

# 荷蘭(Netherlands)

## 國家檔案

駐荷蘭代表處經濟組製表  
2016年7月19日

### 一、基本經貿資料

人口	1,698 萬 5,571 人 (2016.1)
面積	4 萬 1,526 平方公里
國內生產毛額	8,698 億美元 (2015)
平均國民所得	51,210 美元 (2015)
經濟成長率	0.9% (2014)、2.0% (2015)
失業率	6.5%(2016.02)
進口值	4,192 億 6,463 萬美元 (2015)
出口值	4,721 億 7,069 萬美元(2015)
主要進口項目	礦物燃料(油)、運輸、機械、化學、塑膠、食品、金屬
主要出口項目	礦物燃料(油)、機械、化學、食品、消費性電子產品、塑膠
主要進口來源 (2015)	德國、比利時、中國、美國、英國、法國、俄羅斯、挪威、義大利、 日本(臺灣排名第 25) 荷蘭統計局
主要出口市場 (2015)	德國、比利時、英國、法國、美國、義大利、西班牙、波蘭、中國、 瑞典(臺灣排名第 27) 荷蘭統計局

2015 年歐元兌美元平均匯率以 1:1.1097 計算

### 二、主要經貿情勢

現況：

### 1. 2015 年經濟成長 2.0

根據荷蘭經濟部 2015 年經濟報告(Nederland in 2015: Een Economische Overzicht)，荷蘭經濟再進一步復甦，該年經濟成長率已由 2014 年的 1% 再上一層樓為 2.0%，較該部月前初步估算的 1.9% 提高了 0.1%，已明顯擺脫 2008 年 9 月美國雷曼兄弟事件引發的全球金融風暴對各國造成多年的重大影響，經濟規模已恢復當時的水準<sup>2</sup>。該部更表示，2015 年經濟成長如再加入荷蘭北部 Groningen 地區天然氣因地震因素而自動由年產 390 億立方米減產至 300 億立方米致經濟成長減少約 0.4% 這項因素，則 2015 年的經濟成長更應可達到 2.4%。

以上報告並指出，2015 年歐元區各國的平均經濟成長率為 1.5%，其中高於荷蘭的 2.0% 成長率的國家有西班牙的 3.2%、英國的 2.2%，低於荷蘭成長率的國家有德國的 1.7%、比利時的 1.4%、法國的 1.2%、義大利的 0.6% (該國 3 年來首度成長)，另希臘應是歐元國家中唯一沒有成長的國家。在國際情勢方面，2015 年中國經濟成長首見自 1990 年以來最低的成長率 6.9%，其鋼鐵及電機的產量 25 年來首度減少，這些因素均造成對原物料及石油需求的減少，也影響到原物料出口大國如俄羅斯、巴西等國，俄羅斯復加上因烏克蘭問題而遭西方制裁這項因素，使得該國 2015 年的經濟衰退 3.7%。所幸美國仍成長 2.4%。

### 2. 2015 年服務業貿易表現優於貨品貿易

據荷蘭經濟部中央統計局資料，2015 年荷蘭包括貨品及服務合計的出口貿易較上年同期成長 5.3%，其中尤以服務業出口由 1,484.51 億歐元成長為 1,606.53 億歐元，成長率 12.3% 表現更出色；2015 年包括貨品及服務合計的進口則成長 6.4%，其中貨品進口中的天然氣因北方天然氣的減少開採，致廠商為滿足自身及再出口的需求而增加進口，另車輛也因國內及再出口需求的增加而增加進口；另服務業進口成長 11%，主要進口項目包括權利金的支付及廣告及市場推廣等企業服務。

2015 年貨品貿易總額為 8,036.29 億歐元，較 2014 年的 8,158.21 億歐元略減 1.49%，其中出口為 4,255.89 億歐元，較上年的 4,334.05 億歐元略減 1.8%，進口為 3,780.40 億歐元，較上年的 3,824.16 億歐元亦略減 1.14%。歐盟仍是荷蘭最主要的貿易伙伴，2015 年出口至

