

## 亞美尼亞(Armenia)經貿檔

### 一、 基本經貿資料：

2022.06.22

人口	294 萬人 (2021 年)
面積	2 萬 9,743 平方公里
國內生產毛額	139 億美元(2021)
平均國民所得	4,701 美元(2021)
經濟成長率	5.7% (2021)
工業成長率	3.3%(2020)
失業率	18.5%(2021)
消費者物價指數	7.2% (2021)
幣制	德拉姆 (Armenian dram ; AMD) , 1 美元= 420 AMD (2022.6)
外債	66 億美元(2021)
進口值	44.7 億萬美元 (2020)
出口值	30.7 億美元(2020)
主要進口項目	天然氣、石油、煙草、食品、鑽石、製藥及汽車等
主要出口項目	白蘭地、礦產品、鑽石、金屬切割工具、卑金屬、寶石、紡織品、農產品、食品
主要進口來源	俄羅斯、中國大陸、伊朗、土耳其、德國、義大利、烏克蘭、美國、印度、日本
主要出口市場	俄羅斯、瑞士、保加利亞、中國大陸、伊拉克、荷蘭、伊朗、德國、喬治亞、加拿大、

### 二、 主要經濟情勢

經濟現況及展望	<p>亞美尼亞位於高加索內陸，領土面積近 3 萬平方公里，歷史背景及經濟因素造成人口長期大量外流，境內人口僅約 300 萬人，海外僑民多達 800 萬人，主要分布於俄羅斯、法國、美國及伊朗等國，且多活躍於商貿及科技領域。亞國為陸鎖國且自 1991 年獨立後，其鐵路、電信、電力及能源主要仍受控於俄羅斯，不利經濟發展。</p> <p>亞國經濟支撐來自於民營經濟和出口。同時，農業、資通訊技術及旅遊業亦持續成長。主要出口產品包括白蘭地酒、礦產、鑽石、寶石、金屬切割工具、卑金屬、紡織品、農產品</p>
---------	--

	<p>及食品等。主要進口產品包括天然氣、石油、菸草、食品、鑽石、製藥及汽車等。</p> <p>2019 年 GDP 成長率高達 7.6%，惟 2020 年受新冠病毒(COVID-19)疫情衝擊，上半年經濟衰退 5.7%，其中建築業及服務業受衝擊程度最大，資通訊及金融業則因數位科技較具彈性。亞國 2020 年全年經濟衰退幅度達 7.4%；2021 年經濟復甦，成長 5.7%。</p> <p>國際貨幣基金組織於 2022 年 5 月指出，2021 年及 2022 年初，亞國實際 GDP 增長強勁反彈，主要得益於建築、貿易和服務業活動回暖，儘管經歷諸多波折，經濟受益於強有力政策和疫情逐步改善。2022 年預算目標為繼續逐步進行財政整頓，同時為經濟提供臨時和有針對性之支援，貨幣政策目標為延續 2020 年底以來之緊縮週期，以降低通貨膨脹。然而，由於亞美尼亞經濟與俄羅斯之密切，近期有利之前景將受烏克蘭戰爭和對俄羅斯制裁影響。2022 年成長將顯著下調，且通貨膨脹壓力預計將持續存在。</p>
<p>重要經貿政策</p>	<p>亞國目前禁止外國人在該國國內購買土地，惟允許外國在亞美尼亞註冊之公司經營土地買賣。礦產資源開採、武器彈藥、軍事用品、電信及手機市場經營、珠寶開採與加工、航空、鐵路運輸、郵政等產業須獲政府簽發之許可證書始能營運。</p> <p>亞國政府鼓勵電子產業、採礦及冶金、發電系統、石化工業、輕工業、金融產業、食品加工及旅遊業之發展，並藉設立自由經濟區吸引外資。</p> <p>亞國亦致力發展 IT 產業，該國政府在世界銀行協助下，實施一項 IT 工程業發展方案，新建電訊設施及科學園區。</p>
<p>洽簽自由貿易協定概況</p>	<p>已生效：</p> <p>獨立國家聯合體自由貿易區（CISFTA；2012）</p> <p>歐亞經濟同盟（EAEU or EEU；2012）</p> <p>歐亞經濟同盟-越南(2016 年)</p> <p>歐亞經濟同盟-伊朗(臨時貿易協定；2019 年)</p> <p>歐亞經濟同盟-塞爾維亞(2019 年)</p> <p>已簽署：歐亞經濟同盟-新加坡(2019 年)</p> <p>談判中：印度、埃及、土耳其、以色列、韓國。</p>

