

瓜地馬拉紡織成衣產業

一、瓜國紡織成衣產業發展

瓜國紡織成衣業係創造就業及第一外匯來源的主要產業，並超越傳統出口項目咖啡及蔗糖。1991年至2001年係瓜國紡織成衣工業最輝煌時期，占國內生產毛額18.3%，自2002年起逐年走下坡，目前約占GDP8.9%。

根據瓜國央行資料顯示，2019年瓜國紡織成衣業出口金額16億4,356萬美元，占瓜國出口14.7%，其中成衣出口占12.5%、紡織原料占2.2%，並提供18萬個直間接工作機會。依據瓜地馬拉紡拓會（Vestex）資料，目前瓜國成衣加工廠171家、成衣配件廠53家、紡紗廠44家、成品相關服務廠23家，大部分成衣廠為韓商。瓜國90%成衣輸往美國，主要成衣出口類別為338/339棉質衣物；638/639合纖衣物；647/648合纖衣物、長褲、恤衫類；347/348棉質衣物、長褲、恤衫類；336/636棉質及合纖服飾；232棉質及合纖童裝等。

近年來，瓜國紡織成衣業者致力提升產業科技化及創新能力、引進先進紡織技術如剩餘布料再生及回收寶特瓶再製紗線等，以提升產能、降低成本及發展新業務等。

以韓商 Sae-A Trading 為例，該公司看好美國對中美洲成衣需求漸增，規劃投資2億美元興建集中縫製、針織和染色等製程的科技化工業園區，預計可創造1,500至2,000個工作機會。

二、瓜地馬拉紡拓會

瓜地馬拉紡拓會自1982年為協助推動紡織成衣業出口，每年5月均舉辦「瓜地馬拉紡織成衣展」，係中美洲唯一紡織成衣展。以2019年為例，逾150家廠商使用200個攤位參展，主要參展國家為瓜地馬拉、薩爾瓦多、中國、韓國、哥倫比亞、美國、土耳其及巴西，我國由紡拓會率6家廠商首度參展，觀展人次逾5,000人。

展覽期間並舉辦研討會，由專家提供全球最新紡織成衣產業動態，協助業者掌握時裝流行趨勢，以及紡織製程之整合技術等，以強化紡織成衣供應鏈，增加瓜國出口。

三、瓜國紡織成衣產業優勢

(一)受惠美國與中美洲暨多明尼加自由貿易協定(CAFTA-DR)，瓜國成衣可免稅進入美國市場。

(二)中美貿易戰持續延燒，許多紡織成衣業者開始尋找亞

洲以外的生產基地，瓜國因鄰近美國且產業發展成熟，成為業者考慮投資的國家之一。

(三)近年來中國中產階級快速增加，薪資待遇提高，瓜地馬拉及其他中美洲國家具有低勞力成本優勢。

四、瓜國紡織成衣產業挑戰

(一)瓜國最低薪資為391美元(成衣加工廠薪資為361美元)；薩爾瓦多及尼加拉瓜成衣加工廠薪資分別為203美元及166美元，瓜國較不具競爭優勢。

(二)專家建議瓜國業者應擴大生產規模、提升生產效能及更新設備等，以利在中美貿易戰變局中搶得先機。

(三)受新冠肺炎疫情影響，美國成衣市場大幅萎縮，連帶影響瓜國成衣紡織業，平均銷售約減少15%，與餐旅業、運輸業及觀光業並列受創最深的產業。另依據央行統計資料顯示，本年1至7月瓜國成衣出口較去年同期減少21.6%，瓜國紡拓會建議應儘速進行產業結構調整及升級。

