

摩洛哥(Morocco) 經貿檔

2024.1.25

一、基本經貿資料¹：

人口	3,722萬人(2024年1月)
面積	44萬6,550平方公里
國內生產毛額	1,340.18億美元(2022)
平均國民所得	3,527.9美元(2022)
經濟成長率	2.8%(2023)
失業率	11.8%(2022)
幣制	摩洛哥迪拉姆(MDH)
進口值	7,370億迪拉姆 (2022)
出口值	4,260億迪拉姆 (2022)
主要進口項目	原油、紡織品、電信設備、小麥、天然氣、電力、電晶體、塑膠
主要出口項目	磷酸、紡織、電子元件、化學品、加工食品、柑橘、蔬菜、魚貨
主要進口來源	西班牙、中國、法國、美國、土耳其、德國、義大利、俄羅斯
主要出口市場	法國、西班牙、中國、義大利、德國、美國、沙烏地阿拉伯、印度

二、主要經貿情勢

經濟現況及展望	<p>1.對外貿易關係：</p> <p>根據摩洛哥統計署報告，與2022年同期相比，2023年第三季進口下降17.2%。主要是由於「能源和潤滑油」進口下降34.0%，半成品下降21.5%，食品、飲料和菸草下降17.2%，礦物原料下降66.7%，動植物原料下降22.9%，農業產品4.2%。</p> <p>出口方面，2023年第三季與去年同期相比下降了18.1%。主要是由於礦產原油產品下降了25.4%，能源和潤滑油下降了27.0%，消費品製成品上升4.3%，工業成品上升3.8%，動植物源原料升33%，農業設備上升12.9%。</p>
---------	---

¹資料來源：摩洛哥統計署網址：HCP.MA

歐盟為摩洛哥最重要的經貿伙伴，根據歐盟貿易總署統計資料，歐盟和摩洛哥之間的貿易和投資關係密切：摩洛哥是歐盟第21大貿易夥伴，歐盟也是摩洛哥最大的外國投資者，2022年摩洛哥佔歐盟與世界貨品貿易總額的1%，2022年摩洛哥56%的出口銷往歐盟，摩洛哥45%的進口來自歐盟。2022年歐盟與摩洛哥之間的貨品貿易總額達533億歐元。歐盟從摩洛哥的進口額為217億歐元，其中主要是運輸設備（51億歐元，23.5%）、機械和電器（46億歐元，21.2%）和紡織品（31億歐元，14.3%）。歐盟對摩洛哥的出口額達316億歐元。出口以機械和電器為主（67億歐元，21.2%），其次是礦產品（49億歐元，15.5%）和運輸設備（35億歐元，11.1%）。

2021年，雙邊服務貿易額達77億歐元。歐盟服務進口額為44億歐元，出口額為33億歐元。

2.經濟發展展望：

根據摩洛哥統計署報告，該國經濟從2023年第三季成長2.8%，2023年第四季經濟成長將達到+3.3%。主要係摩洛哥積極發展工業，提升韌性和服務的品質。2024年第一季度，經濟成長將為+2.4%，主要由採礦業和化學工業發展及服務業的加強推動。

2023年第四季，全球經濟情勢展現通膨下降和貿易小幅復甦，抑制通貨膨脹的貨幣政策措施產生明顯的效果，摩洛哥認為國際貨品貿易量在2023年上半年陷入停滯後，受益於全球貿易增溫，將逐漸恢復成長趨勢。根據最新的世貿組織報告，上揚趨勢受到汽車銷售和生產以及電子元件貿易改善的刺激。

2023年第四季，大多數已開發經濟體的通膨壓力將相對緩解。美國和歐元區的通膨率將分別為3.1%和2.6%，而不是之前的+3.5%和+5%。儘管OPEC決定將減產配額延長至年底以及中東戰爭導致全球石油供應趨緊，除能源外，農產品價格波動，小麥和葵花籽油將分別下降30%和29%，而糖和米將分別增加33.7%和36.9%。

隨著摩洛哥推動之結構性改革開始發酵，預計未來幾年GDP成長將略高於疫情前走勢。摩洛哥之農業部門占GDP之14%，就業人口達93%，過去屢因氣候乾旱受到衝擊，因此政