研議中：蒙古、印尼。

### 三、 臺亞美尼亞雙邊經貿關係

我國出口值	112 萬美元(2022 年 1~5 月↓8.81 %) 319 萬美元(2021 年↑20.62%) 265 萬美元(2020 年↓54.65%) 583 萬美元(2019 年↑157.57%)
我國進口值	112 萬美元(2022 年 1~5 月↑66.48 %) 143 萬美元(2021 年↑21.52%) 117 萬美元(2020 年↓10.84%) 132 萬美元(2019 年↓11.33%)
雙邊貿易總值	224 萬美元(2022 年 1~5 月↑17.88 %) 462 萬美元(2021 年↑20.90%) 385 萬美元(2020 年↓46.58%) 750 萬美元(2019 年↑90.67%)
主要出口項目 (4 位碼)	塑膠製品；碟片，磁帶，固態非揮發性儲存裝置；機器零附件；美容或化粧用品及保養皮膚用品；電話機，包括蜂巢式網路或其他無線網路電話；；苯乙烯之聚合物；內科、外科、牙科或獸醫用儀器及用具；平面裝、感光性、未曝光照相用版及軟片 (2021 年)
主要進口項目 (4 位碼)	女用或女童用大衣；男用或男童用大衣；乙醇，；特殊零星物品；示波器、頻譜分析儀；衣箱、手提箱、化粧箱、公事箱、公事包、書包、眼鏡盒；旅行袋；黏土；女用或女童用整套西裝；男用或男童用整套西裝；鮮葡萄酒(2021 年)
我國對亞國投資	無資料
亞國對我國投資	無資料
重要官方會議	無
重要民間會議	無
雙邊經貿協定	無

資料來源：駐俄羅斯代表處經濟組、國際貿易局貿易統計

#### 四、 我國與亞美尼亞雙邊經貿互動紀錄

	官方	民間
2019 年		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2019 年 3 月 24 日至 28 日中華軟協理事長邱月香於率團訪問亞美尼亞，駐俄羅斯代表處經濟組陪同訪團拜會亞美尼亞民航委員會、久姆里科技中心(GTC)、TUMO 軟體教育中心、Armath 工程實驗室、UATE 會員高峰會等單位。</li> <li>2. 中華軟協偕產學研單位赴亞國參加 10 月 7 日至 9 日假亞美尼亞舉行之世界資訊科技大會(WCIT)。</li> </ol>
2018 年	<p>2018 年 10 月 21 至 23 日駐俄羅斯代表處經濟組赴葉里溫出席歐亞經濟同盟週論壇(EAEU Week)，期間並會晤葉里溫商工會(Chamber of Commerce and Industry of Yerevan)獨立國協業務處長 Mr. Karen Ivanov、拜會亞美尼亞科技基金會((Foundation for Armenian Science and Technology, FAST)。</p>	
2016 年		<p>2016 年 5 月 20 日外貿協會貿訪團赴亞美尼亞舉辦貿易洽談會，共計邀請 50 餘家亞美尼亞商出席貿洽會(我商 10 家)，並拜會亞美尼亞</p>

		商工會及葉理溫商工會。
2015 年		2015 年 10 月外貿協會赴亞美尼亞執行貿易尖兵計畫，共計拜會亞美尼亞商公會、亞美尼亞電腦公會與近 27 家亞國廠商。
2014 年		駐俄羅斯代表處協助財政部關務署向亞美尼亞 EUROMOTORS 公司查詢我商購買的二輛 BMW 新車之交易價格等資料供參。
2013 年		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 莫斯科臺貿中心派員拜會亞美尼亞商工總會執行長，洽談安排訪問團及舉辦貿易洽談等事宜。</li> <li>2. 駐俄羅斯代表處經濟組致函予經我資策會及 EBRD 安排於 2013 年 6 月訪臺之亞美尼亞等 5 國本處轄區資通訊廠商，促請其向我廠商採購並提供該組必要之協助。</li> </ol>