歐盟各國的金額為 3,065.15 億歐元，占該年出口的 72.04%，自歐盟各國進口的金額為 1,987.8 億歐元，占該年進口的 52.61%。

農產品出口對小國的荷蘭尤見特色，根據荷蘭 Wageningen 大學農業經濟機構(Langbouw Economische Institut)統計，2015 年的農產品出口金額為 824 億歐元，較 2014 年的 807 億歐元成長 2.1%，仍穩居僅次於美國的全球第 2 大農產品出口國。荷蘭農產品主要出口地區仍以歐盟為主，佔全部農產出口的 7 成以上，其中排名第 1 仍為德國 (209 億歐元)，其次為比利時(85 億歐元)、英國(83 億歐元)、法國(69 億歐元)。出口農產品種類以鮮花與植物、肉類、乳製品、蛋、蔬菜為主。一向在花卉產享有盛名的荷蘭，花卉出口占全球 52%，2015 年出口金額達 80 億歐元，是全球第 1 大花卉出口國。蔬菜水果出口金額 111 億歐元，肉品出口金額 77 億歐元，乳製品及蛋類出口金額 72 億歐元，都名列全球前 5 大出口國。去年因俄國抵制荷蘭的農產品出口，一度讓相關荷農十分緊張，所幸荷蘭有效的開拓新市場，讓全年的出口金額仍能有驚無險地繼續成長。去年荷蘭出口的蛋類，成為歐盟唯一獲准進入美國市場的國家；同時荷蘭的蛋類也是第一次開始輸銷印尼和巴拿馬市場，而蘋果和梨子則開始輸銷越南。

### 3. 多數經濟因素回歸正面

據上述荷蘭 2015 年經濟報告，2015 年整體投資較上年增加 10.3%，其中企業投資增加 12.1%，政府投資增加 2.6%。企業投資包括增加購買機器設備及通信電子等，另因 2016 年 1 月起政府對車輛課徵之稅賦提高，致 2015 年下半年企業紛紛淘汰舊有車輛購買新車，亦是促成企業投資快速增加的理由之一。投資的增加使工業產能利用率已恢復至 2008 年金融危機發生以來最高水準。

破產公司數目減少亦是經濟漸入佳境的明證，根據荷蘭破產檔案中心資料(Failissementdossier.nl)，2015 年荷蘭宣告破產的案件數總計 6,006 多家，較 2014 年同期的 7,621 家減少 26%，亦遠低於 2013 年的 9,431 家及 2012 年的 8,346 家。會計暨財務諮詢公司 Ernst Young (EY)針對 200 家跨國公司主管所做的研究報告「Barometer of the Dutch Business Climate 2015」顯示：32%的受訪者，於 2015 年有計畫在荷蘭投資或增資；而且未來 3 年內有此計畫者，更高達 58%。荷蘭中央統計局(CBS)公布經過季節因素調整後的工業統計，2015 年 12 月份工業產出創下 4 年新高，特別是製藥、金屬製品和化工業的產出都大幅度地成長。2015 年 12 月份的工業產出較 2014 年同期成長 2.4%，其中製藥業成長 19%，金屬製品業成長近 8%，化工業

的成長則超過 7%。運輸工具業的產出漲幅亦超過平均數，食品、橡膠及塑膠工業也都高過去年同期；只有機械業和電機設備業的產出，較 2014 年同期略低。

房市在 2014 年、2015 年已維持 2 年不論新屋或舊屋翻修都呈成長態勢。據荷蘭中央統計局(CBS)資料，荷蘭房價自 2013 年 6 月份觸底反彈開始逐漸上揚，2015 年 8 月房價如相較於 2013 年 6 月，則已上漲了 5.7%，如與 2014 年同期比，則平均上漲 2.5%，房價已逐漸恢復至 2003 年 12 月的水準，惟較 2008 年 8 月的高峰仍低了 17%。

#### 4. 金融風暴擴大貧富差距

據荷蘭中央計畫局(CPB)引用 2006-2013 年荷蘭國民所得資料完成的荷蘭財富分配研究報告顯示，2013 年全荷蘭最富有的 1% 家庭擁有全荷蘭 27% 的財富，最富有的 10% 家庭擁有全荷蘭 66% 的財富。該研究亦發現，2009 年起，因金融風暴引發的房價下跌，讓荷蘭的貧富差距迅速地擴大，2009-2013 年間，前 10% 家庭的財富占全國總財富的比率，由原 57% 上升至 66%，因為高房貸家庭的財富，深受房價下跌的影響，致財富嚴重縮水。此外，不同的財富形態在不同家庭中的分配，差異也頗巨。差異最大的為公司股票或債券的分配，這些財富總值的 87%，集中在頂端的 1% 家庭中；也就是說荷蘭公司股票和債券總值的 87%，握在 1% 家庭中。至於銀行存款的分配就比較分散：頂端 0.1% 的家庭，握有全國 6% 的存款總額；前 1% 的家庭，則占有 20%；而前 10% 的家庭，總共握有 61% 的全國存款額。以評估財富分配常用的一 Gini 係數來說：若該係數為 1 時，表示貧富差距十分嚴重，而荷蘭 2013 年的係數為 0.90。但是 CPB 表示對荷蘭來說，此一係數高達 0.90，似有扭曲之嫌；因為計算此一係數的財富基礎，並未包括養老金的給付和自有房屋的保險金在內，若將上述兩項財富納入計算，荷蘭的 Gini 係數會降低許多。