府刻正努力提高對農業波動之抵禦能力，訂定多元化策略及改革計畫。

摩洛哥國王穆罕默德六世頃提出經濟重建計畫，將五年內籌集120億歐元，加速產業升級並將重視提高男女平權和減少社會不平等。將針對婦女和婚姻平等進行改革，建立健康家庭，計畫到2025年實現社會保險制度。外界肯定穆罕默德六世提出的新政，消除貧困和促進社會穩定，未來將帶動穩定的經濟發展，吸引外資提升產業發展水平。

摩洛哥利用與歐洲毗鄰及勞動力成本相對較低之優勢，建立多元開放及市場導向之經濟。該國關鍵產業包括農業、觀光業、太空產業、汽車業、磷酸鹽、紡織品、服飾等。此外，摩洛哥增加對港口、交通運輸及工業基礎建設等項目之投資，例如在坦吉爾市(Tangier)周邊建設新港口及自由貿易區，以提高國家經濟競爭力，成為非洲之商業中心及樞紐。

在外人投資方面，摩洛哥過去因受全球金融風暴衝擊，導致外人投資減少，為鼓勵外人投資，政府提供 HassanII 基金吸引國外企業至摩國。外人投資摩國主要在三個地區，摩國第一大景點都市 Marrakech、北部靠近西班牙的 Tanger 港都及首都 Rabat 到卡薩布蘭加的海岸線。國外投資業者以杜拜、西班牙及法國投資業者為主，投資項目主要是五星級旅館、度假中心、辦公大樓及住宅公寓等，這也間接帶動摩洛哥的建築業的蓬勃發展。政府將加強港口與新市鎮等基礎建設，例如東部省份 OujdaUrbaPôle 現代化計畫，規劃30公頃，計畫分四個階段經建計畫。

2.展望：

摩國位於非洲西北部重要戰略地理位置，為步入歐盟國家之重要跳板，也是法國企業至海外投資最理想國度之一。摩國北部坦吉爾自由港第二期開發計畫已完工，不僅已提升坦市自由加工出口區之規模，吸引外資廠商陸續進駐工業區，未來自由港內興建貨櫃轉運設備完工之後，亞洲貨櫃至西非國家可藉由坦市便捷火車運送至摩國南部邊境之後，再藉由陸運交通將貨品輸送至西非國家進口商，大幅縮短經由海運運送貨櫃時間。

為利用坦吉爾市作為提供國外旅客快速海空聯運服務，政府

	<p>招商引資努力打造成為南歐與北非地區最大貨櫃轉運港。坦市自由加工出口區不僅嘉惠紡織、電子與五金業、食品加工業與皮革業來此地設立加工出口，奠定坦吉爾市具有重要轉運港口與工商業營運中心。</p>
<p>重要經貿政策</p>	<p>1.與美國及歐盟等國簽訂自由貿易協定</p> <p>摩洛哥為在北非國家之政經領域扮演重要角色，對外採取積極性外交政策，建立良好經貿關係。摩洛哥接受來自歐洲開發銀行及歐盟國家的補助，與許多國家簽訂有自由貿易協定或互減免關稅協議。</p> <p>(1) 與歐盟於1997年簽訂的自由貿易協定及2005年與美國簽訂的自由貿易協定，加強摩國與歐美國家的政治與經貿交流。</p> <p>(2) 於1989年與北非阿爾及利亞、突尼西亞、利比亞及茅利尼亞共組馬格里布聯盟 (UnionoftheArabMaghreb)。</p> <p>(3) 2018年包簽署非洲大陸自由貿易區協定(African Continental Free Trade Area ; afCFTA)，將努力實現非洲大陸商品及服務貿易自由化，仿效歐盟，創建非洲大陸經濟共同體(AEC)，於未來成立非洲自由貿易區(FTAs)及對外關稅同盟。</p> <p>(4) 其他：與約旦、埃及等也簽訂自由貿易協定。</p> <p>有關摩洛哥與美國於2005年簽訂自由貿易協定，重要協定內容包括確保勞工在司法上享有與雇主同等權力、公平與公開對待，尤其對待童工也須符合國際的要求；美國公司將可以在摩國設立分支機構或合資公司（如保險分支機構，摩國限制外資上限為51%）。摩國政府承諾給美國通訊業者可以無差別關稅的方式加入壟斷的摩國網路市場；農產品方面，家禽與牛肉每年配額且將逐年增加；玉米與玉米製品、蜀黍、大豆與大豆粉等關稅將漸減或立即取消，大部份農產品的進口關稅將在15年後完全免除。紡織產品方面，在符合原產地證明的原則下，摩國紡織品出口至美國將可免除關稅，本協議所指之紡織品包括兩國生產的棉紗、纖維製品及織布等；該協定也同意兩國每年可相互進口3,000萬平方公尺布料，而其所需特殊布料可容許自其他第三地區國家進口。</p> <p>2.興建國民住宅與新市鎮計畫</p> <p>摩洛哥自現任國王穆罕默德六世於1999年繼任以來，推動幾項重大建設方案，其中最重要就是興建平價國民住宅，至目</p>

