

斯洛伐克國家檔

更新日期：2017.03.15

一、基本經貿資料

人口	543.43萬人 (2016.09)
面積	49,036平方公里
國內生產毛額	809.58億歐元 (2016)
平均國民所得	14,863歐元 (2016)
經濟成長率	3.3 % (2016, 2015年成長率為3.6%) (註：預估2017及2018年之成長率分別為2.9%及3.6%)
失業率	8.8% (2016年, 優於2015年11.5%, 亦優於2016年歐元區平均9.6% 失業率) (註:2016年斯國平均每月薪資920歐元, 約成長4.2%)
進口值	663.87億歐元；成長3.1% (2016)
出口值	701.18億歐元；成長3.6% (2016)
主要進口項目	機械、電子產品及零配件、石油、運輸設備、金屬製品、化學品
主要出口項目	機械、電子產品及零配件、汽車、金屬製品、礦產品、塑膠製品
主要進口來源	德國 (16.8%)、捷克 (10.6%)、中國大陸 (8.4%)、南韓 (5.9%)、 波蘭 (5.2%)、匈牙利 (4.7%)、俄羅斯 (4.0%)、義大利 (3.2%)、 法國 (3.1%)、奧地利 (2.9%) 【臺灣(0.8%)排名亞洲第3，僅次中 國大陸及韓國】(2016)
主要出口市場	德國 (21.9%)、捷克 (11.8%)、波蘭 (7.6%)、法國 (6.1%)、英國 (5.9%)、奧地利 (5.7%)、匈牙利 (5.6%)、義大利 (4.8%)、西班牙 (3.0%)、荷蘭 (2.9%) 【臺灣(0.1%)排名亞洲第 3，僅次中國大 陸及韓國】(2016)

資料來源：斯洛伐克統計局、斯國國家銀行

二、臺斯雙邊貿易與投資概況

2015 年貿易總額 4.41 億美元(成長 14.76%) 2016 年貿易總額 4.23 億美元(衰退 4.15%)	斯洛伐克為臺灣第 56 大貿易夥伴，占我總貿易額 0.083%
2015 年我對斯洛伐克出口 3.83 億美元(成長 18.44%) 2016 年我對斯洛伐克出口 3.62 億美元(衰退 5.56%)	斯洛伐克為臺灣第 42 大出口國(占我總出口 0.129%)
2015 年我自斯洛伐克進口 0.58 億美元(衰退 4.82%) 2016 年我對斯洛伐克進口 0.61 億美元(成長 5.16%)	斯洛伐克為臺灣第 73 大進口國，占我總進口 0.026%

單位：百萬美元

年(月)別	貿易總值		我國出口		我國進口		出(入)超值	
	金額	增減比% (同期)	金額	增減比% (同期)	金額	增減比% (同期)	金額	增減比% (同期)
2007	574	27.746	518	25.465	56	53.473	462	22.739
2008	474	-17.535	437	-15.577	36	-35.585	401	-13.142
2009	296	-37.469	243	-44.421	53	46.508	190	-52.627
2010	297	0.367	259	6.345	39	-27.026	220	15.659
2011	348	16.914	291	12.628	56	45.539	235	6.833
2012	336	-3.318	278	-4.48	58	2.688	220	-6.2
2013	333	-0.818	281	0.901	53	-9.085	228	3.524
2014	385	15.398	324	15.326	61	15.787	263	15.219
2015	441	14.757	383	18.442	58	-4.824	325	23.835
2016	423	-4.154	362	-5.563	61	5.163	301	-7.474

主要出口項目	電視接收器及雷達零件、面版、液晶裝置、積體電路、螺絲螺帽、車輛零配件、金屬加工機、電話或通訊設備、二極體、金屬車床等
主要進口項目	小客車、汽車零組件、空氣幫浦、新橡膠氣胎、家具及零件、承軸、二極體、其他家具零件、變壓器等
我對斯國投資	我國與斯國於2003年下半年方互設經濟與文化辦事處，故在此以前，我國廠商甚少有機會進入斯國各類產品市場。目前在斯洛伐克投資或

設有營運據點的台商計有4家投資總額2億8,350萬歐元(含台達電2014年併購之Eltek之7,500萬歐元¹)，約僱用3,680位員工(含Eltek之629人)，2015年營業額約12.5億歐元，佔斯國出口總額2%。渠等投資概況如下：

(一) **台達電子 (Delta Electronics)：**

1. 主要營業項目包括：通信、資訊電子、工業自動化及醫療設備使用之電源系統、太陽能電池及風力渦輪機之變流器 (inverter)、大型顯示器 (或稱LED walls，可供醫療用途或監控室使用)。公司投資總額約5,350萬歐元，僱用員工約700人。
2. **成立背景及發展：**(1) 台達電子(Delta Electronics)於2003年7月間以泰國分公司-泰達電 (Delta Electronics Thailand) 名義，併購位於斯國Trenčín之瑞士Ascom公司能源系統部門，並與當地斯商ZTS Elektronika ES合作生產電源設備；且自2005年為歐洲客戶產品維修。(2) 2006年為配合歐亞洲整體布局規劃，增資3,300萬歐元在Trenčín市東北郊之Dubnica nad Váhom鎮 (距斯京141公里) 另建新廠，於2007年5月正式生產通信、資訊電子、工業自動化及醫療設備使用之電源系統，產品項目逾160種。(3) 2007年斯國廠開始為特定客戶進行制訂化設計(Custom Design Business Unit, CDBU)，包括主要IT及電信大廠，提供電源供應系統，如IBM、Motorola、Slovak Telecom、ABB、SIEMENS、Ericsson、CISCO、T-Mobile等。(4) 該廠自2011年又陸續增資2,050萬歐元，擴建廠房，以供生產太陽能電池及風力渦輪機之變流器(inverter)。
3. **經營現況與展望：**2015年營收達1.18億歐元，未來落實歐盟工業4.0，將持續執行精實生產lean production、自動化、數位通訊、智慧運輸等，以期在2020年達到2億歐元營收。2016年可望出口首批電動車之快速充電器(Ultra Fast Charger)。目前斯國廠已取得之主要產品認證包括車用產品之TS16949、醫療產品之ISO13485及社會責任標準認證SA8000等。
4. 其它：(1) Eltek 佔全球電源供應器市佔率約2.6%，2013年全球排名第7大，Delta自2014年併購之後，Delta電源供應器之全球市佔率將自17.1%增加至19.7%，將更加鞏固Delta集團在電源供應器市場之領導地位。該廠之營運未來亦可能轉移至Trenčín廠，以精簡經營管理之程序與成本。(2) Delta 2016年4月29宣布，以26億台幣 (7200萬歐元) 併購LOYTEC集團，因此，原在維也納LOYTEC之營運未來可能併入斯國Trenčín廠。(3) Delta目前尚在評估是否在斯

