程改善、使用再生能源、氫能或高效鍋爐熱能之自我能源供應系統、使用再利用或回收之原物料等。
 - (3)投資計畫須明列 3 萬至 2000 萬歐元間之經費項目，並須於獲得補助日起 36 個月內完成投資計畫(最多得延長 12 個月)及營運。
 - (4)符合補助之經費項目包括：
 - (a)公司土地(僅得占補助額度之 10%)。
 - (b)公司建物廠房(僅得占補助額度之 40%)。
 - (c)新機器設備。
 - (d)電腦軟體、專利、證書、專門技術(know-how)與非專利技術。
 - (e)員工訓練費用。
- 37、梅洛尼總理、企業暨義大利製造部Adolfo Urso部長、農業部 Francesco Lollobrigida部長與製造、銷售、通路等業界代表於 2023 年 9 月 28 日共同簽署反通膨協議。此協議將在尊重業者營業自由與市場策略之下，藉由參與業者之通路，在 2023 年 10 月 1 日至 12 月 31 日期間以固定價格(不調漲)、優惠措施、自營商品等方式，提供食品、藥物等民生必需品，藉以維持民眾與家戶之購買力。
- 38、義大利企業暨義大利製造部於 2023 年 10 月 4 日就義國自然人或公

寓大廈管理委員會等購置電動車充電設施，公布 8000 萬歐元之補助措施：

(1)義國境內之自然人或公寓大廈管理委員會得分就供私人用或供公寓大廈公用之電動車充電裝置，線上向該部申請安裝設置費用總額 80%之補助，並按私人用與公寓大廈公用之別，以 1500 歐元、8000 歐元為補助上限。

(2)申請期間分為兩個區間，自 2023 年 10 月 19 日起至同年 11 月 2 日止，得申請 2022 年 10 月 4 日至同年 12 月 31 日間所設置之充電裝置；2023 年間所設置之充電裝置，其申請期間將另公布。

(3)本補助措施總經費為 8000 萬歐元，採先到先審制。

39、梅洛尼內閣於 2023 年 10 月 16 日第 54 次會議中通過 2024 年預算法案，其中：

(1)調降稅楔：年薪 2 萬 5000 歐元以下者，降為 7%，年薪 3 萬 5000 歐元者，降為 6%。

(2)營利事業所得稅、個人所得稅及地方生產稅減半：對自非歐盟國家或非歐洲經濟區(EEA)回流之企業或個人，於其返國從事生產活動當年度及後續 5 個年度內，提供營利事業所得稅或個人所得稅、工商營業地方稅等稅賦減半之優惠，惟如於前述 6 年期間內再度外移，將追繳所獲利益(含利息)。

(3)對專業技術人員之稅捐優惠：對已在國外就業之高階經理人、科技專業等人才，自其返國服務年度起 5 個年度內，於年薪未超過 60 萬歐元部分，調降其所得稅率為 50%(原為 70%)，惟如於前述 5 年期間內再度赴海外就業而喪失義國稅籍者，將追繳所獲利益(含利息)。

(4)延後塑膠稅與糖稅之實施日期至 2024 年 7 月 1 日。

(5)規劃 5000 萬歐元，以補助微中小型企業購置資本財。

40、企業暨義大利製造部Adolfo Urso部長於 2023 年 10 月 30 日與德國副總理兼經濟與環境行動部Robert Habeck部長、法國經濟部Bruno Le Maire部長等偕所屬產業代表在羅馬就強化人工智慧(AI)合作議題召開第二屆三方部長會議，U部長並表示義國將在明年主辦之G7會議中，續討論AI合作議題。會後聯合聲明如次：

(1)認知AI具有顛覆性力量，呼籲歐盟將此列為產業政策之核心，以維持並提升歐盟產業之優勢、產能與競爭力，併呼籲檢視既有政策工具，以探究或展開新倡議，提升歐盟AI產業全球競爭力。

(2)三國部長同意減少行政程序與簡化投資審查之必要性，並支持強健之歐洲創投資金體系，以確保歐洲新創企業獲得所需資金及得參與各項數位及綠色轉型計畫。

(3)三國將致力於透過包括歐洲數位创新中心(European Digital Innovation Hubs)、歐洲數位基礎設施聯盟(European Digital Infrastructure Consortia)等學研單位之協助，建置知識創新網絡，以及發展語言技術之泛歐AI聯盟。

- (4)三國部長歡迎歐盟AI立法並重申支持創新友善環境，呼籲減少不必要之行政程序與手續。
- (5)確認資料保護之策略重要性及資料之自由與安全流通，並呼籲建立對雲端服務提供者之認證機制與敏感性資料之有效保護。
- (6)檢視關鍵原物料三方工作小組進展，並重申將在歐盟關鍵原物料法案完成立法後，探索於投資、壓力測試、儲備與共同採購之合作可能性。
- 41、企業暨義大利製造部Adolfo Urso部長於 2023 年 11 月 16 日簽發部長令，動撥 4.73 億歐元，補助位於南義Basilicata、Calabria、Campania、Molise、Puglia、Sardinia與Sicily等大區企業之產業研發計畫，而前述研發計畫，須係於製造過程中運用先進材料、奈米科技、光電、微奈米電子、先進製程、生物科技、AI、數位連接與安全等「關鍵致能技術」之計畫；補助除低利貸款外，另按企業規模提供直接資金補助(小型企業 30%、中型企業 25%、大型企業 15%)。
- 42、參議院在 2023 年 12 月 20 日通過有關旨在加強、推廣及保障「義大利製造」之法案。該國企業暨義大利製造部Adolfo Urso部長表示，此法案係義國產業政策的轉捩點，將藉由全面性獎勵與保護，以維持國家策略性產業供應鏈的成長、打擊仿冒與新技能訓練等也因應全球競爭。法案內容略以：
- (1)延續「2022 年預算法」(Legge di bilancio 2022)施政方向，「義大利製造法案」將藉由協調與輔導等手段，以支持強化及推廣義大利擁有之卓越產能、歷史文藝以及民族文化根基，並經由保存與傳承，而得以落實真正意義之「義大利製造」產業政策。
- (2)制定「義大利製造日」：訂每年 4 月 15 日為「義大利製造日」，以彰顯義大利在各公私領域展現之創造力及卓越表現，並肯定其對國家經濟文化發展以及社會認同之貢獻，同時提高公眾對促進及保護義大利智慧財產及其產品價值與特質之認識。
- (3)設立「主權基金」(Fondo Sovrano)：由企業暨義大利製造部與財政部共同設立「義大利製造國家基金」(Fondo Nazionale del Made in Italy)，簡稱為「主權基金」(Fondo Sovrano)，以挹注其他投資基金及實體，其目標係投資於國家策略性產業供應鏈，例如原物料採購。2023 及 2024 年兩年計畫預算分別為 7 億及 3 億歐元。
- (4)女性創業：將提供鼓勵女性自行創業之政策工具，建立一項預計 1,500 萬歐元有利於女性創業之儲備金，以協助女性新創業者克服當前因經濟及金融形勢而大幅提高之企業貸款利率下，而可取得一般信用貸款。
- (5)工業產權補助措施：將重新採取 3I 抵用券(Voucher 3i – Investire in Innovazione (投資創新)，即補助新創業者獲取專利諮詢服務之財務措施，並擴大適用範圍，將最新成立之微型企業納入。
- (6)推廣及支持木製家具產業之投資：將設立基金用於推廣造林及創設並加強林業及初級木材加工業，並以生產過程零環境汙染為