#### 5. 彈性及部份工時漸成趨勢

荷蘭勞動就業市場彈性及部份工時已行之有年，不論政府機關或私人機構都廣泛接受勞方的就業選擇。加上近年經濟環境下，固定工作有愈來愈稀少的現象，復隨著叫車服務 Uber 或 Lyft、或訂民宿的 Airbnb 等商業模式興起，使得個體戶有大量增加的趨勢。根據荷蘭經濟部公司登記機構 KvK 至 2015 年底止統計，荷蘭共有 177 萬 7,183 家大小不同的各型企業，其中企業僅有 1 人的各項技術服務、醫療照護、投資理財顧問、家庭式店家、餐館等自僱型的個體戶企業(zzp'ers)有 135 萬 3,481 家，佔全部企業的 76.16%。近 5 年來 zzp'ers 增加約 40 萬家，其中尤以婦女及 65 歲以上人士居多，65 歲以上成立

的 zzp' ers 由 2010 年的 5.7 萬家增至 2015 年的 11.6 萬家。保障零工權利的遊說團體 ABU 表示，荷蘭目前打零工的人數約 200 萬人，占就業人口數的 25%，其中有一半是 zzp' ers；且 5 年內這比率可能將增至 30%-35%。ABU 委託的研究報告指出，未來 5 年荷蘭各行各業採用零工來因應需求，可說是全面性的現象，不管是用來應付加班、臨時業務、或替補員工休假等。此外，由於科技數位化的影響，全球許多工作的性質正在快速地改變，所以新型態的零工也不斷地出現。彈性工時的崛起，也讓工會與資方在談新一年度《集體薪資協議(CAO)》的難度增高，加上失業人口高達 60 萬此一因素，亦削弱工會要求調高薪資的籌碼。

#### 展望：

1. 荷蘭的經濟自 2014 年第 2 季起至 2015 年第 4 季，已連續成長了 7 季，這 7 季的季成長率分別為 0.5%、0.5%、0.9%、0.6%、0.2%、0.2%、0.3%，由於季成長率近 3 季有走緩的趨勢，加上荷蘭受部份國家經濟不景氣影響，2015 年第 3 季及第 4 季的出口僅成長 0.3%和 0.2% 因素，這些跡象都不禁令人有 2015 年的 2% 成長率是否就是這一波經濟成長的峰頂的疑問。
2. 惟 2015 年 12 月間荷蘭中央計畫局(Centraal Planbureau, CPB)估計 2016 年的經濟成長率為 2.1%，仍高於 2015 年的 2.0%，如屆時如願達到目標，則 2015、2016 年連續 2 年超過 2% 的成長率可說是自 2008 年爆發經濟危機以來最好的成績。由於展望相當樂觀，中央計畫局於 2016 年 3 月間預測 2018-2021 年的年經濟成長率為 1.8%，惟屆時真正的成長情形勢必會受複雜的國際局勢變化影響而變動。
3. CPB 並預測 2016 年民間消費將會成長 2.1%、個人儲蓄持穩；投資將因景氣好轉、獲利增加而成長，國內投資已連續成長了 6 季，其中 2015 年第 4 季的表現尤其亮眼，該季許多公司在年底稅賦優惠截止前曾大量地購入公司用車，無形中衝高了國內投資的金額。製造業產出將成長 2.7%；出口除天然氣外，將因歐元趨貶而增加。勞動市場方面，勞動力供給將因新的勞動人口加入，以及返回就業市場的人員增加，而有較大幅度的成長；這將抵銷經濟成長或政府減稅 50 億歐元產生的勞動需求，故失業率將從 2015 年的 6.9%，稍為下降至 2016 年的 6.7%。至於政府部門的就業將略增，然醫療保健部門的就業則將稍減。2016 年因油價恐仍將維持低迷，故物價將維持低檔水準，2015 年的通膨率為 0.3%，2016 年預估為 0.6%。低通膨加

