

109年度
經濟部國際貿易局
協助您拓展海外市場

開發
國際市場

提供商情
資訊服務

培訓經貿
人才

貿易推廣
措施

推動會展
產業

提升台灣
產業形象

補助參展
及拓銷

迎國際 贏未來



對外貿易是臺灣經濟發展最主要的原動力，提振出口是政府現階段重要工作之一，歷年來本局衡量國際經貿情勢變化，配合國內產業發展政策與業界需要，除加強拓展新南向市場外，亦兼顧歐美日先進國家、新興市場及中國大陸市場之布局，並針對 5+2 產業、具出口競爭力之優勢產業及其他具發展潛力產業，依各產業之需求與特性訂定適地化拓銷作法。

本局各項貿易推廣業務係整合政府及民間資源，規劃各項專案計畫，透過委託外貿協會、紡拓會等相關專業法人機構執行，以及輔導公、協會及廠商等方式，以下列多元面向作法，協助廠商拓銷海外市場：

1. 行銷拓展面：透過籌組海外參展團或拓銷團、廣邀買主對臺採購、辦理海外通路行銷活動、運用臺灣貿易總入口網站 - 「台灣經貿網」推廣，協助廠商主動出擊，開發海外市場潛在買主及爭取交易機會布建行銷通路。
2. 能量建構面：進行國際市場資訊掌握與研究調查及擴散、培育及媒合國際行銷人才、提供出口融資及保險優惠等貿易金融支援、運用大數據分析精準掌握市場機會，強化廠商出口競爭實力。
3. 諮詢服務面：透過本局委託外貿協會成立之國際行銷諮詢中心，針對廠商所面臨之海外拓展問題，由專家顧問群提供客製化專業諮詢，並量身訂做推薦拓銷資源予廠商運用。

4. 海外服務面：透過本部及外貿協會海外逾 120 個駐點，貼近出口市場提供市場資訊與服務，如海外商務中心、中東市場行銷育成中心、臺灣商品行銷中心等，協助廠商開發新客戶，深化與買主關係，深耕布局市場。
5. 形象提升面：在新南向市場舉辦臺灣形象展，展現我國文化觀光、教育、農業、科技、醫療、產業等軟硬實力，整體行銷臺灣；選拔台灣精品作為推廣標的，運用多元整合行銷傳播工具，提升我國產業國際形象。

為便於各界查閱本局各項拓銷措施內容，爰編製本冊。



國際貿易局網站
<https://www.trade.gov.tw>



國際貿易局粉絲專頁
<https://www.facebook.com/boft.gov.tw>



國際行銷諮詢中心
<https://www.exportadv.com.tw/>

經濟部國際貿易局各項海外市場拓銷資源一覽表

類別	可運用之資源	哪裡找
海外展團拓銷	1. 本局委辦之海外參展及拓銷活動	上網搜尋「貿易局年度海內外拓銷活動」
	2. 本局補助公協會之海外參展與拓銷團	上網搜尋「補助公協會辦理貿易推廣活動」
	3. 小型機動拓銷團	上網搜尋「2020 年小型機動拓銷團」
	4. 廠商可申請海外參展補助	上網搜尋「補助廠商參加國際展覽」
	5. 海外參展加值稅退稅資訊	上網搜尋「海外參展加值稅退稅」
	6. 貨品暫准通關證申請資訊	上網搜尋「暫准通關證業務」
買主採購機會	1. 與外商進行面對面 (或視訊) 貿易採購洽談	上網搜尋「貿協全球據點」
	2. 近期採購洽談活動查詢及報名	上網搜尋「採洽易」
	3. 查詢我國專業展相關資訊	上網搜尋「台灣國際專業展」
海外據點服務	1. 經濟部及外貿協會駐外據點查詢	上網搜尋「貿協全球據點」
	2. 外貿協會駐外據點可代為開發或聯繫海外客戶、蒐集市場資訊	上網搜尋「國際市場開發專案 Plus」、「臺灣商品行銷中心」、「綠色顧客精耕專案」
	3. 外貿協會駐外據點設有商務中心 - 可供租借作短期臨時辦公室	上網搜尋「貿協海外商務中心」
	4. 提供我商前往中東市場設立據點相關服務	上網搜尋「中東市場行銷育成中心」
海外行銷通路	1. 廠商可申請布建海外行銷通路補助	上網搜尋「補助業界開發國際市場」
	2. 廠商可透過外貿協會推薦，參加於海外通路辦理之臺灣食品節活動。	請逕洽外貿協會 (行銷處食品組，電話 02-2725-5200 分機 1350)
網路行銷	1. 我國 B2B 貿易總入口網站 - 「台灣經貿網 (Taiwantrade)」	上網搜尋「台灣經貿網」、「Taiwantrade」
	2. 線上小額交易服務	上網搜尋「買賣旺」、「iDealEZ」
	3. 數位行銷與跨境電商資源	上網搜尋「數位基地」
	4. 產品上架國際知名電商平台	上網搜尋「台灣經貿網」、「Taiwantrade」
商情資訊	1. 查詢各國市場調查、商情報導、各項國內外經貿資訊	上網搜尋「經貿透視」、「貿易資料館」、「貿協全球資訊網」或下載「全球經貿 e 指通」APP
	2. 提供一站式查詢貿易數據、關稅、篩選市場、展覽	上網搜尋「iTrade」、「全球貿易大數據平台」
諮詢輔導	1. 提供客製化國際行銷諮詢服務，推薦最適切之政府拓銷資源	上網搜尋「國際行銷諮詢中心」
	2. 申請綠色產品行銷及認證諮詢輔導	上網搜尋「綠色企業個案輔導」
	3. 查詢國際綠色認證資訊及申請綠色認證之優惠	上網搜尋「綠色產品驗證檢索平台」
	4. 申請清真產品認證之優惠	上網搜尋「臺灣清真推廣中心」

人才 培育 及媒 合	1. 各類國際行銷人才職前及在職訓練課程、新南向人才培訓課程及人才媒合	上網搜尋「外貿協會培訓中心」
	2. 獎助我國學生赴新興市場實習	上網搜尋「貿易小尖兵」
	3. 培育會展產業人員專業技能，建立產業認證制度及人才資料庫	上網搜尋「會展人才培育」
貿易 金融	1. 提供廠商優惠出口貸款、輸出保險及轉融資等服務	上網搜尋「輸銀貸款」、「輸銀輸出保險」、「輸銀轉融資」
	2. 中小企業外銷貸款優惠信用保證	信保基金免付費電話 0800-089-921
形象 推廣	1. 品牌企業可參加台灣精品選拔，得獎產品可獲行銷推廣協助	上網搜尋「台灣精品」、「Taiwan excellence」
	2. 智慧機械廠商可運用之拓銷資源	上網搜尋 https://www.twmt.tw/language/zh-tw/
其他	1. 拓展新南向市場可運用之拓銷資源	上網搜尋「新南向政策專網」、「指南星俱樂部 Southern Star Club」
	2. 綠色產業廠商可運用之拓銷資源	上網搜尋「綠色貿易」
	3. 紡織產業廠商可運用之拓銷資源	上網搜尋「紡織品整合行銷計畫」
	4. 消費品拓展東協及印度市場可運用之拓銷資源	上網搜尋 https://mvp-plan.cdri.org.tw
	5. 服務業廠商可運用之拓展資源	上網搜尋「服務貿易商情網」
	6. 爭取國外政府採購商機可運用之輔導資源	上網搜尋「全球政府採購商機網」
	7. 中堅企業可運用之拓銷資源	上網搜尋「中堅企業躍升計畫」
	8. 尋找與歐洲企業貿易、研發及技術合作機會	上網搜尋「歐洲經貿網 (EEN)」