目標，滿足環境永續發展之產業需求。2024 年補助預算為 2,500 萬歐元。

- (7)成立義大利製造技職高中：旨在推廣「義大利製造」相關知識、技能及職能，但亦包括STEM 學科(科學、技術、工程及數學)。相關實施細則定義仍待確認，惟因擬自 2024 年 1 月起招生，預計將先實施一項過渡規定，以利在 2024/2025 學年度能順利開學。
- (8)義大利製造企業與技能基金會：成立前述基金會，以促進「義大利製造」之企業與「義大利製造」技職高中間之建教合作，加速學生適用職場環境。
- (9)支持義大利展場業者及當地市集：鑑於展會成本對某些企業構成障礙，企業暨義大利製造部將提供專款給業者，以促進其發展，提高海外能見度，此外亦透過專款及補助措施，促進義大利地方市集發展，使其不僅具有經濟及貿易功能，亦發揮凝聚城鎮功能，並因其文化及藝術特色而累積觀光能量。
- (10)智慧財產權保護：成立義大利製造查緝單位，以保障及推廣義大利製產品，並更有效打擊仿冒侵權行為。
- (11)義大利工業產品成長及發展：採取符合歐盟有關工業產品地理標示(PGI)規定之國家註冊程序，以賦予義大利手工及工業產品更全面之保障。另產品加工階段亦可透過區塊鏈進行認證。
- (12)加強打擊仿冒及仿義大利(Italian Sounding)產品：將重組打擊前述侵權行為之司法單位，提高地方司法審理單位之專業度，並修訂針對購買及引進仿冒品行為之扣押及行政處分規定。
- (13)復興歷史商標：擁有註冊商標至少 50 年，或能夠證明至少持續使用 50 年之所有人或公司，若因擬關閉原始或主要生產活動，應事先通報企業暨義大利製造部相關停業計畫，特別是關於因經濟、財政或技術而須停業等原由。若該商標認定具有國家價值，企業暨義大利製造部將能無償接管其商標，以保障該商標之續存。
- (14)時尚基金：企業暨義大利製造部已設立「時裝業之綠色及數位轉型特別基金」(Fondo speciale per la transizione verde e digitale nella moda)，並於 2023 年及 2024 年分別規劃為 500 萬及 1,000 萬歐元經費，用以支持紡織、時裝及配件等產業，尤其是推廣及確保該等產業在綠色及數位轉型之投資。
- (15)加強初榨橄欖油供應鏈：透過國家農業資訊系統(Sistema informativo agricolo nazionale；SIAN)等方式，保障用於生產橄欖油之橄欖品質及生產履歷。
- (16)溫泉產業：無論是否提供療效，擴大「溫泉」(SPA)之名詞範疇，以及在違反廣告規定下，除處以罰鍰外，增加得處以暫停開業處分之規定。
- (17)城鎮身份：成立全國城鎮身份認同登記制度(Registro delle Associazioni nazionali delle Città di Identità)，以連結有價值之在地農產品，建立地域特徵。

- (18)遊艇業：企業暨義大利製造部將成立一項預算，擬在 2024 年提供 300 萬歐元，協助船艇石化燃料引擎為電動引擎取代。
- (19)加強天然紡織纖維及皮革生產鏈：旨在鼓勵持續研究天然紡織品及皮革供應鏈生產過程之創新，並應用永續概念，尊重各級生產過程之道德規範、全面可追溯性以及關注消費者健康。
- 43、環境與能源安全部於 2024 年 1 月 23 日公布再生能源社區及電力自給自足法令，並自次(24)日生效。本項法令透過兩種獎勵方式來促進再生能源社區發展，兩種獎勵可累積使用，包括針對位於人口未逾 5000 人的市鎮，符合申請條件者，由PNRR提供興建成本最多 40%的不需償還資金，將可支持 2GW裝置容量的發展；另一則是針對再生能源及共用的電力提供獎勵性的費率。預期本項法令共可促成總裝置容量 5GW的發展。
- 44、企業暨義大利製造部於 2024 年 2 月 26 日發布新聞稿略以，內閣於同日通過相關法案，以確保「國家復甦暨韌性計畫」(PNRR)之執行，其中 2024 年及 2025 年兩年期間之「企業轉型 5.0 計畫」(Piano Transizione 5.0)係規劃藉由稅額抵減措施，以支持企業在數位與綠色轉型之投資：
- (1)「企業轉型 5.0 計畫」經費計 63 億歐元，連同預算法已規劃之 64 億歐元，將有近 130 億歐元預算，用於支持義國企業於 2024 年及 2025 年間有關數位與綠色轉型之投資。
 - (2)只要企業無形與有形資產之投資，符合單位生產所需能源消耗降低至少 3%或全部製程所需能耗至少降低 5%之條件，無須經由事前審核，也不論企業規模、產業類別或企業所在地點，稅額抵減將自動授予企業。
 - (3)企業為自我生產再生能源所需之新購資本財及為員工取得製程數位化與能源轉型所需技能之訓練費用，均視為適格投資項目。
- 45、為支持部分被認為符合補助條件，但缺乏資源整合計畫，且符合歐盟《歐洲晶片法案》(European Chips Act)招標項目條件之「先導計畫」(Progetti pilota)、「創新諮詢補助」(Voucher per consulenza in innovazione)及「永續投資 4.0」(Investimenti sostenibili 4.0)等計畫，企業暨義大利製造部部長Adolfo Urso於 2024 年 2 月 28 日簽署法令，將運用來自「2014-2020 年國家計畫之企業及競爭力計畫」(PON Imprese e Competitività 2014-2020)資源，編列 4.664 億歐元作為額外資金。資金規劃細項為 6,620 萬歐元用於「先導計畫」，支持在地商業及就業結構發展相關之計畫；1,370 萬歐元用於「創新諮詢補助」，支持微型中小型企業之技術與數位轉型，以及現代化企業管理及組織結構；3.564 億歐元用於「永續投資 4.0」，支持南義地區企業；在《歐洲晶片法案》(European Chips Act)架構下，3,000 萬歐元將用於共同資助符合「晶片聯合承諾」(Chips Joint Undertaking)之歐洲招標計畫，包括在半導體生態系推動創新先導產線等相關計畫。

主要產業概況

1.工具機產業：

工業基礎實力雄厚的義大利，係世界級工具機產業頂尖發展國家之一，

義大利與我國、德國及日本為全球重要工具機出口國。在歐洲國家中，義大利僅次於德國，為歐洲第 2 大工具機出口國，在全球市場中佔有重要地位。

依據義大利國家工具機、機器人暨自動化製造商產業公會(Italian Machine Tools, Robots and Automation Manufacturers' Association, UCIMU)資料顯示，產品精良的義大利工具機，價格亦較亞洲產品為高，以金屬成型機(Metal Forming Machine Tool)及金屬切割機(Metal Cutting Machine Tool)為兩大主要工具機對外出口類別，2023 年義大利對外出口工具機產品之金額為 34 億 9,500 萬歐元，較 2022 年成長 10%，前 5 大主要出口市場分別為美國、德國、中國大陸、法國及波蘭。2023 年前 10 大出口市場皆為成長，其中以墨西哥(成長率 133.1%，占比 5%)及印度(成長率 77%，占比 3%)成長最多。

2023 年義大利自全球進口工具機產品之金額為 17 億歐元，較 2022 年衰退 5.5%，前 5 大主要進口來源分別為德國、南韓、比利時、日本及西班牙。該年自德國進口工具機產品之金額達 5 億 2550 萬歐元(成長 13.1%、占比 30%)，自南韓進口金額為 1 億 8,932 萬歐元(成長 7.5%、占比 10.8%)，自比利時進口金額為 1 億 7,667 萬歐元(衰退 9%、占比 10.1%)，自日本進口金額為 1 億 3,090 萬歐元(衰退 20.7%、占比 7.5%)，自西班牙進口金額為 1 億 1,960 萬歐元(衰退 1.1%、占比 6.8%)，其他主要進口國依序為瑞士、中國大陸、臺灣、法國及奧地利。臺灣名列義大利工具機第 8 大進口國，進口金額為 7,586 萬歐元，與 2022 年相較衰退 36.6%、市占率 4.3%。另於前 10 大進口來源中，僅有德國及法國兩國金額成長，分別排名第 1 大及第 9 大，成長率分別為 13.1%及 15%，其餘進口來源國皆為衰退。