	<p>上政府的減稅方案將使明年消費者的購買力提高 1.8%。</p> <p>4. 荷蘭是務實且具效率的國家，即使面臨經濟低迷時總能及時檢討因應並加強各項建設的質與量，為未來的發展預做準備，此不僅反應在採行擲節措施降低政府預算赤字及減少政府總負債、提高勞工生產效率以提高其所得及消費購買力等與經濟發展有關的措施方面，更反應在與長久發展有關的教育、退休及照護制度等方面的改革，故即使未來其經濟再受國際局勢變化影響而不如預期，相信只要外在因素一改善，荷蘭的經濟發展會很快回到應有軌跡。</p>
<p>重要經貿政策</p>	<p>目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 發展智慧工業，為進入工業 4.0 預作準備。</li> <li>2. 鼓勵研發創新，提升企業國際競爭力。</li> <li>3. 發展綠色成長經濟，建立永續發展及企業化荷蘭。</li> </ol>
<p>重要經貿措施</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續降低財政及負債比例，維持金融穩定：在採行擲節措施及穩健的財政政策下，荷蘭政府的財政赤字已由 2009、2010 年時曾高達 5.4%、5.3% 的情況下，至 2013 年已降至 2.5%，2014 年降至 2.1%，2015 年再降至 1.8%，早已符合歐盟不得超過 3% 的規範。但在政府負債佔 GDP 比例方面，則自 2008 年金融危機後就節節升高，由 2007 年的 45.3% 升至 2010 年的 62.9% 及 2011 年的 65.2%，2012 年再升至 71.2%，2013 年再升至 73.5%，所幸 2015 年該比例已降至 65.1%。</li> <li>2. 積極增加再生能源的使用：由荷蘭政府、電廠、環保團體及消費者等利害關係人達成的 2013 年能源協議(Energieakkord 2013)設下在 2020 年達到再生能源佔全部能源使用量的 14%，並在 2023 年達到 16% 的目標，惟至 2014 年止僅達 5.6%，故如何在未來數年迅速增加各項再生能源的開發已成當務之急。政府以各項補貼措施來鼓勵民眾使用再生能源，如 2015 年政府以 35 億歐元作再生能源的生產補貼，以 6 億歐元供民眾申請節能設備貸款之用，盼提高業者及民眾使用再生能源的意願。另政府亦積極進行風電的興建，把風電視為達標的最重要手段，其中陸上風電於 2020 年達 6,000MW，離岸風電於 2023 年達 4,500MW。增加對中小企業的協助</li> <li>3. 解僱受僱員工規定改革：為改善目前僱主在解僱員工時，應經由法院或就業保障局(Uitvoeringsinstituut Werknemersverzekering, UWV)二者擇一的昂貴、曠日費時及相同情形不同結果的情況，新法規定僱主在解僱已僱用 2 年以上的員工時應支付資遣費(transitievergoeding)，用以支付該員工的再訓練(scholing)或過渡到下一份工作所需費用，以協助員工另創就業第二春，並降低僱主支付被解僱員工所需支付的費用；該補償金金額依員工服務年資而定，</li> </ol>

服務年資 10 年以上者每年為其月薪的 33.3%，年資 10 年以上者每年支付其月薪的 50%，其上限為 75,000 歐元；而每年年薪在 75,000 歐元以上者，則上限為其年薪；新法並規定，凡僱主因經濟原因而解僱員工者，應向職工保險局申請仲裁，因個人原因而解僱員工者，則向法院循求解決，改善過去由僱主自行選擇而損害員工權益的情況。

4. 簡化外國投資人居留申請辦法：2016 年 7 月 1 日起，外國投資人申請核發居留證的辦法將簡化，而且居留證的效期也會加長，以提高外國申請人的申請興趣，改善 2013 年 10 月 1 日起實施現行制度後至今僅有 10 個申請案，批准 1 案的過少現象。第 1 項變革為居留證效期由 1 年延長至 3 年，以增加投資人居留的確定性，避免以往投資人擔心 1 年後，是否能續獲居留的疑慮。第 2 項變革為不再要求申請人提出合格會計師出具的證明，以顯示投資人未曾涉及洗錢的行為，改為移民署(Immigratie en Naturalisatiedienst, IND)自行查證。最後，投資人是否符合居留資格的測試，將由目前複雜的計點制度，大幅減化成只針對：創造就業、提高創新、或對荷蘭社會非財務性質的貢獻度等 3 方面，加以考量；凡符合其中 2 項者，即予核准。但是最低投資額仍維持在 125 萬歐元以上，而且不再計入不動產的投資金額內，因為不動產的投資，基本上對荷蘭的就業或創新的貢獻度不足。

5. 調整資本利得稅：自 2017 年起，調整資本利得稅的財富收益率及免稅扣除額，改變現行資本利得稅將報稅人總財富的收益率一律依 4% 課稅，稅率為 30% 的規定。新制的稅率仍維持 30%，但財富的收益率將依財富多寡分級課處，並將現行每人 21,000 歐元的免稅扣除額提高為 25,000 歐元。新制將納稅人的應課稅的財富淨值分為：未滿 10 萬歐元者；10 萬至 100 萬；100 萬歐元以上等 3 級。未滿 10 萬歐元的收益率，將由現行的 4% 下調為 2.9%，並逐年依過去 5 年的平均利率來調整；而 10-100 萬歐元者的收益率，自 4% 微調至 4.7%；至於 100 萬歐元以上者，其財富收益率將調高為 5.5%。

