

烏拉圭(Uruguay)經貿檔

一、基本經貿資料：

2024 年 1 月 24 日

人口	344 萬人(2023 預估)
面積	17 萬 6,215 平方公里
國內生產毛額	798 億美元 (2023 預估) 713 億美元 (2022) 614 億美元 (2021)
平均國民所得	23,188 美元 (2023 預估) 20,043 美元 (2022) 17,324 美元 (2021)
經濟成長率	-0.2% (2023.Q3) 4.9% (2022) 4.4% (2021)
通貨膨脹率	5.11% (2023) 8.29% (2022) 7.96% (2021)
失業率	8.3% (2023.11) 7.9% (2022) 7% (2021)
幣制	烏拉圭披索(Uruguayan pesos: UrPs)
外債	566 億 3,400 萬美元 (2023.Q3)
外匯準備	169 億 2,000 萬美元 (2024/01/16)
出口值	115 億 1,800 萬美元 (2023) ↓13% 115 億 9,400 萬美元 (2022) ↑18.8% 98 億 1,200 萬美元 (2021) ↑41.4%
進口值	106 億 1,400 萬美元 (2023) ↓2.2% 109 億 1,700 萬美元 (2022) ↑22.1% 89 億 4,600 萬美元 (2021) ↑31.9%
主要出口項目	牛肉、紙漿、乳製品、飲料濃縮液、稻米及牛雜碎等。
主要進口項目	小客車、貨車、電話機、機動車輛所用之零件及附件、殺蟲劑、醫藥製劑、玉蜀黍、礦物或化學氮肥、自動資料處理機及曳引車等。
主要出口市場	中國、巴西、歐盟、美國、阿根廷。

主要進口來源	巴西、中國、歐盟、阿根廷、美國。
--------	------------------

二、主要經濟情勢

經濟現況及展望	<p>一、根據國際貨幣基金(IMF)去(2023)年 10 月公布之「全球經濟預測報告」指出，去年拉美地區大多數國家經濟成長放緩，其中包括烏拉圭。烏國實際經濟活動受嚴重乾旱影響，去年實際 GDP 成長率修正為 1%，本(2024)年預計將溫和反彈至 3.2%，通膨率維持在政府設定之目標範圍內，主要係因貨幣緊縮政策及烏拉圭披索升值所致。烏國信用評級亦被主要國際評級機構上調。</p> <p>二、包括烏國在內之拉丁美洲面臨貿易結構性挑戰，例如基礎設施薄弱及高關稅與非關稅壁壘。拉美區域內貿易僅占不到總量 20%，且拉美貨品貿易集中在少數產業，對全球價值鏈占比有限。以烏拉圭為例，初級產品出口超過 65% 主要為肉類、紙漿、大豆、乳製品、木材及稻米。烏拉圭貿易政策缺乏多元化，憑藉該國豐富的自然資源及農業能力，有機會擴大在新興市場的影響力，並往高附加價值領域發展。IMF 建議，烏國若要扭轉該趨勢，必須在區域及全球層面加強貿易整合，減少貿易壁壘、改善運輸及海關基礎建設，以及實施有吸引力的投資政策。</p> <p>三、烏拉圭中央銀行(BCU)本年 1 月進行最新調查，對去年烏國經濟成長預測下修至 0.33%，預估本年及 2025 年平均經濟成長率分別為 3.3% 及 2.49%。依據經濟活動數據顯示，去年第二季烏國 GDP 年減 2.5%，尤其是初級產業生產下降，間接影響許多產業，進而使經濟成長放緩，短期內各項需求擴增之可能性有限。另，去年及今年烏拉圭固定投資總額面臨重大挑戰，主因該國鐵路工程等陸續完成，導致投資誘因下降。</p> <p>四、在消費方面，在勞動市場改善及實際工資回升推動下，預計烏拉圭家庭支出將提高，惟國內消費的潛在成長面臨著一個重大問題，即烏國相比阿根廷之物價較為不利，導致一大部分的私人消費轉移至阿國，58% 的企業由於阿國的價格優勢而受到影響，其中非耐久消費品公司受衝擊最大。</p> <p>五、烏拉圭去(2023)年 12 月烏國消費者物價指數(CPI)為 -0.11%，全年 CPI 為 5.11%，維持在政府規定之 3% 至 6%</p>
---------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