2. 橡塑膠產業：

據義大利國家塑膠製品回收與包裝產業公會(COREPLA)及歐洲 PlasticsEurope 協會(Association of Plastics Manufacturers)之資料顯示，歐洲為全球塑膠產業重鎮，係全球第三大塑膠產業生產區，占全球塑膠製造業產量之 15%，僅次於亞洲(占 35%)及北美(占 18%)，其中以中國大陸為全球最大的生產國，約占全球產量三分之一的產量。據義大利橡塑膠機械產業公會(Amaplast)2023 年出版之資料顯示，義大利橡塑膠產業規模龐大，以該產業鏈製造上游橡塑膠機械為例，生產商總數約為 3397 家廠商，僱用從業人員總數約計有 1 萬 4,447 人，2023 年對外出口總值為 35 億 9,000 萬歐元，較 2022 年出口值成長 10.8%；進口總額為 11 億 2,000 萬歐元，較 2022 年進口值成長 2.8%；貿易順差達 24 億 7,000 萬歐元，較 2022 年成長 14.9%。義大利橡塑膠機械前 10 大主要出口市場分別為德國、美國、墨西哥、法國、中國大陸、波蘭、西班牙、土耳其、羅馬尼亞及印度。前 10 大主要出口市場中，除波蘭及印度外，其他皆為正成長市場，其中又以羅馬尼亞(成長率 56%，占比 3.14%)、墨西哥(成長率 55%，占比 5.1%)、西班牙(成長率 224.5%，占比 4.3%)及法國(成長率 19%，占比 4.9%)為成長率最高的前 4 大市場。

據義大利國家塑膠製品回收與包裝產業公會(COREPLA)及歐洲PlasticsEurope協會(Association of Plastics Manufacturers)最新出版之資料顯示，全球塑膠工業總生產量為 3 億 9,070 萬公噸，其中高達 5,720 萬公噸產自歐洲，而義大利為歐洲第 2 大塑膠產業王國，並與德國、法國、西班牙及英國，併列為 5 大塑膠工業國。因應歐盟推廣減塑政策，推動塑膠加工再製生產率(plastic converters demand)，其中，德國占總生產量之 23.2%，義大利占 14.3%、法國占 9.4%、波蘭及西班牙皆為 7.5%。其它歐洲塑膠工業大國包括英國、比利時、盧森堡、荷蘭、捷克、奧地利、葡萄牙及瑞典也正在向歐盟環保減塑政策看齊。

資料亦顯示，歐洲塑膠市場係以包裝業(Packaging)為最大宗需求，占全歐洲塑膠市場需求之 39.1%，其次為建築與營造業，占全歐洲塑膠市場之 21.3%，排名第 3 大為醫療器材、機械工業及家具之綜合產業，占全歐洲塑膠市場之 17%，其它重要塑膠市場需求依序為汽車製造與汽車零配件(占 8.6%)、電子與電器用品(占 6.5%)，家用品、紡織、鞋靴與運動用品(占 4.4%)以及農業設備及相關用品(占 3.14%)。

在民生消費部分，義大利塑膠產業製品逐漸進行改良，加入奈米技術，以利於生產製程中降低環境污染。另於食品包裝、建築材料、紡織用料等等，均研發出降低對人類健康造成危害之塑膠材料。義大利自 2018 年 1 月起為響應歐盟推行之減塑方案，於零售通路實施購買散裝食品的包裝袋須額外付費之強制機制，以期望降低個人塑膠袋之使用量，若零售業者違反此項法令(L'articolo 9-bis del DL 91/2017)將被處以 2,500 至 25,000 歐元罰款。此外，義大利政府於 2022 年 1 月 14 日起禁用一次性塑膠用品如吸管、外帶餐具、杯子、塑料、棉花棒、托盤及氣球等，以解決環境污染問題；至於塑膠稅(plastic tax)，預計於 2024 年 7 月 1 日實施。另歐盟針對包裝及包材法規(PPWR)即將立法，包材監管措施將採漸進式強化方式，以達到減少使用塑料。

在科技不斷進步下，與人類生活及工商業密不可分的塑膠工業，已經從地球無法處理的垃圾，轉變成可再回收循環利用以及成為再生能源原料的資源。因應全球環保訴求，義大利塑膠產業發展已朝向更高效環保與資源循環利用的道路邁進。據歐盟統計局(EUROSTAT)統計資料顯示，近 20 年來義大利的資源回收產業成長快速，加上義大利政府鼓勵發展能源再生產業，因此民間陸續成立許多新型資源回收公司及協會，如專司回收廢棄輪胎的ECOPNEUS協會、回收包裝材料的COBAT協會等。過去 10 年義大利政府亦積極推動回收消費包裝物品以及各式減塑方案，期許在 2030 年能達成歐盟 60%再利用與回收率的目標。

3. 瓷磚與衛浴五金產業：

磁磚產業與衛浴器材之鑄鐵技術與頂級工業設計，為義大利享譽全球之家具產業一環，全球頂級豪宅、高級餐廳、飯店，買家趨之若鶩。在衛

浴五金(水五金)部分，義大利曾經為全球第 1 大衛浴五金生產暨銷售國，2023 年出口總額達 59 億 2,000 萬歐元，較 2022 年成長 1.2%，於 2009 年後已被中國大陸及德國等國超越，但仍為全球重要衛浴五金工業大國。義大利衛浴五金生產聚落均位於北部，以倫巴底行政區(Lombardy Region)近米蘭之北方城市Novara與 Lumezzane小鎮、皮埃蒙特行政區(Piedmonte Region)之Cusio與Valsesina小鎮為全國最重要產地。

據歐盟統計局(EUROSTAT)資料顯示，閥門、水龍頭、旋塞及類似裝置等零件(HS Code 848190)，為義大利衛浴五金主要產品，2023 年義大利該類產品出口總額為 11 億 9,912 萬歐元，較 2022 年衰退 0.71%，以歐洲國家為主要出口市場。

2023 年該類產品進口額為 6 億 2,975 萬歐元，較 2022 年衰退 3.64%，前 10 大進口來源，僅計算歐洲國家進口金額為 2 億 37,589 萬歐元，占整體進口市場 43.81%。2023 年義大利自臺灣進口該產品總金額為 746 萬歐元，較 2022 年衰退 29.99%，占義大利該產品總進口額 1.19%，臺灣為義大利衛浴五金產業排名第 12 大進口來源國。

在磁磚產業方面，義大利磁磚產業歷史悠久，與水五金產業同為義大利全球知名之建材產品。追溯磁磚製造發展至今已有上千年歷史，今日義大利磁磚產品無論在設計、技術、製造各層面，均已位居世界第一要角。屬於傳統工藝產業的義大利磁磚產品，大約在 1950 年代左右迅速崛起，產業全面進入現代化，自此義大利磁磚產品即以「Made in Italy」精品形象居領導地位，外銷至世界各地，出口占比高達 8 成。依據義大利國家瓷磚公會(Confindustria Ceramica)最新資料顯示，義大利瓷磚產業共計有 128 家廠商，僱用從業人員約計 1 萬 9,800 人，202 年總營收上看 72 億歐元，較 2021 年成長 16.5%，其中出口總額達 60 億歐元，較 2021 年衰退 14.5%，產業成長動能來自高達 86%之出口。義大利磁磚產業聚落，集中於工商繁榮、富饒食材之鄉：中北部艾米利亞行政區(Emilia Romagna)之 Sassuolo 及周邊地區，主要分布於摩德納(Modena)及 Reggio Emilia 兩地之間包括 Sassuolo、Scandiano、Fiorano、Formigine、Maranello、Castelvetto、Casalgrande、Castellarano 及 Rubiera 等地，產量約占全義大利總產量的 80%。

陶瓷貼面磚、鋪面磚、馬賽克等類似未上釉產品(HS Code 6907)，為義大利磁磚市場主要產品之一。依據歐盟統計局(EUROSTAT)資料顯示，該類產品於 2023 年義大利出口額為 44 億 2,345 萬歐元，較 2022 年衰退 15.57%，以歐洲國家為主要出口市場，占整體出口市場 44.12%。

2023 年義大利全球前 10 大陶瓷貼面磚、鋪面磚、馬賽克等類似未上釉產品出口市場，依序為法國、美國、德國、瑞士、比利時、英國、荷

蘭、奧地利、南韓及加拿大。法國為第 1 大出口市場，出口金額為 7 億 5,004 萬歐元，較 2022 年衰退 0.94%；美國為第 2 大出口市場，出口金額為 5 億 8352 萬歐元，較 2022 年衰退 14.26%；德國排名第 3，出口金額為 4 億 9,205 萬歐元，較 2022 年衰退 25.64%。

前 10 大出口市場中，以排名第 9 的南韓成長幅度最大，達 1 億 0,890 萬歐元，較 2022 年成長 16.21%；我國名列義大利該類產品第 29 大出口市場，2023 年出口金額為 2,681 萬歐元，較 2022 年衰退 19.35%，市占 0.61%。