國際市場開發 p1

商情資訊服務 p4

海外據點服務 p7

培訓國際行銷人才 p9

補助公協會拓展貿易 p11

補助公協會建置國家形象館 p13

補助公司商號參展 p15

補助在臺辦理會展 p17

補助廠商布建海外通路 p19

消費品創新行銷開發 p21

綠色產品拓展 p23

智慧機械行銷 p25

臺灣產業形象 p27

全球政府採購商機 p29

紡織品整合行銷 p31

貿易金融 p33

發展會展產業 p35

提升展覽競爭力 p37

協助中堅企業行銷 p39

選送學生海外實習 p41

國際市場開發

業務簡介

透過密集辦理海外展團活動、廣邀國外買主對臺採購及提供客製化專案服務等作法，協助廠商拓展全球市場。

業務內容

1. 組團參展：帶領廠商參加全球知名或重要產業國際展覽，設立臺灣國家館以整體形象展出，依展覽特性規劃形象專區、辦理記者會或新產品發表會等加值廣宣活動，吸引買主到場參觀採購。
2. 籌組拓銷團：選定具拓銷潛力市場，依市場需求徵集利基產業廠商赴多個國家或城市，辦理貿易洽談會及參訪考察。本年度增辦 1 至 3 家廠商即成團的「小型機動拓銷團」，以客製化方式協助廠商赴海外開發商機。
3. 辦理臺灣形象展：結合中央、地方政府及民間單位於印尼、印度、越南、馬來西亞、泰國等新南向國家辦理，並依當地產業發展需求整體展出臺灣在文化、觀光、教育、農業、科技、醫療及產業等軟硬實力，促進我與新南向國家之文化經貿合作交流。
4. 邀請外商來臺採購：動員駐外單位洽邀國際買主來臺參加產業聚落採購大會或市場別、產業別商機媒合會、依買主需求安排貿洽會、採購政策說明會及訪廠行程，讓業者在臺即有與全球買主商談及接單機會。

5. 食品通路布建：於國外百貨超市等通路辦理「臺灣食品節」短期主題式促銷活動。
6. 臺美商務交流中心：臺美貿易與投資相關機構的鏈結平台，以協調、轉介、研析、諮詢、交流之方式，提供臺灣與美國的廠商貿易拓銷與投資的多元服務。
7. 推動歐洲經貿網 (EEN)：為國內中小企業尋找歐洲貿易、研發及技術夥伴的搜尋引擎和商務媒合平台；廠商可於線上平台發布商機、提出合作意向。
8. 臺灣清真推廣中心：建構國內清真友善環境、輔導廠商取得國內外清真產品認證，與國際清真機構合作培養清真產業相關人才、辦理國內外拓銷活動、於通路及電商平台設立臺灣清真產品專區，並提供清真產品認證優惠措施；每張清真認證費用以 3 萬元為限，每家廠商全年申請上限 10 萬元。
9. 客製化專案服務：
 - (1) 國際行銷諮詢中心：針對中小企業拓展海外市場所面臨問題，由專家顧問群提供客製化、一站式專業諮詢服務，並量身推薦拓銷資源予廠商運用。
 - (2) 國際市場開發專案 Plus：外貿協會駐外單位可依廠商需求協助開發海外潛在客戶，包括聯繫客戶、安排拜訪行程及蒐集市場資訊等。
 - (3) 協助新創事業拓展：透過新創業務網站及海外據點提供資訊及諮詢服務、結合國內外知名新創展覽，進行新創產品及服務之推廣，同時安排與當地國際創投、潛在企業投資夥伴及新創團隊交流，加速業者布局海外。

- (4) 新南向國家別企業家聯誼會：聚集有意前往新南向市場的業者，以 18 國市場分組，透過電子報、商機研討會及「指南星俱樂部」線上互動平台等，進行市場資訊與拓銷經驗之交流與分享。

聯絡窗口

本 局：涂淑釗 (02)2397-7388

外貿協會：沈時芃 (02)2725-5200 #1562

曹絮羽 (02)2725-5200 #1225

(國際行銷諮詢)

凌繹堯 (02)2725-5200 #1556

(新創事業推廣)

施懿倫 (02)2725-5200 #1856

(機動團 - 新南向)

楊蔚明 (02)2725-5200#1857

(機動團 - 歐美日韓中國大陸)

蔡欣育 (02)-2725-5200#1858

(機動團 - 新興市場)

網 址：<http://mk.taiwantrade.com.tw>



商情資訊服務

業務簡介

為協助廠商掌握國際市場脈動與貿易機會，有效拓展海外市場，運用多元管道提供國內外經貿資訊、出口情勢洞察、潛力市場、產品及全球展覽資訊；維運臺灣貿易總入口網站 - 「台灣經貿網」，供買主蒐尋採購臺灣產品參考，利用網路科技，主動行銷國外買主，協助廠商利用電子商務，全年無休開拓全球市場。

業務內容

1. 針對重大國際時事議題、國內外政策、潛力新興市場及重要產業等主題，進行專題研究與調查，並由駐外單位蒐集分析各國經貿情勢與最新之商情商機資訊。
2. 透過辦理市調發表會、出版電子書、發行經貿透視雙周刊、經貿透視網、全球經貿 e 指通 App、全球資訊網及營運貿易資料館等管道，提供各項經貿資訊。
3. 發行 Taiwan Products 雜誌，透過國內外活動、駐外單位及網路，向全球買主行銷推廣臺灣產品。
4. 「台灣經貿網」有 14 種語系，每年逾 3,250 萬瀏覽人次，中文網站匯集經貿資訊，提供全球最新商情及商機，外語網站提供廠商設置企業網站，買主可線上洽詢，促成採購機會。廠商加入成為免費會員

可展示 10 張電子型錄；付費會員可享專屬企業網、無上限電子型錄展示及下列加值服務：

- (1) 營運儀表板：提供網站營運總覽、流量分析及產業分析等關鍵數據。
- (2) 國際認證：提供第三方國際認證，提高買主對廠商之信賴感，增加成交機會。
- (3) 商機服務：主動配送買主商機，並可透過採洽易 (iSourcing) 即時預約與國際買主洽談。
- (4) 線上交易服務：「台灣經貿網買賣旺 (idealez.taiwantrade.com)」提供線上樣品銷售功能，串聯金流、物流優惠服務，搶攻小額訂單。
- (5) 上架國際電商優惠：與 Amazon、Newegg、Tradeindia、eBay、bilibi、Tiki、PChome Thai 等國際電商平台合作，提供入駐平台優惠服務。