¹台達電子(Delta Electronics)於2014年12月間透過子公司 Deltronics 取得挪威 Eltek ASA 電源系統公司之股權標售案，全案斥資約170億台幣，倘依資產比率計算，我台達電間接投資斯國約27.2億台幣 Delta 估算27.2億台幣，約7,500萬歐元(推估值)。

國設立「研發中心」據點。

(二) **鴻海富士康科技 (Foxconn Technology) :**

1. 主要營業項目液晶電視及電視機上盒；2013年雇用員工1,054人。總投資額為5,500萬歐元，包括2011年擴增生產線所投資之1,000萬歐元。
2. **成立背景及發展：**(1) 鴻海科技集團於2010年3月底以4,500萬歐元併購日商新力斯國Nitra廠及歐洲配銷中心，代工生產Sony品牌液晶電視，深化鴻海在歐洲之投產布局。鴻海集團與新力公司並於同年7月6日完成經營權移轉事宜（其中鴻海持股90%，新力持股10%）。鴻海集團續於2016年4月1日完成100%股權收購。(2) 乙盛ESON公司2008年配合日本客戶Sony公司，於斯國西北部之Partizánske設廠生產液晶電視金屬及塑膠套件，就近供應Sony公司，投資額約1,400萬美元，雇工約250人。該公司於2009年併入我商鴻海科技集團(Foxconn Technology Group)，惟歐洲數位電視市場逐漸萎縮，以致Foxconn公司陸續裁員，並另增闢電腦維修服務，以增加廠房利用率。而併入鴻海Foxconn集團之乙盛ESON公司生產部門，亦因而於2013年3月結束營業。(3) 2012年受市場景氣影響，鴻海Foxconn斯洛伐克廠解僱約600名員工；究其因係Foxconn代工客戶Sony公司受景氣影響，損失約達34%市佔率，而導致影響Foxconn斯國之產出。為改善公司營運績效，Foxconn業向Sony公司爭取全歐洲Sony電視代工，此外，該公司亦額外獲電視數位機上盒(set-top boxes)生產訂單。因此，Foxconn已自2013年下半年改善公司營運績效。
3. **經營現況與展望：**(1) **現況：**2015年底正式員工為782人，倘納入旺季臨時工，則雇用員工總人數約達2,000人。2015年營業額達11.70億歐元，較2014年成長約2.8%，預估2016年可微幅成長至11.82億歐元。在產品線方面，由於電視機上盒(set-top boxes)無關稅障礙，且亞洲生產成本較低，因此，2015年已停止生產電視機上盒。在液晶電視類別方面，由於平板電腦盛行，進而影響小尺寸電視市場，且電視汰換大尺寸之趨勢，以致44吋以下電視之市場大幅衰退。因此，2015年產量30.54萬台，低於2014年34.26萬台，惟2015年之營業額仍微幅成長2.8%（註：大尺寸電視佔營收比率增加）。(2) **困境：**英國Jaguar Land Rover車廠將進駐Nitra工業區，接鄰Foxconn廠區，其廠區規模約Foxconn廠8倍大，預計雇用員工4,000人（註：2016年招聘建廠並於2018年營運生產），未來機械理工勞力短缺暨缺工問題恐更加嚴重。由於缺工問題係目前斯國投資廠商所面臨共同困境，因此，Foxconn除自去年開始聘雇外籍勞工（羅馬尼亞籍），Foxconn擬於明年將部分產線改採自動化，同時符合智慧生產

暨工業4.0概念。(3) **展望**：鴻海集團併購SHARP後之歐洲佈局策略，因目前SHARP電視委由斯國UMC集團公司銷售合約，尚有3至5年(註：UMC自2014年底取得SHARP波蘭廠，UMC同時自2015年1月取得SHARP歐洲唯一銷售代理：<http://products.umc-slovakia.sk>)，因此，SHARP之歐洲生產銷售等佈局均已著手規劃。SHARP並於2016年12月22日公布，SHARP已與UMC集團母公司SKYTEC集團進行策略聯盟，由SHARP以8,500萬歐元取得SKYTEC UMC 56.7%股權，將UMC納為SHARP子公司，以重新取得SHARP在歐洲液晶電視市場之主控權。因此，UMC斯國公司亦將間接成為SHARP或我鴻海集團公司之孫公司。此外，富士康斯國廠除持續為SONY代工生產液晶電視，亦自2016年籌設新事業開發處(New Business Division)，於2017年增加二條新產品生產線，增加投資金額約200萬歐元，約再增聘員工160人。此外，為提升客戶維修服務並增加廠房利用率，Cosmo公司亦將在Foxconn廠區承租部分廠房，負責電視及面板維修。

4. 因應斯國缺工情形，目前正進行設立智慧工廠之可行性評估。

(三) **友達光電(AUO)**：

1. 主要營業項目包括液晶電視及液晶顯示器後端模組(LCM)；雇用員工約200人，投資金額約40億台幣。
2. **成立背景與發展**：(1)由於面板模組免關稅，電視成品方需課徵14%關稅，友達光電(AUO)於2011年4月在斯西Trencín市建廠完工，當年5月生產液晶顯示器後端模組(LCM)。原規劃投資1億9,100萬歐元，2012年投資金額約40億台幣(1億多歐元)，惟因歐債危機及市場不確定性因素，致使面板市場嚴重受影響，而致投資未持續增加。(2)鑒於市場之不景氣，AUO廠房利用率持續偏低，公司員工自原規劃3,000人(原雇用約700人)縮減2013年之200人，斯國政府爰無提供任何投資補助(註：政府補助款係依據公司僱用員工人數)。(3)AUO為提升廠房利用率(註：AUO購地並自建廠房，廠房面積達20萬米平方公尺)，AUO將部份廠房轉租予其他公司包括：生產車用空氣濾清器AAF國際公司、汽車座椅製造商Johnson Control集團之研發部門(作為研發汽車座椅系統、儀表板等汽車組件之技術研發中心)、Continental輪胎公司、車用塑料Veaser公司等。
3. **經營現況與展望**：(1)AUO自2013年積極轉型代工生產汽車零組件，並於2014年初取得車用零組件產品ISO/TS 16949/2000認證；已於2015年陸續成功進入德國HELLA車燈供應鏈以及BMW、VW、Ford等車廠二線或三線之車用零組件供應鏈。(2)在電視面板本業方面，為提升廠房利用率，AUO同時發展該廠作為液晶顯示器及