目前荷蘭總計有 330 萬人應申報資本利得稅，估計新制將使 300 萬人受益，如以每人得扣除的免稅額度僅有 1 個人可享受來核計的話，新制對財富淨值在 24 萬歐元以下者有利。此外，對子女購屋的免稅贈與額度，也將從目前的 € 52,000 歐元，調增為 € 10 萬歐元；據財政部估計，新制將使國庫短收約 1 億歐元。

6. 修訂受僱者給假及工時法(Modernisering Regelingen voor Verlof en Arbeidstijden)：2015 年 1 月 1 日起生效實施，使受僱者在工作與家

	<p>庭照顧之間更易兼顧，是該國提供工作階層更佳的勞動條件及邁向更現代化的勞動市場重要的步驟，內容包括(1)擴大新生兒父母給假範圍，無條件給新生兒父親 3 日假，改變目前僅給 2 日且至少需工作一年以上並提出申請始能適用之規定；(2)擴大可請短或長期照護假的適用範圍由配偶、父母或生病子女擴大至兄弟姊妹、祖父母及孫子女、同居家屬或具其他社會關係者如友人等；(3)生病及需要協助(hulpbehoevendheid)均視為可請長期照護假的緊急情況範圍；(4)如新生兒出生後需長期住院，母親產假得由現有 16 週再延長至最高 26 週；(5)新生兒母親如因生產死亡，其應有產假由父親取得；(6)生產雙胞胎以上母親產假再延長 4 週；(7)勞工可向雇主提出修訂雙方工作合約以減少工時或改採彈性上班的次數，由目前的每 2 年可申請 1 次改為每年均可向雇主提出；(8)遇不可預見的情況如突發性疾病等，各項申請案(如申請彈性工時)不受原有申請程序之限制。</p>
<p>主要產業概況及未來發展策略</p>	<p>主要產業概況：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 農業及食品業：多年來荷蘭為繼美國之後全球農產品出口第 2 大國，每年出口金額約 800 億歐元，其中約 80% 輸往歐盟各國，而德國即佔約 1/4。至於荷蘭農業主要以生產穀類、飼料作物以及馬鈴薯居多，而在園藝方面則是以蔬菜、花卉球莖為主。 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 溫室：荷蘭溫室之栽培技術執全球之牛耳，主要以生產蔬菜與花卉為主。</li> <li>(2) 花卉：今日全球種植的花卉與植物中有超過 40% 為來自荷蘭品種。</li> <li>(3) 蘭花：依我國農委會統計，臺灣主要以出口瓶苗到荷蘭為主，雙方主要合作模式為臺灣育種和生產瓶苗，由荷蘭種苗商接手之後種成小苗，之後再賣給育苗花農種植直到開花。</li> <li>(4) 農畜產品：近 3 年來荷蘭已是全世界最大的蔬菜出口國，除了馬鈴薯外，番茄、包心菜、花椰菜、洋蔥及大黃瓜等是最重要的出口蔬菜，番茄出口僅次墨西哥。在出口的水果種類上，則是以蘋果、西洋梨最為重要。</li> <li>(5) 乳製品：荷蘭畜牧業產值占農業產值的三分之二。主要產品為乳酪，其他像奶粉、奶油以及優格等。目前荷蘭是全球第五大乳酪製造國，同時也是第三大乳酪出口國。</li> </ol> </li> <li>2. 交通運輸工業： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 航空業：由於絕佳的地理位置，荷蘭 Schiphol 機場是歐洲航運樞紐。在荷蘭有超過 50 家公司為機場建設提供服務，但由於荷蘭本地市場較小，這些公司多半將其業務觸角伸展國際間的機場工程。如英國的倫敦機場和曼徹斯特機場、美國紐約甘迺迪機場、埃及開羅機場、南非約翰尼斯堡機場以及北京首都機場，都可見</li> </ol> </li> </ol>

荷蘭公司的參與。

(2) 航太工業：荷蘭是歐洲太空總署（ESA）的會員國之一，貢獻度在 18 個會員國中排名第 8。荷蘭太空產業的技術及知識能應用於如太陽能面板及傳導技術等，荷蘭政府也每年投資約 200 萬歐元來做研發。荷蘭最大的航太公司—荷蘭航太（Dutch Space），主要產品線為太陽能電池、結構設計、太空儀器及認證檢驗服務。