5. 大數據服務：

- (1) 全球貿易大數據平台 (itrade)：透過趨勢和圖表提供一站式數據分析功能，即時觀察產品及產業的出口變化，包含出口情勢分析、跨國關稅比較、篩選潛力市場及全球展覽等資訊，協助業者運用數據分析，鎖定潛力市場精準拓銷。
- (2) 客製化數據分析服務：依據廠商需求，提供客製化數據分析服務，包含經貿指標分析、產業發展趨勢、競爭對手國分析等，並提供輕量化潛力市場分析報告供廠商訂閱，協助廠商運用 AI 與貿易大數據，輔助制定國際行銷決策。

聯絡窗口

本 局：涂淑釗 (02)23977388 (市場調查)

吳麗惠 (02)23977312 (網路行銷)

外貿協會：林怡君 (02)2725-5200 #1867

(市場調查)

林淑惠 (02)2725-5200 #1402

(貿易大數據)

網 址：<https://itrade.taitra.org.tw>

台灣經貿網免付費客服專線：

0800-506-088 (網路行銷)

網 址：<https://www.trademag.org.tw>

<https://www.taiwantrade.com>



Trade Insight

508
2018/10/18 - 2018/11/5
BIWEEKLY
www.trademag.org.tw

經貿透視



海外據點服務

業務簡介

為協助我國廠商拓銷國際市場，除本部駐外單位外，亦透過外貿協會逾 60 個海外據點就近提供廠商於海外拓銷時所需各項服務。

業務內容

1. 駐地行銷服務：提供我商拓銷駐地市場諮詢、即時商情報導、蒐集駐地商機及潛在買主資料等服務，以及運用「國際市場開發專案 Plus(IMD Plus)」客製化服務，協助我國廠商爭取全球商機，同時加強與駐地工商團體、進出口廠商之聯繫與合作。
2. 商務中心：於外貿協會海外據點設置商務中心，以優惠或免費價格提供廠商使用辦公空間作為臨時辦公處所，並提供相關市場資訊服務。
3. 中東市場行銷育成中心：設立於杜拜杰貝阿里自由貿易區，輔導廠商於該區內設立公司，提供快速完整服務，包括協助申請公司執照、居留簽證，協助廠商擴大布局中東市場。
4. 臺灣商品行銷中心：於外貿協會在印度(孟買、清奈、新德里)、印尼(雅加達)及馬來西亞(吉隆坡)之據點提供廠商產品展示；並聘請駐地專案經理人提供客製化行銷服務、搜集商情、拜訪潛在客戶、推廣產品及數位宣傳行銷，以協助廠商開拓市場商機。

5. 臺灣機械買主聯盟：於泰國、越南、印尼、馬來西亞、印度、菲律賓及土耳其等 7 國邀集當地買主及代理商成立臺灣機械買主聯盟，透過定期辦理聯誼交流活動，分享產業最新消息，推廣我國機械產品並提升買主對我國機械產品之忠誠度。

聯絡窗口

本 局：王雯慧 (02)2397-7233

外貿協會：陳映如 (02)2725-5200#1770

網 址：<https://www.taitra.org.tw/>



培訓國際行銷人才

業務簡介

為因應業界對外貿人才的殷切需求，經濟部委託外貿協會成立國際企業人才培訓中心，積極辦理人才培訓工作，分為「專業訓練」及「在職訓練」兩大類，以培訓更多具備良好外語能力及國貿知識之外貿人才，提升我國業者貿易行銷能力。

業務內容

1. 國際企業經營班：培養能於海外獨立作業之行銷業務經理人，施以住校式密集外語及商務課程訓練，包括 1 年期班（經貿、英語、越語組）及 2 年期班（歐、英、日、越南、印尼及泰語組）。2 年期英語組結業學員多益測驗成績平均約 880 分、日語組結業學員日語 1 級合格率優於日本以外其他海外地區之平均合格率，成效顯著。
2. 經貿專題班：針對業界需求規劃專案管理、國際貿易及財務金融等多樣經貿課程，協助業者提升經貿知能。
3. 產業專班：與各產業公、協會合作開設產業專班，強化企業行銷與國內外參展知能。
4. 特殊外語班：開設短期越語、印尼語、緬甸語及泰語文化班，協助業者提升語言能力。

5. 新南向人才儲備專班：針對企業開發新南向市場需求，開設12-24小時課程，內容涵蓋新南向國家經貿、文化、稅務法規、東協發展及跨境電商。
6. 東部國際人才特訓班：為花蓮及臺東地區廠商開設短期經貿實務及商業英語課程訓練。
7. 人才媒合服務：為利學員就業與企業找到理想人才，辦理企業人才媒合會、徵才說明會、徵才訊息代轉、人力銀行免費線上徵才等服務。

聯絡窗口

本 局：許家瑋 (02)2397-7311

外貿協會：王郁苑 (03)571-2571#211

網 址：<https://www.iti.org.tw>



補助公協會拓展貿易

業務簡介

為協助公協會結合會員廠商共同拓展海外市場，本局每年編列預算補助公協會辦理貿易推廣活動，以擴大並提升拓銷成效。

業務內容

1. 補助對象：

- (1) 臺灣區級工業、輸出業同業公會、省(市)、縣(市)級進出口商業同業公會。
- (2) 前款以外其他辦理貿易相關業務之非營利社團法人、財團法人及社會團體。

2. 補助種類：

- (1) 展覽計畫：組團赴國外參加國際展覽。
- (2) 非展覽計畫：組團赴國外拓展貿易、參加國際經貿會議、邀請接待國外貿易團體、舉辦貿易人才訓練及編印國內外經貿資料等。

3. 參展補助規定：

- (1) 應達一定參展廠商家數及攤位數之申請門檻，並應將 5 成以上補助款回饋予無欠繳推廣貿易服務費之參展廠商。
- (2) 於參展攤位明顯標示我國國際展覽識別體系標誌，且展出產品為臺灣產製。

- (3) 國外差旅費：參展攤位面積不足 90 平方公尺之展項，不予補助；超過 90 平方公尺者，補助 1 位隨團工作人員。
- (4) 每展項及每攤位 (9 平方公尺) 按地區別訂定不同補助標準及上限。
- (5) 以新南向市場、CPTPP 會員國及邦交國列為優先核配對象；對中國大陸拓展貿易活動之補助以占實際總額 25% 為限。