	<p>電視面板之歐陸維修服務中心。目前每月電視面板維修量約5000片，簽約合作之主要電視面板公司包括三星、鴻海富士康(Sony電視)、冠捷、緯創、達運等。(3) 未來展望：盼能與我車用零組件業者合作，進行策略聯盟，協助我出口廠商作為歐陸維修服務中心，共同拓展歐陸市場。此外，友達光電斯國廠未來亦將分割為汽車零組件及面板廠，目前面板廠亦積極拓展「公共資訊顯示器(Public Information Display)」利基市場。</p> <p>4. 其他：(1) 我投資廠商友達光電公司於本(2017)年1月另成立之達運精密有限公司，以拓展斯國PMMA建築材料市場。(2) 此外，我商貿聯控股公司於2017年1月9日宣布，以5,000萬歐元，併購歐商LENOI集團電器線束事業部門之100%股權，藉由取得歐洲製造基地，加強拓展歐洲市場，並預定在2017年中完成交割。因此，<u>LENOI集團斯洛伐克廠亦因此歸納為我貿聯控股公司之歐洲生產據點。</u></p>
斯國對我投資	無
重要官方會議	無
重要民間會議	台斯民間經濟合作會議自1998年起已召開11屆，於2011年中斷。
雙邊經貿協定	<ol style="list-style-type: none"> 1. 貿協與斯國 Incheba 廠商簽署相互協助推動貿易展覽及加強貿易展覽訊息互換合作備忘錄(2006.5.26 簽署) 2. 台斯航空運輸服務協定(2007.7.23.簽署) 3. 台斯科學合作協議附約(2009.5.21 簽署) 4. 轉融資合作協議（我輸出入銀行與斯國 UniCredit Bank 於2010.9.2.簽署） 5. 避免雙重課稅協定（2011.8.10.簽署） 6. 標準檢驗合作備忘錄（2012.1.25 簽署） 7. 台斯電子化政府合作備忘錄（2012.2.28 簽署） 8. 台斯可移轉技術合作備忘錄（2012.9.20 簽署） 9. 台斯度假打工瞭解備忘錄（2014.04.15）

註：資料來源：斯國統計局、歐盟統計局、經濟部國際貿易局進出口貨品統計。

三、主要經貿情勢

經濟現況及展望	<p>1.現況：斯國自歐債危機後，經濟已呈逐漸復甦成長之趨勢，其經濟成長動能主要受惠淨出口成長及內需市場溫和成長。斯國2013年至2015年分別成長1.4%、2.4%及3.6%；2016年亦持續</p>
---------	---

穩健成長3.3%，符合預估值。斯國2016年經濟復甦情形優於多數歐盟國家，不僅優於歐元區1.7%之平均成長率，亦優於歐盟28國之平均成長率1.9%。斯國自2009年加入歐盟及歐元區後，外人投資及強勁的對外出口貿易即為斯國經濟成長之主要動力。在投資方面，由於2015年係歐盟基金之階段計畫最後一年，因此，2016年之公共投資相較低於2015年，回歸至一般正常水準。在貿易方面，2016年斯國出口達701.18億歐元；較2015年同期成長3.6%；進口總額達663.87億歐元，較2015年同期成長3.1%；2016年享有貿易順差達37億歐元，貿易順差之年成長幅度持續維持2位數成長，達12%。歐盟28個會員國仍為斯國主要貿易夥伴，約占斯國85.2%出口市場、67.3%之進口來源。

2.展望：

- (1) 斯國經濟成長多依賴外人投資，外人投資亦以斯國為歐陸行銷據點，行銷至鄰境歐陸國家，因此，斯國2016年對外貿易出口之比重高達85.2%係歐盟會員國，倘涵蓋瑞士及挪威EFTA國家、俄羅斯及烏克蘭等國家，則其出口比重更高達90.4%。為因應歐陸市場受歐債危機影響之衝擊，斯國政府近來積極拓展與非歐陸國家之經貿關係。
- (2) 展望未來仍有諸多不確定因素及挑戰，在國內部分，包括貧富差距造成政治對立及社會緊張局勢、房地產泡沫化之衝擊及勞工及教育品質尚待改善等。在國際及外在環境方面，包括美國反全球化之保護主義、國際油價回升、英國脫歐、義大利公投等不確定因素，尤其未來多數歐盟重要會員國將舉行重要選舉，如德國、法國、荷蘭等國。斯國盼透過內需市場之持續擴張（包括消費及投資），2017年及2018年仍有3%至3.6%經濟成長率；失業率可自8.8%進一步降至8.5%、就業機會增加1.5%、財政赤字約GDP之2.4%、實質工資增加2.6%、通貨膨脹率約1.3%。在景氣溫和復甦及財政收支逐年改善之展望下，盼財政赤字於2018年降至GDP之1.8%，2019年降至GDP之0.5%，2020年冀能達到收支平衡。
- (3) 針對英國脫歐事件，斯國央行評估²，英國脫歐之影響不僅可

² 資料來源：

http://www.nbs.sk/_img/Documents/_komentare/AnalytickeKomentare/2016/AK36_Brexit_2016.pdf

能造成英國GDP衰退以及英鎊兌換歐元貶值等負面影響，亦間接影響斯國出口至英國。因此，斯國央行評估斯國經濟成長所受影響包括：累計至2020年，斯國GDP將減少0.34%；出口至2020年累計減少0.81%；總就業人數至2020年約減少5,300個就業機會，物價將上揚0.4%。另查，2015年英國與斯國雙邊貿易額達47.74億歐元，斯國出口至英國金額為37.56億歐元（約佔斯國出口總額5.5%），斯國自英國進口金額為10.18億歐元（約佔斯國進口總額1.58%），斯國享有貿易順差27.38億歐元。斯國經濟部表示，英國與斯國雙邊貿易之長遠發展及英國脫歐對斯國之經濟影響，端視英國與歐盟日後之貿易談判結果而定。

