

巴西電玩市場及商機簡析

駐聖保羅辦事處經濟組 2021.2

一、巴西電玩市場簡介

巴西總人口約 2.1 億，電玩家約有 8120 萬人口，是全球第 4 大電玩下載市場，僅次於印度、中國和美國，且未來幾年巴西電玩市場增加潛力仍非常可觀。儘管巴西是全球主要電玩市場，但其遊戲機等設備價格卻偏高，因此巴西大多數玩家都轉向使用門檻較低之電玩移動設備。依據全球遊戲、電競及移動市場研究公司 Newzoo《消費者洞察》報告顯示，巴西 70% 網路使用者亦使用移動設備玩遊戲。此外，巴西 74% 玩家每天花費 1 個小時以上玩網路遊戲，25% 每天玩遊戲時間超過 3 個小時。

另一方面，在新冠肺炎大流行及居家隔離趨勢下，進一步推動巴西電玩遊戲市場發展，如 2020 年 3 月到 4 月間，Xbox Game Pass 遊戲訂閱會員數增加 2300 萬，比年初增加 70%。同年巴西電玩遊戲市場規模比 2019 年增加 20%，達到 1800 億美元。

看好巴西電玩市場，微軟和 SONY 紛於 2020 年 11 月在巴西推出新一代 Xbox 和 PlayStation 遊戲機，並以較低價格爭取市場占比。另日本任天堂在 5 年未在巴西推出新產品後，亦於 2020 年 9 月於巴西重新推出 Nintendo Switch。

上述 3 公司於巴西亦均推出遊戲會員訂閱服務，如微軟 Xbox Game Pass 玩家每月只需支付 32.90 巴幣（約合 6 美元），即可下載約 100 個遊戲；SONY 之 PlayStation Plus

Collection 每月收費 25.90 巴幣 (約合 5 美元), 可供訂戶每月下載兩個遊戲, 而 Nintendo Switch Online 月費則為 14.80 巴幣(約合 3 美元)起。

另據巴西聖保羅行銷學院 ESPM、GoGamers 和 BlendNewResearch 公司近日公佈 2020 年巴西電玩遊戲調查(Pesquisa Game Brasil 2020)資料顯示, 巴西 ANDROID 手機玩家最常使用遊戲包括: Among Us、Free Fire、8 Ball Pool、Call of Duty Mobile 和 Brain Out。

此外, 巴西遊戲開發商 Wildlife 於 2011 年成立, 已成為拉美第一及全球十大移動遊戲公司之一, 發表超過 70 款遊戲, 下載次數超過 15 億次, 熱門電玩遊戲包括 Zooba、Tennis Clash 和 Castle Crush 等; 其公司員工超過 400 人, 並在其他國家設點, 包括阿根廷、愛爾蘭和美國等。

二、巴西政府相關法規

巴西政府在 2019 年 8 月將相關國內電玩設備之工業產品稅 (IPI) 稅率調為 20%至 50%之間後, 另於 2020 年 10 月再次調降國內電玩設備之工業產品稅, 包括:

1. 遊戲機和主機設備稅率由原來 40%降至 30%;
2. 視訊遊戲機主機及其零配件由 32%降至 22%;
3. 具有內置螢幕遊戲機及其零組件由 16%降至 6%。

三、商機及建議我業者拓銷作法

據巴西聖保羅行銷學院 ESPM、GoGamers 和 Blend New Research 公司近日公佈 2020 年巴西電玩遊戲調查

(Pesquisa Game Brasil 2020) 資料顯示，巴西電玩家使用平臺方面，52%受訪者稱偏好智慧手機玩遊戲，遊戲機受歡迎程度為 19.9%，14.2% 玩家青睞桌機；又與 2019 年資料比較，智慧手機受歡迎程度比 2019 年增加 7%、遊戲機減少 33%、桌機上升 10%。此外，調查顯示巴西遊戲玩家中 53.8% 為女性，而男性約占 46.2%。按年齡層劃分，25 至 34 歲間年輕人主要玩家，約占總數 34.7%。

另 Covid-19 大流行帶動巴西電玩市場成長，即在社會隔離期間，遊戲玩家花更多時間在虛擬環境中找玩伴，消費者行為也反應在設備銷售中，2020 年 1 到 8 月巴西遊戲機零售額成長 34%，其中針對電玩之筆電，因美元對巴幣升值，使平均價格從 4400 巴幣提高到 5900 巴幣（約合 880 美元提升至 1180 美元），但銷售額仍大幅增加 75%。

臺灣電腦雙 A 品牌 ACER 及 ASUS 在巴西亦已打入電競市場，如：華碩在巴西已持續推出最新款 5G 之 ROG 電競手機；另據國際市調公司 GFK 數據，2020 年 1 到 9 月 ACER 電玩筆電在巴西銷售額與去年同期大幅增加 96%，其中包括已與英特爾合作在巴西新推出具第 10 代處理器之新型電玩筆電。在周邊設備部分，僑商 MVISION 是我亞碩國際通路 (COUGAR) 在巴西正式代理商，主要產品包括電競鍵盤、電競滑鼠、電競耳機及滑鼠墊等；除了在疫情及電子商務趨勢下帶動銷售持續成長外，尤其黑色星期五購物季時更是銷售熱潮，該公司均需提早備貨。

巴西政府兩次調降電玩設備之工業產品稅，有利進一步帶動價格調降及商機，我電玩硬體設備廠商可洽詢巴西代理

商或經銷商，以打進巴西市場；另一方面，巴西電玩展（BRASIL GAME SHOW）是拉丁美洲最大相關產業商展，亦是我商尋找在巴西合作夥伴以及進一步認識當地產業之機會。下屆巴西電玩展將於 2021 年 10 月 8 日至 12 日在聖保羅 EXPO Center Norte 舉行，相關訊息可查詢官網：www.brasilgameshow.com.br

資料來源：

- 巴西經濟部：<https://www.gov.br/economia/pt-br>
- <https://newzoo.com/>
- <https://www.gfk.com/home>
- <https://propmark.com.br/anunciantes/alexandre-gerardo-e-o-novo-diretor-geral-da-acer-brasil/>
- <https://dropsdejogos.uai.com.br/noticias/industria/segundo-pesquisa-brasileira-nacional-734-dos-brasileiros-jogam-games/>
- <https://valor.globo.com/empresas/noticia/2020/10/26/em-casa-brasileiro-joga-mais-em-videogames-notebooks-e-celulares.shtml>
- 本組洽訪駐地臺僑商相關企業