4. 申請時間：

- (1) 展覽計畫：本局公告受理期間內 (約每年 10-11 月) 。
- (2) 非展覽計畫：計畫執行 1 個月前。

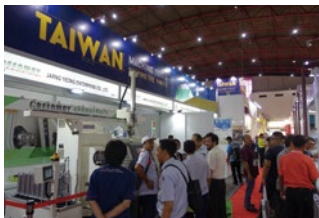
聯絡窗口

本 局：王小慈 (02)2397-7317

林瑞瑛 (02)2397-7304

專案辦公室：高維廷 (02)3343-1138、(02)3343-1185、
(02)3343-5412

網 址：<https://www.trade.gov.tw>



補助公協會建置國家形象館

業務簡介

為拓展臺灣製造重要產品及提升我海外參展整體形象，補助公協會於海外參加國際展覽建置「國家形象館（區）」。

業務內容

1. 補助對象：

- (1) 臺灣區級工業、輸出業同業公會、省(市)、縣(市)級進出口商業同業公會。
- (2) 前款以外其他辦理貿易相關業務之非營利社團法人、財團法人及社會團體。

2. 補助項目：場地佈置費。

3. 補助額度：每展最高補助上限 200 萬元。

4. 辦理方式：限採用本局選定之 A、B、C 款設計圖之其中 1 款，其中 B 款又分為吊點式與非吊點式。

5. 申請國家(地區)及門檻：

- (1) 中國大陸地區需達 50 個(含)攤位數以上，且須集中於同一區。
- (2) 中國大陸以外之區域，需達 25 個(含)攤位數以上，且須集中於同一展區；考量專業展有按產品分區展出情形，得擇下列其中一項方式：
 - A. 其中一展區攤位數達 20 個以上，其餘攤位須集中在其他同一展區。

B. 其中二個展區攤位數均達 10 個以上，其餘攤位數須集中在其他同一展區。

6. 補助限制：

(1) 全年各公協會以申請 3 案為限，但會展公協會以申請 2 案為限。

(2) 全年各公協會申請赴中國大陸設置形象館限 1 案。

(3) 公協會可邀集個別廠商加入形象館，但公協會所屬之會員廠商家數及攤位數，需各達總徵集家數及攤位數 7 成以上。

(4) 展出產品須與公協會產業屬性及展覽主題相符，且為臺灣產製產品。

(5) 攤位招牌不得出現非我國公司名稱。

7. 申請時間：一年分 2 次公告受理申請 (上半年展覽約於前一年 11 月份、下半年展覽約於當年度 4 月份) 。

聯絡窗口

本 局：王小慈 (02)2397-7317

專案辦公室：李岱融 (02)3343-1185、3343-1138、
3343-5412

網 址：<https://www.trade.gov.tw>



補助公司商號參展

業務簡介

為協助廠商開拓海外市場，爭取接單機會，並提高我國商品之能見度，本局每年編列預算針對個別廠商赴海外參加國際展覽給予場地租金之補助。

業務內容

1. 申請資格：

- (1) 依出進口廠商登記辦法向本局登記之公司或商號。
- (2) 前一年具有出進口實績 (以海關貿易統計資料為準) 及前一年未受暫停出進口處分。但為配合政策，新創事業及拓展新南向市場之農業業者，不在此限。
- (3) 繳交推廣貿易服務費且無欠費紀錄。

2. 補助項目：赴海外參加國際展覽 (指國外直接參展廠商數達 10% 以上或來自 6 國以上國家或地區之商展) 之場地租金。

3. 補助市場優先順序及限制：

- (1) 第 1 順位：德國、美國、新南向 18 國、邦交國、CPTPP 會員國、5+2 產業、中國大陸之展覽。
- (2) 第 2 順位：前揭第 1 順位以外市場之展覽。
- (3) 中國大陸及香港全年各以補助 1 項展覽為限。

(4) 廠商應於參展攤位明顯標示我國國際展覽識別體系標誌，另攤位招牌不得出現非我國公司名稱，且展出產品應為臺灣產製。

4. 全年補助總額 (總額內不限申請展數)：以前一年出進口實績設定級距，每家廠商可補助上限為 14 至 30 萬元 (但新創事業及拓展新南向市場之農業業者，可補助上限為 12 萬元)。
5. 每展補助上限：
 - (1) 第 1 順位：3-5 萬元。
 - (2) 第 2 順位：2-4 萬元。
6. 申請方式：採線上辦理。
7. 申請時間：一年分 2 次公告受理申請 (上半年展覽約於前一年 10 月份、下半年展覽約於當年度 4 月份)。

聯絡窗口

本 局：丁建元 (02)2397-7328

專案辦公室：徐俊智 (02)2567-3360#551~556

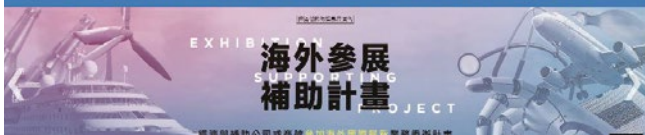
免付費電話：0800-005-700

網 址：<https://espo.trade.gov.tw/tbjq/login.jsp>



經濟部補助參展管理系統 | 展覽協力夥伴登入

關於我們 訊息公告 參展SOP + 補助說明 + 常見問題 + 參展資源 + 成果發表 +



補助在臺辦理會展

業務簡介

為鼓勵會展主辦單位爭取國際會議、展覽暨獎勵旅遊來臺舉辦，增加臺灣會展產業就業機會並蓬勃會展產業發展，提供國際會議及展覽之爭取、推廣、舉辦、順道觀光等階段之獎勵補助。

業務內容

1. 補助對象：

- (1) 臺灣區級工業、輸出業同業公會、省(市)、縣(市)級進出口商業同業公會。
- (2) 前款以外之非營利社團法人、財團法人及社會團體。
- (3) 大專院校及學術機構。
- (4) 公司或商號。

2. 補助範圍及額度：

	國際會議	國際展覽
爭取階段	最高 50 萬元	---
推廣階段	最高 50 萬元	最高 50 萬元
舉辦階段	最高 400 萬元 (註 1)	最高 200 萬元 (註 2)
順道觀光	每一國外人士補助 1,200 元，每案最高 40 萬元。	

註 1: 依國際會議舉辦地點、天數、與會總人數及國外人數而定。

註 2: 依國外廠商參展家數比例、國外參觀人數比例及攤位規模大小而定。

3. 補助限制：

- (1) 爭取國際會議：有實際爭取事實並可提出證明者。
- (2) 推廣國際會議：以至少定期於 3 個國家或地區以上輪流舉辦之會議為限，且推廣時程距舉辦階段應至少相隔 3 個月。
- (3) 公司或商號以申請辦理爭取、推廣及舉辦國際會議協會認列之會議及順道觀光為限。

4. 申請時間：本局公告受理期間內 (約每年 9-10 月公告受理次年度計畫，另視情況公告受理第 2 次申請補助。)