(4) 此外，綜合斯國各界之分析，川普當選美國總統對斯洛伐克經貿、產業影響包括：(1) 斯國首要智庫 Business Alliance 評估，倘美國不再延續協商 TTIP(跨大西洋貿易及投資夥伴協議)，估計斯國將喪失未來4年之經濟成長率約3.96%至4.22%，減少進出口金額約3%，喪失就業率約1.19%，約2.76萬個就業機會，總計斯國經濟體未來4年內將減少36億歐元。(2) 在產業方面，2015年斯國工業營收產值達464.48億萬歐元（註：排除油電），其中汽車產業產值達237.65億歐元，較2014年成長14.0%，係斯國首要產業(佔整體工業產值達51.16%)。因此，斯國美僑商會認為斯美未來經貿關係應朝向汽車及高附加價值產業(包括 Share Service Sector) 加強合作，以期持續促增雙邊經貿合作關係。

(5) 另依據歐盟執委會2017年2月27日公告2017年斯洛伐克之年度財經政策建議報告，斯國在打擊逃漏稅、年金改革及改善就業情形等領域有改善與進步，惟在下列領域仍有待加強：

- i. **斯國醫療照護支出欠缺成本效益評估制度**：醫療體系欠缺一全面支出之檢視制度，導致無法進行效益評估。
- ii. **長期失業人口之改善**：斯國有多數羅姆人／吉普賽人，導致長期失業人口未能有效改善。此外，學齡前之幼兒園不足，導致婦女（女性）就業率偏低。因此，如何改善羅姆人族群之低技能失業人口、改善羅姆人幼兒教育等均係斯國未來重要挑戰之一。

	<p>iii. <u>政府採購之透明化</u>：包括政府採購行政管理人員不足、制度化及程序欠缺透明化、政府法規簡化等均須再改善（註：斯國之人民服務法Civil Service Act將於2017年下半年正式生效，盼將有助於改善公共行政法規之簡化及透明化）。</p> <p>(6) 斯洛伐克商工總會（Slovak Chamber of Commerce and Industry, SCCI）於2017年1月24日斯國商工總會(Slovak Chamber of Commerce and Industry, SCCI)於斯京Bratislava舉辦第20年度經濟會議，以「Expected development of the Slovak economy in 2017」為題，探討斯國政府未來一年重要財經政策，並發表問卷調查就SCCI會員對斯國經貿政策之期許。出席該會議之重要財經官員包括Peter Pellegrini副總理、財政部Radko Kuruc次長、央行總裁Jozef Makuch、經濟部Vojtech Ferencz政務次長、預算委員會主席Ivan Sramko，從財政、經濟及金融政策等面向剖析未來2017年斯國經濟展望。SCCI認為相較歐盟其他會員國或歐元區其他國家，斯國2016年總體經濟表現較優，包括2016年經濟成長率達3.3%、失業率降至8.8%及預算赤字控制在國內生產毛額GDP 2%以下。展望2017年，斯國業界對2017年各項新財經政策評論不一，包括營所稅將自22%降至21%，增值稅VAT調降、自營商年度免稅額自5,040歐元增加至2萬歐元、課徵機車登記稅、課徵7%股利所得稅(dividend tax)等。整體而言，2017年最低工資提升促進國內需求及經濟溫和成長【謹註：斯國2016年每月平均薪資增加4.8%，達920歐元】，均有利於持續改善斯國失業率。惟展望未來仍有諸多不確定因素及挑戰，國內部分，包括貧富差距造成政治對立及社會緊張局勢、房地產泡沫化之衝擊及勞工及教育品質尚待改善等。在國際及外在環境方面，包括美國反全球化之保護主義、國際油價回升、英國脫歐、義大利公投等不確定因素，尤其未來多數歐盟重要會員國將舉行重要選舉，如德國、法國、荷蘭等國。因此，SCCI近期會晤斯國總理時，曾提議斯國政府應落實2015年通過之「加強法規準則之行動計畫(Action Plan for strengthening the SR as the rule of law)」，<u>以期透過法規程序簡化、提升法規及制度透明化（包括英國脫歐諮商進展之透明化）</u>，<u>強化人民對政府機構之信心</u>。</p>
重要經貿政策	(一)、斯國 Pellegrini 副總理參加上述 2017 年斯洛伐克商工總會

(SCCI) 第 20 屆經濟會議時表示，2017 年斯國經濟展望暨施政將以提升就業率、加強運用歐盟基金、改善教育及勞工品質、促進投資等重點。尤其 SCCI 提及法規程序簡化之建議，斯國政府已於 2016 年已落實歐盟基金申請作業電子化，電子身分證亦自 2016 年 7 月 1 日推動，未來將有助於推廣至其他法規程序簡化，達到便民、親民及利民之目標。

(二)、**經濟部施政計畫**：斯國經濟部 Vojtech Ferencz 政務次長參加上述 2017 年斯洛伐克商工總會 (SCCI) 第 20 屆經濟會議時表示，斯國主要出口市場超過 80% 集中在歐盟會員國，未來英國脫歐、歐盟能源政策待調和以及反全球化之趨勢等不確定因素，勢必影響斯國經濟展望。為落實歐盟各策略性政策，因應未來挑戰，斯國將積極推動數位化單一市場、研發及創新 (包括落實建置 R&D innovation center)、智慧產業、智慧能源、智慧工廠等。在產業政策方面，汽車產業佔斯國工業產值達 44%，佔總出口額 35%，2016 年斯國汽車產量亦超過一百萬輛 (註：斯國 2016 年福斯、標誌及 KIA 三家車廠共生產 104 萬輛)，因此，經濟部轄下之準行政機構「投資暨貿易發展局 Slovak Investment and Trade Development Agency, SARIO」亦於去年完成汽車產業資料庫，以期媒合斯國汽車產業供應鏈業者間之合作。在創新研發方面，斯國將與以色列加強合作，同時提供創新憑證 (innovation voucher) 鼓勵斯國中小企業投入「歐盟展望 2020」之研發創新提案。在法規簡化及透明化方面，斯國將針對中小企業之經商環境進行法規影響評估，同時落實電子化政府各項措施，以提升法規及制度之透明化。

(三)、**財政**：斯國財政部次長 Radko Kuruc、央行總裁 Jozef Makuch 及預算委員會主席 Ivan Sramko 參加上述 SCCI 會議時表示：展望 2017 年經濟成長率預測達 3.5%、失業率可進一步降至 8.5%、就業機會增加 1.5%、財政赤字約 GDP 之 2.4%、實質工資增加 2.6%、通貨膨脹率約 1.3%。在景氣溫和復甦及財政收支逐年改善之展望下，盼財政赤字於 2018 年降至 GDP 之 1.8%，2019 年降至 GDP 之 0.5%，2020 年冀能達到收支平衡。