目標之間，亦較 2022 年通膨率 8.29% 為低。其中，CPI 每月變化主要受食品及非酒精飲料、住房、水、電、瓦斯等雜貨及交通類別影響。

六、對外貿易概況：

1. 去(2023)年烏拉圭對外貿易總額為 221 億 3,200 萬美元，其中，出口額為 115 億 1,800 萬美元，下降 13%；進口額為 106 億 1,400 萬美元，衰退 2%；烏國享有貿易順差 9 億 400 萬美元。
 2. 主要出口產品：以牛肉及紙漿為主，帶動去年整體對外銷售，占總出口額的 36%。其中，牛肉出口 20 億 8,100 萬美元(衰退 19%，占總出口 18%)；紙漿出口 20 億 1,900 萬美元(成長 7%，占總出口 18%)；其後依序為乳製品、飲料濃縮液、稻米及牛雜碎等。烏國前 3 大出口目的市場為中國(22%)、巴西(19%)及歐盟(16%)，其次為美國(8%)、阿根廷(5%)及土耳其(4%)。去年全年烏國冷凍牛肉出口中國數量下跌 4.5 萬公噸至 21.6 萬公噸，跌幅 17%，平均出口價額下降 21%至每公噸 4,538 美元。儘管 11 月及 12 月牛肉出口量回升，惟前 10 個月出口均較 2022 年同期為低。
 3. 主要進口產品：排名第 1 為客車，進口額為 5 億 4,600 萬美元(成長 14%，占總進口 5%)，其次依序為貨車、電話機、汽車零配件、殺蟲劑、醫藥製劑、玉蜀黍、礦物或化學氮肥、自動資料處理機及曳引車等。前 4 大進口來源國為巴西(24%)、中國(22%)、歐盟(15%)及阿根廷(13%)，占烏國進口 74%，其後依序為美國、巴拉圭、墨西哥、土耳其、印度及智利。
- 七、去(2023)年烏拉圭綠色氫能產業表現亮眼，共有 4 項投資案獲得政府核准，並預計於本(2024)年啟動。烏拉圭目標在於將綠氫出口至歐洲地區，尤其德國，由於俄烏戰爭導致能源及燃料缺乏，德國陷入複雜且困難局勢，美國也對烏拉圭生產綠氫投資感到興趣。除了烏拉圭，拉丁美洲尚無任何國家生產綠色氫能。烏拉圭氫能協會(Asociación Uruguaya de Hidrógeno)刻正推動簽署一項「2040 年綠氫發展路徑圖」協議，盼由各政黨簽署，以確保國家政策支持綠氫產業發展，同時穩定投資者信心。然而，是否能取得各黨共識完成協議簽署，仍存在諸多不確定因素。

八、根據烏拉圭全國工業總會(Cámara de Industrias del

	<p>Uruguay, CIU)進行之年度投資調查顯示，本(2024)年美元投資額將較 2023 年增加 5%。其中，有 2 個主要產業將大幅提高投資額，其一為機械設備，占整體的 56%，以及建築和大樓整修，占整體的 28%。其他擬增加投資的 7 個產業為行銷（占整體的 4%）、運輸（占 3%）、資訊設備（3%）、清潔生產（3%）、研發（2%）、無形資產（0.6%）及房地產(0.2%)。2023 年主要促進烏國工業投資之工具為《投資法》(41%)，其次為國家研究與創新局(ANII)(10%)及國家工業局產業基金(4%)之支持。</p> <p>九、依據世界觀光組織報告，2023 年前 9 個月全球各地區及國家的旅遊業均呈現成長，已恢復至 COVID-19 疫情前的 87%，烏國國外觀光客人數更高於該平均水平，與 2019 年相較旅遊人數增加 18%，展現烏國旅遊產業持續復甦。除國家及地方政府落實相關公共政策外，私營部門的韌性及努力也是烏國觀光業復甦之重要關鍵。烏拉圭旅遊業往良好發展方向，產業提供全國 11 萬個就業機會，並占烏國國內生產毛額重要組成之一。</p> <p>十、烏拉圭大都會農產品生產及消費者協會(Aprcouam)指出，烏國缺水情勢嚴峻，加上 2023 年冬季出現高溫情形，已使蘋果、檸檬、梨子、李子及桃子等水果及蔬菜面臨生產危機，特別是在烏國南部地區。另，烏國農民隨著相關原物料投入價格在一年內上漲 150%至 200%，生產成本上升亦影響農業生產者種植意願。</p>
<p>參與主要國際經濟組織</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●南方共同市場(MERCOSUR) ●世界貿易組織(WTO) ●國際貨幣基金組織(IMF) ●美洲國家組織(OAS) ●美洲開發銀行(IDB)
<p>洽簽自由貿易協定概況</p>	<p>1.已簽訂：</p> <p>(1)南方共同市場關稅同盟(巴西、阿根廷、巴拉圭及烏拉圭等南方共同市場經濟體成員國)。</p> <p>(2)南方共同市場已與智利、玻利維亞、秘魯、墨西哥、古巴、哥倫比亞、安第諾集團(含厄瓜多、哥倫比亞及委內瑞拉)簽署經濟互補協定。與印度、南部非洲關稅聯盟簽署貿易優惠協定。與約旦、土耳其、摩洛哥、埃及及以色列等簽署 FTA 架構協定。另與海灣國家合作理事會(GCC)簽署經濟合作架構協定(2005.05)；與巴勒斯坦(2011.11.20 簽署)、歐盟(2019.6.28 簽署)及歐洲自由貿易</p>