聯絡窗口

本 局：沈昱甫 (02)2397-7305

專案辦公室：洪嘉伶 (02)2725-5200 #1127

網 址：<https://espo.trade.gov.tw/tbxn/login.jsp>

補助廠商布建海外通路

業務簡介

為協助廠商拓展國際市場，辦理「補助業界開發國際市場計畫」，以專案補助方式鼓勵廠商提出多元、創新或整合性之行銷作法，赴海外布建行銷通路。

業務內容

1. 補助對象：近 1 年具有出進口實績之公司或商號 (以下稱企業) 。
2. 補助範圍：以布建海外行銷通路為主，企業可於計畫中提出具多元、創新之手法或能發揮整合性行銷效益之加值作法，惟排除參展、拓銷團或買主媒合等推廣活動。
3. 補助額度：每一申請案廠商應搭配政府補助款 50% 以上之自籌款，補助上限如下：
 - (1) 單一企業申請：每案至多 500 萬元。
 - (2) 多家企業聯合申請：每案至多 1,000 萬元。
4. 審查及核定：分為資格審查、書面審查及簡報審查等 3 階段，並經由審查委員會審查通過後，由本局公告核定獲補助企業之名單及補助金額。
5. 執行及結案：獲補助企業需配合進行期中考核，本局將挑選個案進行國內外實地訪視或查核；企業應依計畫於期限內執行完成，並於期末提出成果報告及出席審查會議，經審查委員會審查通過後予以結案。

6. 申請時間：本局公告受理期間內（約每年 6-8 月間公告受理下一年度申請案）。

聯絡窗口

本 局：簡慈吟 (02)2397-7319

管 科 會：陳宥里 (02)3343-5421

網 址：<https://www.imdp.org.tw>



消費品創新行銷開發

業務簡介

為協助廠商爭取東協及南亞民生消費商機，本局辦理「新南向市場創新行銷開發計畫」，運用數位科技掌握消費需求與商情，進行跨產業出口輔導及開發創新行銷模式，帶動我國消費相關產品之出口。

業務內容

1. 商情資訊研析與優化：建置東協 / 印度市場商情資料庫，提供我國業者市場消費情資、買主通路及當地法規等深度調查資訊。
2. 出口輔導：推動「跨產業水平整合」及「供應鏈整合」輔導聯盟，透過結合國內外專家顧問合作網絡，協助業者提出產品提案、通路媒合及行銷推廣等專業諮詢輔導，建立全方位行銷策略，並辦理買主精準媒合活動，協助我國廠商成功進入目標市場通路。(約每年 1-4 月受理申請)。
3. 創新行銷：(約每年 1-4 月受理申請)
 - (1) 海外創意策展：依據目標市場特性，開發適地化創新行銷模式，以運用數位科技及新媒體進行網路社群行銷及創意線上策展，吸引海外市場消費者目光，並辦理買主媒合洽談活動，協助業者進行精準媒合。

- (2) 境內體驗行銷：結合我國具優勢之生活型態及文化內容，協助業者運用新媒體進行產品測試、透過社群行銷推廣及規劃適地化拓銷主題，邀請目標市場買主來臺參訪體驗並安排與我業者進行精準媒合，協助廠商成功進入目標市場。
4. 辦理研討會、座談會、交流會及國際論壇等活動，並透過季刊、社群網站及數位媒體等多元傳播管道，以及建置單一服務窗口，提供我國業者拓展東協、南亞市場所需商情資訊及諮詢服務。

聯絡窗口

本局：王存安 (02)2397-7392

商業發展研究院：丁敦吟 (02)7707-4919

網址：<https://mvp-plan.cdri.org.tw>



綠色產品拓展

業務簡介

為協助我國廠商順應國際綠色趨勢，掌握各國綠色規範及國際大廠綠色採購標準，爭取全球綠色貿易商機，本局辦理「綠色貿易推動方案」，提供諮詢輔導，深化行銷推廣，進而提升臺灣整體綠色產業形象。

業務內容

1. 綠色行銷智庫與資訊擴散：

- (1) 蒐集綠色商情商機、各國政府綠色相關規範及國際大廠之採購標準等資訊，並分析國際綠色趨勢及市場分布情形，提供廠商綠色行銷諮詢服務。
- (2) 辦理專家座談會 / 市場商機說明會 / 研討會 / 論壇，並透過計畫網站、line@、數位媒體，進行相關資訊之擴散。

2. 強化綠色產業行銷能量：

- (1) 諮詢輔導：提供廠商行銷諮詢，給予客製化輔導；提供廠商驗證諮詢，給予申請國際驗證輔導 (約每年 2-10 月受理申請)。
- (2) 綠色產品驗證檢索平台：提供廠商快速查詢瞭解各國驗證、政府政策法規資訊。
- (3) 申請綠色驗證優惠：針對廠商申請適用於新南向市場之自願性綠色驗證，依驗證費用級距提供新臺幣 1~5 萬元不等之優惠 (約每年 2-11 月受理申請)。

3. 深化行銷推廣與提升形象：

- (1) 展團拓銷：籌組專業拓銷團、參加重要綠色國際展覽，設置形象區或辦理新產品發表會，拜會當地重要機構、企業或通路，建立合作關係，爭取綠色商機。
- (2) 綠色顧客精耕專案：於越南、泰國、馬來西亞、印尼、印度及波蘭等地設置「綠色窗口」，由專人蒐集當地市場及產業資訊、拜訪潛在客戶、推廣產品及數位宣傳行銷（客製化付費服務）。
- (3) 綠色生態圈：掌握國際案源需求，整合並輔導國內系統輸出廠商，籌組團隊發展系統解決方案，協助業者爭取商機。
- (4) 國際媒體行銷：邀請國外綠色主流 / 專業媒體來臺，採訪報導我國綠色產業之技術能量。另運用數位及社群媒體廣告，鎖定潛在目標對象精準行銷。

聯絡窗口

本 局：袁嘉治 (02)2397-7337

經濟部推動綠色貿易專案辦公室

外貿協會：劉淑華 (02)2725-5200#1516

網 址：<https://www.greentrade.org.tw>



智慧機械行銷

業務簡介

為配合行政院推動智慧機械產業政策，本局推動「智慧機械海外推廣計畫」，透過在海外重要目標市場專業展辦理整合行銷活動、對接媒合潛在客戶，向國際買主展現臺灣智慧機械整體解決方案及差異化競爭實力，以提升我國智慧機械產業國際形象，協助廠商爭取海外商機。

業務內容

1. 產業形象推廣及商機媒合：

- (1) 於歐美日等成熟市場及俄、墨、越、印尼等新興市場機械國際專業展設置臺灣產業形象館，辦理產品展示、媒體交流等活動，運用 VR 虛擬實境等多元科技及數位行銷，強化我國智慧機械產業國際形象。
- (2) 協助我業者與國際大廠或目標市場買主對接媒合。
- (3) 邀請國際專業媒體來臺採訪我國業者，並於國際媒體發表臺灣智慧機械產業資訊。