- (四)、**落實歐盟能源政策**：歐盟能源過度依賴進口化石燃料。而同時面對氣候變遷之挑戰，以及能源供應安全危機，建議未來應積極加強運用高達 3,150 億歐元之歐盟策略投資基金—EFSI，加強提升能源效能。此外，歐盟整體能源政策應包括以下政策主軸：①**分散能源供應來源**，確保能源安全；②**提升歐盟內部能源市場競爭性**，包括加強區域合作及跨境能源網絡連接（如電力網絡及天然氣管線）之基礎設施，提升內部能源市場之整合，各會員國能源稅率之調和改革亦是未來努力方向；③**能源需求現代化**：基於 2030 年氣候變遷之挑戰與目標，會員國可決定不同能源組合（例如核能佔能源比率），改善能源效能（註：2030 年能源效能須達到 27%），進而提升歐盟產業競爭力。④**提升低碳能源比率**：2030 年之碳排放量降低 40%，甚至 2050 年達到 80% 碳排減量之目標，均須進一步增加低碳或再生能源比率，暨降低石化能源之依賴，同時減少歐盟在進口能源產品所產生之貿易赤字。⑤**增加研發及技術之投入**：投資與能源有關之研發與創新達到歐盟 2030 年各項目標，促進歐盟提升競爭力。⑥**增加市場之可預測性、促進綠色能源開發及投資、市場誘因機制**，例如：智慧電表、證照機制、政府分擔投資銀行對投資案之風險等。
- (五)、**落實歐盟數位議程**：歐盟執委會將完成「潔淨產業政策 Clean Industry」及「智慧產業 Smart Industry」之產業政策文件(Communication)，並期能在 2017 年依據特定產業別（如航太及電動車等），建置產業合作平台(platform)，以結合跨領域、產業及國別之合作（包括經驗分享、共同提案及技術合作），因此歐盟執委會斥資 5 億歐元，推動數位創新樞紐(Digital Innovation Hub)。數位議程需加強領域包括：①需再推廣運用歐盟策略投資基金，以拓大投資；②電信商須加強合作（註：歐洲電信商多達百餘家，較美、日為多）；③數位化技術有待加強；④產業平台宜盡速建置，以媒合合作、討論及制定相關產業之標準（例如 UBER 如何在歐盟會員國內合法化）。⑤**落實歐盟單一數位市場 (Digital Single Market, DSM)**，帶動歐洲產業、中小企業、研究機構及政府部門充分運用新技術，促使歐盟在科技及

數位經濟在全球保持領先地位。歐盟數位議程之潛在效益包括：數位商品及服務更公平公正之市場環境，將提升公部門行政效率，並促進民間數位產業（如電子商務）之投資。此外，與會人士亦建議歐盟應積極建構友善創新環境，因為線上網路平台之商業模式已遍及服務、旅遊、音樂、視聽、教育、金融、旅宿、招聘等行業，改變傳統商業模式，不僅提高企業經營效率，亦因網路平台之透明化、便捷化，而提供新創公司發展機會。

(六)、推動智慧工業：鑒於資通訊科技(ICT)已成為生活及工作不可或缺之應用科技，如何善加運用 ICT 面對未來工業 4.0 新一波的工業革命。資通訊科技已改變多數人日常生活作習，惟如何整合 ICT 技術，提昇工作之價值，改善生活品質，方能釐清並擬定智慧工業策略。目前尚待改善重點包括：①重振投資信心：由於金融危機造成投資信心低落，歐洲在 R&D 之投資比率相較低於其他國家(美、日、韓)；②技術市場之透明化：由於技術之供需市場不夠透明，以致勞力市場失衡；③歐盟單一市場未發揮效益：歐盟擁有 5 億人口之高消費市場，企業間(尤其中小企業)合作關係太弱，以致歐盟 5 億人口單一市場之規模優勢無法被廠商充分利用；④勞工數位技術尚待加強提升：ICT 應用技術已改變投資型態，勞動就業機會並非單純由產業或公司所創立，數位科技已改變多種就業型態；因此，宜透過再教育加強提升整體勞動人口之數位技能。

(七)、斯洛伐克 2016 年下半年擔任歐盟理事會主席國期間施政重點暨優先政策：鑒於歐盟目前正面臨前所未有的挑戰，包括英國脫歐所衍生之歐盟未來前景、移民危機導致申根地區的完整性、巴黎及比利時遭恐怖攻擊突顯內部安全疑慮及弱點、歐盟會員國仍面臨經濟及財政之危機等，因此，斯洛伐克擔任歐盟理事會主席國期間，訂定下列歐盟願景、優先政策以及施政原則：(1) 對歐洲願景：致力於強化歐盟團結、因應外來挑戰之能力，以及重拾歐洲公民之信賴；集思廣益研擬「正面議題(positive agenda)」及尋求「永續解決方案(sustainable solution)」之對策。(2) 四大優先議題包括：(i)「經濟強盛之歐洲 Economically strong Europe」：

致力於創造有利於投資之大環境，促進歐盟發展；為歐盟單一市場創造基本條件；(ii)「現代化單一市場 Modern Single market」：進一步發展包括能源聯盟 (energy union) 及單一數位市場 (Digital Single Market, DSM)；(iii)「永續之移民與庇護政策 Sustainable migration and asylum policies」：目前移民危機已造成歐盟邊境會員國之重大壓力，因此，發展永續的移民及庇護政策已刻不容緩；(iv)「與全球接軌之歐洲 Globally engaged Europe」：加強歐盟在全球各領域之參與地位（註：在貿易方面將加強與美國完成 TTIP 諮商）。(3) 施政三大原則：(i) 達成確實成果 (achieving tangible results)：目標係展現歐盟各項計畫，確實改善歐盟公民之實質生活品質；(ii) 克服分裂 (overcoming fragmentation)：協助歐盟各會員更緊密團結合作；(iii) 歐盟公民為主 (focusing on citizen)：達成確實成果及克服分裂之關鍵在於歐盟政策應更貼近人民需求，因此，斯國主席國之終極目標係重建歐盟公民對歐盟各項計畫之信心。

(八)、加強出口拓銷並訂定永續能源政策：斯國工業產值佔 GDP 比重達 30%，因此能源政策及加強對外出口拓銷均屬斯國經濟部重點政策。在能源政策方面，經濟部已於 2013 年底擬訂「斯國能源政策草案」，規劃斯國 2035 年之能源發展架構及目標，致力發展斯國低碳且具競爭力之經濟體，並與匈牙利、波蘭及奧地利建立瓦斯網絡。