義大利 Sassuolo 市所出展的磁磚產品，已是世界精品磁磚代名詞。惟全球磁磚市場迅速變化，義大利主要面臨西班牙、中國大陸、巴西、印度及土耳其等國的激烈競爭，義大利生產商開始設立海外生產據點，鄰近銷售市場，降低磁磚運送成本，以因應全球磁磚市場變動。

4. 家具產業：

義大利自 2008 年經濟陷入低迷，家具產業整體也受連帶影響，該產業生產總值在 2008 至 2014 年之間大幅縮減了 37%，自 2015 年起家具市場才漸有起色。國內市場需求受惠於義大利政府為刺激國內消費，提出對於整修房屋及添購家具得以減免稅收的獎勵措施，以及由於義大利景氣緩步回升，帶動房地產市場升溫，首購及換屋買賣案件增多，終使義大利家具產業於 2018 年不論國內消費市場或者出口表現，皆已擺脫長年低迷，重現復甦景象，接著 2020 年遭遇新冠疫情導致嚴重該產業衰退。

依據義大利國家家具公會(Federlegno Arredo)統計資料顯示，2023 年義大利家具製造業產業規模為 526 億歐元，較 2022 年衰退 8.1%；其中出口總額萎縮 4.5%，而國內消費市場由於政府提供的財政激勵措施逐漸退場，消費動力不足，導致 2023 年義大利內需市場衰退 10.1%。

義大利所生產製造的家具主要分為 4 大類別，分別為木製系統家具、辦公家具、照明及衛浴設備。依目前最新統計，2022 年廚具類生產總額達 30 億歐元；其中，出口總額達 10 億歐元，國內市場達 20 億歐元，無論出口及國內市場與 2021 年相較均持平，2023 年產業表現也維持在同樣水平。2022 年衛浴產業總營收達 43 億歐元，較 2021 年成長 9.1%。出口總額達 17 億歐元，較 2021 年衰退 5%。國內市場總營收達 26 億歐元，與 2021 年相較為持平。紅海危機使得義大利家具產業及供應鏈面臨考驗，貨櫃價格增加兩倍以上，對輸義的家具原料及零件成本大幅增加，成品出口至亞洲、中東及大洋洲的運輸費用大幅成長，已對 2023 年家具產業造成相當大的衝擊。

義大利家具由於卓越工業設計能力與製造專業，幾乎與時尚精品品牌地位平起平坐，在世界精品家具市場中，有著不可撼動的崇高地位。義大

利為全球家具生產大國，產品達 5 成以上對外出口，家具產業以中小企業為主，員工數量在 10 人以上者約有 86%，員工人數超過 100 人規模之業者僅占 0.5%。義大利的世界級家具精品不勝枚舉，知名品牌如 Fendi、Giorgio Armani、Missoni、Versace 係由時尚精品跨足家具設計，其他奢華精品家具品牌則有 Kartell、Boffi、B&B Italia、Moroso、Cassina、Natuzzi、Pedrali、Cappellini、Arflex、Bernini、Divani & Divani、Flou Flou 等，馳名全球。

索價不斐的義大利精品品牌家具，除設立品牌精品店外，中小型高級家具專賣店亦為義大利高級家具產品銷售通路。除世界頂級精品家具品牌之外，義大利民眾消費的首選，應屬價格平易近人、產品設計不俗的瑞典 IKEA 家具。IKEA 家具產品多樣化、價格公道、系統化組裝、服務優質等特性，於義大利市場中一支獨秀，使 IKEA 在義大利家具消費市場成為人人消費得起的家具產品。義大利 IKEA 各連鎖店均提供客製化廚房、浴室、客廳之家具陳設建議，提供付費送貨到府服務，在義大利市場取得空前的成功，展店迅速。此外，義大利本地亦有 Mercatone Uno、Grancasa、Mondo Convenienza 等平價家具連鎖店，提供消費者平價選擇。

義大利以大型連鎖家具專賣店為主要家具銷售通路，第 1 大家具產品、建材五金與DIY產品經營者是法國Adeo集團，該集團也是歐洲第 1 大DIY家具建材集團，旗下以Leroy Merlin、Brico Center、Bricoman品牌連鎖獨占義大利市場；第 2 大連鎖店品牌為OBI；第 3 大連鎖品牌為義大利品牌Brico Io；其餘義大利重要家具建材連鎖店品牌包括有Bricofer、Selfitalia、Brico OK、Italbrico、PuntoBrico、FDT Group、Punto Legno、Gran Brico、Bricomania、La Prealpina、Brigros、Eurobaustoff等等，連鎖品牌分布狀況依義大利各大行政區域各有消長。

5. 汽車產業：

義大利為汽車工業王國，其汽車產業對義大利經濟發展深具指標意義，從生產高階跑車法拉利（Ferrari）、藍寶堅尼（Lamborghini）、瑪莎拉蒂（Maserati）到國民車品牌飛雅特（Fiat）、愛快羅密歐（Alfa Romeo）、蘭吉雅（Lancia），由於兼具設計時尚及實用功能等特點深獲汽車駕駛人喜愛，其汽車產業發展即為全球汽車工業史重要一頁。

依據義大利國家汽車產業公會(Associazione Nazionale Filiera Industrie Automobilistiche, ANFIA)資料顯示，2023 年義大利新車登記牌照數量約為 156 萬 5,331 輛，較 2022 年成長 18.9%。義大利與德國、法國、英國、西班牙並列歐洲重要汽車生產製造大國之一，2022 汽車銷售量已接近於市場歷史低點 2013 年的銷售量。

2023 年義大利銷售排行前 10 大燃油車暢銷車款依序為：(1) 雪鐵龍(Citroen) C3、(2) 福斯(Volkswagen) T-Cross、(3) 福斯(Volkswagen) T-Roc、(4) 吉普(Jeep) Avenger、(5) 名爵(MG) ZS、(6) 標緻(Peugeot) 208、(7) 福斯(Volkswagen) Polo、(8) 歐寶(Opel) Corsa、(9) 豐田(Toyota) Aygo X、(10)達契亞(Dacia) Sandero。

義大利因地理與文化環境使然，為歐洲地區汽車使用率最高的國家之

一，民眾仰賴以汽車代步，公共運輸系統發展及使用率相對偏低，自駕者平均換車週期為 12 年 5 個月左右。

義大利汽車製造及零配件產業上中下游相關業者約有 5,439 家左右，從業人員約計有 27 萬 2,000 名，汽車零配件重要生產商包括：Lamp Group、Brembo Group、Autoclima Group 及 Argomm Group。其產業聚落 70% 主要集中在義大利北部皮埃蒙特行政區 (Piemonte) 內的杜林 (Torino)，再向東延伸至倫巴底行政區 (Lombardia) 的曼托瓦城 (Mantova) 及蒙扎城 (Monza)。

2023 年 1-11 月義大利汽車零配件產業出口總值為 236 億 5,266 萬歐元，較 2022 年同期成長 7.9%，以歐盟 (含英國) 為其最大出口市場，德國向為義大利最重要的工業夥伴，在汽車零配件產業亦發揮相輔相成之作用，往年向來為義大利第一大出口市場，因德國汽車銷量衰退連帶影響貿易夥伴義大利汽車零配件產業出口表現。2023 年德國為義大利出口汽車零配件第 1 大市場，亦為義大利該產業出口最重要的國家。其餘重要出口市場依序為法國、西班牙、波蘭、美國、英國、土耳其、奧地利、巴西及墨西哥，出口皆為成長。

在進口來源方面，2023 年 1-11 月進口總值達 183 億 8,309 萬歐元，較 2022 年成長 8.4%。義大利前 10 大進口來源依序為德國、波蘭、法國、中國大陸、捷克、西班牙、土耳其、俄羅斯、匈牙利及斯洛伐克。