2. 市場研究及資料庫建置：

- (1) 針對目標市場智慧機械相關產業進行研究，提出具體拓銷建議，並透過說明會、網站、公協會及電子報等管道，擴散資訊供我業者使用。

- (2) 蒐集建置潛在買主、海外代理商、目標市場之智慧機械產業具影響力人士、意見領袖等資料庫，以利業者搜尋目標買主，加速海外市場商機媒合。

聯絡窗口

本局：張靜茹 (02)2397-7411

中衛發展中心：周裕宏 2391-1368#8602

外貿協會：林君憶 (02)2725-5200#1580

網址：<https://www.twmt.tw/language/zh-tw/>



臺灣產業形象



業務簡介

本局推動辦理「臺灣產業形象廣宣計畫」是以「台灣精品」標誌作為國內中小企業共同形象之品牌與推廣臺灣產業形象之標的，透過多元、整合行銷推廣活動，促進目標市場消費者對台灣精品及臺灣優質產業之認知與好感，進而提升臺灣產業國際形象及帶動出口成長效益。

業務內容

1. 台灣精品選拔：為鼓勵廠商強化研發、設計、品質、行銷並重視臺灣產製，每年選拔最具創新價值之台灣精品，作為本計畫的推廣標的（每年約 3-6 月公告受理報名）。
2. 行銷推廣活動：依市場活動屬性，邀請台灣精品獎及曾獲重要國際獎項，在全球產業界中具有獨特性或領先地位，能彰顯臺灣產業優勢之臺灣產品（以近 3 年得獎產品優先），參加目標市場之多元整合行銷活動，包括：
 - (1) 國內推廣作法：
 - A. 加強國內民眾對台灣精品之認知與肯定，深入在地，配合大型運動賽事、國際性展會或活動（例如台北國際電腦展、國際自由車環臺

公路大賽及台灣精品運動樂活日等)，共同推廣台灣精品標誌及臺灣產業形象。

- B. 營運台灣精品館常設館：臺北南港展覽館 1 館 3 樓設置台灣精品館常設館，館內運用 AI 人工智慧及 AR 擴充實境等元素，整合互動體驗及現場導覽員專業解說，展現台灣精品得獎產品之特色。

(2) 國外推廣作法：

- A. 結合國際專業展覽設置台灣精品館或搭配辦理新產品發表記者會。
- B. 配合運動賽事或於購物中心辦理體驗行銷活動。
- C. 與當地通路合作設置台灣精品展售專區
- D. 於人潮聚集處刊登或播放形象廣告、邀請媒體來臺採訪。

- (3) 國內外數位行銷：透過網路、社群媒體等進行數位行銷，另在國內外電商平台設置台灣精品專區推廣。

聯絡窗口

本局：吳麗惠 (02)2397-7312

外貿協會：黃嬌美 (02)2725-5200#1380

網址：<https://www.taiwanexcellence.org>



全球政府採購商機

業務簡介

本局辦理「爭取全球政府採購商機專案」，協助廠商建構爭取海外政府採購標案之競標能力，掌握商機、開發案源，並輔導廠商爭取國外政府採購直接標案或分包商機。

業務內容

1. 建構廠商爭取全球政府採購商機之能力：辦理政府採購說明會及相關議題之座談會、提供一對一諮詢服務、輔導我國廠商申請美國聯邦總署 GSA Schedule 供應商資格、運作及經營智慧城市產業聯盟 (包含但不限資通訊、安控、綠能、工程、水資源)，運用團體戰略力量共同爭取標案。
2. 鼓勵廠商積極參與國際市場競標：
 - (1) 廠商參與採購標案、PPP 計畫或顧問標案，可申請機票、住宿、簽證費、顧問諮詢等經費協助，採購標每案以 100 萬元為限，顧問標以 35 萬元為限。
 - (2) 申請成為國外政府採購之大型業主供應商資格，廠商可申請專業諮詢、法律、金融、商標、專利、認證及翻譯等經費協助，每案以 10 萬元為限。

3. 協助切入全球政府採購市場：洽邀國外政府採購得標商或招標單位來臺辦理分包洽談會、座談會或說明會，並視實際個案需要安排參訪國內場域。
4. 協助赴國外爭取全球政府採購商機：組團赴國外開拓案源並建立合作關係、組團參加歐洲復興開發銀行及亞洲開發銀行相關活動，拓展商機。
5. 維運「全球政府採購商機網」：動員我國外交部、經濟部及外貿協會之駐外單位蒐集各國政府採購商機資訊，提供我國廠商參考，爭取相關商機。

聯絡窗口

本 局：盧麗蓉 (02)2397-7415

外貿協會：劉美智 (02)2725-5200 #1306

網 址：<https://gpa.taiwantrade.com.tw>



紡織品整合行銷

業務簡介

為協助臺灣紡織業者開拓海外市場，本局辦理「紡織品整合行銷與商機開發計畫」，以機能環保永續之高價值紡織品為主軸，透過聯合推廣、數位行銷及客製化輔導，提升業者國際行銷能力及產業形象，並爭取市場商機。

業務內容

1. 主題式廣宣與參展聯合推廣：於海外展覽聯合推廣及辦理新產品發表會，並透過網路工具、平台或網站連結強化展覽活動線上行銷，以辦理臺灣紡織品優質形象國際廣宣。
2. 精準行銷商機媒合：提供行銷諮詢與輔導服務、洽邀國際品牌商及通路商來臺採購、協助業者於海外市場與買主進行面對面商洽、並辦理新興市場參訪團通路布建及市場調研團。
3. 紡織數位行銷與數據整合：運用線上展覽平台、網路社群平台、國際電子商務平台等方式，推廣臺灣創新紡織品、應用技術及優質廠商，並辦理提升國際競爭力研討會及行銷數據成果應用分享會。
4. 客製化輔導提升競爭力：受理廠商依本身行銷需求，提出開發商機之客製化輔導方案，入選之受輔導廠商，可獲得政府輔導經費，廠商並應搭配政府輔導款 50% 以上之自籌款。

申請方式

1. 客製化行銷輔導措施：廠商於公告受理期間內（約每年 1-2 月）向紡拓會提出申請，經評選會議審核入選廠商，於簽約後執行輔導措施。
2. 其他行銷推廣活動：紡織業者可經由電話、電子郵件、書面洽詢或親赴紡拓會洽談等方式申請。

聯絡窗口

本 局：林建興 (02)2397-7318

計畫辦公室：江逸燕 (02)2341-7251#2962

網 址：<https://export.textiles.org.tw>



貿易金融

業務簡介

為降低廠商出口資金成本以及貿易風險，經濟部與中國輸出入銀行合作辦理優惠出口貸款、輸出保險及轉融資；並與信保基金合作辦理外銷信用保證。提供廠商優惠貸款利率、保險費率及保證手續費，以增加廠商國際競爭力，擴大出口。

業務內容

1. 優惠出口貸款：協助出口廠商取得資金融通，並逐案洽商給予優惠貸款利率，以拓銷海外市場。
2. 加強輸出保險準備：出口廠商可享國家等級升等之優惠保險費率、保險費 2.5 折 (美國、德國、中國大陸、新南向國家、邦交國及 CPTPP 成員國) 及 5 折 (具出口潛力國家) 計收之優惠。廠商應提供國外買主資料，填寫徵信表格、要保書、要保書附表等文件。
3. 轉融資促進出口：與全球轉融資銀行合作，並給予利息優惠及分期付款，以鼓勵國外進口商購買臺灣商品，有效提振出口實績。
4. 外銷貸款優惠信用保證：經濟部與信保基金共同辦理外銷貸款優惠信用保證方案，以協助中小企業拓展出口。出口地區如係美國、德國、中國大陸、新南向國家、邦交國、CPTTP 成員國及具出口潛力國家，全額減免應繳之 0.75% 手續費，其餘出口地區則減免 0.5%