(九)、打擊逃漏稅：為增加財政稅收且不影響民間消費，打擊逃漏稅仍屬財政部重點政策，尤其斯國附加價值稅之稅收落差 (VAT GAP, VAT 稅收收入與退稅支出) 高達約 3,000 萬至 4,000 萬歐元，佔 GDP 比重約 4%。

(一〇)、改善失業問題：斯國失業問題涉及結構性問題、社會福利、教育制度、最低薪資制度等，因此未來可能解決方案包括：依產業別或區域別訂定最低薪資；制定學齡前之幼兒教育福利制度；要求民間公司資助學校教育落實產學合作等措施。

(一一)、運用歐盟基金(展望 2020)提升創新力：斯國使用歐盟基金之利用率過低導致創新力偏低，甚無法提升競爭力，爰斯國政府及各界未來均盼加強運用歐盟基金，以期有效注

入新經濟動能。

- (一二)、改革稅制，簡化行政程序，有效改善營商環境，持續吸引外人投資。
- (一三)、斯國經濟部與貿易投資發展局(SARIO)完成「2014至2020年貿易倍增策略白皮書」，該政策之主要目的及背景包括：斯國貿易依存度高、斯國出口至非歐盟國家之比重偏低(約15%)、中小企業佔貿易出口比重偏低(約30%)、出口過度依賴外人投資之多國企業(比重超過50%)、出口過度偏重於電子業及汽車(二項產業無論產值、出口額之比重均超過50%)。該政策白皮書之貿易政策重點包括：
 - (1) 目標：2020年出口至非歐盟國家之金額將超過目前的3倍。
 - (2) 呼籲歐盟積極對外洽簽自由貿易協定。
 - (3) 加強吸引外人投資，盼藉由投資帶動貿易出口效果。
 - (4) 加強運用歐盟基金、出口商機資訊及Eximbank之出口信貸機制等政策工具，以輔導提升中小企業之出口競爭力。
- (一四)、歐盟為促進各會員國區域整合及永續發展，降低各區域間發展不平衡所衍生之社會及經濟之分裂與差異，歐盟於2011年10月通過2014年至2020年歐盟凝聚政策(Cohesion Policy)，並於2013年底通過歐盟執委會第11791/7/13號規章，編列102億歐元推動歐盟地域合作(European Territorial Cooperation, ETC)，並與歐盟區域發展基金(European Regional Development Fund, ERDF)共同編列3.59億歐元推動歐盟「INTERREG EUROPE計畫」暨透過INTERREG EUROPE計畫，促進歐盟會員國分享彼此「促進成長與就業」之最佳政策計畫與經驗，以強化區域競爭力並提升就業率之目標。斯國經濟部於2014年7月24日公告斯國已簽署上述INTERREG EUROPE計畫協定，並訂定四項主題政策，以落實該計畫協定：(1) 加強研究、技術發展及創新；(2) 提升中小企業競爭力；(3) 支持各產業致力轉向為低碳經濟；(4) 致力於環境保護及改善資源效率。
- (一五)、此外，在歐盟整體區域政策，歐盟執委會於2013年底通過一系列「歐盟結構及投資(European Structural and

	<p>Investment Funds, ESIF)」規章，並廢止各別基金舊規章，調和並確保歐盟各項基金之策略一致性及互補性(包括區域發展基金 ERDF、社會基金 ESF、凝聚基金 CF、海洋及漁業基金 EMFF、農業及鄉村發展基金 EAFRD)，促進區域成長及就業。包括：Common Povision 共同規章 1303/2013 號、ERDF 區域發展基金第 1301/2013 號、ESF 歐盟社會基金第 1304/2013 號、ETC 區域合作基金規章第 1299/2013 號、EGTC 歐盟族群及區域合作基金規章第 1302/2013 號、CF 凝聚基金規章第 1300/2013 號、EAFRD 農業及鄉村發展基金第 1305/2013 號。斯國政府依據上述各項基金調和法規，於 2014 年 4 月底前提報歐盟執委會「夥伴協定 Partnership Agreement」，與歐盟執委會協商如何運用該等基金。斯國夥伴協定 (Slovak Partnership Agreement for years 2014-2020) 亦於 2014 年 6 月 20 日獲歐盟執委會核准採認，同意資助斯國約 156 億歐元。其經費來源包括 137 億凝聚基金 (包括 ERDF、ESF、CF)、青年就業方案 7,220 萬歐元、區域合作基金 2 億 2,340 萬歐元、農業及鄉村發展基金 15.5 億歐元以及海洋及漁業基金 1,580 萬歐元。而對照歐盟 2020 目標，斯國須在 2020 年達到各目標：研發投資支出佔 1%GDP (斯國 2010 年僅佔 GDP 之 0.63%，歐盟目標 3%GDP)、溫室氣體排放減量 13% (斯國 2010 年為-2%，歐盟目標 20%排減量)、再生能源比率達 14% (斯國 2010 年僅達 9.8%，歐盟目標 20%)、能源效能達減少 160 萬噸當量能源消耗 (歐盟目標減少 3,680 噸消耗)、20 歲至 64 歲年齡層之就業比率達 72% (斯國 2010 年僅達 65.1%，歐盟目標 75%)、減少 18 歲至 24 歲輟學人口比率至 6% 以下 (斯國 2010 年達 5%，歐盟目標降至 10% 以下)、減少貧窮人口 17 萬 (斯國 2010 年貧窮人增加 1000 人，歐盟目標降至 2,000 萬以下)。</p>
<p>重要經貿措施</p>	<p>(1) 降低稅負、提升透明化、運用歐盟基金、提升競爭力：斯洛伐克商工總會 (SCCI) 召開年度會員大會時，建議斯國政府致力於打擊逃漏稅，增加國家稅收時，亦應同時考慮減輕稅賦，以減少地下／黑市經濟活動；並在打擊貪污時，更應同時提升「政府採購」及「申請歐盟基金」之透明化程度，以改善整體經商環境。</p>

SCCI 建議斯國政府之經貿政策應著重在經濟成長與永續就業三大動能來源，包括：創新、投資與出口；在具體政策方面，建議政府應落實教育與業界需求之結合，方能供應企業高水準之勞動力；在財政政策方面，為降低下世代負擔，在遵循預算赤字不超過 GDP 3% 門檻之同時，應思考以歐盟會員身份，如何運用歐盟基金(EU Fund)，提升產業競爭力，協助斯國企業因應全球化之衝擊，進而提升國家整體競爭力。