(3) 汽車業：受到歐債風暴影響，荷蘭消費信心持續低迷，因此單價較高的汽、機車銷售所受打擊甚深。2012 年 BMW 汽車集團旗下之英國品牌 MINI 汽車未來將交由荷蘭的 NedCar 公司生產。三菱汽車亦將 NedCar 所有股份以象徵性的 1 歐元售予荷蘭 VDL 集團，不論對其員工或是荷蘭汽車工業而言，可說是相當振奮的好消息。

(4) 自行車業：自行車為荷蘭人最重要的交通工具。據統計，荷蘭每年約有 100 萬輛的市場需求。雖然近年來景氣不佳，但荷蘭人仍願意支付相對較高的平均金額來購買高品質自行車，這樣的驅動力使得製造商願意投資財力在產品的開發。臺商在荷蘭投資自行車產品規模最大者，首推臺灣巨大機械工業股份有限公司（捷安特）。

3. 化工業：荷蘭在化學工業上的發展具有相當優勢，石化工業也是荷蘭經濟體系中的重要產業，先天上除了原料容易取得之外，更因其樞紐的地理位置，使得在原料與製成品得以便利運輸。荷蘭不虞匱乏的石油、天然氣和海鹽等天然資源，為荷蘭提供生產基礎化學產品之最佳環境。因此，石化工業是荷蘭經濟體系中的重要產業，占荷蘭國內生產毛額（GDP）的 3%，然接近 75% 的石化產品皆出口至國外，出口金額約為荷蘭出口總額的 17.5%。其中，有近 80% 的比例為出口至其他歐盟會員國，當中以德國、比利時、英國與法國居半。荷蘭化學工業所製造的產品以乙烯、丙烯類等製造塑膠製品所需的基礎化學品為主。

4. 電子業與 ICT：

(1) 電子業：近年荷蘭電子業出現相當變化，飛利浦自出售其消費電子業務部門（Lifestyle Entertainment）給日商船井電機後，已逐步退出傳統消費電子用品產業，並將其發展重心轉於醫療用品與照明產業，其中尤其看好醫療用品在未來幾年的潛在商機與利潤。半導體產業設備供應商艾司摩爾（ASML）是唯一的微影（EUVL）設備供應商，目前全球僅有 6 個客戶包括我國台積電及三星等。2013 在荷蘭有超過 4 萬 7,000 家 ICT 公司，其中以小規模的公司為主，有 79% 是所謂的一人公司，90% 以上是員工少於 10 人的小型公司。從業人員總計約 25 萬名。

(2) ICT 產業：荷蘭政府大力推動 ICT 產業，多數跨國公司如思科

(Cisco)，都選擇荷蘭作為前進歐洲市場的基地。荷蘭 2013 年 ICT 產業市場規模約 300 億歐元。

甲、軟體服務：軟體服務業年營業額約 250 億歐元，創造附加價值約 173 億歐元。荷蘭軟體有 65% 靠進口，主要是防毒軟體、遊戲軟體、CRM、ERP、物流管理 (SCM) 及產品資料管理軟體 (PDM) 等。其中遊戲軟體是創意產業重要的一環，荷蘭已列為重點發展目標之一。

乙、電子商務：荷蘭有完備的網路基礎設備，再加作為主要傳輸中心的地位，荷蘭已成為歐洲電子商務世界中的佼佼者。有自設網站的公司達 84%，高於歐洲平均的 71% 甚多。

丙、有線電視：荷蘭光纖有線電視的家戶鋪蓋率高達 95%，是全世界密度最高的國家。UPC NL、KPN、Ziggo 三家公司主導該市場。除經營傳統有線電視市場外，各家公司也都全力進軍數位電視市場。

丁、消費市場：荷蘭寬頻網路與 E 化普及率在歐洲居領先地位，2005 年時平均每日上網率只有 68%，2013 年時已超過 90%。上網民眾有半數以上都使用如智慧型手機、平板電腦、筆記型電腦等行動裝置上網。

#### 5. 綠能產業：

(1) 隨著環保意識抬頭，近年來荷蘭政府為求降低對「灰色能源」，即石化燃料的依賴，不斷致力於促進太陽能、風力、生質燃料等再生能源的推廣使用。2015 年底止，其風能裝置容量佔全歐的 2%，遠落後於德國的 32%、西班牙的 16%，亦低於英、法、義、丹麥等國。各項再生能源的發電量則達使用電量的 11%。

(2) 為了顯示出荷蘭政府在發展再生能源的決心，2013 年荷蘭政府決定加碼 SDE+ 的總補助金額，從 2012 年的 17 億提升到 30 億歐元，欲獲此補助的荷蘭企業機構自 2013 年 4 月起即可提出申請，預期將再度受到荷蘭企業的歡迎。