手續費。同時信保基金並提高保證融資額度及優惠的保證成數。

聯絡窗口

本局：丁建元 (02)2397-7328

中國輸出入銀行：

優惠出口貸款 - 傅慧娟 (02)3322-0527

加強輸出保險準備計畫 - 石麗芬 (02)3322-0592

轉融資促進出口方案 - 許國陽 (02)2397-1505

網址：<https://www.eximbank.com.tw>

中小企業信用保證基金：

服務專線 - 趙襄蓉 (02)2321-4261#283

免付費電話 -0800-089-921



發展會展產業

業務簡介

藉由專業會展服務窗口，提供快速且完整諮詢服務，協助爭取國際會議及企業會議來臺舉辦，並透過推廣行銷，吸引國外人士來臺參加會展活動，同時培育會展人才，強化我國會展產業競爭力，提高會展產業國際能見度。

業務內容

1. 會展產業整體計畫：提供會展相關諮詢及行政服務、協助競標國際會議、規劃整體行銷策略與推廣國內外宣傳、維運我國會展入口網站等，具體作法包括：
 - (1) 結合業者組團參加海外會議暨獎勵旅遊展。
 - (2) 赴海外辦理推廣說明會、拜會當地相關業者。
 - (3) 針對目標市場辦理商機媒合活動。
 - (4) 協助業者及國內非政府組織爭取國際會議及獎旅活動來臺辦理。
 - (5) 提供業者會展補助申請服務及協助彈性入境事宜。
 - (6) 推廣綠色會展概念與國際「環保節能」趨勢接軌。
 - (7) 配合政府推動「新南向政策」擴大洽邀東協及南亞商務人士來臺參加會展活動。
 - (8) 辦理「臺灣會展獎」，評選獎勵優質會展廠商。

2. 會展人才培育與認證計畫：開辦會展專業課程，引進國外專業會展認證考試，舉辦會展人才媒合會及國際校院會展城市行銷競賽，辦理線上會展學習課程，建立會展人才資料庫，並完成職能基準建置，培育我國會展人員專業知能。

聯絡窗口

會展產業整體計畫

本 局：林柏浩 (02)2397-7344

推動會議展覽專案辦公室：

劉瓊婷主任 (02)2725-5200 #1100

網 址：<https://www.meettaiwan.com>

會展人才培育與認證計畫 -

本 局：許家瑋 (02)2397-7311

外貿協會：陳桂芬 (02)2725-5200 #2371

網 址：<https://mice.iti.org.tw>



提升展覽競爭力

業務簡介

為提升我國展覽產業專業化、國際化及科技化程度，並提高我國專業展全球知名度與影響力，藉由網路推廣宣傳、輔導業者在臺辦理新展、執行海內外推廣活動及提供外商人士來臺優惠服務等方式，強化臺灣展覽產業之國際競爭力。

業務內容

1. 臺灣國際專業展科技化服務及網站推廣：維運臺灣國際專業展網站及辦理 APP 科技化服務等工作，提供買主完整展覽訊息，擴大參展綜效。
2. 辦理重要展覽行銷推廣及輔導：輔導具國際發展潛力之新展、辦理產業展覽論壇、亞洲會展產業論壇等工作，以提高我國會展業者專業能力與國際知名度，另籌組臺灣國際專業展之海外拓銷團與推廣說明會，吸引買主來臺參展觀展，並增加各產業展覽之國際曝光率。
3. 配合產業需要開發及強化展覽：針對我國具發展潛力及新興產業，建置展覽平台，增加產品出口商機、強化外銷實力並促進產業升級。
4. 加強洽邀外商人士來臺觀展及採購：針對協助各產業公會與展覽主辦單位辦理之 50 餘項專業展，洽邀外商人士來臺觀展採購，並提供來臺之優惠服務方

案，增加來臺意願，提升臺灣專業展覽國際化程度，鞏固並擴大展覽規模。

聯絡窗口

本局：尹 婕 (02)2397-7416

外貿協會：張卓文 (02)2725-5200 #2233

網址：<https://www.taiwantradeshows.com.tw>



協助中堅企業行銷

業務簡介

配合經濟部「推動中堅企業躍升計畫」提供多項拓展海外市場之行銷資源，協助中堅企業（工業局遴選在特定領域具有獨特性及關鍵性，且以國內為主要生產基地之企業）發揮優勢，以帶動上中下游關聯企業同步成長。

業務內容

1. 參加展團優惠：參加外貿協會籌組之海外參展團、拓銷團及小型機動團，提供團費 7 折優惠；參加外貿協會海外自辦之馬來西亞銀髮健康照護等 5 項展覽及台灣國際照明科技展及高雄 國際食品展等 2 項台灣國際專業展，提供每家企業最多 2 個（含基本裝潢）免費攤位。
2. 國際媒體廣宣：邀請國際專業媒體來臺專訪。
3. 買主搭橋服務：依企業需求，由外貿協會協助聯繫洽訪買主。
4. 海外商務中心服務：可免費 1~2 週使用外貿協會海外據點商務中心、辦公場地及設備。
5. 專屬企業網頁服務：以續約價格加入 1 年期台灣經貿網尊爵會員，享有企業專屬網頁、型錄無限上架至台灣經貿網、第三方認證服務 1 年及 Google 關鍵字廣告、台灣產品雜誌內頁廣告 1/4 頁等項目。

6. 媒介人才與提供進修課程優惠：提供國際企業經營班、特訓班人才簡歷供企業遴選聘用；外貿協會辦理之經貿專題課程學費 8 折優惠。
7. 展會及資訊服務措施：享有台北國際會議中心、世貿 1 館、南港 1、2 館等會議室租借費折扣及訂閱經貿透視雙周刊 6 折優惠。
8. EEN(歐洲經貿平台)服務：協助企業撰寫商機提案及主動將提案提供歐洲 EEN 夥伴。
9. 專案計畫之輔導措施：申請「紡織品整合行銷與商機開發計畫」、「綠色貿易推動方案」及「新南向市場創新行銷開發計畫」等 3 項專案計畫之輔導，給予優先考量。