義大利電動車市場主要車種分為油電混合車、純電動車及插電式油電混合車等三種。電動車與插電式及油電混合車在義大利車市銷量逐年成長，油電混合車為銷售主流達 56 萬 5,922 輛，占新車總登記數的 36.1%，插電式車款總登記數為 6 萬 9,114 輛，占新車總登記數的 4.4%，純電動汽車總登記數為 6 萬 6,309 輛，占新車總登記數的 4.2%，顯見純電動車市場較歐洲其他國家成長緩慢，即便由政府推出獎勵金以刺激買氣，仍難以推動純電動車市場銷量。原因來自於一缺乏足夠充電設施，目前全義大利充電樁僅有 5 萬 0,678 座，僅約荷蘭 15 萬座的三分之一；原因二為售價太高，對義大利中產階級來說，即便有政府補助，相較其他車款售價仍然太高，降低購車意願。

2022 年義大利銷售排行前 10 大純電動車暢銷車款依序為：(1) 特斯拉 (Tesla) Model Y、(2) 特斯拉 Model 3、(3) 飛雅特 (Fiat) 500e、(4) (Smart) fortwo 車 (5) 達契亞 (Dacia) Spring、(6) 奧迪 Q4、(7) 雷諾 (Renault) Megane、(8) 標緻 (Peugeot) 208、(9) 名爵 (MG) MG4、(10) 雷諾 Twingo。臺灣汽車零件業者因具有少量多樣、彈性製造之優勢，此種客製化彈性接單服務，使得臺灣汽配產業在義大利出口市場中仍具競爭力，雖然許多義商對價格敏感度很高，但我國汽配廠商口碑好又有穩定的產品品質、合理的價格及優異的服務，在義大利汽車市場建立穩固的市場占有率。因汽車電動化發展，義大利汽車產業急缺車用電子設備及晶片，提供電動車與油電混合車製造生產用，目前歐盟為解決汽車產業困境提出歐洲晶片法案 (European Chips Act) 及相關預算，目前歐洲晶片產量占全球的 8.5%，藉由該法案希望未來能有更高晶片生產能力，於 2030 年達到 20% 的產量，以降低對亞洲的依賴。

6. 機車產業：

義大利為全球知名之摩托車生產國和消費國，縱使歷經數年景氣不佳、政府增稅及消費市場緊縮，面對全球摩托車市場的變動挑戰，仍無可撼動義大利居於歐洲第一大摩托車大國之地位。

依據義大利國家自行車暨摩托車成車與零組件產業公會(Associazione Nazionale Ciclo Motociclo e Accessori, ANCMMA)發布之資料，由於義大利政府近年來全力配合歐盟環保策略，實施引擎汰換計畫，摩托車市場已連續維持 7 年榮景，惟 2020 年受疫情影響義大利摩托車銷售市場，衰退 5.76%；2021 年表現為近 10 年來銷量最好的一年，打破過去最高紀錄 25 萬臺；2021 年破紀錄的熱賣摩托車風潮延續到 2022 年。

2023 年新車總登記數為 31 萬 8,948 輛，較 2022 年成長 17.94%。其中，輕型速克達(Scooter)市占率達 54.41%，2023 年新車登記數總計為 17 萬 3,543 輛，較 2022 年成長 20.64%；摩托車(Moto)市占率達 45.58%，新車登記數總計為 14 萬 5,405 輛，較 2022 年成長 14.88%。

義大利與德國、奧地利、法國、西班牙、英國，並列為歐洲最重要的摩托車產業大國。義大利摩托車產品種類，從重型機車、輕型機車、到速克達，可謂產品包羅萬象，種類齊全。特別是義大利重型摩托車精品品牌，部分在經營權轉手予其他集團後，還是因為義大利精湛工藝與作工，維持在義大利生產製造。以國際級精品摩托車為例，最具代表性的義大利重車品牌Ducati(杜卡迪)，總部位在波隆納(Bologna)。杜卡迪集團在 2012 年由德國福斯集團(Volkswagen Group)併購後，僅於 2018 年以及 2020 年衰退外，其餘年份營收屢創佳績，2023 年共銷售 5 萬 8,224 輛，年營業額為 10 億 6,500 萬歐元，較 2022 年衰退 2.24%，為該商經營以來營收第二年超過 10 億歐元。

義大利摩托車品牌眾多，以速克達起家的Piaggio(比雅久)、精品重車品牌Ducati(杜卡迪)，以及Aprilia、MV Agusta(奧古斯塔)、Cagiva、Husqvarna、Moto Guzzi、Gilera、Bimota，及由中國大陸併購的義大利百年摩托車品牌Benelli，共同寫下了義大利在全球機車產業發展的重要篇章。義大利倫巴底行政區(Lomdardia)米蘭北方Varese市為機車傳統品牌MV Agusta、Cagiva與Husqvarna誕生地，結合周邊之供應商，已形成完整供應鏈之機車聚落。惟義大利機車生產商分布於全國各大區域，龍頭廠商Piaggio即位於托斯卡尼行政區Pontevetra鎮，Ducati位於Emilia Romagna行政區之波隆納(Bologna)，屬於比雅久集團的Aprilia則位於義大利東北部Veneto行政區威尼斯(Venezia)。

目前義大利流通於路上的摩托車，約有 50%仍屬使用 10 年以上的舊制引擎，預估未來義大利的摩托車銷售市場仍將持續成長。

7. 自行車產業：

依據義大利國家自行車暨摩托車乘車暨零組件產業公會指出，義大利所生產之產品種類以兒童用自行車及青少年自行車為最大宗，其次為使用於都會區、一般運動自行車(City Bike/ Sport Bike)、登山自行車(MTB)及競速自行車(Racing Bike)，值得注意的是電動自行車近年來於義大利國內市場銷售業績高度成長。義大利自行車市場消費通路以大型賣場為主，其次為高階品牌專賣店及自行車專門店。

義大利除自行車成車產品之外，與美國、日本同樣以高階自行車零組件馳名全球，主導全球自行車零組件市場。義大利自行車產業以持續開發專利產品技術、應用高科技研發新產品等策略，保持全球自行車市場領先地位。

依據歐盟統計局(EUROSTAT)資料顯示，於 2023 年義大利一般自行車(HS Code 8712)出口值達 2 億 9,757 萬歐元，較 2022 年衰退 16.07%。另電動自行車(HS Code 871160，配有輔助電機、電動馬達、推進器的自行

車)，為義大利近年來表現最為耀眼產品之一，惟 2023 年義大利電動自行車出口總金額為 2 億 0,002 萬歐元，較 2022 年衰退 31.84%，但兼具環保概念與精品質感之義大利電動自行車於全球市場。2023 年義大利一般自行車與電動自行車出口雙雙衰退的原因，推測與疫情期間庫存尚未去化完成導致

2023 年全球前 10 大電動自行車出口市場，依序為法國、德國、瑞士、西班牙、奧地利、比利時、波蘭、美國、英國及荷蘭。法國為第 1 大出口市場，出口總額為 5254 萬歐元，較 2022 年衰退 33.82%，占總出口額 26.26%；德國為第 2 大出口市場，出口總值達 4,228 萬歐元，較 2022 年成長 5.79%，占總出口額 21.13%；瑞士排名第 3，出口金額為 2,078 萬歐元，較 2022 年成長 13.81%，占總出口額的 10.39%。前 10 大出口市場中僅有瑞士及德國成長表現，其他出口市場皆為衰退。

2023 年義大利電動自行車進口總額為 2 億 5,028 萬歐元，較 2022 年衰退 15.32%。2022 年義大利全球前 10 大電動自行車進口來源國，依序為中國大陸、德國、荷蘭、臺灣、比利時、西班牙、葡萄牙法國、奧地利及越南。電動自行車進口數據顯示些微衰退，推測與廠商庫存過高、海運進貨成本推升售價及通膨高漲消費者暫緩非必要支出有關。

中國大陸為第 1 大進口來源，進口金額為 6687 萬歐元，較 2022 年衰退 32.28%，占總進口額 26.72%；德國為第 2 大進口來源，進口金額為 5,686 萬歐元，較 2022 年成長 6.48%，占總進口額 22.72%；荷蘭排名第 3，進口金額為 2,837 萬歐元，較 2022 年成長 2%，占總進口額 11.33%。前 10 大進口來源國中以排名第 7 的葡萄牙表現最為亮眼，成長 262.77%，進口金額為 1,128 萬歐元，占總進口額 4.51%。