前超過50萬戶。根據摩洛哥政府的興建計畫，平價國民住宅包括在各大城市周圍興建新市鎮計畫、建立無貧民窟的新社區計畫，災區重建計畫、老舊社區重建計畫等等，建設的範圍包括各主要城市及南部撒哈拉沙漠。為吸引私人建商配合政府政策，摩洛哥政府也推出包括提供建地、稅負優惠等措施，並於2016年推動興建 Tangier 科技城10年期計畫，由中國 Haite 集團及摩洛哥 BMCE 銀行共同發起，總投資額10億美元，占地2,000公頃，後因 Haite 集團於2018年退出合作案，計畫被迫暫停，隨後由中國交通建設公司(CCCC)及其子公司中國路橋集團(CRBC)接手，並與摩洛哥政府簽署合作備忘錄。建案完成後，預計將有200家中國企業前來投資設廠，吸引約100億美元投資，創造10萬個就業機會。

3. 再生能源開發產業

摩洛哥擁有大量風能及太陽能天然資源。依據中東太陽能產業協會(MESIA)《2021年太陽能展望》報告指出，摩洛哥為全球推動再生能源之領先國家，2019年再生能源占全國電力之35%，其目標係於2030年達到50%，2050年達到100%。迄2022年底，該國再生能源發電容量達4,137MW，占整體能源之38.2%。摩洛哥擁有全球最大的太陽能電廠 Noor Concentrated Solar Power (CSP) Plant，位於 Ouarzazate，占地超過6,000公頃，可供應全國6%的電力。

4. 興建高速公路、高速鐵路

摩洛哥將興建卡薩布蘭加市到 Marrakech 之間的高速公路，全長約250公里，行車時間自5小時縮短到2.5小時；東南部 Marrakech 市到 Agadir 市高速公路，已於2011年完工啟用。此外，摩洛哥鐵路局(ONCF)與法國鐵路局(SNCF)簽約，已投資773億美元，興建聯結卡市至坦吉爾(Casablanca—Tangier)的高速鐵路(TGV) "Al Boraq"，此項目參企業包括法國國鐵SNCF、跨國工程諮詢集團 Systra、鐵路工程集團 Colas Rail、技術工程公司 Cegelec、輕軌交通公司 Egis 及 Alstom。為非洲第一個大規模的高速鐵路項目，已於2018年11月完工，不僅從 Tanger 至 Casablanca 的行駛時間將由4.45小時縮短至2個小時，而且坦市港口裝卸貨櫃，可藉鐵路運送快速至南部邊境之後，以陸運方式運送貨品至西非國家，接下來還將連接 Rabat、

Casablanca、Marrakech 及 Agadir。

5.重要經貿措施：

摩洛哥前曾於2022年10月3日應其業者申請，針對進口腳踏車、機車、摩托車用內胎(稅號：4013.20.00.00、4013.90.00.10及4013.90.00.20)展開防衛措施調查，隨後因其國內產業撤回調查申請，摩國遂於2023年7月3日終止調查且不實施防衛措施。

6.加強新創產業發展：

近年來摩洛哥於 Benguérir 地區設立穆罕默德六世理工大學（UM6P），加強在科學技術、農業、採礦和醫療領域的發展，與其他非洲國家合作培訓和孵化創業家，並在國際間與美國麻省理工學院、哈佛大學、哥倫比亞大學、加拿大麥基爾大學等建立合作關係，近期並在法國巴黎設立辦事處吸引科技新創投資。