	<p>協會(EFTA)(2019.8.23 簽署)已完成 FTA 協定簽署，惟尚未生效。與新家坡完成自由貿易協定談判(2022.7.20)。</p> <p>(3)拉丁美洲統合協會 (ALADI) 成員。</p> <p>(4)烏拉圭-墨西哥自由貿易協定(2004.07.15 生效)</p> <p>(5)烏拉圭與委內瑞拉簽署降稅協定，對雙方原產進口產品給予全面且立即免關稅優惠(糖和汽車產業除外)。(2009.04.03 生效)</p> <p>(6)烏拉圭-智利自由貿易協定(2018.12.13 生效)</p> <p>(7)烏拉圭及巴西簽署協定，規範雙邊汽車產業及自由貿易區生產產品之優惠關稅待遇。(1985.10.16 生效)</p> <p>(8)烏拉圭-阿根廷汽車行業產品雙邊貿易條件協定(2003.05.01 生效)</p> <p>2.南方共同市場推動談判中： 加拿大、印度、韓國、黎巴嫩及突尼西亞等。</p> <p>3.烏拉圭於 2022 年 7 月宣布完成與中國簽署雙邊自由貿易協定可行性研究；同年 12 月 1 日烏國政府正式向紐西蘭遞交加入跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)入會申請。烏國產業界普遍支持，烏國出口商聯盟(Unión de Exportadores del Uruguay)及肉品與乳製品業者均認為加入 CPTPP 將有助提高烏國產品出口競爭力，惟 CPTPP 入會高標準亦對烏國構成挑戰，特別是涉及國有企業壟斷、電信業及製藥專利修法等議題。目前烏國政府持續與國會進行磋商，尚未就加入 CPTPP 正式提出相關法案。惟烏國政府仍持續與相關成員國進行對話，包括智利、秘魯及日本等，近期已獲日本及澳洲表達對烏國積極推動加入 CPTPP 案態度之認可。</p>
<p>主要貿易及投資機構</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Ministerio de Economía y Finanzas, Direccion General de Comercio (烏拉圭經濟暨財政部貿易司) •Uruguay XXI (烏拉圭投資暨出口促進機構) •Camara de Industiales de Uruguay (烏拉圭工業總會) •Camara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay (烏拉圭商業暨服務業總會)

二、臺烏(拉圭)雙邊經貿關係

<p>2023 年臺烏拉圭貿易總額 3,446 萬美元(衰退 42.35%)</p> <p>2022 年臺烏拉圭貿易總額 7,263 萬美元(成長 17.62%)</p> <p>2021 年臺烏拉圭貿易總額 6,175 萬美元(衰退 9.74%)</p>	<p>2023 年烏拉圭為我第 103 大貿易夥伴，占我總貿易額 0.007%。</p>
<p>2023 年我出口至烏拉圭 3,018 萬美元(衰退 38.87%)</p>	<p>2023 年烏拉圭為我第</p>

2022 年我出口至烏拉圭 6,076 萬美元(成長 23.32%) 2021 年我出口至烏拉圭 4,927 萬美元(衰退 14.43%)	87 大出口國，占我總出口 0.011%。
2023 年我自烏拉圭進口 428 萬美元(衰退 58.83%) 2022 年我自烏拉圭進口 1,187 萬美元(衰退 4.91%) 2021 年我自烏拉圭進口 1,248 萬美元(成長 15.14%)	2023 年烏拉圭為我第 117 大進口國，占我總進口 0.002%。

主要出口項目	冷凍魚、合成橡膠、聚縮醛、機車與腳踏車零附件、苯乙烯之聚合物、警報器、機動車輛之零附件、不銹鋼扁軋製品、自動資料處理機、腳踏車或機動車輛用之電氣照明或信號設備等。
主要進口項目	木材、計量或檢查用儀器、皮革暨相關製品、乳製品、寶石、原木、乳清、乾酪及凝乳、咖啡、殺蟲劑等。
我國對烏國投資	依據經濟部投資審議委員會資料，臺商對烏拉圭投資件數累計為 2 件，投資金額累計為 37.8 萬美元，主要投資為農林漁牧業。
烏國對我國投資	依據經濟部投資審議委員會資料，目前烏拉圭並無在臺投資案件。
重要官方會議	無
重要民間會議	無
雙邊經貿協定	無任何官方正式經貿協定。 2023 年 6 月 13 日我全國商業總會(ROCCOC)與烏拉圭全國商業總會(CCSUY)簽署合作備忘錄。