8. 眼鏡產業：

義大利眼鏡產業與時尚產業相互結合，以出口帶動產業成長，為義大利最重要的產業之一，更是全球太陽眼鏡生產與設計指標大國。義大利以世界第一大眼鏡製造商 Luxottica Group 集團稱霸全球眼鏡市場，Luxottica Group 集團與義大利 Marcolin 眼鏡公司、Safilo Group Spa 集團、Marchon Spa 眼鏡公司，共同建構義大利於全球眼鏡市場 4 大巨擘之地位。

依據義大利國家眼鏡公會 (Anfao) 資料顯示，義大利眼鏡產業共計有 830 家廠商，僱用從業人員約計 1 萬 8,250 人，產業聚落集中在維內托行政區 (Veneto) 內的 Belluno 城市。

義大利所生產的眼鏡 90% 係對外出口，75% 的營收來自外銷，出口品項以太陽眼鏡鏡框、太陽眼鏡鏡片及光學眼鏡片與鏡框為主，2022 年義大利眼鏡產業出口總額為 48 億 7,800 萬歐元，較 2021 年成長 21%。其中太陽眼鏡出口總額為 33 億 3,300 萬歐元，較 2021 年成長 26.49%。鏡框出口總額為 14 億 4,300 萬歐元，較 2021 年成長 10.29%。

義大利眼鏡產業 2022 年前 3 大主要出口市場，排名第 1 為歐洲市場，出口總額達 23 億 7,490 萬歐元，占義大利眼鏡產業出口之 548.6%，歐洲市場主要以法國、德國、英國及西班牙為主；排名第 2 為美洲市場 (僅美國已達 14 億 1,720 萬歐元) 出口總額為 17 億 5,140 萬歐元，占義大利眼鏡產業出口之 35.9%，較 2021 年成長 16.2%。

義大利精品時尚品牌每年夏季均推出新款太陽眼鏡，使眼鏡配件具備夏季流行元素，可搭配當季新款服裝作為整體造型。另義大利太陽眼鏡專門店以 Solaris 高級專門店獨占鰲頭，產品線完整並且能提供現場眼鏡調

整服務。專業眼鏡店銷售則以Salmoiraghi e Viganò與Avanzi兩大連鎖品牌規模最大，販售近視眼鏡、老花眼鏡、兒童眼鏡、隱形眼鏡，兩者鋪設銷售點遍布義大利全國。此外，義大利因 20 個全國行政區各具地方特色，各地均有當地代表性的專業眼鏡店，規模雖不能與連鎖性品牌相比，但專業度仍高。

每年一次於義大利米蘭辦理的MIDO國際眼鏡展，為全球流行性精品品牌眼鏡時尚指標，各大品牌無不使出渾身解數，在展覽上發表新品，強調流行性、設計與做工。該展亦為光學眼鏡、眼鏡製造業高階設備供應商大顯身手的舞臺，同時結合時尚與專業度，極具觀摩價值，為世界眼鏡產業年度大事。

9. 皮革產業：

世代傳承的義大利皮革工藝，由Gucci、Bottega Veneta、Dolce & Gabbana、Fendi、Salvatore Ferragamo、Tod's、Prada、Hogan等知名品牌證明其頂級工藝能力，各大品牌在創立時，皆以奢華經典皮製品起家，再擴展至其他產品線。義大利精品品牌以傳統工藝精神結合現代設計巧思，強調皮革品質、精細作工，聞名全球。在奢侈品品牌之外，義大利製造的皮鞋、皮衣、皮包、皮夾、時尚配件，以及使用高貴皮革為素材的義大利精品家具，證明了義大利製造（Made in Italy）的國際競爭力。舉凡義大利精品家具品牌如Fendi Casa、B&B Italia、Poliform、Frau等等，在義大利國內經濟成長仍顯疲弱的此刻，高價精品皮革製品大量對外出口，行銷至全球百餘國，為義大利經濟助益甚多。

依據義大利國家皮革產業總會(Unione Nazionale Industria Conciaria, UNIC)2022年最新出版資料，義大利皮革及相關產業共約有 1,146 家廠商，相關從業人員共計有 1 萬 8,030 多名。皮革產業為義大利傳統產業，全國北中南三地，均有產業聚落。依據地理分布，最具代表性者為東北部維內多(Veneto)行政區共有 444 廠商、2022年產值達 26 億 9,700 萬歐元、占 58.60%為產值最大的產業聚落；中部托斯卡尼(Toscana)行政區約有 503 家廠商、產值為 13 億 3,200 萬歐元、占比為 28.90%、排名第 2；名列第 3 為南部坎帕尼亞(Campania)行政區計有 141 家廠商、產值為 2 億 7,000 萬歐元、占 5.8%；及名列第 4 的北部倫巴底(Lombardia)行政區僅有 32 家廠商，產值為 1 億 8,800 萬歐元、占 3.9%。鼎鼎大名的義大利精品名牌Gucci與Salvatore Ferragamo，皆系出自托斯卡尼行政區首府佛羅倫斯(Florence)的知名家族企業。此外，國人也相當熟悉的精品品牌Bottega Veneta，則是在維內多行政區起家的皮革家族企業，在國際精品市場舉足輕重。

依據義大利國家皮革產業總會(UNIC)最新資料，2022年義大利皮革產品生產總額達 45 億 5,970 萬 歐元，較 2021 年成長 9.6%；對外出口總額約為 31 億 7,720 萬歐元，較 2021 年成長 7.73%。義大利為全球第一皮革產業大國，占全球市場比重 24%，占歐盟市場比重 63%。義大利的皮革製品高達 69.5%係出口，2022 年前 5 大出口市場為法國、羅馬尼亞、西班牙、美國及中國大陸。義大利製革產業主要以進口天然動物生皮予以加工鞣製，以作為下游皮革製品業者所需之原料，生皮進口以歐盟占 59%為最大來源、第 2 大進口來源為南美洲占 20%、第 3 為北美洲占 8%、第 4 大為大洋洲占 6%。因應 2030 年環境永續目標，製革產業永續升級計畫朝兩方面發展，一為研發回收食品工業的生皮再利用，助於減少溫室氣體排放，同時創造出一種具附加價值與功能的產品；另一為研

發創新技術之複合性材料以取代皮革。另依義大利皮革製品所需之皮革需求量分析，主要產業類別依序為：製鞋(占 34.5%，成長 4.5%)、皮革製品(占 31.3%，成長 3.7%)、汽車皮革內裝包括皮製座椅(占 14.5%，衰退 1.8%)、皮製家具(占 3.3%，衰退 19.8%)、皮製服裝配件(占 4%，成長 7.3%)及其他類用途(占 23%，成長 4.6%)。

法國與義大利為歐洲兩大精品時尚大國，在全球產業的快速變動中，義大利許多精品品牌之老東家重新洗牌，不少義大利品牌由法國集團巨擘併購，重擬全球銷售策略。但即便在經濟大環境變異下，義大利皮革製造產業仍成功維持高度競爭力。法國精品品牌路易威登(Louis Vuitton)、愛馬仕(Hermès)以高級訂製皮件聞名，諸多產品仍由義大利廠商製造生產，證明義大利皮革工藝在產業界中仍有舉足輕重的地位。

10. 美妝美容產業

義大利的美妝美容產業主要為許多國際精品化妝品牌的代工生產基地，義國生產之高級彩妝品占全球彩妝品產量比重為 55%，占歐洲總生產量的 67%。歐洲美妝美容市場規模約為 880 億歐元，義大利為歐洲美妝美容市場繼德、法後第 3 大消費國。若以創造貿易順差額的高低來衡量產業對於國家的重要性，該產業可謂為義大利的金雞母，每年帶來可觀貿易順差額。依據義大利國家化妝品產業公會(Unipro-Cosmetica Italia)資料顯示，美妝美容產業為義大利非常重要的產業，2023 年營業總額粗估為 151 億 4,200 萬歐元，較 2022 年成長 13.8%，已恢復至疫情前榮景。2023 年義大利美容美妝產業出口總額約為 70 億 4,100 萬歐元，較 2022 年成長 20.2%。義大利美容美妝產業零售市場總額為 125 億 3,000 萬歐元，較 2022 年成長 9.4%。該產業長期出口大於進口，產業總體表現穩定成長，貿易順差累積為 40 億歐元。2023 年前 10 大主要出口市場依序為美國、法國、德國、西班牙、英國、波蘭、阿拉伯聯合大公國、香港、荷蘭及俄羅斯。前 3 大市場美國、法國、德國總計約 23 億 6,620 萬歐元出口額。前 10 大出口市場中僅有荷蘭衰退(-6.6%)，其他國家皆為成長。