UM6P 擁有非洲唯一超級電腦進行模擬運算，目前積極推動科技和創新領域的國際合作，吸引外資，並將於2024年建立醫院，藉由產學合作，提供提供孵化器及加速器等研發補助，成為非洲的創新和科技未來的中心，透過國際合作成為非洲的科技中心，吸引世界各地的人才和創新，以推動摩洛哥科技發展。

7.摩洛哥財經部重要執掌：

(1) 制定工業、商業、新技術、郵政等領域的發展策略，並將其落實為業務方案；

(2) 發展投資和提高中小企業競爭力的策略，並將其轉化為營運計劃；

(3) 管理和實施工業、商業、新技術、郵政發展策略；

(4) 管理與工業、商業和新技術領域的國際和國家機構和組織的關係；

(5) 負責工業、商業和新技術領域的統計和研究；

(6) 確保對工業、商業和新技術領域的策略進行策略性監測、監測和評估；

(7) 促進和發展產業和新技術領域的創新；

(8) 發展協調工業、商業、科技接待區和競爭力集群。

(9) 協助制定工業、商業和新技術領域的培訓計劃，並參與監督其實施；

	<p>(10) 確定工業、商業和新技术部門的立法和組織架構；</p> <p>(11) 提出工業、商業和新技术領域的監管建議；</p> <p>(12) 規範郵政部門；</p> <p>(13) 發展夥伴關係，協調和實施合作計劃；</p> <p>(14) 促進工業、商業和新技术領域的品質和安全；</p> <p>(15) 確保計量、認證、品質、商業安全、市場監督和消費者保護領域的控制；</p> <p>(16) 確保工業、商業和新技术領域的交流。</p>
<p>主要產業概況及未來發展策略</p>	<p>(一) 紡織及成衣業</p> <p>歐盟服飾業製造成本提高，不利於傳統服飾在歐盟國家境內製造，前段設計除留在歐盟之外，後段製程部分大都移至鄰近地中海摩國等北非國家。紡織及成衣業對於摩洛哥工業發展具有戰略地位，國內約有1,200家公司，雇用16萬5,000名員工，占全國就業人數27%，除時裝以外，還包括提供汽車業及航空業使用之針織品、牛仔布及紡織品。摩洛哥推動2025年經濟成長計畫，持續擴展紡織及成衣業市場，提高產量及品質，以及提高就業及出口。</p> <p>(二) 製鞋業</p> <p>製鞋業是摩洛哥的重要出口產業之一，根據摩國工會資料統計，每年鞋類產量介於1,500萬至2,000萬雙，其中約有75%數量出口外銷，出口金額約為3億6,100萬美元。製鞋相關上下游廠商有300餘家，從業人員約1萬5,000人，占工業總就業人口數7%，多屬於中小型企業。</p> <p>(三) 農、漁業加工產品</p> <p>摩洛哥擁有約3萬3,000平方英里（8萬5,000平方公里）可耕地，屬於溫帶地中海氣候，適於蔬果生產地區，產量在阿拉伯國家中已能實現自給自足的糧食生產的國家。摩國三分之二的農作穀物，主要為小麥，大麥與玉米等，產量可供應國內消費之外，還可以輸銷至阿爾及利、亞突尼西亞等鄰國。該國出口柑橘類水果和蔬菜產品輸銷至歐盟市場。此外，柑橘為摩洛哥主要出口農產品之一，全國柑橘種植面積為8萬公頃，年產量約130萬噸，出口量為55萬噸。</p> <p>摩洛哥海岸線長達3,500公里，北臨地中海，西靠大西洋，是非洲及阿拉伯世界最大的漁產國家，也是全球第21大漁產</p>

國。農漁業為摩國出口主要產業之一，產值占國民生產總額15%，聘僱員工占全國勞工比重30%。摩洛哥政府成立漁業發展專用基金，用於提升遠洋及傳統漁隊的現代化，能增加數千人的就業機會。根據摩洛哥漁業部統計資料，其漁撈業年產量達1,027噸，總值達10億美元以上，占出口總額比重超過5%，為摩國重要出口產品之一。漁獲量主要來自大西洋海岸，占總漁獲量產量比重95%，而最主要的漁港為 Tan Tan 及 Laayoune 等2座漁港。魚罐頭為最大漁類出口產品，尤其是沙丁魚與鮪魚罐頭。