(3) 此外，荷蘭數十年來已投入近 3 億歐元用於研究離岸風力發電，全球僅次於美國及德國。在能源「節流」方面，為了達到 2020 的政策目標，荷蘭政府也已設下照明節能改善目標，主要重點放在交通、公共空間、公司行號用電及居家照明等四項領域。預計整體用電量在 2020 年能達到減少 30% 的幅度。

#### 6. 零售業：

(1) 零售業為荷蘭經濟的重要命脈之一，消費者所花出的每 1 塊錢中，幾乎有 1/3 用於零售業。2013 年傳統零售商店的業績減少 6%，且有將近 700 家零售業者倒閉。但是網路零售業卻有 9% 的成長，估計有 980 萬人曾在網路上購物，年齡層範圍廣泛從

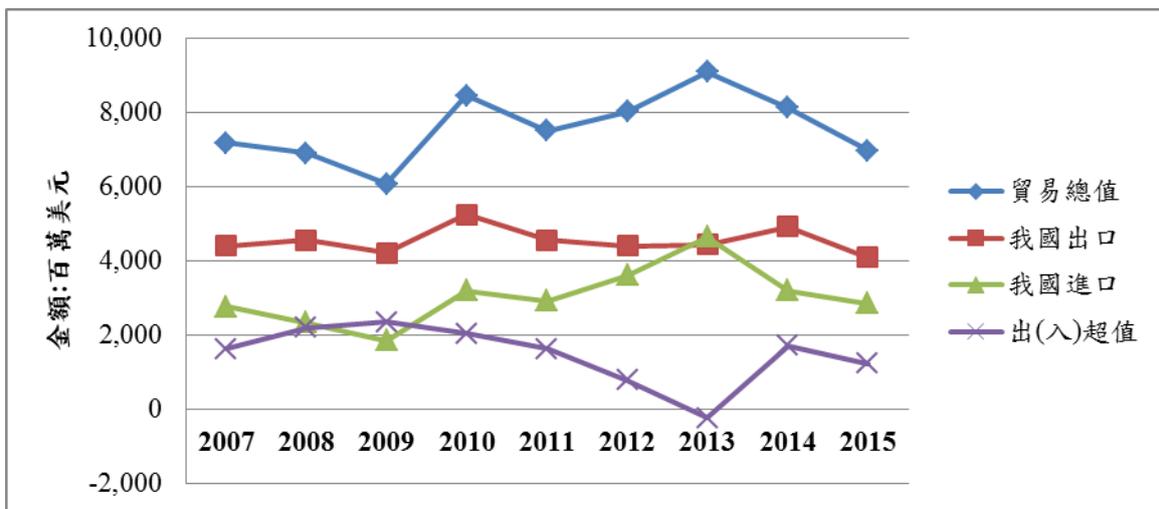
	<p>16 至 75 歲都有，交易量超過 1 億次。</p> <p>(2) 造成網路購物市場成長的原因，其中送貨效率的改善為關鍵因素之一，越來越多網路商店提供「晚上 10 點前訂購，隔天送到家」的服務，另消費者保護法讓消費者可以無條件退貨亦是原因之一。</p> <p>7. 文創產業：</p> <p>(1) 荷蘭文創產業年度營業額約 71 億歐元，除貢獻 1.9% 的 GDP 之外，每年更有超出其他產業至少 6% 的成長率，對荷蘭經濟的重要性不斷上升，也因此成為政府扶植的新重點目標。</p> <p>(2) 目前荷蘭境內超過 4 萬 3,000 家的文創相關企業，包括 1,300 家的時尚設計公司。目前荷蘭有 6 個文創產業部落逐漸形成中，包括通訊及互動式設計(communication, interactive design)的阿姆斯特丹、工業設計重鎮 Delft、建築與城市設計的鹿特丹市，遊戲軟體為主的 Utrecht、時尚設計的 Arnhem 市與 Eindhoven 市。</p>
洽簽自由貿易協定概況	荷蘭係歐盟會員國，並無單獨對外推動或簽訂自由貿易協定。

### 三、臺荷雙邊經貿關係概況

<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2015 年貿易總額：69 億 8121 萬美元</li> <li>● 2014 貿易總額：81 億 3538 萬美元</li> <li>● 2013 貿易總額：91 億 701 萬美元</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2015 年荷蘭是我第 15 大貿易伙伴</li> <li>● (2015 年我是荷蘭第 27 大貿易伙伴)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2015 年我對荷蘭出口總額：41 億 1,300 萬美元</li> <li>● 2014 我對荷蘭出口總額：49 億 2,806 萬美元</li> <li>● 2013 我對荷蘭出口總額：44 億 4,467 萬美元</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2015 年荷蘭是我第 12 大出口市場</li> <li>● (2015 年我是荷蘭第 27 大出口市場)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2015 年我自荷蘭進口額：28 億 6,700 萬美元</li> <li>● 2014 我自荷蘭進口總額：32 億 732 萬美元</li> <li>● 2013 我自荷蘭進口總額：46 億 6,234 萬美元</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2015 年荷蘭是我第 15 大進口市場</li> <li>● (2015 年我是荷蘭第 25 大進口市場)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2015 年臺灣對歐盟國家第 2 大貿易夥伴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2015 年臺灣對歐盟第 2 大出口市場</li> <li>● (2015 年臺灣對歐盟第 2 大進口市場)</li> </ul>