2023 年義大利美容美妝前 10 大出口市場成長幅度較大者，依成長率排序為俄羅斯(較 2022 年成長 48.1%，總出口額為 1 億 8,330 萬歐元)、德國(成長 32.2%，總出口額為 7 億 0,030 萬歐元)、美國(成長 31.8%，總出口額為 9 億 6,220 萬歐元)。

義大利美容美妝主力出口產品依出口總額分別為，香水類產品 20 億 2,400 萬歐元，較 2022 年成長 36.5% 排名第一；護膚保養品達 16 億 0,500 萬歐元，成長 21.1% 排名第二；護髮產品為 13 億 9,900 萬歐元，成長 8.5% 排名第三；彩妝產品 11 億 0,500 萬歐元，成長 16% 排名第四。

賣場及連鎖零售店為美妝美容品之主要銷售通路達 52 億 1,700 萬歐元，占全通路比重達 41.6%；第二大通路為香水專賣店銷售總額為 25 億 3,200 萬歐元，占比重達 20.2%；第三大通路為藥局銷售總額為 20 億 9,800 萬歐元，占比重達 16.7%；第四大通路為電商銷售總額為 11 億 1,100 萬歐元，占比重達 8.8%；第五大通路為專業造型工作室銷售總額為 5 億 8,900 萬歐元，占比重達 4.7%；第六大通路為草藥店銷售總額為 4 億 2,300 萬歐元，占比重達 3.3%；第七大為直銷銷售總額為 3 億 5,200 萬歐元，占比重達 2.8%；第八大為沙龍銷售總額為 2 億 0,700 萬歐元，占比重達 1.6%。以成長率分析，前三大高成長通路分別為香水專賣店，

	<p>較 2022 年成長 14.2%；電商通路以 12.5% 成長率排名第二；草藥店以 12% 排列第三。</p> <p>產業聚落主要分布於北義地區，分別為倫巴底行政區(Lombardia)、艾米里亞行政區(Emilia-Romagna)、維內托行政區(Veneto)、托斯卡尼行政區(Toscana)，其他行政區則有零星小型公司，惟產業規模無法與上述四大區域相較。</p> <p>義大利美容化妝品公會之會員廠商約有 640 家左右，其中 90% 為生產製造商，從業人員有 15 萬 5,00 名，如加計產業上下游及通路商等相關業者約有 39 萬從業人員，該產業從業人員以女性為大宗，占比近五成四；歐洲該產業直接從業人員約有 20 萬 7,000 人，若將產業上下游及零售通路商之相關從業人員也計入，約有 200 萬相關從業人員。</p>
洽簽自由貿易協定概況	由歐盟統一洽簽。

三、臺義雙邊經貿關係概況

(一)、雙邊貿易概況

貿易排名

<ul style="list-style-type: none"> ●2023年貿易總額：57億8,841萬美元 ●2022年貿易總額：62億4,041萬美元 ●2021年貿易總額：55億7,869萬美元 	<ul style="list-style-type: none"> ●2023年臺灣第21大貿易夥伴 ●2022年臺灣第22大貿易夥伴 ●2021年臺灣第20大貿易夥伴
<ul style="list-style-type: none"> ●2023年我對義出口總額：24億1,406萬美元 ●2022年我對義出口總額：28億9,678萬美元 ●2021年我對義出口總額：25億6,673萬美元 	<ul style="list-style-type: none"> ●2023年臺灣第20大出口市場 ●2022年臺灣第19大出口市場 ●2021年臺灣第19大出口市場
<ul style="list-style-type: none"> ●2023年我自義進口總額：33億7,436萬美元 ●2022年我自義進口總額：33億4,363萬美元 ●2021年我自義進口總額：30億1,196萬美元 	<ul style="list-style-type: none"> ●2023年臺灣第20大進口來源 ●2022年臺灣第20大進口來源 ●2021年臺灣第19大進口來源
<ul style="list-style-type: none"> ●2023年我與歐盟27國貿易總額：738億9,866萬美元，較2022年減少1.93% ●2023年我對歐盟27國出口總額：368億2,478萬美元，較2022年增加5.46% ●2023年我對歐盟27國進口總額：370億7,388萬美元，較2022年減少8.30% 	<ul style="list-style-type: none"> ●2023年義大利為臺灣在歐盟第4大貿易夥伴(次於德國、荷蘭、法國) ●2023年義大利為臺灣在歐盟第4大出口市場(次於荷蘭、德國、比利時) ●2023年義大利為臺灣在歐盟第4大進口來源(次於荷蘭、德國、法國)

近三年雙邊貿易比較

單位：百萬美元

年別	貿易總值		我國出口		我國進口		出(入)超值	
	金額	同期增減比 %	金額	同期增減比 %	金額	同期增減比 %	金額	同期增減比 %
2021	5,578	30.6	2,567	59.7	3,012	13.1	-445	-57.8
2022	6,240	11.83	2,896	12.86	3,343	10.95	-446.85	0.42
2023	5,788	-7.35	2,414	-16.66	3,374	0.69	-960.30	112.20

統計資料來源：中華民國財政部關務署

我國對義大利主要出口項目

金額：百萬美元

貨品名稱(貨品列號)	2022	2023	名次	比重(%)	增減比(%)
接收、轉換及傳輸或再生聲音、圖像或其他資料之機器，包括交換器及路由器(85176200)	93.40	105.66	1	4.38	13.12
其他電氣矽鋼扁軋製品，寬度 600 公厘及以上者，以頻率 50 赫芝最大磁通密度 1.5 韋伯/平方公尺時鐵心損失在 5 瓦特/公斤及以上但未達 6.5 瓦特/公斤者(72251920)	91.07	73.55	2	3.05	-19.23
其他積體電路(85423900)	69.90	64.44	3	2.67	-7.81
其他第 8711 至 8713 節所屬車輛之零件及附件(87149990)	92.86	51.43	4	2.13	-44.62
渦輪噴射引擎，推進力超過 2 5 仟牛頓者(84111200)	25.10	49.46	5	2.05	97.07
製造半導體裝置或積體電路之機器及器具(84862000)	5.83	46.59	6	1.93	698.93
其他鋼鐵製螺釘及螺栓，有否附螺帽及墊圈均在內(73181590)	72.86	45.85	7	1.90	-37.08
其他熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品，捲盤狀，厚度小於 3 公厘，以重量計含碳量小於 0.25%者(72083930)	34.31	42.97	8	1.78	25.24
其他熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品，捲盤狀，厚度小於 3 公厘，以重量計含碳量小於 0.25%，經酸浸洗者(72082730)	38.69	41.36	9	1.71	6.90
其他熱軋不銹鋼扁軋製品，捲盤狀，厚度 4.75 公厘及以上但不超過 10 公厘者(72191390)	30.91	37.46	10	1.55	21.20
其他熱軋不銹鋼扁軋製品，捲盤狀，厚度 3 公厘及以上但小於 4.75 公厘者(72191390)	49.80	36.15	11	1.50	-27.42
綜合加工機(84571000)	50.94	35.76	12	1.48	-29.81
其他機器腳踏車之零件及附件(87141090)	52.43	34.27	13	1.42	-34.64
其他熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品，捲盤狀，厚度 3 公厘及以上但小於 4.75 公厘，以重量計含碳量小於 0.25%者(72083830)	28.04	33.47	14	1.39	19.39
其他冷軋(冷延)不銹鋼扁軋製品，厚度 0.5 公厘及以上，但不超過 1 公厘者(72193490)	33.67	32.08	15	1.33	-12.77