(四)電訊產業

摩洛哥近年來推動國家數位計畫，帶動電信商投資，建立全國網路基礎建設，已發展為非洲最先進之電信市場之一，擁有全非洲最快之寬頻網路速度。Maroc Telecom Group 為摩洛哥最大電信商，市占率42.9%，其次 Wana Corporate (31.8%)及 Medi Telecom (25.2%)。

(五)礦業

摩國礦產工業公司是摩國最大的創匯部門，占對外貿易額35%，約占國內生產總值10%。摩洛哥磷酸鹽礦產業是世界第三大生產國，僅次於美國和中國大陸。其它礦物包括，生產木炭、銻、重晶石、鈷、銅、螢石、鐵礦石、鉛、錳、鹽、銀與鋅礦。摩洛哥於2019年頒布相關計畫，鼓勵外國投資者前來投資開採礦產，目標為至2025年礦業占國內生產總值比重提升15%。

摩洛哥擁有豐富磷酸鹽藏量，獨占全球73%。磷酸鹽為摩洛哥最主要的出口礦產品，開採生產係由國營 OCP 公司主導，為全球最大之磷酸鹽出口商，占全球49%，出口至美洲及歐洲，市占率分別為35%及33%。由摩洛哥礦業衍生出之磷酸鹽肥料產業亦相當興旺，為非洲地區肥料供應大國。摩洛哥另與奈及利亞進行合作建廠，結合前者之磷酸鹽及後者之天然氣等資源，於2025年起年產75萬噸氨及100萬噸磷酸鹽肥料。

(六)汽車產業

摩洛哥汽車產業蓬勃發展，以 Tangier, Kenitra, Rabat 及 Casablanca 等地為主要產業整合及培訓中心。因汽車產業蓬勃

	<p>發展，吸引包括雷諾-日產、標緻雪鐵龍、及中國比亞迪等重要汽車品牌進駐設廠，成為北非重要汽車產業群聚。2020年至2025年之汽車產業成長率可達17.5%，僅次於南非之非洲第2大汽車製造國及第1大小客車製造國，共有80%汽車出口至歐洲，主要為法國、西班牙、德國及義大利，歐洲以外國家包括土耳其及阿拉伯國家。</p> <p>(七)觀光業</p> <p>摩洛哥為非洲觀光客最多的國家之一，政府為進一步刺激旅遊人次，提升現有觀光景點與本業服務人員品質等軟硬體設施，包括提振摩洛哥東南部 Marrakech 與北部 Fes 文化古城等度假古城與西南部沙漠具海邊 AGADIR 市觀光勝地。此外，為鼓勵中東阿拉伯貴族至摩國興建度假勝地，政府給予外資免稅優惠，在卡薩布蘭加商業城市瀕臨於大西洋岸 Essaouira 度假勝地投資旅館與健康檢查醫院暨休閒中心。此外，位於摩國東部重要城市 Oujda 與阿爾及利亞西部鄰界，是摩國重要觀光與一般日用產品轉口市場。</p> <p>(八)其他</p> <p>摩洛哥於2021年7月與以色列簽署軍事協定，獲後者承諾轉讓無人機生產技術。按規劃，將在摩洛哥境內2個軍事基地以低成本製造，如執行順利，摩國很快將邁入無人機生產國行列，且是其中唯一的非洲國家。據瞭解，未來在摩國製造之無人機將可執行監視任務，自遠處收集情報，並可參與攻擊行動。</p>
洽簽自由貿易協定概況	<p>摩洛哥財經部https://www.mcinet.gov.ma/ 摩洛哥統計署https://www.hcp.ma/ 摩洛哥海關：http://www.douane.gov.ma/ 摩洛哥卡薩布蘭加商工會：http://www.cciscs.ma/ KOMPASS 摩洛哥廠商名錄：http://www.kompass.ma/ TELECONTACT 摩洛哥黃頁電話簿：http://www.telecontact.ma/ 摩洛哥政府採購官方網站：http://www.marchespublics.gov.ma/</p>