#### (一)雙邊貿易概況

2007-2015 年我與荷蘭雙邊貿易情形



年別	貿易總值		我國出口		我國進口		出(入)超值	
	金額 (百萬元)	增減比% (同期)	金額 (百萬元)	增減比% (同期)	金額 (百萬元)	增減比% (同期)	金額 (百萬元)	增減比% (同期)
2007	7,188	6.43	4,411	0	2,776	18.54	1,634	-21
2008	6,918	-3.75	4,565	3.49	2,353	-15.24	2,211	35.32
2009	6,092	-11.95	4,229	-7.36	1,862	-20.85	2,366	6.99
2010	8,464	45.03	5,261	24.4	3,203	72	2,057	-13
2011	7,514	-11.18	4,578	-12.97	2,935	-8.25	1,642	-20.3
2012	8,037	6.95	4,414	-3.61	3,623	23.41	791	-51.88

2013	9,107	13.33	4,445	0.73	4,662	28.69	-218	-127.57
2014	8,135	-10.67	4,928	10.88	3,207	-31.21	1,720	-890.54
2015	6,982	-14.18	4,113	-16.53	2,869	-10.56	1,245	-27.66
2016(1-5)	3,131	11.63	1,873	12.76	1,258	9.98	616	18.90

## (二) 雙邊投資概況

我對荷蘭投資	2015 年臺灣在荷蘭之投資為 4,3 萬美元； 2014 年臺灣在荷蘭之投資為 6,010 萬美元； 自 1952 年至 2015 年累計達 16 億 2,133 萬美元。
荷蘭對我投資	2015 年荷蘭在臺灣投資為 3 億 0,741 萬美元； 2014 年荷蘭在臺灣投資為 4 億 9,778 萬美元； 自 1952 年至 2015 年累計達 210 億 1,037 萬美元。

統計資料來源：經濟部投資審議委員會

## (三) 雙邊重要會議及協定

重要民間會議	臺荷經濟合作會議
雙邊經貿協定	<ol style="list-style-type: none"> <li>2001 年 2 月臺荷「避免雙重課稅協定」</li> <li>2001 年 11 月臺荷專利優先權相互承認協定(Agreement on the Granting of Patent Priority Right)</li> <li>1993 年臺荷簽署農業合作協定，以加強雙邊農業議題合作及解決檢疫問題，並成立農業技術諮商工作小組</li> <li>2011 年 2 月簽署臺荷雙邊創新研發合作備忘錄。</li> <li>2015 年 9 月簽署臺荷能源暨創新合作備忘錄。</li> </ol>

#### 四、我國重要經貿數據

(一) 2013 年我國為全球第 20 大出口國，第 18 大進口國。  
(WTO-2014.04)

(二) 我國 GDP 成長率 2012 年為 1.48%，2013 年為 2.09%，2014 年預估值為 3.41%，2015 年預估值為 3.51%。

(三) 我國國際評比排名：

1. 2013 年 12 月美國商業環境風險評估公司(BERI) 投資環境風險評估報告(以全球 50 個經濟體比較)：

(1) 獲利機會推薦 (Profit Opportunity Recommendation) 指標  
全球排名：

我國第 3，新加坡第 1、瑞士第 2。(同 2013 年 8 月  
結果)

(2) 企業營運風險 (Operational Risk) 指標全球排名：

我國第 2，新加坡第 1。(同上次結果)

(3) 政治風險 (Political Risk) 指標全球排名：

我國為第 10 低 (上次為第 8 低)

(4) 匯兌風險 (Risk and Repatriation Factor) 指標全球排名：

我國為最低(上次僅次於荷蘭)

2. 2014 年 5 月瑞士洛桑管理學院 (IMD) 世界競爭力年鑑：

2014 年全球競爭力排名：我國名列第 13 (2013 年第 11 名)，  
美國第 1、瑞士第 2、新加坡第 3、香港第 4、瑞典第 5、德  
國第 6、加拿大第 7、阿拉伯聯合大公國第 8、丹麥第 9、挪  
威第 10、盧森堡第 11、馬來西亞第 12。