我國自義大利主要進口項目

金額：百萬美元

貨品名稱(貨品列號)	2022	2023	名次	比重(%)	增減比(%)
其他積體電路(85423900)	379.31	259.19	1	7.68	-31.67
不論是否附肩帶或把手之手提袋，外層為皮革或組合皮者(42022100)	182.70	221.64	2	6.57	21.31
其他醫藥製劑(不包括第 3002、3005 或 3006 節所列者)，包含經混合或未混合產品供治療或預防疾病用，具有劑量(包括經皮給藥形態者)或零售包裝式樣者其他醫藥製劑(30049099)	131.60	169.82	3	5.03	29.04
供計量或檢查半導體晶圓或裝置之儀器器具之零件及附件(90309010)	156.44	94.32	4	2.80	-39.71
其他貴金屬製首飾及其配件(71131900)	72.41	91.30	5	2.71	26.08
特殊物品(含進口未超過台幣 5 萬元，出口未超過台幣 3 萬元之小額報單及其他零星物品)(98990000)	84.86	86.82	6	2.57	2.31
轎式小客車及旅行車(汽缸容量超過 3000 立方公分)(87032410)	60.08	73.19	7	2.17	21.83
不論是否附肩帶或把手之手提袋，外層為塑膠布或紡織材料者(42022200)	59.81	59.06	8	1.75	-1.27
其他鞋面以皮製而外底以橡膠、塑膠或組合皮製之鞋類(64039990)	37.54	51.56	9	1.53	37.35
渦輪噴射引擎或螺旋槳推動渦輪機之零件(84119100)	38.02	47.78	10	1.42	25.69
其他醫藥製劑，含有抗生素者(300042000)	34.18	45.38	11	1.35	32.79
其他外底及鞋面以皮製之鞋類(64035900)	26.13	35.89	12	1.06	37.38
其他類似容器，通常置於衣袋或手提袋中攜帶，外層為皮革或組合皮者(42023100)	35.41	35.24	13	1.04	-0.46
其他第 9030 節所屬物品之零件及附件(90309090)	38.08	33.39	14	0.99	-12.32
其他車輛，兼具有火花點火內燃活塞引擎及電動機動力者，不包括能夠藉由車外電源充電之插電式油電混合動力車(87034000)	24.19	31.77	15	0.94	31.33

(二)、雙邊投資概況

我對義大利投資	<p>2023年臺灣在義大利投資累計4件，共計1億9,355萬8,000美元。</p> <p>自1952年至2023年累計51件，達8億3,956萬2,000美元。</p> <p>主要投資業別：電子零組件製造業、住宿及餐飲業、電力設備製造業、汽車及其零件製造業、批發及零售業、運輸工具製造業、資訊及通訊傳播業、金屬製品製造業。</p>
義大利對我投資	<p>2023年義大利在臺灣投資累計10件，共計736萬美元。</p> <p>自1952年至2023年累計342件，達1億4,046萬美元。</p> <p>主要投資業別：批發及零售業、化學製品製造業、食品製造業、運輸工具製造業、化學材料製造業、專業與科學及技術服務業、資訊及通訊傳播業、電力設備製造業、產業用機械設備維修及安裝業、營造業、住宿餐飲業、金融保險業、藝術娛樂及休閒服務業。</p>

統計資料來源：經濟部投資審議司

(三)、雙邊重要會議及協定

雙邊重要會議	<ol style="list-style-type: none"> 1、2013年3月4日國際貿易局張局長俊福率團前往羅馬，並於義大利工業總會(Confindustria)舉辦臺義企業B2B洽談會。 2、2015年6月23日義大利工業總會率團訪臺與中華民國國際經濟合作協會共同召開第4屆臺義工商聯合會。 3、2016年9月6日中華民國國際經濟合作協會率團訪義大利，與義大利工業總會共同召開第5屆臺義工商聯合會。 4、2016年10月24日在義大利羅馬召開第6屆雙邊會議。 5、2017年9月11日在台北召開第7屆雙邊會議。 6、2017年9月12日中華民國國際經濟合作協會與中華民國工商協進會共同與義大利工業設計協會(Associazione per il Disegno Industriale, ADI)於臺北辦理第1屆臺義工業設計合作論壇。 7、2018年10月9日中華民國國際經濟合作協會與義大利工具機與自動化產業協會(UCIMU)於米蘭召開第6屆臺義工商聯合委員會會議。 8、2019年4月15日在羅馬召開第8屆雙邊會議。 9、2021年7月6日召開第9屆雙邊會議(視訊)。 10、2022年12月15日在台北召開第10屆雙邊會議。 11、2023年11月29日中華民國國際經濟合作協會與義大利工業總會、機械產業協會(FEDERMACCHINE)及電電公會(ANIE)等於米蘭召開第7屆臺義經濟合作會議。
雙邊經貿協定	<ol style="list-style-type: none"> 1、2007年10月26日我國國科會與義大利國家研究委員會(CNR)簽訂合作協議(雙邊研究計畫及雙邊研討會)。 2、2009年4月臺義民航局簽署航權協議。 3、2010年11月2日簽署臺義促進智慧財產權宣導與執行瞭解備忘錄。 4、2011年5月30日我國國科會與義大利國家研究委員會合作協議第1次續約。 5、2011年11月11日簽署臺義關務合作瞭解備忘錄。

- 6、2012年8月我國工研院與義大利新技術、能源暨永續發展研究院簽署合作瞭解備忘錄。
- 7、2013年3月臺義雙方工具機協會簽署合作瞭解備忘錄。
- 8、2013年3月我國外貿協會與義大利外貿協會(Italian Trade Promotion Agency)簽署合作備忘錄。
- 9、2013年5月臺北市進出口商業同業公會與義大利進出口公會(Italian Association of Foreign Trade, AICE)簽署合作瞭解備忘錄。
- 10、2014年7月義大利對外投資署(SIMEST)與中華民國國際經濟合作協會簽訂投資合作備忘錄。
- 11、2014年7月義大利羅馬第三大學與我國東海大學簽署產學合作備忘錄。
- 12、2015年7月外貿協會與義大利波隆納展覽暨會議中心簽署合作備忘錄。
- 13、2015年8月7日中華民國展覽暨會議商業同業公會與義大利展覽暨商展協會(AEFI)簽署合作備忘錄。
- 14、2016年1月1日起臺義避免雙重課稅協定適用(2015年12月31日生效)。
- 15、2016年9月7日義大利LUISS大學與我國經濟部投資業務處簽署攬才合作備忘錄。
- 16、2016年10月我國外貿協會與義大利進出口公會簽署合作備忘錄。
- 17、2017年3月8日義大利民航局(Ente Nazionale per L'Aviazione Civile, ENAC)與我國交通部民航局簽署有關義方指定SW Italia公司負責空運貨物服務之函件。
- 18、2019年1月8日臺義促進智慧財產權宣導與執行瞭解備忘錄續展延3年(至2022年1月7日止)。
- 19、2019年4月19日義大利民航局同意我國長榮航空公司飛臺北至米蘭之往返班機，長榮航空並於2022年10月25日首航台北至米蘭。
- 20、2019年4月29日義大利民航局通知有關義大利商Cargolux Italia S.p.A.公司取代SW Italia S.p.A.辦理臺義空運貨物服務。
- 21、2019年5月30日我國科技部與義大利國家研究委員會合作協議第2次續約(2014年3月3日國科會改制為科技部)。
- 22、2020年2月19日我國農業委員會動植物防疫檢疫局公告義大利(薩丁尼亞島除外)自非洲豬瘟非疫區刪除，並自即日生效。
- 23、2020年5月19日我國農業委員會動植物防疫檢疫局公告義大利蘋果自5月19日起可依「義大利產蘋果輸入檢疫條件」輸入我國。
- 24、2020年7月31日我國農業委員會動植物防疫檢疫局公告義大利(薩丁尼亞島除外)為非洲豬瘟非疫區，並自即日生效。
- 25、2021年9月8日我國財團法人台灣設計研究院與義大利工業設計協會簽署臺義工業設計合作夥伴協定。
- 26、2022年1月8日義大利北部皮埃蒙特區奧瓦達市(Ovada, Piedmont)發現非洲豬瘟病例；2022年1月10日我國行政院農委會動植物防疫檢疫局公告自即日起義大利(薩丁尼亞島除外)自非洲豬瘟非疫區國家除名。

- 27、2022 年 1 月我國財團法人農業科技研究院與義大利農業研究及農業經濟分析委員會(CREA)簽署台義農業科學及科技合作協議備忘錄。
- 28、2022 年 11 月 1 日我國行政院農業委員會動植物防疫檢疫局公告 2022 年至 2023 年認可之義大利輸台蘋果包裝場名單。
- 29、2022 年 12 月 15 日我國財團法人台灣設計研究院與義大利工業設計協會續簽台義工業設計合作夥伴協議。