三、臺摩洛哥雙邊經貿關係

我國出口值	<p>8,416萬美元 (2023年) ↓4.46%</p> <p>8,808萬美元 (2022年) ↑21.20%</p> <p>7,267萬美元 (2021年) ↑11.4%</p>
-------	---

	6,983萬美元 (2020年) ↓2.14% 7,136萬美元 (2019年) ↑11.01%
我國進口值	7,395萬美元 (2023年) ↓14.22% 8,555萬美元 (2022年) ↑13.98% 7,506萬美元 (2021年) ↑92.72% 3,894萬美元 (2020年) ↓20% 4,867萬美元 (2019年) ↓27.54%
雙邊貿易總值	1億5,811萬美元 (2023年) ↓9.29% 1億7,364萬美元 (2022年) ↑17.53% 1億4,774萬美元 (2021年) ↑37.47% 1億 877萬美元 (2020年) ↓9.38% 1億2,003萬美元 (2019年) ↓8.69%
主要出口項目	汽車、電晶體、汽車零件、電話機、不鏽鋼扁軋製品、車用照明信號設備、窄幅梭織物、診斷試劑、鋼管、苯乙烯等
主要進口項目	鈷製品、磷酸鈣、積體電路、女用西裝套裝、魚渣粉、冷凍魚、絕緣電線電纜、精煉銅、大理石、男用西裝套裝等
我國對摩國投資	2件，13.3萬美元（經濟部投資審議司統計1952至2022年）
摩國對我國投資	7件，25.8萬美元（經濟部投資審議司統計1952至2022年）
重要官方會議	無
重要民間會議	無
雙邊經貿協定	無
與摩國經貿往來注意事項	<p>摩洛哥市場充滿潛力及商機，但在進入該市場之前，建議詳加準備及蒐集資訊，提供下列重點提供參考：</p> <p>（1）文化和語言：摩洛哥擁有獨特文化和語言，在地經商需瞭解當地文化習俗、宗教信仰以及商業禮儀，以利與當地企業建立關係。儘管法語是商業上的主要語言，如能通曉阿拉伯語將對拓展業務加分。</p> <p>（2）法律和法規：法律及金融體系係由法國、西班牙及伊斯蘭法律融合而成，較為複雜。商業合約可接受國內或國際仲裁，在摩洛哥開展業務需要遵守當地的法律和法規。在進入市場之前，請</p>

	<p>詳加透過當地律師、會計師瞭解相關的商業法律及稅收規定等。</p> <p>(3) 市場研究：在進入摩洛哥市場之前，進行市場研究至關重要。了解市場需求、競爭情況、消費者行為以及產品定位等將有助於制定有效的市場行銷策略。</p> <p>(4) 銷售管道：選擇合適的銷售管道對於成功進入摩洛哥市場至關重要。應詳細針對當地代理商、分銷商或合作夥伴進行徵信及建立長期合作關係，以便推廣產品及提供售後服務。</p> <p>(5) 跨文化溝通：有效的跨文化溝通是成功拓展摩洛哥市場的關鍵。建立良好的業務關係需要理解當地的文化背景，建議聘請當地人士進行市場拓展，以提升效率。</p> <p>(6) 行銷策略：制定針對摩洛哥市場的有效行銷策略。考慮使用當地媒體、參加展會以及併購當地企業等合作方式來提升品牌知名度和市場佔有率。</p> <p>(7) 品質和可靠性：摩洛哥消費者對產品的品質性價比有較高的要求。因此，提供高質量的產品、優質的客戶服務及競爭的價格是贏得摩洛哥市場的關鍵。</p>
<p>重要官方或民間會議/往來</p>	<p>2021年6月外貿協會辦理「汽車零配件、五金及醫材西北非暨南部非洲線上拓銷團」，及同年11月舉辦「非洲商機日」採購洽談會，均有摩洛哥買主應邀參加。</p> <p>國經協會2015年籌組「赴非洲經貿投資團」至摩洛哥最大工商城市卡薩布蘭加市舉行貿易洽談會，並與摩國企業家協會簽署雙邊協會合作協議協定。</p>

資料來源：駐法國代表處經濟組、國際貿易局貿易統計、摩洛哥統計署