- (2) **財稅法規修訂**：2017 年 1 月 1 日起，公司營所稅自 22% 降至 21%，自營商(Individual entrepreneur)年度免稅額自 5,040 歐元增加至 2 萬歐元（或支出總額 60%）、課徵汽車登記稅（依據引擎大小課徵 33 歐元至 3,900 歐元不等）、課徵 7% 股利所得稅 (dividend tax)³ 等。
- (3) **再生能源設備及能源效能之補助措施**：斯國經濟部及交通暨建設部於 2014 年 7 月 9 日完成 2014 年至 2016 年能源效能行動計畫，針對居住建築及非居住建築進行節能。預估每年對居住建築進行整建約 13,374 平方公尺，約可每年節能 52.17 千兆瓦小時。此節能計畫之資金來自歐盟基金，整體計畫 2014 年至 2020 年約有 8.9 億歐元。（謹註：斯國 2011 年至 2013 年原計劃節能 8,362 億萬焦耳，惟結果僅達 6,733 億萬焦耳；因此，歐盟執委會建議斯國應在 2014 年至 2016 年階段應改善其節能之執行率，應至少達到節能 8,683 億萬焦耳。）為配合落實歐盟能源效能法案，斯國另訂定相關補助措施：
- (i) **節能建築之補助措施**：斯國經濟部於 2014 年 5 月 5 日公告，對於自然人及中小企業改善 500 平方公尺以上建築物能耗之投資（如建築物加熱系統、控溫自動化設備），經濟部將補助 50%，最高補助金額達 5,000 歐元。此外，自 2015 年**補助斯國住戶安裝小型再生能源設備**（供電 10 千瓦產能以下之設備），相關預算將由歐盟基金支付 1 億歐元，斯國政府另編 1,500 萬歐元，合計補助經費共 1 億 1,500 萬歐元。斯國經濟部創新能源局 (Slovak Innovation and Energy Agency, SIEA) 未來將負責執行該補助計畫，SIEA 評估未來住戶安裝再生能源設備之申請案應約有 7 萬件。
- (ii) **節能補助措施之施行細則**：斯國經濟部創新能源局(SIEA)續於

³ 惟納稅人不具斯國居留身分者，則須課徵 35%。

2015年8月17及27日能源入口網站公告斯國補助一般住戶之實行細則。主要內容包括：(1) 該項補助措施係首次將歐盟基金及政府預算適用在一般住戶民眾，並於2015年秋季正式實施。(2) 補助措施將實施至2020年，總預算補助經費為1.15億歐元，其中由歐盟基金補助1億歐元，斯國政府另編列1,500萬歐元預算。(3) 第一階段將先實施補助4,500萬歐元，預期可補助安裝15,000套小型再生能源設備。(4) 補助原則：將以kW為單位，每單位依不同再生能源補助一定金額，並設定最高補助金。以太陽能集熱器為例，住戶倘採購2.9kW之300公升容量太陽能熱水器（註：目前市價約3,100歐元），則住戶在申請獲准後將獲得政府補助1,450歐元補助款（ $500 \times 2.9 = 1450$ ）。(5) 各項再生能源設備補助標準及限額如下：太陽能板(PV panel)：1,200歐元/kW，最高補助限額為2,550歐元；太陽能集熱器(Solar collector)：500歐元/kW，最高補助限額為1,750歐元；熱泵熱水器系統(Heat pump)：370歐元/kW，最高補助限額為3,700歐元；生質能蒸氣系統(Biomass boiler)：100歐元/kW，最高補助限額為1,500歐元；風力能渦輪(Wind turbine)：1,500歐元/kW，最高補助限額為3,000歐元。(6) 本補助案及申請程序及格式等資訊可逕至本補助案網站查閱：www.zelenadomacnostiam.sk。

(iii) **中小企業改善能源效能之微量補助措施(De Minimis)**：斯國經濟部於2014年6月23日公佈能源效能之微量補助措施(De Minimis)。補助預算經費500萬歐元，最低補助額5,000歐元；單一計畫在三個會計年度內（第一階段申請期限至2014年9月16日止），申請補助經費不得超過20萬歐元。自然人或註冊登記之法人均得以申請，惟受補助之公司法人僅限於中小企業；工業或商業活動建築物之重建或現代化，包括更新現代化現有公共建築之冷暖空調系統、熱水系統、照明等各種能耗設備、降低能耗之測量及管理方式。

(4) **協助中小企業出口拓銷措施**：鑒於歐債危機及烏克蘭地緣政治風險對斯國經濟之影響，斯國經濟部於2015年1月公告協助斯國中小企業出口拓銷措施、申請條件及2015年組團出口拓銷之標的市場。由於該拓銷計畫之經費源自歐盟結構基金，斯國經濟部爰訂定下列申請條件：(i) 申請公司須符合歐盟中小企業身分之

	<p>定義⁴；(ii) 申請公司註冊地不得在斯京地區 (Bratislava region)，以符合結構基金之區域發展目的；(iii) 申請公司之產業分類必須屬歐盟行業分類標準 (NACE Code) 第 C 類之製造業，且不得有財務問題；(vi) 申請公司在過去 2 年受微量 (de minimis) 補助金額不得超過 20 萬歐元；(v) 受補助廠商之營業範疇須與參加展覽活動有關。</p> <p>(5) 斯國研發與創新之行動計劃⁵：斯國經濟部與教育部於 2015 年 1 月下旬聯合公告「斯國 2014 至 2020 年研發與創新之行動計劃 (Operational Programme Research and Innovation)」。<u>該計畫係延續 2007 年至 2013 年之「研發創新、競爭力及經濟成長」計劃</u>；總經費超過 22 億歐元，由歐盟結構及投資基金 (European Structural and Investment Funds, ESIF) 資助，自 2014 年至 2020 年為期 7 年，其中 75% 經費將挹注於加強創新及研發，其餘 25% 經費將協助中小企業提升市場競爭力。盼能創造一穩定且友善的創新環境，以加強產業競爭力。<u>該計畫之優先補助對象</u>包括：斯國科技資訊中心 (Slovak Centre of Scientific and Technical Information, SCSTI)、斯國科學院 (Slovak Academy of Sciences, SAS)、高等教育機構 (包括各院校大學)、非營利研發機構 (如民間產業協會)、斯洛伐克商工會 (SCCI)。此外，該計畫亦訂定研發之優先領域 (產業別)：汽車及機械工程、消費電子及電器設備、資通訊設備及服務、鋼鐵冶金之生產與加工。</p>
--	--