聯絡窗口

本 局：盧麗蓉 (02)2397-7415

外貿協會：林嘉文 (02) 2725-5200 #1707

網 址：<https://www.trade.gov.tw>

選送學生海外實習

業務簡介

為培養學生國際視野與貿易實務經驗，以期成為我國拓展國際市場之貿易尖兵，爰辦理「補助國內公私立大學校院選送學生赴新興市場實習計畫」。

業務內容

1. 補助對象：以國內公私立大學或學院 (以下簡稱薦送學校) 為單位。薦送學校需自行安排實習機構並規劃實習領域，且應以國際貿易相關範疇為核心，所提實習計畫之計畫主持人，須為該校之專任教師。
2. 補助國家：越南、泰國、緬甸、菲律賓、馬來西亞、印尼、印度、孟加拉及斯里蘭卡等 9 國。
3. 補助名額：擇優補助至少 130 名學生 (或至少 15 所大學校院，實際案件數依年度預算調整)。
4. 補助項目：選送之學生及計畫主持人來回經濟艙機票款及生活費 (計畫主持人至多補助 10 天，實習單位超過 3 家者至多補助 12 天；選送生至多補助 62 天)。
5. 學生資格：
 - (1) 具中華民國國籍，且在中華民國設有戶籍者。
 - (2) 選送生須為薦送學校當學期國際貿易、國際企業、國際商務或商管學群相關學系、所大學部 3 年級以上及碩、博士班在學學生 (不含在職專班生及境外碩士專班生)。

- (3) 學生須具備 2 年內多益 TOEIC(聽力 + 閱讀) 成績 550 分以上或與該成績相當之其他語言檢定證明。
6. 申請時間：約每年 2-3 月公告受理申請。
7. 實習期間：每一計畫實習期間為 30 至 62 天 (包括來回途程交通時日) 。
8. 就業媒合：有就業需求的實習學生，可參加執行團隊 (台北市進出口商業同業公會) 所辦理之「國際貿易人才就業暨產學媒合會」。

聯絡窗口

本 局：簡慈吟 (02)2397-7319

專案辦公室：葉書維專員 (02)2581-6286#435

網 址：<http://www.tradepioneer.org.tw>



2020

1

► Jan

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
			1 元旦	2 初八	3 初九	4 初十
5 十一	6 小寒	7 十三	8 十四	9 十五	10 十六	11 十七
12 十八	13 十九	14 二十	15 廿一	16 廿二	17 廿三	18 廿四
19 廿五	20 大寒	21 廿七	22 廿八	23 廿九	24 除夕	25 正月
26 初二	27 初三	28 初四	29 初五	30 初六	31 初七	

2

► Feb

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
					1 初八	2 初九
3 初九	4 初十	5 立春	6 十二	7 十三	8 十四	9 十五
10 十六	11 十七	12 十八	13 十九	14 二十	15 廿一	16 廿二
17 廿三	18 廿四	19 廿五	20 雨水	21 廿七	22 廿八	23 廿九
24 二月初一	25 初二	26 初三	27 初四	28 初五	29 初六	30 初七

3

► Mar

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1 初八	2 初九	3 初十	4 十一	5 立春	6 十三	7 十四
8 十五	9 十六	10 十七	11 十八	12 十九	13 二十	14 廿一
15 廿二	16 廿三	17 廿四	18 廿五	19 廿六	20 廿七	21 廿八
22 廿九	23 三月初一	24 初二	25 初三	26 初四	27 初五	28 初六
29 初七	30 初八	31 初九				

4

► Apr

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
			1 初九	2 初十	3 十一	4 清明
5 十三	6 十四	7 十五	8 十六	9 十七	10 十八	11 十九
12 二十	13 廿一	14 廿二	15 廿三	16 廿四	17 廿五	18 廿六
19 廿七	20 廿八	21 廿九	22 三月初一	23 初二	24 初三	25 初四
26 初五	27 初六	28 初七	29 初八	30 初九	31 初十	

5

► May

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
					1 初九	2 初十
3 十一	4 十二	5 立夏	6 十四	7 十五	8 十六	9 十七
10 十八	11 十九	12 二十	13 廿一	14 廿二	15 廿三	16 廿四
17 廿五	18 廿六	19 廿七	20 小满	21 廿九	22 三月初一	23 初二
24 初三	25 初四	26 初五	27 初六	28 初七	29 初八	30 初九

6

► Jun

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
						1 初十
2 十一	3 十二	4 十三	5 芒种	6 十五	7 十六	8 十七
9 十八	10 十九	11 二十	12 廿一	13 廿二	14 廿三	15 廿四
16 廿五	17 廿六	18 廿七	19 廿八	20 廿九	21 三月初一	22 初二
23 初三	24 初四	25 初五	26 初六	27 初七	28 初八	29 初九

7

► Jul

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
			1 十一	2 十二	3 十三	4 十四
5 十五	6 小暑	7 十七	8 十八	9 十九	10 廿一	11 廿二
12 廿三	13 廿四	14 廿五	15 廿六	16 廿七	17 廿八	18 廿九
19 三十	20 七月初一	21 初二	22 初三	23 初四	24 初五	25 初六
26 初七	27 初八	28 初九	29 初十	30 十一	31 十二	

8

► Aug

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
						1 十二
2 十三	3 十四	4 十五	5 十六	6 十七	7 立秋	8 十八
9 十九	10 二十	11 廿一	12 廿二	13 廿三	14 廿四	15 廿五
16 廿六	17 廿七	18 廿八	19 廿九	20 七月初一	21 初二	22 初三
23 初四	24 初五	25 初六	26 初七	27 初八	28 初九	29 初十
30 十一	31 十二					

9

► Sep

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
						1 十四
2 十五	3 十六	4 十七	5 十八	6 白露	7 廿一	8 廿二
9 廿三	10 廿四	11 廿五	12 廿六	13 廿七	14 廿八	15 廿九
16 三十	17 八月初一	18 初二	19 初三	20 初四	21 初五	22 初六
23 初七	24 初八	25 初九	26 初十	27 十一	28 十二	29 十三

10

► Oct

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
						1 十五
2 十六	3 十七	4 十八	5 十九	6 寒露	7 廿一	8 廿二
9 廿三	10 廿四	11 廿五	12 廿六	13 廿七	14 廿八	15 廿九
16 三十	17 九月初一	18 初二	19 初三	20 初四	21 初五	22 初六
23 初七	24 初八	25 初九	26 初十	27 十一	28 十二	29 十三

11

► Nov

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
						1 十六
2 十七	3 十八	4 十九	5 二十	6 立冬	7 廿一	8 廿二
9 廿三	10 廿四	11 廿五	12 廿六	13 廿七	14 廿八	15 廿九
16 三十	17 十月初一	18 初二	19 初三	20 初四	21 初五	22 初六
23 初七	24 初八	25 初九	26 初十	27 十一	28 十二	29 十三

12

► Dec

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
						1 十七
2 十八	3 十九	4 二十	5 大雪	6 廿一	7 廿二	8 廿三
9 廿四	10 廿五	11 廿六	12 廿七	13 廿八	14 廿九	15 三十
16 十一月初一	17 初二	18 初三	19 初四	20 初五	21 初六	22 初七
23 初八	24 初九	25 初十	26 十一	27 十二	28 十三	29 十四



經濟部國際貿易局
Bureau of Foreign Trade

本局

電話：02-2351-0271

地址：10066 臺北市湖口街1號

網址：<http://www.trade.gov.tw>

高雄辦事處

電話：07-271-1171

地址：80147 高雄市中正四路103號2樓

廣告