⁴ 微型企業公司僱用員工少於 10 人，年營業額或資產負債淨額不超過 200 萬歐元；小型企業僱用員工 10 人以上但少於 50 人，且年營業額或資產負債淨額不超過 1,000 萬歐元；中型企業僱用員工 50 人以上但少於 250 人，且年營業額不超過 5,000 萬歐元，或資產負債淨額不超過 4,300 萬歐元。

⁵ 「研發與創新行動計劃」之背景因素包括：(i) **產學落差衍生高失業率**：斯國失業率 12.5%，25 歲以下青年失業率高達 33%，此外，學術研究與產業創新未能接軌，亦導致競爭力無法提升。(ii) **斯國研發創新投資偏低**：斯國近年之研發與創新之投資均低於 GDP 之 1%，2012 僅佔斯國 GDP 之 0.82%，不僅落後歐盟 28 國平均值 2.06%，亦低於中歐 V4 四國平均值 1.27%。因此，對照歐盟 **2020 年研發及創新之投資佔 GDP 3% 之目標**，斯國至少須達 **GDP 之 1.2%**，並盼政府與民間之投資比率為 1 比 2。(iii) **學術研究能量待加強**：依據 SCIMAGO 世界大學及研究所論文排名，僅有斯國科學院 (Slovak Academy of Sciences, SAS) 及 5 家大學納入排名 (Comenius University in Bratislava、Slovak University of Technology in Bratislava、Technical University in Kosice、Safarik University in Kosice、University in Zilina)。(vi) **中小企業研發創新能量不足**：研發資源之落後與不足係導致技術落差 (Technological Gap) 惡性循環之主因，例如實驗室設備老舊、效能低落設備、不具節能效果之建築物。因此，該等領域均可獲得補助，亦即投資於建築物之節能改善，亦可自該計劃獲得補助。(v) 盼能**透過創新研發之動能促進就業**：歐債危機造成之失業約為 325 萬個工作機會，斯國 2008 至 2012 年因公司倒閉，約喪失 46,000 個工作機會。斯國經濟部預估該計劃可增加 4,000 個新工作機會。

<p>主要產業概況 及未來發展策略</p>	<p>1. 產業概況：依據斯國統計局公告資料，2016 年斯國工業營收產值達 484.57 億歐元（註：排除油電），較 2015 年成長 6.0%，其主要產業依序為：汽車業（253.88 億歐元，成長 8.2%）、電腦電子及光電產業（50.67 億歐元，衰退 2.2%）、機械設備（40.09 億歐元，衰退 0.1%）、基本金屬製造業（36.03 億歐元，成長 9.1%）、電子設備（35.96 億歐元，成長 13.5%）、除機械設備外之金屬加工產品（32.37 億歐元，成長 7.9%）、化學產品（14.41 億歐元，成長 1.6%）、造紙業（11.56 億歐元，衰退 1.8%）。</p> <p>2. 汽車產業：目前世界三大汽車廠德國福斯(Volkswagen, VW)，法國標緻雪鐵龍(Peugeot Citroen, PSA)及韓國起亞(Kia)均已進駐斯國，該三家汽車製造廠 2016 年汽車總生產量為 104 萬輛，如以人均產量計算，斯國量產汽車以每千人生產 191 輛居全球之首。依據斯國產業統計資料，位在斯洛伐克首都 Bratislava 之德國 VW 汽車廠生產 38.54 萬輛；位於 Žilina 的韓國 KIA 廠生產 33.96 萬輛；位於 Trnava 的法國 PSA 廠生產 31.5 萬輛。合計斯國三大汽車製造廠 2016 年之汽車總生產量為 104 萬輛，較 2015 年 103.85 萬輛略微成長。汽車係斯國首要產業，汽車產業產值佔斯國總產值之 44%，汽車出口佔斯國出口總額亦高達 40%。斯洛伐克汽車產業供應鏈總計僱用 12.58 萬人。此外，英國 Jaguar Land Rover 公司自 2015 年 2 月開始與斯國經濟部進行投資協議諮商，並於 2015 年 12 月 11 日達成協議。斯國經濟部表示，J 公司在歐陸第一家製造廠將設在斯國 Nitra，其投資總額達 15.2 億歐元（11 億英鎊），斯國政府將自 2018 年至 2021 年分期提供 1 億 2,981 萬歐元投資補助（State Aid；約佔投資總額 9%）；工廠於 2016 年動工興建，預定 2018 年 9 月投產，預期年產量可達 15 萬輛至 30 萬輛；該投資案可為斯國增加 2,000 至 4,000 個就業機會。此外，斯國財政部更樂觀預估該投資案在 2020 年之前可增加 2.5%GDP，帶動整體產業供應鏈所增加之就業機會達 14,500 個；屆時 2019 年斯國四大車廠(PSA、KIA、VW 及 Jaguar Land Rover)將可突破 120 萬輛。</p> <p>3. 電子產業：斯國政府近年復積極吸引大型資訊電子外商來斯投資，以增加主力產業之多樣性。如德國西門子(Siemens)、日本新力(Sony)、韓國三星(Samsung)及我國台達電子(Delta Electronics)、友達光電(AUO)及鴻海精密(Foxconn)均已來斯設廠。另惠普(HP)、戴爾(Dell)及聯想(IBM/Lenovo)等亦在斯國設有區域營運或客服中</p>
---------------------------	---

	<p>心。依據斯國 GfK Temax Slovakia 市場調查公司報告⁶，斯國 2016 年消費性電子產品市場自 2015 年第 4 季大幅成長，全年達 10.32 億歐元，較 2015 年成長 9.0%。其中，通訊產品 2.77 億歐元，成長 23.8%；資訊科技產品 2.46 億歐元，成長 1.0%；大型家電 2.20 億歐元，成長 4.6%；一般消費電器產品(電視及音響)1.51 億元，成長 6.6%；小家電 1.0 億歐元，成長 13.9%；辦公室設備產品 0.22 億歐元，成長 1.2%；數位相機 0.16 億歐元，衰退 12.4%。</p> <p>4. 發展策略：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 提供外商來斯投資製造業、設立技術中心及策略性服務業中心之投資優惠。 (2) 輔導企業加強研發及訓練。 (3) 強化執法。 (4) 提供優質基礎建設。 (5) 建立電子化政府及改進政府效能。 (6) 增強企業籌資能力。
洽簽自由貿易協定概況	<p>斯國於 2004 年 5 月 1 日加入歐盟後即採納所有歐盟已和他國簽署之自由貿易協定。</p>

6

http://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/country_one_pager/SK/documents/2017/170301_GfK_Graf_TEMAX_SK.pdf